



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 32

«Новітні медіа»

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Журналістика»</i>
Факультет	<i>Журналістики</i>
Кафедра	<i>Соціальних комунікацій</i>
Семестр	<i>3</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

Викладач	<i>к..н. із соц.ком , доц. каф. Смусь Андрій Григорович</i>
Контактна інформація	<i>smus_andriy@ukr.net</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Новітні медіа» націлена сформувати компетенції роботи сучасного журналіста з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями ЗМК; розглянути основні різновиди новітніх медіа в умовах глобалізованого сучасного суспільства; освоїти особливості висвітлення інформації із залученням інтернет та соціальних платформ разом із традиційними моделями; освоїти специфіку висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації.
Мета та цілі	Головною метою викладання курсу «Новітні медіа» є формування у здобувачів розуміння змін на ринку медіа, спричинених активізацією електронних платформ та їх конвергенції з класичними моделями засобів масової комунікації; розуміння загальних тенденцій розвитку новітніх медіа; їх ролі та місця в роботі сучасного журналіста.
Результати навчання	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати принципи адаптації та дії в новій ситуації, провадити професійну діяльність на кросмедійних платформах, використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-платформах..
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент,

	здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Медіалінгвістика», «Мовна підготовка: редагування», «Прямоефірне телевізійне мовлення», «Медіадизайн», «Медіаграмотність»,

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Новітні медіа та еволюційність журналістики		
1. Новітні медіа як предмет вивчення.	Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет.	Практичні завдання
2. Класифікація нових медіа.	Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа.	Практичні завдання
3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія.	Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні.	Практичні завдання
4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ	Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту.	Практичні завдання
5. Особливості цифрових медіа.	Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація. Технологія застосування принципу гіпертекстуальності під час написання журналістських текстів.	Практичні завдання
Змістовий модуль II Новітні медіа та еволюційність журналістики		
6. Етика роботи цифрових медіа та журналістські стандарти	Блог (влог) та блогерство. Переваги у порівнянні з традиційними медіа та загрози. Фейк. Різновиди фейковості новин. Як перевірити новину на достовірність в соціальних мережах. Низька якість новин громадянських журналістів (спам, флуд, троллінг, односторонність позиції, плагіат, неправдиві сенсації тощо). <i>Варіанти знешкодження цих ризиків:</i> Фільтрування онлайн-новин професіоналами; Правове регулювання веб-комунікації. Заохочення активних добросовісних громадянських журналістів.	Практичні завдання
7. Нові медіа та мобільний зв'язок.	Громадянська журналістика. WEB 2.0. Журналістика даних. Візуал. Онлайн ЗМІ. Смарт технології. IPTV. Соціальні медіа. Месенджери.	Практичні завдання
8. Нові медіа та еволюційність журналістики.	Монетизація контенту. Онлайн реклама. Професійний журналіст та громадянський журналіст. Журналіст та блогер. Журналіст та інфлуенсер / лідер думок. SEO. SMM.	Практичні завдання

9. Формат новин у новітніх медіа.	Мобільні новини в додатках. Новини громадянських журналістів-очевидців. Новинні еларм-сервіси. Новинні стрічки. Вікі-новини.	Практичні завдання
10. Загрози новітніх медіа.	Інформаційне перенасичення, лавинність інформації. Дефіцит уваги веб-аудиторії.	Практичні завдання

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Базова література:

1. Гол Д. Онлайн-журналістика / пер. з англ. К. Булкіна. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. Москва : ФОКУС-МЕДИА, 2010. 200 с.
3. Захарченко А. П. Интернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
4. Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика». Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.
5. Крейг Р. Интернет-журналистика: работа журналиста и редактора у новых ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенко. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
6. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб. / Н. Габор та ін. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
7. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналистика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
8. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Бонн : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
9. Потятиник Б. Интернет-журналистика. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
10. СМІ в просторі Інтернету : уч. посіб. Москва : Ф-т журналістики МГУ ім. М. В. Ломоносова, 2005. 87 с.

Додаткова література

1. Баранова Е. А. Особенности влияния процесса конвергенции на газетную периодику Великобритании. Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. 2010. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/528>.
2. Виговська Н. Журналістські жанри в мультимедійному світі (на прикладі запорізьких ЗМІ). Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 10. С.60-62.
3. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с.
4. Горошко О. Новий конвергентний жанр 2.0 – твітінг. Вісник Львівського університету. Серія філологічна. 2011. Вип. 52. С. 210-22.
5. Карякина К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента. Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. 2010. Вып. 1. URL: <http://mediascope.ru/node/524>.
6. К мобільному обществу: утопии и реальность / под ред. Я. Н. Засурского. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2009. 304 с.
7. Котов В. Троллинг, как жанр Интернет коммуникации. Megaling-2012. Прикладна лінгвістика і лінгвістичні технології. URL: http://megaling.ulif.org.ua/attachments/article/169/Kotov_tezy.pdf.
8. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234с.
9. Кульчицкая Д. Конвергенция и мультимедийность: точки пересечения и отличия. Медиа@льманах. 2014. №6(65). URL: [http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6\(65\)_1.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/670/2014_6(65)_1.pdf).
10. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації. Теле- та радіожурналістика : [зб. наук. праць]. 2014. Вип. 13. С. 303-308.

Інформаційні ресурси

1. Соціальні мережі. Сучасне середовище спілкування з користувачами.

<http://conference.nbuu.gov.ua/report/view/id/615>

2. Формула успіху онлайн бізнесу: все про SMM, SEO і контекстну рекламу

<https://www.youtube.com/watch?v=pHtUyc78vK8>

3. Центр

досліджень

соціальних

комунікацій:

http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=398

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	30
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	30
Підсумковий контроль (теми 1-10) -іспит	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни