

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ПРИРОДНИЧО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 35 МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: к.істор.н, доц. Миронець Н.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол від «28» серпня 2020 року №1

Завідувач кафедри  к.геогр.н., доц. Ярошенко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  Осіпчук І.О.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією природничо-географічного факультету
Протокол від «31» серпня 2020 року №1

Голова  доц. Басюк Т.О.
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 "Сфера обслуговування"	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність: 242 "Туризм"	Рік підготовки:	
		1-й	1 -й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета дисципліни: Метою вивчення навчальної дисципліни "Міжнародний туризм" є сприйняття майбутніми фахівцями теоретичних знань та набуття практичних навичок у галузі міжнародного туризму

Завдання:

- оволодіння понятійно-термінологічним апаратом та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму; вивчення досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; ознайомлення із діяльністю міжнародних туристичних організацій та з особливостями статистичного обліку та спеціальних спостережень;
- здобуття практичних навичок щодо причинно-наслідкових зв'язків між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
- здобуття професійних знань та навичок досліджувати туристський попит та пропозицію на світовому туристичному ринку; аналізувати головні фактори, які формують кон'юнктуру туристського ринку; аналізувати сучасні трансформації світової індустрії туризму; аналізувати процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі; виявляти потребу в конкретних видах туристських послуг, що пропонуються відповідним світовим ринком та класифікувати їх; готовність орієнтуватися у світовій туристичній індустрії, розрізняти специфіку туристських послуг в залежності від їх географії; вміння розробити стратегію розвитку підприємства туристичної галузі в Україні, орієнтуючись на тенденції транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туризму **набувають таких компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальні, фахові компетентності).**

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій

Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Міжнародний туризм», студенти повинні володіти такими **програмними результатами навчання:**

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм: теорія, історія, система координації

Тема 1. Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму

Поняття про міжнародний туризм. Класифікація міжнародного туризму. Основні чинники та етапи розвитку туристичної галузі. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Види туристичного мультиплікатора.

Література: основна [1, 2, 5], допоміжна [3, 7, 10, 11], інформаційні ресурси [5]

Тема 2. Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму

Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму. Класифікація міжнародних туристичних організацій. Спеціалізовані установи ООН, що займаються розвитком міжнародного туризму. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО). Історія створення та організаційна структура ЮНВТО. Цілі, завдання та напрями діяльності ЮНВТО. Неурядові спеціалізовані організації. Регіональні організації. Міжнародне туристичне право.

Література: основна [2, 3, 6, 12], допоміжна [1, 2, 4, 5], інформаційні ресурси [1]

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Цілі і завдання туристичної статистики. Міжнародні симпозиуми зі статистики туризму. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Шкала тривалості перебування туристів. Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі. Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму..

Література: основна [2, 3, 8], допоміжна [8], інформаційні ресурси [1-4]

Змістовий модуль 2. Економічний фундамент міжнародного туризму

Тема 4. Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен

Позиції туризму в системі світового ринку послуг. Соціально-економічні умови розвитку туризму в розвитку національної економіки. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Туризм – чинник стійкого розвитку. Індустрія міжнародного туризму. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму. Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування міжнародних туристичних потоків. Вплив рекреаційних та інших видів туристських потреб на формування туристичного попиту. Сегментні особливості пропозицій міжнародного туристичного ринку.

Література: основна [2, 3, 8, 10, 12], допоміжна [1-3, 6-7, 10, 11], інформаційні ресурси [6]

Тема 5. Географія міжнародного туризму

Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму.

Туристичне районування світу. Склад країн Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макро-регіонів. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків.

Найперспективніші туристичні країни світу

Література: основна [5, 7, 11], допоміжна [2, 3, 6, 7, 10, 11], інформаційні ресурси [6]

Тема 6. Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.

Природні ресурси України — основний чинник її туристичної привабливості. Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного туристичного потоку. Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні..

Література: основна [7, 9, 11] допоміжна [1, 2, 5, 6], інформаційні ресурси [2-4]

Змістовий модуль 3. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі

Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціональної світової індустрії туризму

Сутність та значення ТНК на сучасному етапі розвитку світового господарства. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва ТНК. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу. Теоретичні концепції діяльності ТНК. ТНК в готельному господарстві. Найбільші готельні ланцюги. Основні ознаки ТНК. Типи компаній. Процеси глобалізації в світовому туризмі. Причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу. Вплив туристських ТНК на національну економіку.

Література: основна [2, 3, 4], допоміжна [2, 9, 14], інформаційні ресурси [1-4]

Тема 8. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.

Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті Інтернет-технології в туристичному менеджменті Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання.

Література: основна [2, 3, 4], допоміжна [2, 9], інформаційні ресурси [1-4]

Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії послуг

Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки ХХІ ст. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму.

Література: основна [2, 3, 5, 10, 12] допоміжна [1-3, 6, 8, 9], інформаційні ресурси [1-2, 7-13]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм: теорія, історія, система координації												
Тема 1. Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму	13	2	1	-	-	10	13	1	-	-	-	12
Тема 2. Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму	13	2	1	-	-	10	13	-	1	-	-	12
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	14	2	4	-	-	8	14	1	1	-	-	12
Змістовий модуль 2. Економічний фундамент міжнародного туризму												
Тема 4. Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен	13	2	2	-	-	9	13	1	1	-	-	10
Тема 5. Географія міжнародного туризму	14	4	2	-	-	8	14	1	-	-	-	13
Тема 6. Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.	13	2	2	-	-	9	13	-	1	-	-	12
Змістовий модуль 3. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі												
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціональної світової індустрії туризму	13	2	2	-	-	9	13	1	-	-	-	12
Тема 8. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.	13	2	2	-	-	9	13	-	1	-	-	12
Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших	14	2	4	-	-	8	14	1	1	-	-	13

секторів міжнародної індустрії послуг												
Усього	120	20	20	-	-	80	120	6	6	-	-	108

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретико-методологічні основи міжнародного туризму.	2/-
2.	Система координації міжнародного туризму	2/-
3.	Методологія статистики міжнародного туризму	2/1
4.	Дослідження показників міжнародного туризму за International Tourism Highlights	2/1
5.	Особливості попиту та пропозиції міжнародного туристського ринку.	2/1
6.	Географія міжнародного туризму	2/-
7.	Україна в системі міжнародного туризму	2/1
8.	Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму	2/-
9.	Інформаційні системи в сучасному міжнародному туризмі.	2/1
10.	Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туризму.	2/1
	Разом	20/6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму	10/12
2.	Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму	10/12
3.	Статистика міжнародного туризму	8/12
4.	Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен	9/10
5.	Географія міжнародного туризму	8/13
6.	Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.	9/12
7.	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціональної світової індустрії туризму	9/12
8.	Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.	9/12
9.	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії послуг	8/13
	Разом	80/108

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм: теорія, історія, система координації				
Тема 1. Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму.	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [1, 2, 5], допоміжна [3, 7, 10, 11], інформаційні ресурси [5]	6
Тема 2. Система координації та міжнародна співпраця в сфері туризму	Самостійне опрацювання основних документів, що регламентують туристську діяльність. Виконання завдань практичного заняття №2	Здача виконаних практичних завдань короткими інформаційними довідками	основна [2, 3, 6, 12], допоміжна [1, 2, 4, 5], інформаційні ресурси [1]	6
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №3	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [2, 3, 8], допоміжна [8], інформаційні ресурси [1-4]	7
Змістовий модуль 2. Економічний фундамент міжнародного туризму				
Тема 4. Міжнародний туризм як економічний та соціальний феномен	Вивчення теоретичних аспектів функціонування ринку міжнародного туризму.	Представлення анотованого матеріалу. Представлення графічного матеріалу (завдання практичної роботи №4)	основна [1, 2, 4, 7, 11, 12, 14, 19], допоміжна [20-23, 38, 43], інформаційні ресурси [5-8, 10-12, 19]	7
Тема 5. Географія міжнародного туризму	Вивчення географічних аспектів функціонування різних видів туризму в світі. Виконання практичних завдань практичного заняття №5.	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [5, 7, 11], допоміжна [2, 3, 6, 7, 10, 11], інформаційні ресурси [6]	7
Тема 6. Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №6	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [7, 9, 11] допоміжна [1, 2, 5, 6], інформаційні ресурси [2-4]	6
Змістовий модуль 3. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі				
Тема 7. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціональної світової індустрії туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №7	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень, Представлення індивідуальної роботи у вигляді	основна [2, 3, 4], допоміжна [2, 9, 14], інформаційні ресурси [1-4]	6

		презентації		
Тема 8. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №9	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	основна [2, 3, 4], допоміжна [2, 9], інформаційні ресурси [1-4]	6
Тема 9. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії послуг	Анотація матеріалу за темою. Виконання завдань практичного заняття №10	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [2, 3, 5, 10, 12] допоміжна [1-3, 6, 8, 9], інформаційні ресурси [1-2, 7-13]	7

8. Індивідуальні завдання

Індивідуальна навчальна робота покликана сформувати практичні навички роботи студентів зі спеціальною літературою, статистичними даними, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань та поглиблене вивчення теоретичних і практичних проблем дисципліни з метою підвищення якості професійної підготовки. Кожному студенту пропонується власний варіант для розробки міні-проектів, які передбачають наскрізне дослідження об'єктів відповідно до тем, що передбачені програмою курсу. Країну студент обирає з погодженням викладача.

У друкованому варіанті обсяг роботи повинен становити 10 - 12 стор. Орієнтовна кількість сторінок у структурі реферату становить: вступ - 1 стор.; основна частина 9 - 11 стор.; висновок - 1 стор.; список використаної літератури - 1 стор. Розрахунково-графічна робота (далі РГР) передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами та збором інформації та обробкою інформації. Сутність та зміст роботи.

1. Визначити основні тенденції, що характеризують рівень розвитку міжнародного в'їзного туризму у зазначеній країні за останні 5 років. Для цього необхідно використовувати показники, що друкуються у статистичних щорічниках UNWTO Tourism Highlights.
2. Визначити рівень доходів від міжнародного туризму.
3. За допомогою рядів динаміки визначити показники абсолютного приросту, темпи зростання тощо.
4. Надати аналітичні пояснення отриманих результатів.
5. Визначити, на скільки розраховані тенденції відповідають аналогічним тенденціям по регіону та світу в цілому.
6. Дати стислу характеристику туристським ресурсам, визначити найбільш важливі та перспективні види туризму для конкретної країни.
7. Зробити загальні висновки.

Робота подається у друкованому вигляді та у вигляді презентації.

Виконані роботи студенти повинні презентувати під час спеціально створеної конференції, що в свою чергу дозволить виробити навички публічних виступів та аргументованого захисту виконаних завдань-досліджень.

Форми контролю: представлення власних міні-проектів у формі презентацій.

9. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій; для опрацювання окремих тем на практичних використовується робота в малих групах, ситуаційні задачі.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму. **Проблемні лекції** спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Метод обговорення на місці передбачає висловлювання своїх думок з сформульованого проблемного питання без підготовки.

10. Методи контролю

1. Поточне тестування.
2. Перевірка завдань самостійної роботи.
3. Перевірка індивідуальної роботи.
4. Поточний контроль.
5. Семестрова форма контролю.

Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти:

1. Основні поняття міжнародного туризму як системи. Категорії туризму.
2. Суб'єкти міжнародного туризму.
3. Туристські потреби: мотиви й мети подорожей.
4. Класифікація міжнародного туризму.
5. Класифікація за типом пропозиції.
6. Класифікація за способом організації поїздки.
7. Класифікація за метою подорожі
- Класифікація за способом пересування.

8. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище
9. Сучасний стан туризму.
10. Туризм і розвиток регіонів.
11. Значення міжнародного туризму.
12. Соціально-економічна роль туризму.
13. Фактори, що визначають розвиток міжнародного туризму.
14. Міжнародний туризм і зайнятість населення (особливості праці в індустрії туризму, форми зайнятості, система оплати праці).
15. Тенденції розвитку сучасного міжнародного туризму.
16. Міжнародне співробітництво в області туризму Мета й завдання співробітництва в області туризму. Двобічне співробітництво. Багатобічне співробітництво.
17. Роль ООН у розвитку туризму.
18. Міжнародні наради-форуми в області туризму.
19. Питання туризму й подорожей, розглянуті на Нараді з безпеки й співробітництва в Європі, Міжпарламентські конференції по туризму.
20. Основні міжнародні туристські організації.
21. Особливості ринку міжнародного туризму.
22. СТЕР-фактори в міжнародному туризмі.
23. Світовий і регіональний ринки міжнародного туризму.
24. Туристські регіони: Європа
25. Туристські регіони: Південно-Східна Азія
26. Туристські регіони: Тихоокеанський регіон
27. Туристські регіони: Південна Азія,
28. Туристські регіони: Америка,
29. Туристські регіони: Близький Схід,
30. Туристські регіони: Африка.
31. Фізико-географічні фактори розвитку міжнародного туризму.
32. Економіко-географічні фактори розвитку міжнародного туризму.
33. Географія світових туристських потоків.
34. Географія деяких видів міжнародного туризму: туризм із метою відпочинку й розваг,
35. Географія деяких видів міжнародного туризму: спортивні заходи, гірськолижний туризм,
36. Географія деяких видів міжнародного туризму: діловий туризм.
37. Географія деяких видів міжнародного туризму: Конгресно-виставочний туризм,
38. Географія деяких видів міжнародного туризму: інсентів-туризм,
39. Географія деяких видів міжнародного туризму: лікувально-оздоровчий
40. Географія деяких видів міжнародного туризму: релігійний туризм
41. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму
42. Сутність ТНК і форми її існування.
43. Причини інтернаціоналізації туристського бізнесу.
44. ТНК у готельному господарстві. Інтегровані готельні ланцюги.
45. Франчайзинг у туризмі. Контракт на керування в туризмі.
46. Американська модель організації готельного бізнесу
47. Особливості європейського й азіатського підходів до організації й веденню готельної справи
48. Готельні консорціуми.
49. Вплив туристських ТНК на національну економіку.
50. Вплив ТНК на економіку приймаючих країн.
51. Вплив ТНК на економіку країни базування.
52. Процеси глобалізації у світовому туризмі Утворення глобальних союзів корпорацій. Стратегічні альянси.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумковий контроль та самостійна робота									Підсум- ковий контроль (залік)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6	6	7	7	7	6	6	6	7	40	100

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
			для екзамену, курсової роботи, практики
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» включає:

1. Підручники
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Пакети тестових завдань для модульного та екзаменаційного контролю (навчальна платформа moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. - Харків: Видавництво «Форт», 2010. - 286 с.: іл.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова - М.: Аспект Пресс, 2001. - 461 с.
3. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
4. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм [текст]: навч.посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
5. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транс націоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. 2009. №13. С.163-170
6. Квартальнов В. А. Иностранный туризм / В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 232 с.
7. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
8. Кузик С. П. Географія туризму: навч. Посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
9. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
10. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.

12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева - К.: Альтерпрес, 2003. - 436 с.
13. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
14. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.

Допоміжна

1. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19:тенденції та очікування. Бізнес Інформ. 2020. №5. С.94-99 URL: http://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_5_0_94_99
2. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм [текст]: навч.посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
3. Бондаренко Л. А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5289>
4. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні: реалії та перспективи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 7. Ч.1. С. 100 – 102.
5. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с
6. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1061>
7. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних туристичних зв'язків України. Причорноморські економічні студії. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.
8. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. Ефективність державного управління. Збірник наукових праць. 2015. Вип. 44. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf
9. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності: навчальний посібник. К. : Знання, 2010. 310 с.
- 10.Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. Вісник Львівського університету. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.
- 11.Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.
- 12.Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf
- 13.Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник. К. : Знання. 2008. 303 с. 13. Пурська І. Класифікаційні ознаки міжнародного туризму. Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2016. Вип. 40. С. 187–195
- 14.Скарга О.О. Транснаціоналізація ринку туристичних послуг на етапі глобалізації: концептуально-організаційний аспект. Проблеми економіки. 2020. №2. С. 63-70
- 15.Шандор, Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму: підручник. К. : Знання, 2013. 334 с

15. Інформаційні ресурси

1. <https://www.unwto.org/> - сайт Всесвітньої туристської організації
2. <https://www.tourism.gov.ua/> - сайт державного агентства розвитку туризму
3. <https://mkp.gov.ua/> - сайт Міністерства культури та інформаційної політики України

4. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - сайт Державної служби статистики України
5. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> – Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР.
6. https://dnaop.com/html/29636/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4268_ 2003 ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги
7. Офіційний сайт турагенції Annex Tour URL: <http://anex-agency.com.ua/about-us-ua>
8. Офіційний сайт туроператора Teztour. URL: <https://www.teztour.ua/>
9. Офіційний сайт туроператора Феєрія URL: <https://feerie.org.ua/>
10. Офіційний сайт туроператора СІЄСТА URL: <https://siesta.kiev.ua/>
11. Офіційний сайт туроператора Аккорд-тур. https://www.accordtour.com/vsi_avtobusni_tury
12. Сервіс пошуку та он-лайн бронювання авіаквитків Momondo. URL: <https://www.momondo.ua/>
13. Туристичне агентство "Королівські Подорожі" <https://www.king-travel.com.ua/turi-yevropey>