

ПВНЗ «Міжнародний економіко – гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ВК.2 ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ. ПРОДУКТ:
ПРЯМОЕФІРНЕ ТЕЗЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ, КУЛЬТУРА ВЕРБАЛЬНОГО СПІЛКУВАННЯ**

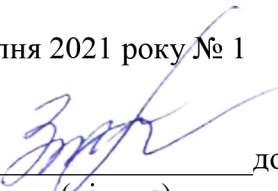
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
на здобуття освітнього ступеню:	бакалавр
за спеціальністю:	061 Журналістика
галузі знань:	06 Журналістика

Робоча програма **Журналістика та соціальна комунікація: продукт (Прямоефірне телевізійне мовлення, культура вербального спілкування)** для студентів підготовки першого (бакалаврського) рівня
спеціальності: 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Розробники: Смусь А.Г., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій, Миронюк В.М., кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри  доц. Золяк В.В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Голова  доц. Миронюк В.М.
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. 
(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 12	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Вибірковий освітній компонент	
Змістових модулів – 4		Рік підготовки:	
		2/3 - й	2/3 - й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 360		3/4/5/6-й	3/4/5/6- й
		Лекції	
		10/10/6/4 год.	4/4/2/4 год.
		Практичні, семінарські	
		30/30/14/16 год.	6/8/4/4 год.
		Самостійна робота	
	60/60/60/60год.	81/81/81/81 год.	
	Вид контролю: залік/іспит		

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «**Журналістика та соціальна комунікація: продукт (Прямоефірне телевізійне мовлення, культура вербального спілкування)**» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною метою викладання курсу є вивчення студентами системи жанрів телевізійної журналістики, методів роботи з джерелами інформації, принципів взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, телеаудиторією.

Завдання курсу: знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою та принципами верстки телепрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телеефірі.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Прямоефірне телевізійне мовлення» студенти набувають таких програмних компетентностей: **ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні компетентності).**

Загальні компетентності :

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

Спеціальні компетентності :

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «**Журналістика та соціальна комунікація: продукт (Прямоефірне телевізійне мовлення, культура вербального спілкування)**» забезпечить наступні результати:

ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР 21. Вміти використовувати різні типи розповіді та представляти зміст у ефективних поєднаннях слів, звуків та візуальних зображень

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I

ТЕЛЕВІЗІЙНІ ЖАНРИ ТА ЇХ ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ В ЕФІРІ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Тема 1. Інформаційне повідомлення на телебаченні. Застосування інформаційних повідомлень на тб. Види інформаційних повідомлень. Коротке повідомлення. Довге повідомлення. Цитоване повідомлення.

Література: основна (2, 8, 22), додаткова (6,9,20)

Тема 2. Відеосюжет, репортаж на телебаченні. Складові елементи. Різновиди відео сюжетів. Телерепортаж. Американський репортаж (американка).

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,18)

Тема 3. Монолог у кадрі, телеінтерв'ю. Технологія інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Технологія правильної постановки запитань у кадрі. Як правильно уникати незручних ситуацій під час інтерв'ю. Інтерв'ю в прямому ефірі.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,16)

Тема 4. Телевізійна жанрологія. Формати подачі інформації на основі класичної жанрології. Гібридизація жанрів. Бесіда. Дискусія. Прес-конференція. Огляд . Передача. Ток-шоу. Звіт.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (2,7)

Тема 5. Художньо - документальні жанри на телебаченні. Моделі подачі інформації. Їх апробація. Замальовка. Нарис. Памфлет. Есе. Фейлетон.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (2,7)

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II.

ПРОФЕСІЇ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОБОТИ ТЕЛЕКАНАЛІВ

Тема 6. Професії на телебаченні. Штатний розпис працівників телеканалу. Ньюзрум. Посадові інструкції.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (4,5)

Тема 7. Програма і передача на телебаченні і мовлення. Технологія створення новин.

Особливості написання початків повідомлень (вріз, підводка). Залучення електронних платформ.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (4,5)

Тема 8. Правові аспекти роботи телеканалів. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Програмна концепція. Жанровий розподіл. Мовні квоти. Штрафні санкції.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (2,7)

Тема 9. Специфіка роботи відділу продакшн на телеканалі. Функції. Структура роботи. Посадові інструкції.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (4,5)

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III. БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ

Тема 10. Інфографіка на телебаченні. Залучення комп'ютерної графіки у виробництві відеоматеріалів. Титрування. Рухомий рядок. Рекламні блоки. Анонси.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (2,7)

Тема 11. Багатофункціональність сучасної телестудії. «Камери – роботи». Телевізійний грим. Кольористика ефіру. Телесуфлер. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телекрани. Прямий ефір.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (2,7)

Тема 12. Репортаж та його структурні елементи. Класифікація репортажів за А. Яковцем: історичний, подієвий, репортаж-розслідування, аналітичний, оглядовий, портретний, розповідний. Приклади репортажів. Мовно-стилістичні особливості написання.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,18)

Тема 13. Ток-шоу на телебаченні . Його структура та етапи підготовки до ефіру. Розробка теми. Написання сценарію. Аудиторія. Голосування. Робота модератора. «Гібридизація жанрів» в одному проекті. Колористика програми. Технічний супровід.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,18)

Тема 14. Диктор в кадрі. Підготовка до прямого ефіру. Телевізійний грим. Психологічні вимоги до роботи журналіста в кадрі. Технічний супровід: телесуфлер, «вуха», робота на камеру, поведінка під час екстремальних ситуацій у прямому ефірі.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,18)

Тема 15. Випуск новин на телебаченні. Верстка та монтаж. Складові елементи випуску новин. Мікрофонна папка. Дикторська начитка. Інфографіка. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.

Література: основна (9,16, 22), додаткова (5,18)

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. Культура мови в засобах масової інформації

Тема 16. Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації

Тема 17. Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення

Тема 18. Акцентуаційні норми української мови .Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.

Тема 19. Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль І. Телевізійні жанри та їх практичне застосування в ефірі телеканалів												
Тема 1. Інформаційне повідомлення на телебаченні. Застосування інформаційних повідомлень на тб. Види інформаційних повідомлень. Коротке повідомлення. Довге повідомлення. Цитоване повідомлення.	18	2	6			12	20	2	2			16
Тема 2. Відеосюжет, репортаж на телебаченні. Складові елементи. Різновиди відео сюжетів. Телерепортаж. Американський репортаж (американка).	18	2	6			12	20	2	2			16

Тема 3. Монолог у кадрі, телеінтерв'ю. Технологія інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Технологія правильної постановки запитань у кадрі. Як правильно уникати незручних ситуацій під час інтерв'ю. Інтерв'ю в прямому ефірі.	18	2	6			12	18		2			16
Тема 4. Телевізійна жанрологія. Формати подачі інформації на основі класичної жанрології. Гібридизація жанрів. Бесіда. Дискусія. Прес-конференція. Огляд. Передача. Ток-шоу. Звіт.	18	2	6			12	17					17
Тема 5. Художньо-документальні жанри на телебаченні. Моделі подачі інформації. Їх апробація. Замальовка. Нарис. Памфлет. Есе. Фейлетон.	18	2	6			12	16					16
Разом за змістовим модулем 1	90	10	30			60	91	4	6			81

Змістовий модуль II. Професії на телебаченні та правові аспекти роботи телеканалів

Тема 6. Професії на телебаченні. Штатний розпис працівників телеканалу. Ньюзрум. Посадові інструкції.		2	8			16	24	2	2			20
Тема 7. Програма і передача на телебаченні і мовлення. Технологія створення новин. Особливості написання початків повідомлень (вріз, підводка). Залучення електронних платформ.		2	8			16	24	2	2			20
Тема 8. Правові аспекти роботи телеканалів. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Програмна концепція. Жанровий розподіл. Мовні квоти. Штрафні санкції.		2	8			16	23		2			21
Тема 9. Специфіка роботи відділу продакшн на телеканалі. Функції. Структура роботи. Посадові інструкції.		4	6			12	22		2			20
	90	10	30			60	93	4	8			81

Змістовий модуль III. Багатофункціональність сучасної студії

<p>Тема 10. Інфографіка на телебаченні. Залучення комп'ютерної графіки у виробництві відеоматеріалів. Титування. Рухомий рядок. Рекламні блоки. Анонси.</p>	14	2	2			10	17	2	2			13
<p>Тема 11. Багатофункціональність сучасної телестудії. «Камери – роботи». Телевізійний грим. Кольористика ефіру. Телесуфлер. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телекрани. Прямий ефір.</p>	12		2			10	15		2			13
<p>Тема 12. Репортаж та його структурні елементи. Класифікація репортажів за А. Яковцем: історичний, подієвий, репортаж-розслідування, аналітичний, оглядовий, портретний, розповідний. Приклади репортажів. Мовно-стилістичні особливості написання.</p>	14	2	2			10	13					13

<p>Тема 13. Ток-шоу на телебаченні . Його структура та етапи підготовки до ефіру. Розробка теми. Написання сценарію. Аудиторія. Голосування. Робота модератора. «Гібридизація жанрів» в одному проекті. Колористика програми. Технічний супровід.</p>	14	2	2			10	13					13
<p>Тема 14. Диктор в кадрі. Підготовка до прямого ефіру. Телевізійний грим. Психологічні вимоги до роботи журналіста в кадрі. Технічний супровід: телесуфлер, «вухо», робота на камеру, поведінка під час екстремальних ситуацій у прямому ефірі.</p>	12		2			10	13					13
<p>Тема 15. Випуск новин на телебаченні. Верстка та монтаж. Складові елементи випуску новин. Мікрофонна папка. Дикторська начитка. Інфографіка. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.</p>	14		4			10	16					16

Разом за змістовим модулем 3	80	6	14			60	87	2	4			81
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. Культура мови в засобах масової інформації												
Тема 16. Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації	21	2	4			15	22	2				20
Тема 17. Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення	19		4			15	22	2				20
Тема 18. Акцентуаційні норми української мови .Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.	21	2	4			15	23		2			21

Тема 19. Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.	19		4			15	22		2			20
Разом змістовий модуль 4	80	4	16			60	89	4	4			81
Разом	360	30	90			240	360	14	22			324

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми		Кількість годин	
	Змістовий модуль I. Телевізійні жанри та їх практичне застосування в ефірі телеканалів			
1.	Інформаційне повідомлення на телебаченні. Застосування інформаційних повідомлень на тб. Види інформаційних повідомлень.		6	2
2.	Відеосюжет, репортаж на телебаченні. Складові елементи. Різновиди відео сюжетів. Телерепортаж. Американський репортаж (американка).		6	2
3.	Монолог у кадрі, телеінтерв'ю. Технологія інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Технологія правильної постановки запитань у кадрі. Як правильно уникати незручних ситуацій під час інтерв'ю. Інтерв'ю в прямому ефірі.		6	2
4.	Телевізійна жанрологія. Формати подачі інформації на основі класичної жанрології. Гібридизація жанрів. Бесіда. Дискусія. Прес-конференція. Огляд . Передача. Ток-шоу. Звіт.		6	
5.	Художньо - документальні жанри на телебаченні. Моделі подачі інформації. Їх апробація. Замальовка. Нарис. Памфлет. Есе. Фейлетон.		6	
	Змістовий модуль II. Професії на телебаченні та правові аспекти роботи телеканалів			
6.	Професії на телебаченні. Штатний розпис працівників телеканалу. Ньюзрум. Посадові інструкції.		8	2
7.	Програма та передача на телебаченні і мовлення. Технологія створення новин. Особливості написання початків повідомлень (вріз, підводка). Залучення електронних платформ.		8	2
8.	Правові аспекти роботи телеканалів. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Програмна концепція. Жанровий розподіл. Мовні квоти. Штрафні санкції.		8	2
9.	Специфіка роботи відділу продакшн на телеканалі. Функції. Структура роботи. Посадові інструкції.		6	2

Змістовий модуль III. Багатофункціональність сучасної студії			
10.	Інфографіка на телебаченні. Залучення комп'ютерної графіки у виробництві відеоматеріалів. Титрування. Рухомий рядок. Рекламні блоки. Анонси.	2	2
11.	Багатофункціональність сучасної телестудії. «Камери – роботи». Телевізійний грим. Кольористика ефіру. Телесуфлер. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телекрани. Прямий ефір.	2	2
12.	Репортаж та його структурні елементи. Класифікація репортажів за А. Яковцем: історичний, подієвий, репортаж-розслідування, аналітичний, оглядовий, портретний, розповідний. Приклади репортажів. Мовно-стилістичні особливості написання.	2	
13.	Ток-шоу на телебаченні. Його структура та етапи підготовки до ефіру. Розробка теми. Написання сценарію. Аудиторія. Голосування. Робота модератора. «Гібридизація жанрів» в одному проекті. Колористика програми. Технічний супровід.	2	
14.	Диктор в кадрі. Підготовка до прямого ефіру. Телевізійний грим. Психологічні вимоги до роботи журналіста	2	
15.	Випуск новин на телебаченні. Верстка та монтаж. Складові елементи випуску новин. Мікрофонна папка. Дикторська начитка. Інфографіка. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.	4	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. Культура мови в засобах масової інформації			
16.	Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації	4	
17.	Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення	4	
18.	Акцентуаційні норми української мови. Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.	4	2
19.	Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.	4	2
Усього		90	22

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
	Змістовий модуль I. Телевізійні жанри та їх практичне застосування в ефірі телеканалів		
1.	Інформаційне повідомлення на телебаченні.	12	16
2.	Відеосюжет, репортаж на телебаченні. Складові елементи.	12	16
3.	Монолог у кадрі, телеінтерв'ю. Технологія інтерв'ю.	12	16

4.	Телевізійна жанрологія. Формати подачі інформації на основі класичної жанрології.	12	17
5.	Художньо - документальні жанри на телебаченні.	12	16
	Змістовий модуль II. Професії на телебаченні та правові аспекти роботи телеканалів		
6.	Професії на телебаченні.	16	20
7.	Програма та передача на телебаченні і мовлення.	16	20
8.	Правові аспекти роботи телеканалів.	16	21
9.	Специфіка роботи відділу продакшн на телеканалі.	12	20
	Змістовий модуль III. Багатофункціональність сучасної студії		
10.	Інфографіка на телебаченні.	10	13
11.	Багатофункціональність сучасної телестудії.	10	13
12.	Репортаж та його структурні елементи.	10	13
13.	Ток-шоу на телебаченні . Його структура та етапи підготовки до ефіру.	10	13
14.	Диктор в кадрі. Підготовка до прямого ефіру.	10	13
15.	Випуск новин на телебаченні. Верстка та монтаж.	10	16
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. Культура мови в засобах масової інформації		
16.	Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації	15	20
17.	Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення	15	20
18.	Акцентуаційні норми української мови .Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.	15	21
19.	Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.	15	20
	Усього	240	324

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
------------	--	----------------	------------	-----------------

Змістовий модуль I.

Телевізійні жанри та їх практичне застосування в ефірі телеканалів

Тема 1. Інформаційне повідомлення на телебаченні. Застосування інформаційних повідомлень на тб. Види інформаційних повідомлень. Коротке повідомлення. Довге повідомлення. Цитоване повідомлення.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна (2,5),</i> <i>додаткова (12,14)</i>	7
Тема 2. Відеосюжет, репортаж на телебаченні. Складові елементи. Різновиди відео сюжетів. Телерепортаж. Американський репортаж (американка).	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна (6,8,13),</i> <i>додаткова (7,8,11)</i>	7
Тема 3. Монолог у кадрі, телеінтерв'ю. Технологія інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Технологія правильної постановки запитань у кадрі. Як правильно уникати незручних ситуацій під час інтерв'ю. Інтерв'ю в прямому ефірі.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> <i>основна (10,12)</i> <i>додаткова (6,9,10)</i>	7
Тема 4. Телевізійна жанрологія. Формати подачі інформації на основі класичної жанрології. Гібридизація жанрів. Бесіда. Дискусія. Прес-конференція. Огляд. Передача. Ток-шоу. Звіт.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (9, 11, 12),</i> <i>додаткова (6,9,15)</i>	7

Тема 5. Художньо - документальні жанри на телебаченні. Моделі подачі інформації. Їх апробація. Замальовка. Нарис. Памфлет.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді Рольові та ділові ігри	<i>Література:</i> <i>основна (1, 2, 4,5),</i> <i>додаткова (1,2,3,5)</i>	7
---	--	--	--	---

Змістовий модуль II. Професії на телебаченні та правові аспекти роботи телеканалів

Тема 6. Професії на телебаченні. Штатний розпис працівників телеканалу. Ньюзрум. Посадові інструкції.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді Рольові та ділові ігри	<i>Література:</i> <i>основна (9,16, 22),</i> <i>додаткова (4,5)</i>	7
Тема 7. Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Технологія створення новин. Особливості написання початків повідомлень (вріз, підводка). Залучення електронних платформ.	Вивчення лекційного матеріалу.	Опитування.	<i>Література:</i> <i>основна (9,16, 22),</i> <i>додаткова (4,5)</i>	7
Тема 8. Правові аспекти роботи телеканалів. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Програмна концепція. Жанровий розподіл. Мовні квоти. Штрафні санкції.	Вивчення лекційного матеріалу.	Опитування.	<i>Література:</i> <i>основна (9,16, 22),</i> <i>додаткова (2,7)</i>	7
Тема 9. Специфіка роботи відділу продакшн на телеканалі. Функції. Структура роботи. Посадові інструкції.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна (9,16, 22),</i> <i>додаткова (4,5)</i>	4

Змістовий модуль III. Багатофункціональність сучасної студії

<p>Тема 10. Інфографіка на телебаченні. Залучення комп'ютерної графіки у виробництві відеоматеріалів. Титрування. Рухомий рядок. Рекламні блоки. Анонси.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i></p>	<p>6</p>
<p>Тема 11. Багатофункціональність сучасної телестудії. «Камери – роботи». Телевізійний грим. Кольористика ефіру. Телесуфлер. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телекрани. Прямий ефір.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i></p>	<p>6</p>
<p>Тема 12. Репортаж та його структурні елементи. Класифікація репортажів за А. Яковцем: історичний, подієвий, репортаж-розслідування, аналітичний, оглядовий, портретний, розповідний. Приклади репортажів. Мовно-стилістичні особливості написання.</p>	<p>Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i></p>	<p>6</p>
<p>Тема 13. Ток-шоу на телебаченні . Його структура та етапи підготовки до ефіру. Розробка теми. Написання сценарію. Аудиторія. Голосування. Робота модератора. «Гібридизація жанрів» в одному проекті. Колористика програми.</p>	<p>Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i></p>	<p>6</p>

Технічний супровід.	визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.			
Тема 14. Диктор в кадрі. Підготовка до прямого ефіру. Телевізійний грим. Психологічні вимоги до роботи журналіста в кадрі. Технічний супровід: телесуфлер, «вухо», робота на камеру, поведінка під час екстремальних ситуацій у прямому ефірі.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6
Тема 15. Випуск новин на телебаченні. Верстка та монтаж. Складові елементи випуску новин. Мікрофонна папка. Дикторська начитка. Інфографіка. Прямі включення. Титрування. Робота у віртуальній студії.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6
Тема 16. Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6
Тема 17. Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6

Тема 18. Акцентуаційні норми української мови .Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6
Тема 19. Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна</i> <i>(9,16, 22),</i> <i>додаткова</i> <i>(2,7)</i>	6

8. Завдання для індивідуальної роботи

Прямоефірна телевізійна програма. Перегляньте телевізійні програми кількох українських телеканалів у певний день тижня, визначіть жанрово-тематичну структуру мовлення, закономірності розташування блоків, рубрик, циклів передач і фільмів у сітці мовлення, принципів планування та верстки телепрограми кожною окремою телекомпанією.

Моделювання жанрово-тематичної структури мовлення для власного загальнонаціонального або місцевого телеканалу. Змоделюйте сітку мовлення телеканалу на 12 годин мовлення, з урахуванням інтересів усіх категорій телеглядачів та розробка програми передач на тиждень («ідеальної» моделі мовлення).

Сценарна робота на телебаченні. Ознайомтесь зі специфікою сценарної діяльності у теленовинах та публіцистичних проектах на ТБ, відвідавши місцеву телестудію. Які форми та різновиди сценаріїв (літературних, режисерських) використовуються у телевиробництві найчастіше. Чому?

Інформаційні жанри тележурналістики. «Новини» як типова форма телеінформації. Перегляньте випуски новин на декількох телеканалах, вивчіть специфіку верстки матеріалів (принцип «перегорнутої піраміди»), жанрового розмаїття сучасних теленовин, відмінності між стислим повідомленням і розгорнутим репортажем, особливості подання інформації ведучим програми. Змоделюйте перелік з десяти запитань до різних видів інтерв'ю. Оберіть співрозмовників, тем для діалогу.

Художньо-публіцистичні жанри тележурналістики. Перегляньте телепередачі у жанрі нарису, есею, сатиричних телепроектів, визначіть яскраві жанрові ознаки, відмінності від інформаційних телепрограм, особливості екранних виражальних засобів, застосованих для створення оригінальної концепції цих телепроектів. Підготуйтеся до дискусії на практичному занятті з теми «Герої, антигерої, персонажі, дійові особи на телеекрані». Напишіть фейлетон/памфлет на одну з запропонованих актуальних тем сучасної тележурналістики (в обсязі 1 аркуша формату А4):

- 1) Чи потрібні країні три «Свободи слова»?
- 2) «Джинса» в теленовинах: хіба не гарний заробіток?

3) П'ять «С» телевізійної журналістики. Запит і пропозиція на «Сенсацію», «Скандал», «Страх», «Секс», «Смерть».

4) Участь у «Великій політиці» чи велика ілюзія участі?

5) Уся країна знімається в телешоу.

6) Телеведучий та глядач: хто на кого впливає?

Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації. Мистецтво мовлення в масовій комунікації

Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення

Акцентуаційні норми української мови. Культура діалогу. Мовний етикет як елемент етики журналіста.

Культура усного мовлення. Типові помилки в теле- та радіомовленні.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, дослідні лабораторні заняття, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, презентацій, модульний контроль.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РВНЯ ЗНАТЬ

1. Пошуки нових форм журналістської роботи.
2. Роль місцевих студій у творчому розвитку телебачення.
3. Інформація та аналітика на телеекрані 60-х років.
4. Проблема персоніфікації та поява авторських програм. Урядові постанови 1960 року та їхній вплив на розвиток радянського телебачення.
5. Телебачення у 1970–80-ті роки. Зміни в телевізійній політиці в 70-ті роки.
6. Централізація системи управління
7. ТБ в 70-ті – першій половині 80-х років. Період «тотального відеозапису».
8. Взаємовідносини телебачення і життя, телебачення і глядача в цей час. Телебачення як «рупор санкціонованої інформації». Важка доля нових форм і рубрик на телеекрані.
9. Взаємозв'язок центрального телебачення і місцевих студій.
10. Телебачення періоду «перебудови і гласності» (1985-1991 роки).
11. Революційні зміни на екрані («правда живого екрану», розмаїття думок і позицій, новий тип ведучого тощо). Роль нових рубрик, циклів, авторських програм («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» та їхні аналоги на місцевих

- телеканалом). Поява комерційних структур на ТБ. Місцеві телестудії: організація і творчий розвиток регіонального мовлення.
12. Телебачення у 1990-ті роки. Роздержавлення. Комерціалізація ТБ.
 13. Формування приватного сектору мовлення. Кризові явища в телемовленні як відображення кризового стану суспільства («уявний плюралізм», орієнтація на розваги, зниження культурного рівня телепередач тощо).
 14. Особливості національного телевізійного простору. Мережателемовлення: структура та зв'язки.
 15. Сучасні тенденції: тотальна комерціалізація, політизація телефіру.
 16. Змагання новин. Явище «формату». Розвиток полідіалогу. Використання інтерактивних технологій на ТБ.
 17. Роль інформаційно-аналітичних програм на центральних та регіональних телеканалах.
 18. Перспективні напрямки: кабельне, супутникове, Інтернет-телебачення.
 19. Проблеми регіонального телемовлення. Специфіка і функції місцевого ТБ.
 20. Роль регіонального ТБ в розвитку телебачення в країні. Фактори, що впливають на програмну політику місцевого ТБ.
 21. Пошуки «власного обличчя» регіональними ТРК. Місцеві ТРК як своєрідний «каталізатор» соціально-політичного та творчого життя регіону.
 22. Особливості комерційних ТРК в регіонах, проблема конкуренції з державними ТРК, розвиток «малих» студій.
 23. Координація центрального та регіонального мовлення. Телебачення в сучасному світі.
 24. Комерціалізація телебачення – загальносвітова тенденція. Реклама та комерційна журналістика як творчість. Зміцнення ролі та розвиток місцевих ТРК.
 25. Реалізація ідеї суспільного телебачення. Взаємодія телекомпаній у світовому просторі.
 26. Роль Інтернет-технологій в обміні відеоінформацією та розвиток Інтернет-мовлення. Міжнародні союзи та об'єднання журналістів.
 27. Технічні, соціально-політичні та творчі перспективи розвитку телебачення та телевізійної журналістики в ХХІ столітті.
 28. Інформація і комунікація в аудіовізуальному екранному просторі.
 29. Модель «комунікатор – повідомлення – канал – аудиторія». Категорії: «спілкування», «комунікація» і «вплив». Телебачення та соціальне управління.
 30. Формування суспільної думки. Масова комунікація як форма опосередкованого спілкування.
 31. Специфіка телевізійного спілкування, форми і способи телекомунікації.
 32. Монологічна і діалогічна комунікація; політична залежність і технологічні можливості. Інтерактивне телебачення, його специфіка та можливості
 33. Соціальні функції та межі відповідальності тележурналіста. Соціальні та особистісні фактори в телекомунікації.
 34. Проблема професіоналізму і специфіка майстерності тележурналіста. Знання, уміння і навички тележурналіста. Критерії оцінки журналістської роботи на ТБ.
 35. Екранний образ телевізійного журналіста. Образи популярного та непопулярного тележурналіста у сприйнятті глядачів.
 36. Журналістські професії та ампула на телебаченні.
 37. Телерепортер, коментатор, оглядач, інтерв'юер, шоумен, модератор, ведучий новин.
 38. Проблема контакту телебачення і глядача. Типологія телеаудиторії, критерії її класифікації
 39. Особливості телеаудиторії, значення та наслідки її вивчення. Телеметрія.

40. Методи і засоби дослідження глядацької аудиторії. Інтерв'ю, опитування (анкетування), щоденник глядача; електронні методи (ауді-метр). Типологічна вибірка аудиторії, фокус-групи.
41. Телебачення як виробництво.
42. Правові, фінансові, матеріально-технічні засади функціонування телемовлення.
43. Специфіка організації та управління телевиробництвом. Проблема взаємодії державних та приватних телеканалів.
44. Рейтинг передач, програм, каналів. Значення рейтингу в умовах конкуренції. Програмна політика.
45. Телевізійна програма телеканалу як складна структура мовлення, що містить сукупність телепередач різного характеру, форми, жанру.
46. Законодавче забезпечення діяльності телекомпаній і тележурналістів.
47. Екранна мова – нове поняття ХХ століття. Кінематограф і телебачення як два види екранного мистецтва.
48. Основні проблеми культури мови в засобах масової інформації.
49. Мистецтво мовлення в масовій комунікації
50. Виразність як важлива ознака дохідливого культурного мовлення. Чистота і доречність мовлення
51. Акцентуаційні норми української мови .Культура діалогу.
52. Мовний етикет як елемент етики журналіста.
53. Культура усного мовлення.
54. Типові помилки в теле- та радіомовленні.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота									Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
7	7	7	7	7	7	7	7	4		

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 3						Змістовий модуль 4					
T0	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18	T19	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.
6. Радіостудія.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.
3. Зверева Н.В. Школа регіонального тележурналіста : учеб. пособие / Н.В. Зверева. – М. : Аспект Пресс, 2004.
4. Інформаційне законодавство України (станом на 1 вересня 2008 р.) / За ред. Т. Шевченка, Т. Олексіюк. – К., 2008.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / Ким М.Н. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001.
6. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб. пособие / Александр Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
7. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов ; Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Ф-тет журналистики. – 2-е изд., перераб. – М. : МГУ, 2004.
8. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2004.
9. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие по журналистике / Г.В. Лазутина. —М. : Аспект Пресс, 2000.
11. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире : учеб. пособие / В.П. Летуновский. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т, 2004.
12. Лукина М.М. Технология интервью : учеб. пособие / Мария Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003.
13. Матвеева Л.В. Психология телевизионной коммуникации : учеб. пособие / Л.В. Матвеева. – М., 2002.
14. Медіа право : для студентів факультетів/відділень журналістики / Упоряд. Наталія Петрова, В'ячеслав Якубенко. – К. : Київська типографія, 2007.
15. Накорякова К.М. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : практикум / К.М. Накорякова. – М. : Икар, 2006.
16. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие / В.В. Падейский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
17. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / [В.П. Ситников]. – М. : ЭКСМО ; Слово, 2004.
18. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика : Підруч. / І.М. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2005.

19. Телевизионная журналистика : учеб. / Редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М. : Изд-во МГУ, 2005.
20. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
21. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004.
22. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007.

ДОДАТКОВА

1. Андрущенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія / Марія Андрущенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Щек, 2008.
2. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ / М. Барманкулов. – Алма-Ата, 1974.
3. Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие / А. Н. Беззубов. – СПб., 1997.
4. Бугрим В.В. Журналіст на телеекрані / В.В. Бугрим. – К., 2000.
5. Бугрим В.В. Телебачення прямого ефіру / Бугрим В.В., Машенко І.Г. – К., 1991.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / Зігфрід Вайшенберг ; За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : АУП, 2004.
7. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособие / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М. : Ин-т современного искусства, 1997.
8. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках : учеб. пособие / Анри Вартанов ; Гос. ин-т искусствознания. – М., 2003.
9. Вартанов Н. Телевизионные зрелища / Н. Вартанов. – М., 1991.
10. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение / Г. Вачнадзе. – Тбилиси, 1989.
11. В епіцентрі подій – журналіст / Упоряд. В. Чамара, В. Іншаков. – Д. : Журфонд, 2005.
12. Голядкин Н.А. Анализ аудитории / Н.А. Голядкин. – М., 2000.
13. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения / Н.А. Голядкин. – М., 1996.
14. Гоян В.В. Інформаційна телевізійна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста / В.В. Гоян. – К., 1999.
15. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; Пер. с англ. ; Под ред. Б.Л. Ерёмкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
16. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры / Л. А. Дмитриев – М., 1991.
17. Дугин Е. Местное ТВ: типология, факторы и условия формирования программ / Е. Дугин. – М. : МГУ, 1982.
18. Карпова Н. Видеожурналистика – новая школа телерепортажа в Украине / Наталья Карпова // 625 Украина. – 2005. – № 9. – С. 74-76.
19. Келлисон К. Продюсирование на телевидении : практический подход / Кэтрин Келлисон ; [перевод с англ. Б.С. Станкевич]. – Минск : Гревцов Паблішер, 2008.
20. Ким М.Н. Новостная журналистика : Базовый курс : Учебник / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005.
21. Кочеткова А.В. Медиапланирование / А.В. Кочеткова. – М. : РИП-холдинг, 2003.
22. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений : учеб. пособие / О.Р. Лащук. – М. : Аспект Пресс, 2004.
23. Массовая информация и коммуникация в современном мире : Реферативный сборник. – Ч. 2. – М. : ИНИОН, 1991.
24. Матвеева Л.В. Экранный образ и личностные особенности телеведущих / Л.В. Матвеева, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Молчанова // Психологический журнал, 1999. – Т. 20. – № 1. – С. 20-30.

- 25.Матвеева Л.В. Связь с аудиторией в телекоммуникации / Л.В. Матвеева, Н.Б. Шкопоров // Прикладные исследования. – М. : Гостелерадио, 1991. – Ч. 1-2.
- 26.Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору / І.Г. Мащенко. – К., 2003.
- 27.Мащенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоефіру / І.Г. Мащенко. – К., 2005.
- 28.Мащенко І.Г. Українське ТБ: штрихи до портрета / І.Г. Мащенко. – К., 1995.
- 29.Мильчин А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – М., 1980.
- 30.Михайлин І. Основи журналістики : Підручник / І. Михайлин. – К. : ЦУЛ, 2002.
- 31.Москаленко А. Основи масово-інформаційної діяльності : Підручник / А. Москаленко. – К. : Київський нац. ун-тет ім. Т. Шевченка, 1999.
- 32.Моулд Д. Как улучшить телевыпуски новостей в странах СНГ / Д. Моулд. – М., 1996.
- 33.Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие / С.А. Муратов. – М. : Аспект Пресс, 2003.
- 34.Пескин А.Е. Мировое вещательное телевидение : Стандарты и системы : справочник / А.Е. Пескин, В.Ф. Труфанов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2008.
- 35.Подготовка телерадиорепортажа (из франц. опыта) : Реферативное изложение книги «Репортаж на радио и телевидении». – М. : Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания, 2000.
- 36.Право і мас-медіа: судові позови до ЗМІ та журналістів : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 11 лип. 2006 р. / За ред. В.П. Паліюка, Т.С. Шевченка. – К., 2007.
- 37.Путівник ретельного журналіста / В. Ар'єв, Ю. Горбань, В. Кабак, А. Куликов, І. Куляс та ін. – К. : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2007.
- 38.Рабигер М. Режиссура документального кино / Майкл Рабигер. – М., 1999.
- 39.Різун В. Нариси про текст : Теоретичні питання комунікації і тексту / В. Різун, А. Мамалига, М. Феллер. – К. : Київ. ун-тет, 1998.
- 40.Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002.
- 41.Современное новостное производство / Агентство гуманит. технологий. – К. : Аналит. доклад, 2000.
- 42.Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
- 43.Тертычный А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М., 1998.

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Вища школа Media And Production. <https://www.youtube.com/user/school1plus1/>