

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 36 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» для студентів освітньої програми «Туризм» рівня вищої освіти першого (бакалаврського) за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Розробник: к.е.н., ст.,в. Онофрійчук О. П.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму

Протокол №1 від «27» серпня 2021 року

Завідувач кафедри О.В.Я Яроменко О. В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант освітньої програми А.С. доц. Романів А.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною факультету географії, історії та туризму

Протокол №1 від «30» серпня 2021 року

Голова А.С. (Романів А.С.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 120	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Семестр	
		7-й	7 -й
		Лекції	
		26 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	8 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		70 год.	102 год.
		Індивідуальні завдання год. -	
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Аналіз діяльності підприємств туризму» є обов'язковою компонентою для студентів бакалаврської програми спеціальності 242 «Туризм» (освітні програми: «Туризм»).

Курс «Аналіз діяльності підприємств туризму» займає провідне місце в системі туристичної освіти. Це зумовлено значенням і роллю аналізу в управлінні різними за формами власності та видами діяльності суб'єктами господарювання, що функціонують у межах відповідних галузей національної економіки, а також характером знань, що становлять зміст економічного аналізу як науки.

Аналіз діяльності підприємств туризму поєднує сучасні наукові підходи та інструментарій, способи аналізу економічних процесів та явищ, вимірювання факторних впливів з урахуванням особливостей формування результативних показників суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності. Використання різноманітних способів (прийомів) аналізу та відповідних методик у практичній площині сприяє вирішенню широкого кола завдань – від здійснення простих аналітичних розрахунків до вирішення проблемних аспектів й пошуку невикористаних можливостей щодо нарощування прибутку й підвищення ефективності господарської діяльності.

Оволодіння методиками проведення економічного аналізу діяльності підприємств туризму необхідне кожному адміністратору, менеджеру з продажів, туристичному консультанту будь-якого рівня. Розуміння теоретико-методологічних основ галузевого аналізу удосконалює економічне мислення, дозволяє перевести його у практичну площину.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» є формування у студентів системи знань, необхідних для розуміння особливостей функціонування підприємств туристичних галузей національної економіки а також основ проведення аналізу результатів фінансово-господарської діяльності таких суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- теоретична підготовка здобувачів з питань еволюції знань, змісту та ролі економічної науки у вирішенні суспільних завдань, засвоєння ними теоретико-методологічних основ економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств базових галузей національної економіки;
- надання здобувачам теоретичних знань у процесі вивчення ними методик проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств туристичної галузі, огляду сфери їх практичного використання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» студенти отримають наступні **компетентності (загальні й фахові)**:

- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
- СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- СК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **програмними результатами**:

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- особливості проведення аналізу на підприємствах туристичних галузей;
- методiku здійснення розрахунку базових економічних показників, які характеризують роботу туристичних підприємств, а також суб'єктів господарювання у сфері туризму;

- методики проведення економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств туристичних галузей економіки.

вміти:

- організовувати проведення економічного аналізу, правильно формулювати зміст, предмет та об'єкт дослідження, обґрунтовано обирати методичні прийоми (способи) для проведення аналізу;

- виконувати економічні розрахунки в ході проведення аналізу використання ресурсного потенціалу, формування й динаміки результатів діяльності, оцінки фінансового стану підприємств туризму, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів дослідження;

- обґрунтовано обирати прийоми та способи для проведення економічного аналізу діяльності туристичних суб'єктів господарювання;

- узагальнювати результати аналізу та розробляти на основі цього виважені управлінські рішення, розраховувати внутрішні та зовнішні резерви підвищення ефективності господарювання на рівні підприємств та галузей туризму.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства

ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу

1. Предмет, метод і завдання економічного аналізу.
2. Інформаційна база економічного аналізу.
3. Організація економічного аналізу.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу

1. Зміст понять методологія, метод, методика економічного аналізу.
2. Методичні прийоми економічного аналізу.
3. Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції

1. Аналіз попиту і пропозиції на продукцію.
2. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції.
3. Виявлення резервів зростання реалізованої продукції.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства

1. Аналіз чисельності, руху та використання робочої сили.
2. Аналіз використання робочого часу.
3. Аналіз продуктивності праці.
4. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами і виробничими потужностями та їх використання.
5. Аналіз забезпеченості господарюючого суб'єкта матеріальними ресурсами та їх використання.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції

1. Аналіз рівня і динаміки собівартості продукції.
2. Аналіз структури собівартості продукції.
3. Аналіз витрат на обслуговування виробництва та управління.
4. Факторний аналіз витрат на 1 грн. товарної продукції.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів

1. Значення і завдання аналізу фінансових результатів.
2. Аналіз балансового прибутку.
3. Факторний аналіз прибутку від реалізації товарної продукції.
4. Аналіз використання прибутку.
5. Аналіз рентабельності.
6. Резерви зростання рівня рентабельності.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства

1. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства й результатів його діяльності.
2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.
3. Аналіз обігових коштів і джерел їх формування.
4. Аналіз оборотності обігових коштів.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.												
ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	14	2	2	-	-	10	12	2	2	-	-	10
ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	16	4	2	-	-	10	24	2	2	-	-	20

ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	18	4	4	-	-	10	24	2	2	-	-	20
ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	18	4	4	-	-	10	20	-	-	-	-	20
Усього за ЗМ 1	66	14	12	-	-	40	80	6	6			70
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.												
ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	18	4	4	-	-	10	10	-	-	-	-	10
ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	18	4	4	-	-	10	24	2	2	-	-	10
ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	18	4	4	-	-	10	24	2	-	-	-	12
Усього за ЗМ 2	54	12	12	-	-	30	58	4	2			32
Усього годин	120	26	24	-	-	70	120	10	8			102

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.		
1	ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	2/2
2	ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	2/2
3	ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	4/2
4	ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	4
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.		
5	ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	4
6	ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	4/2
7	ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	4
	Разом	24/8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.		
1	ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	10/10
2	ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	10/20
3	ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	10/20
4	ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	10/20
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.		
5	ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	10
6	ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	10
7	ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	12
	Разом	70/102

7. Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.				
ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15,	5
ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе	основна 1, 7, 9, 11, 12, 13, 14,	5
ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе, доповідь	основна 2, 3, 4, 5, 10,	10
ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і	Вивчення лекційного	Кейси, практичні завдання	основна 1, 4, 13, 14,	10

ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	матеріалу, виконання практичного завдання			
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.				
ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 3, 5, 11,	10
ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 2, 3, 5, 6, 9,	10
ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, доповідь	основна 3, 9, 14,	10

8. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати індивідуальні завданням.

Індивідуальну роботу студенти представляють наукову роботу (наукову статтю), який кожен студент готує самостійно і подає на кафедру для перевірки за тиждень до екзамену. Підсумковим оцінюванням вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» буде складання іспиту.

Іспит буде проходити письмово у формі теоретичних відповідей на питання, що стосуватимуться обґрунтування аналізу діяльності підприємств туризму.

Вимоги до оформлення

Структурні елементи статті:

Анотація друкується без абзацного відступу і повинна містити стисло і точно сформульовану постановку науково-практичної задачі (завдання) та одержані результати. Анотація подається українською, російською та англійською мовами. **Обсяг анотації 500 знаків (7-8 рядків) кожною мовою.** До анотації додаються 4-7 ключових слів.

1. Вступ (постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими та практичними завданнями).

2. Аналіз останніх досліджень (аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання цієї проблеми і на які спирається автор та виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується стаття);

3. Визначення мети та завдань дослідження (формулюється мета статті та визначаються завдання, які дозволяють її досягти);

4. Результати досліджень (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);

5. Висновки (висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок цього питання).

Заголовки структурних елементів основної частини не друкують. Кожний структурний елемент (текст) друкують з абзацного відступу, виділяючи жирним шрифтом перші два-три слова першого речення.

Список використаних літературних джерел рекомендується *подавати в порядку згадування* їх у тексті за наскрізною нумерацією. Оформлення списку використаних літературних джерел здійснюється відповідно до вимог МОН України.

Правила оформлення та подання статей:

1. Статті повинні бути ретельно перевірені і відповідати нижче зазначеним вимогам.
2. У збірник приймаються статті обсягом 6-10 **повних** сторінок разом з рисунками, таблицями та списком літератури. Статті, в яких не дотримані нижче зазначені вимоги та рекомендований обсяг, до розгляду не приймаються.
3. Текстовий редактор – Word for Windows 6.0 або 7.0.
4. Розмір аркушу: 148x210 (A5).
5. Поля: верхнє, ліве, праве – 1.7 см, нижнє – 2.0 см.
6. Пропонуються такі розміри шрифтів:
 - “Times New Roman”.
 - для УДК – 10 кегль, великі літери, жирний;
 - для заголовку статті – 10 кегль, великі літери, жирний;
 - для прізвищ авторів – 10 кегль, жирний;
 - для назви організації і міста – 10 кегль, звичайний;
 - для анотації (3-4 рядки) та ключових слів – 10 кегль, звичайний курсив; для слів «Анотація» та «Ключові слова» – 10 кегль, жирний курсив;
 - для заголовків розділів в тексті – 10 кегль, жирний;
 - для основного тексту – 10 кегль, звичайний;
 - для переліку джерел (слово “Перелік” не друкувати) – 9 кегль, звичайний; для нумерації джерел – 9 кегль, жирний.
7. Текст друкується через 1 інтервал і вирівнюється по ширині аркуша.
8. Між УДК та прізвищами авторів, прізвищами авторів та анотацією, анотаціями на різних мовах, анотацією і основним текстом, основним текстом і переліком джерел робиться додатковий одинарний інтервал (потрібно додатково натиснути клавішу Enter).
9. Абзацний відступ від основного тексту – 0,5 см.
10. УДК, прізвище(а) автора(ів) та назва статті вирівнюються по лівому краю сторінки.
11. Формули необхідно друкувати по центру, нумерація формул в кінці рядка. Розмір формул такий: основний – 12; крупний індекс – 7; дрібний індекс – 5; крупний символ – 18; дрібний символ – 12.
12. Додатково подаються окремими файлами рисунки.
13. Перед і після таблиць, рисунків та формул робиться додатковий одинарний інтервал.
14. Переноси в назві статті не допускаються.
15. Анотація друкується українською та англійською мовами.

Зразок оформлення

УДК 330.101

Пилипака Світлана, ст. магістратури економічного факультету; науковий керівник – викл. Онофрійчук О. П. (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем’янчука, м. Рівне)

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

***Анотація.** У статті досліджено сутність поняття економічної безпеки як елементу національної безпеки держави. Проведено теоретичний аналіз визначення поняття*

«економічна безпека» в поглядах різних науковців та наукових шкіл. На основі проведеного аналізу зроблено ґрунтовні висновки щодо сутності поняття «економічна безпека» та запропоновано власне авторське визначення економічної безпеки як економічної категорії.

Ключові слова: національна безпека, економічна безпека, економічна загроза.

Проблемність економічної безпеки в умовах подальшої глобалізації набуває статусу найвищого пріоритету в державній політиці. Виняткове значення вона має при аргументації прийняття політичних рішень. Науково-концептуальні засади реалізації економічної безпеки забезпечують формування відповідної політики на рівні держави або суб'єктів господарювання. Система забезпечення економічної безпеки передбачає.....

1. Яременко І. І. Економічна безпека як складова національної безпеки держави / І. І. Яременко [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua>. 2. Закон України «Про основи національної безпеки» від 19 червня 2003 року № 964-IV. [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua>. 3. Глушаков В. Є. Теоретичні основи економічної безпеки / В. Є. Глушаков // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 4 (16). – С. 27–30. 4. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. – К. : Преса України, 1997. – 80 с. Всі матеріали будуть перевірені на наявність плагіату.

9. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» застосовуються наступні методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачою лекційних матеріалів студентам;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозковий штурм», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- розрахункові роботи;
- індивідуальні заняття під керівництвом викладача;
- самостійна робота студентів з літературою у бібліотеці, з Інтернет ресурсами тощо;
- індивідуальне завдання.

10. Методи контролю

При вивченні студентами курсу «Аналіз діяльності підприємств туризму» застосовуються такі методи оцінювання набутих знань:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми; побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- письмова контрольна робота;
- індивідуальне завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Усне опитування; персональний контроль; реферати; самостійна робота; контрольна робота; іспит.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
5	5	10	10	10	10	10		

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу	незадовільно

		курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туризму» включає:

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Методичні рекомендації для самостійної роботи.
5. Тестові завдання.

14. Рекомендована література

Основна

1. Антонюк О.П. Економічний аналіз: посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 320 с.
2. Воронко О.С. Економічний аналіз: навч посіб. Київ : «Ліра-К», 2016. 280 с.
3. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2015. – 704 с.
4. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене / Г.В. Савицька - Київ: "Знання", 2015. - 662 с. - 966- 346-043-1
5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. – К.: КНЕУ, 2015. – 263 с.
6. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика : підручник. - 2-ге, перероб. і доп. / Г.І.Кіндрацька, М.С.Білик, А.Г.Загородній. - Львів : Магнолія 2006, 2016. - 440 с.
7. Економіка будівельного підприємства: підручник /авт.кол.: Т.О.Окландер. І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін.].-К.: Центр учбової літератури.2018.-363 с.
8. Економічний аналіз:// Болюх М.А., Бурчевський В.З.,Горбатюк М.І.;За ред.НАНУ, проф. Чумаченка М.Г.– К.:КНЕУ, 2001-540с.
9. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання,2011. – 630 с.
10. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2017. — 288 с.
11. http://ep-ogasa.od.ua/wordpress/wp-content/uploads/2020/12/MB_KP-економічнийаналіз-2020-1.pdf Кулікова Л.В., Петрищенко Н.А. Методичні вказівки та вихідні дані для написання курсової роботи з дисципліни: «Економічний аналіз» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП “Економіка будівельного підприємств”.

Допоміжні джерела інформації

1. Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посібник / за заг. ред.. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 384 с.
2. 10. Попович, П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. : Підручник. - Тернопіль : "Економічна думка", 2004. - 416с.
3. 11. Теорія економічного аналізу: Опорний конспект лекцій / авт.:Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 80 с. Черниш С.С. Економічний аналіз. - К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 256 с.
4. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності : підручник/ І.М. ПарасійВергуненко; / за ред. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2016.- 629 с.
5. Лазаришина, І.Д. Економічний аналіз : історія та тенденції розвитку. - Рівне : УДУВГП, 2002. - 182с.
6. Гадзевич, О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств. : Навчальний посібник. - К. : Кондор, 2007. - 180с.
7. Мельник, Віктор Миколайович Основи економічного аналізу. : Короткий теоретикометодологічний курс. - К. : "Кондор", 2008. - 128с.
8. Головка, В.І. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз і безпека. : Навчальний посібник. - Київ : Центр навчальної літ., 2006. - 446с.
9. Буценко І. М. Міжнародний економічний аналіз: практикум: навч.посіб. / І. М. Буценко, Ю. В. Ілясова, О. В. Кутняк. – Сімф.: Салта, 2013. –255 с.
10. Герасимова Е.Б. Экономический анализ: Задания, ситуации,руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. – М.: ФОРУМ,ИД, 2010. – 176 с.
11. Тарасенко, Н.В. Економічний аналіз : Навчальний посібник. - Львів : Новий світ 2000, 2004. - 344с.
12. Ansoff I. H. Implanting Strategies Management. New York: Prentice Hall International, 1984. – 818 с.
13. Tyukhtenko N. A.. Makarenko S. M. Economic and mathematic models for staff planning at enterprises of all ownership forms // Actual problems of economics. № 1 (175), 2016. - P 435-442.
14. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. К.: МП ИТЕМ Лтд: Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 1995. – 447 с.
15. Борисенко З. М. Основи конкурентної політики: Підручник. К.: Таксон, 2004. – 704 с.
16. Бурлаков О. О. Становлення фінансового планування підприємств в Україні // Вісн. Житомир. держ. технолог. ун-ту, 2012. № 1 (59). Ч. 2. С. 251-253.
17. Валірунова Л. С. Казакова О. Б. Інвестування: [підручник для ВУЗів]. М.: Волтерс Клівер, 2010. 448 с.
18. Гайдуцький А.П. Оцінка інвестиційної привабливості економіки // Економіка і прогнозування, 2004. № 3. С. 119-128.
19. Грузнов І. І., Макаренко С. М., Олійник Н. М. Вдосконалення системи управління життєдіяльністю особистості як головний ресурс підвищення конкурентоспроможності економіки держави // Таврійський науковий вісник: Науковий журнал. Херсон, 2011. Вип. 74. С. 190-196.
20. Дібніс Г. Методика оцінювання інвестиційної привабливості підприємств // Актуальні проблеми економіки, 2008. № 7 (85). С. 228-240.

21. Дубов А. В. Стратегічне планування на українських підприємствах у сучасних умовах // Студентський науковий вісник «Керівник.ІНФО» / URL: <http://kerivnyk.info/2016/06/dubov.html> (дата звернення: 05.03.2017).
22. Индивидуальные предприниматели: практ. пособие / под ред. А.В. Касьянова. (8-е изд., перераб. и доп.). М.: ИД "ГроссМедиа": РОСБУХ, 2010. 296 с.
23. Клименко С. М., Дуброва О. С., Барабась Д. О., Омеляненко Т. В., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2006. 527 с.
24. Кобець В. М. Моделювання та інформаційні технології в економіці: монографія / За заг. редакцією Соловйова В.М. Черкаси: «Брама-Україна», 2014. С. 247-263.

Нормативні документи

1. Господарський кодекс України: від 16 січня 2003 року № 436-IV // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Закон України «Про захист іноземних інвестицій на Україні»: від 10 вересня 1991 року № 1540а-ХІІ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1540%D0%B0-12>.
3. Закон України «Про захист економічної конкуренції»: від 11 січня 2001 року № 2210-ІІІ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»: від 16 квітня 1991 року № 959-ХІІ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>.
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність»: від 18 вересня 1991 року № 1560-ХІІ // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
6. Закон України «Про оплату праці»: від 24 березня 1995 року № 108/95-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.
7. Закон України «Про режим іноземного інвестування»: від 19 березня 1996 року № 93/96-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.
8. Кодекс законів про працю України: від 10 грудня 1971 року № 322-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
9. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій: Наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій від 23 лютого 1998 року № 22 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98>.
10. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06 вересня 2006 року № 290 // http://meold.kmu.gov.ua/minec/control/uk/publish/printable_article?art_id=147485.
11. Міжнародні стандарти фінансової звітності // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/929_010.
12. Методика оцінювання роботи центральних і місцевих органів виконавчої влади щодо залучення інвестицій, здійснення заходів з поліпшення інвестиційного клімату у відповідних галузях економіки та регіонах і відповідної форми звіту: Наказ Міністерства економіки України від 17 липня 2006 року № 245 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0913-06>.

13. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 року № 73 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.

14. Податковий кодекс України: від 2 грудня 2010 року № 2755-VI // База даних Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

15. Положення про порядок здійснення аналізу фінансового стану підприємств, що підлягають приватизації: Наказ Міністерства фінансів України, Фонду державного майна України від 26 січня 2001 року № 49/121 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0121-01>.

16. Положення про реєстр неплатоспроможних підприємств та організацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 25 листопада 1996 року № 1403 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1403-96-%D0%BF>.

17. Цивільний Кодекс України: від 16 січня 2003 року № 435-IV // База даних Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

15. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Раді України: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
3. Національний архів України: <http://www.archives.gov.ua/>
4. Зразки робочих документів у 2018 році: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/uploads/public/5a9/e8c/f38/5a9e8cf38c6b0605534174.doc>
5. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України ім.В.І. Вернадського.
6. <https://prometheus.org.ua/cub/> – онлайн курси з циклу «Підприємництво»
7. <https://platforma-msb.org/bezkoshtovni-treningy-z-biznes-planuvannya-vid-proon/> – Національна платформа малого та середнього бізнесу
8. <https://skills.dcz.gov.ua/all-courses/> – курси Державної служби зайнятості