



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний туризм»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Міжнародний туризм»
Факультет	Природничо-географічний
Кафедра	Географії та туризму
Семестр	1
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к.істор.н., доц. Миронець Ніна Ростиславівна
Контактна інформація	Nina_myr@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» буде корисна майбутнім фахівцям в сфері туризму, оскільки акумулює в своїй структурі основні аспекти функціонування ринку міжнародного туризму. Перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, презентації, робота з базами даних світового туризму.
Мета та цілі	Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту отримати професійні знання та опанувати навички досліджувати туристський попит та пропозицію на світовому туристичному ринку; аналізувати головні фактори, які формують кон'юнктуру туристського ринку; аналізувати сучасні трансформації світової індустрії туризму; аналізувати процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі; орієнтуватися у світовій туристичній індустрії, розрізняти специфіку туристських послуг в залежності від їх географії; вміння розробити стратегію розвитку підприємства туристичної галузі в Україні, орієнтуючись на тенденції транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Завдання: Ознайомити майбутніх фахівців в галузі туризму з соціально-економічними та геопросторовими основами функціонування міжнародного туризму.
Результати навчання	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та

<p>Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</p>	<p>суміжних наук. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>Любов до професії, зацікавлення, професійний етикет, культурна обізнаність, досліджувати та отримувати інформацію, якої бракує.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Основи туризмознавства», «Туристичні ресурси України»</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<p>Тема 1. Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму.</p>	<p>1. Поняття про міжнародний туризм. Класифікація міжнародного туризму. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Види туристичного мультиплікатора</p>	<p>Ознайомитися із теоретичним аспектами міжнародного туризму та основними етапами його історичного розвитку</p>
<p>Тема 2. Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму</p>	<p>Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму. Класифікація міжнародних туристичних організацій. Спеціалізовані установи ООН, що займаються розвитком міжнародного туризму. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). Історія створення та організаційна структура ЮНВТО. Цілі, завдання та напрями діяльності ЮНВТО. Неурядові спеціалізовані організації. Регіональні організації. Міжнародне туристичне право.</p>	<p>Характеризувати діяльність світових, регіональних та національних туристичних організацій, ознайомитися із основними документами, що регламентують міжнародну туристську діяльність</p>
<p>Тема 3. Статистика міжнародного туризму</p>	<p>Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Цілі і завдання туристичної статистики. Міжнародні симпозиуми зі статистики туризму. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Шкала тривалості перебування туристів. Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат. Фактори</p>	<p>Навчитися здійснювати пошук та опрацювання важливої статистичної інформації; використовувати туристичну статистику для планування діяльності</p>

	<p>впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі. Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму</p>	
<p>Тема 4. Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен</p>	<p>Позиції туризму в системі світового ринку послуг. Соціально-економічні умови розвитку туризму в розвитку національної економіки. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Туризм – чинник стійкого розвитку. Індустрія міжнародного туризму. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування міжнародних туристичних потоків. Вплив рекреаційних та інших видів туристських потреб на формування туристичного попиту. Сегментні особливості пропозицій міжнародного туристичного ринку.</p>	<p>Вивчити основні правила функціонування міжнародного туристського ринку.</p>
<p>Тема 5. Географія міжнародного туризму</p>	<p>Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму. Туристичне районування світу. Склад країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазіатського туристичних регіонів. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макро-регіонів. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найперспективніші туристичні країни світу</p>	<p>Ознайомитися із геопросторовими локаціями і міжнародному туризмі</p>

<p>Тема 6. Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.</p>	<p>Природні ресурси України — основний чинник її туристичної привабливості. Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку. Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні..</p>	<p>Оцінити туристичний потенціал України в системі міжнародного туризму</p>
<p>Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціонально і світової індустрії туризму</p>	<p>Сутність та значення ТНК на сучасному етапі розвитку світового господарства. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва ТНК. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу. Теоретичні концепції діяльності ТНК. ТНК в готельному господарстві. Найбільші готельні ланцюги. Основні ознаки ТНК. Типи компаній. Процеси глобалізації в світовому туризмі. Причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу. Вплив туристських ТНК на національну економіку.</p>	<p>Орієнтуватися в сучасних глобальних процесах міжнародного туризму</p>
<p>Тема 8. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.</p>	<p>Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті Інтернет-технології в туристичному менеджменті Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання.</p>	<p>Опрацювати основні автоматизовані системи в сучасному міжнародному туризмі.</p>
<p>Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії послуг</p>	<p>Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки XXI ст. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму. Міжнародний туризм та пандемія: оцінки ризиків, безпека, тенденції.</p>	<p>Вміти виявляти сучасні тренди в туризмі, здійснювати прогноз майбутніх сезонів.</p>

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. - Харків: Видавництво «Форт», 2010. - 286 с.: іл.
2. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. Бізнес Інформ. 2020. №5. С.94-99 URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_5_0_94_99
3. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова - М.: Аспект Пресс, 2001. - 461 с.Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
4. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм [текст]: навч.посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.

5. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транс націоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі вцілому. 2009. №13. С.163-170
6. Квартальнов В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 232 с.
7. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
8. Кузик С. П. Географія туризму: навч. Посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
9. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
10. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева - К.: Альтерпрес, 2003. - 436 с.
13. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
14. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати завдання для самостійної роботи.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1	20
Змістовий модуль 2	20
Змістовий модуль 3	20
Підсумковий контроль (теми 1-9)– екзамен	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни