



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз діяльності підприємств туризму»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Географі, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	7
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	К.е.н., Ст. Викл. Онофрійчук О. П.
Контактна інформація	Lechkin@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Аналіз діяльності підприємств туризму» є нормативною для студентів бакалаврської програми спеціальності 242 «Туризм» (освітні програми: «Туризм»). Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 7 семестр (4 курс). Курс «Аналіз діяльності підприємств туризму» займає провідне місце в системі туристичної освіти. Це зумовлено значенням і роллю аналізу в управлінні різними за формами власності та видами діяльності суб'єктами господарювання, що функціонують у межах відповідних галузей національної економіки, а також характером знань, що становлять зміст економічного аналізу як науки.</p> <p>Аналіз діяльності підприємств туризму поєднує сучасні наукові підходи та інструментарій, способи аналізу економічних процесів та явищ, вимірювання факторних впливів з урахуванням особливостей формування результативних показників суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності. Використання різноманітних способів (прийомів) аналізу та відповідних методик у практичній площині сприяє вирішенню широкого кола завдань – від здійснення простих аналітичних розрахунків до вирішення проблемних аспектів й пошуку невикористаних можливостей щодо нарощування прибутку й підвищення ефективності господарської діяльності.</p> <p>Оволодіння методиками проведення економічного аналізу діяльності підприємств туризму необхідне кожному адміністратору, менеджеру з продажів, туристичному консультанту будь-якого рівня. Розуміння теоретико-методологічних основ галузевого аналізу удосконалює економічне мислення, дозволяє перевести його у практичну площину.</p>
Мета та цілі	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» є формування у студентів системи знань, необхідних для розуміння особливостей функціонування підприємств туристичних галузей національної економіки а також основ проведення аналізу результатів</p>

	<p>фінансово-господарської діяльності таких суб'єктів господарювання. Завдання вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці; - теоретична підготовка здобувачів з питань еволюції знань, змісту та ролі економічної науки у вирішенні суспільних завдань, засвоєння ними теоретико-методологічних основ економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств базових галузей національної економіки; - надання здобувачам теоретичних знань у процесі вивчення ними методик проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств туристичної галузі, огляду сфери їх практичного використання.
<p>Результати навчання</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості проведення аналізу на підприємствах туристичних галузей; - методику здійснення розрахунку базових економічних показників, які характеризують роботу туристичних підприємств, а також суб'єктів господарювання у сфері туризму; - методики проведення економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств туристичних галузей економіки. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організувати проведення економічного аналізу, правильно формулювати зміст, предмет та об'єкт дослідження, обґрунтовано обирати методичні прийоми (способи) для проведення аналізу; - виконувати економічні розрахунки в ході проведення аналізу використання ресурсного потенціалу, формування й динаміки результатів діяльності, оцінки фінансового стану підприємств туризму, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів дослідження; - обґрунтовано обирати прийоми та способи для проведення економічного аналізу діяльності туристичних суб'єктів господарювання; - узагальнювати результати аналізу та розробляти на основі цього виважені управлінські рішення, розраховувати внутрішні та зовнішні резерви підвищення ефективності господарювання на рівні підприємств та галузей туризму.
<p>Соціально-психологічні аспекти професійної компетентності (Soft skills)</p>	<p>Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills - соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: вміти користуватися методами наукового аналізу економічних явищ і процесів; вільно володіти економічною термінологією; вміти висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів економічної теорії, мати навички роботи з спеціалізованою економічною літературою та періодикою, з метою пошуку потрібної та достовірної інформації; оцінювати найважливіші господарські процеси та явища в контексті економічних шкіл; формування власного погляду на інформацію, критичного ставлення до неї.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Основи економічної теорії», «Економіка підприємства», «Менеджмент організацій», «Маркетинг у туризмі»</p>

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод і завдання економічного аналізу. 2. Інформаційна база економічного аналізу. 3. Організація економічного аналізу. 	Тести, питання
ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст понять методологія, метод, методика економічного аналізу. 2. Методичні прийоми економічного аналізу. 3. Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення. 	Практичні завдання, кейси
ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз попиту і пропозиції на продукцію. 2. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції. 3. Виявлення резервів зростання реалізованої продукції. 	Кейси, практичні завдання
Тема 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз чисельності, руху та використання робочої сили. 2. Аналіз використання робочого часу. 3. Аналіз продуктивності праці. 4. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами і виробничими потужностями та їх використання. 5. Аналіз забезпеченості господарюючого суб'єкта матеріальними ресурсами та їх використання. 	Кейси, практичні завдання
Тема 5. Аналіз собівартості продукції	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз рівня і динаміки собівартості продукції. 2. Аналіз структури собівартості продукції. 3. Аналіз витрат на обслуговування виробництва та управління. 4. Факторний аналіз витрат на 1 грн. товарної продукції. 	Кейси, практичні завдання
Тема 6. Аналіз фінансових результатів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значення і завдання аналізу фінансових результатів. 2. Аналіз балансового прибутку. 3. Факторний аналіз прибутку від реалізації товарної продукції. 4. Аналіз використання прибутку. 5. Аналіз рентабельності. 6. Резерви зростання рівня рентабельності. 	Кейси, тести
Тема 7. Аналіз фінансового стану підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства й результатів його діяльності. 2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. 3. Аналіз обігових коштів і джерел їх формування. 4. Аналіз оборотності обігових коштів. 	Кейси, практичні завдання

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 320 с.
2. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
3. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2015. – 704 с.
4. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене / Г.В. Савицька - Київ: "Знання", 2015. - 662 с. - 966- 346-043-1
5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам.

вивч. дисципліни. – К.: КНЕУ, 2015. – 263 с.

6. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. / Г.І.Кіндрацька, М.С.Білик, А.Г.Загородній. - Львів : Магнолія 2006, 2016. - 440 с.

7. Економіка будівельного підприємства: підручник /авт.кол.: Т.О.Окландер. І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін.]-К.: Центр учбової літератури.2018.-363 с.

8. Економічний аналіз:// Болюх М.А., Бурчевський В.З.,Горбатюк М.І.;За ред.НАНУ, проф. Чумаченка М.Г.– К.:КНЕУ, 2001-540с.

9. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання,2011. – 630 с.

10. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2017. — 288 с.

11. http://ep-ogasa.od.ua/wordpress/wp-content/uploads/2020/12/MB_KP-економічнийаналіз-2020-1.pdf Кулікова Л.В., Петрищенко Н.А. Методичні вказівки та вихідні дані для написання курсової роботи з дисципліни: «Економічний аналіз» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Економіка будівельного підприємств».

Допоміжні джерела інформації

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посібник / за заг. ред.. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 384 с.

2. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник/ І.М. ПарасійВергуненко; / за ред. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2016.- 629 с.

3. Лазаришина, І.Д. Економічний аналіз : історія та тенденції розвитку. - Рівне : УДУВГП, 2002. - 182с.

4. Гадзевич, О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств. : Навчальний посібник. - К. : Кондор, 2007. - 180с.

5. Мельник, Віктор Миколайович Основи економічного аналізу. : Короткий теоретикометодологічний курс. - К. : "Кондор", 2008. - 128с.

6. Головка, В.І. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз і безпека. : Навчальний посібник. - Київ : Центр навчальної літ., 2006. - 446с.

7. Буценко І. М. Міжнародний економічний аналіз: практикум: навч.посіб. / І. М. Буценко, Ю. В. Ілясова, О. В. Кутняк. – Сімф.: Салта, 2013. –255 с.

8. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации,руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. – М.: ФОРУМ,ИД, 2010. – 176 с.

9. Тарасенко, Н.В. Економічний аналіз : Навчальний посібник. - Львів : Новий світ 2000, 2004. - 344с.

10. Попович, П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. : Підручник. - Тернопіль : "Економічна думка", 2004. - 416с.

11. Теорія економічного аналізу: Опорний конспект лекцій / авт.:Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 80 с. Черниш С.С. Економічний аналіз. - К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 256 с

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-4)	30
Змістовий модуль 2 (теми 5-7)	30
Підсумковий контроль (теми 1-7) – іспит	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни