

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**БК 5. ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ**  
для студентів

<b>Освітньої програми:</b>	Журналістика
<b>Рівня вищої освіти:</b>	першого (бакалаврського) рівня
<b>на здобуття освітнього ступеню:</b>	бакалавр
<b>за спеціальністю:</b>	061 Журналістика
<b>галузі знань:</b>	06 Журналістика

Рівне-2021

Робоча програма **Видавнича справа та редагування**  
галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Галич В. М.**, доктор філологічних наук за спеціальністю «Журналістика», професор  
кафедри соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова \_\_\_\_\_ доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06  
«Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. \_\_\_\_\_  
(підпис)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Вибірковий освітній компонент	
Змістових модулів – 1		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин (денна форма навчання) – <b>90</b>		2-й	
		<b>Семестр</b>	
		3-й	
		<b>Лекції</b>	
		20 год.	6 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		10 год.	4 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	80 год.
Вид контролю: <b>залік</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Видавнича справа і редагування», яка належить до переліку дисциплін вільного вибору здобувача вищої освіти професійного спрямування, складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» (2020) підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

**Мета курсу:** із залученням теоретико-методологічної засад «Теорії та історії видавничої справи і редагування» розкрити особливості редагування в ЗМІ, з'ясувати сутність редагування як унікального соціокомунікативного явища та творчого процесу.

**Завдання курсу:** дати поняття про редакційний процес в органах ЗМІ та з'ясувати функції журналіста в ньому; познайомити студентів з особливостями редакторського аналізу тексту як методу його об'єктивної характеристики й оцінки, а також визначення шляхів удосконалення рукопису в процесі його підготовки до друку; сформулювати уявлення про природу, причини і типи помилок у мовленнєвій діяльності журналіста, прийоми розпізнати їх та методи усунення; забезпечити оволодіння студентами методикою редагування: технологією підготовки редакторського висновку, різними видами правки (вчитування, доопрацювання, переробки, скорочення), прийомами аналізу тематичної, композиційної і логічної організації тексту, роботою з фактичним матеріалом; указати на специфіку редагування текстів різних видів ЗМІ (друкованих та електронних) і жанрів.

Оволодівши курсом, студент повинен набути таких **програмних результатів навчання:**

**ПР.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

**ПР.** Володіти методикою редагування: технологією підготовки редакторського висновку, різними видами правки (вчитування, доопрацювання, переробки, скорочення)

**ПР.** Вміти редагувати тексти різних видів ЗМІ (друкованих та електронних) і жанрів

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1** Теоретико-методологічні засади та практичні аспекти редагування в ЗМІ.

**Тема 1. Вступ до курсу «Видавнича справа та редагування».** Чотири аспекти актуальності курсу «Видавнича справа та редагування» та його практичне значення. Зміст курсу та його зв'язки з іншими навчальними дисциплінами. Мета і завдання курсу. Особливість об'єкта і предмета. Значення терміна «редактор». Різновиди редакторської професії. Функціональні обов'язки головного, літературного, художнього і технічного редактора. Сфера застосування редакторських професій.

*Література: I. – 4, 6, 10, 14; II. – 3, 4, 5, 9, 11, 13, 14, 15, 17, 19, 21, 22, 26, 30, 33, 34, 35, 37, 40, 42; III. – 1, 16*

**Тема 2. Редагування в ЗМІ в системі теорії видавничої справи.** Едитологія: структура змісту наукової дисципліни, її об'єкт і предмет, місце теорії редагування в едитології. Едитологія та едиторика. Абсолютизація терміна «літературне редагування» в радянські часи. Аспекти редагування та їхній зміст. Редагування в ЗМІ як суспільно-політична діяльність. Зміст терміна «літературне редагування» та його предмет у поглядах різних учених (М. Феллера, А. Капелюшного, В. Різуна, Н. Зелінської, М. Сенкевича та М.Тимошика, З. Партика, А. Мільчина, Е. Огара, Н. Зелінської, В. Терехової, М. Сікорського).

*Література: II. – 8, 26, 30, 39, 40, 43.*

**Тема 3. Редагування в ЗМІ в контексті історії видавничої справи.** Періодизація та етапи розвитку редагування. Виникнення редагування. Стагнація в редагуванні. Відродження редагування. Період нагромадження фактів. Заснування теорії редагування. Класичне редагування. Комп'ютерне редагування. Становлення редагування в Україні. Унесок уродженців Сумщини в розвиток і становлення редагування.

*Література: II. – 8, 26, 30, 39, 40*

**Тема 4. Редактор і текст.** Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. Ознаки тексту. Різні визначення тексту та найбільш оптимальне для курсу «Редагування в ЗМІ». Психологічні засади роботи редактора над текстом та їх потрактування в працях Р. Іванченка, В. Різуна, Н. Зелінської, К. Накорякової, М. Феллера. Психологічна спричиненість авторських помилок та фактори, що їх зумовлюють. Природа внутрішнього мовлення та помилки, спричинені перекладом внутрішнього мовлення на зовнішнє. Прийоми поглибленого розуміння тексту, що редагується. Межі втручання редактора в текст, їх психологічні основи. Поняття про редакторське читання тексту. Сутність першого, другого і третього редакторського читання тексту.

*Література: I. – 1, 6; II. – 9, 11, 12, 13, 14, 26, 22, 23, 34; III. – 11, 21.*

**Тема 5. Редакційно-видавничий процес.** Характеристика учасників акту передачі повідомлень. Види редагування. Поняття про редакційно-видавничий процес та його етапи. Сутність і методологічні основи редагування як творчо-виробничого процесу. Термінологічна база. Галузі редагування. Аспекти редагування. Модель редагування. Механізми редакторської праці. Технологія редагування.

*Література: II. – 14, 15, 17, 23, 26, 31, 39, 40.*

**Тема 6. Типологія помилок і шляхи їх усунення.** Відомості з історії девіатології як науки. Поняття про помилку/девіацію та їх види. Значущі і незначущі помилки. Класифікація помилок. Особливість журналістських девіацій. Шляхи усунення помилок. Реконструкція помилок реципієнтом.

*Література: I. – 15; II. – 14, 15, 17, 24, 26, 30, 34, 40; III. – 22.*

**Тема 7. Логічні засади редагування та методика праці редактора над фактичним матеріалом.** Чотири основні закони правильного мислення та умови їх дотримання в журналістському тексті. Основні завдання редактора в оцінюванні тексту журналістського твору з логічного погляду. Класифікація логічних помилок. Формування в редактора навиків усунення логічних помилок. Основи методики редакторської роботи над фактичним матеріалом. Факт – основа журналістського твору. Перевірка фактичного матеріалу – один з найважливіших етапів редакторської діяльності в ЗМІ. Типові фактичні помилки. Психологічні причини фактичних помилок. Фактологічні особливості журналістських текстів різних видів і завдання редактора під час їх аналізу. Види фактичного матеріалу. Редакційно-технічне оформлення цитат, числового матеріалу, дат власних назв, скорочень.

*Література: II. – 11, 12, 14, 22, 26, 33, 34, 42; I, 10, 13, 14, 26, 30, 40, 42, 43, 48; III. – 29.*

**Тема 8. Композиційні норми редагування.** Текст у єдності всіх його компонентів як предмет редакторського аналізу. Методика умовного членування тексту. Критерії виокремлення структурних одиниць тексту. Робота редактора над композицією рукопису. Особливості редакторського аналізу структурних особливостей тексту. Методика оцінювання композиції рукопису. Правила побудови журналістського твору. Прийоми роботи редактора над композицією твору. Залежність композиції твору від жанру журналістського тексту та типу видання. Методика

редакторської оцінки рубрикації. Типові змістово-структурні, жанрово-стильові та композиційні помилки.

*Література: II. – 1, 10, 13, 14, 26, 30, 40, 42, 43, 48, 52.*

**Тема 9: Методика праці редактора над фактичним матеріалом.** Факт у журналістському творі. Перевірка фактичного матеріалу (фактчекінг). Редакційно-технічне оформлення фактичного матеріалу. Типові фактичні помилки. Психологічні причини фактичних помилок.

Фактологічні особливості журналістських текстів різних видів і завдання редактора під час їх аналізу.

*Література: II. – 1, 5, 13, 14, 22, 26; III. – 5.*

**Тема 10. Редакторський аналіз тексту: загальні поняття, структура.** Два основні аспекти редагування. Зміст понять «аналіз твору», «редакторський аналіз тексту». Мета редакторського аналізу. Предмет редакторського аналізу. Редакторський аналіз і літературно-художня критика. Механізм процесів редакторського аналізу й оцінки тексту.

*Структура редакторського аналізу.* Структурна одиниця тексту, тривалість тексту. Вимоги до редакторської оцінки тексту. Перша площина редакторського аналізу (за одиницями тексту). Друга площина редакторського аналізу (за цілями аналітичних дій при оцінці авторського оригіналу). Третя площина редакторського аналізу (за якостями кожної одиниці тексту) (третя площина). Загальна схема редакторського аналізу й редагування. Ознайомлювальне, рецензентське, оцінне та шліфувальне й оздоблювальне редакторське читання рукопису. читання. Практична реалізація висновків редакторського аналізу. Основні завдання правки. Найважливіші правила виправлення тексту. Види правки.

*Література: II. – 6, 9, 14, 20, 30, 34, 35, 40.*

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		пр	лаб	інд	с.р.	л		пр	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1.</b>												
<b>Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні засади та практичні аспекти редагування в ЗМІ</b>												
1. Вступ до курсу «Видавнича справа та редагування».	8	2	2	–		4	8					8
2. Редагування в ЗМІ в системі теорії видавничої справи.	8	2	2	–		4	10	2				8
3. Редагування в ЗМІ в контексті історії видавничої справи.	8	2	2	–		4	10		2			8
4. Редактор і текст.	8	2	2	–		4	10	2				8
Тема 5. Редакційно-видавничий процес..	10	2	–	–		8	8					8
6. Типологія помилок і шляхи їх усунення.	8	2	2	–		4	10		2			8
7. Логічні засади редагування та методика праці редактора над фактичним матеріалом.	10	2	–	–		8	8					8
8. Композиційні норми редагування.	10	2	–	–		8	8					8
Тема 9: Методика праці редактора над фактичним	10	2				8	8					8

матеріалом.											
10. Редакторський аналіз тексту: загальні поняття, структура.	10	2	–	–		8	10	2			8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>		<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>80</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>		<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>80</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
1.	Вступ до курсу «Видавнича справа та редагування».	2	-
2.	Редагування в ЗМІ в системі теорії видавничої справи.	2	2
3.	Редагування в ЗМІ в контексті історії видавничої справи.	2	-
4.	Редактор і текст.	2	-
5.	Типологія помилок і шляхи їх усунення.	2	2
	<b>Разом</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф.н	З.ф.н
1.	Вступ до курсу «Видавнича справа та редагування»	2	8
2.	Редагування в ЗМІ в системі теорії видавничої справи	2	8
3.	Редагування в ЗМІ в контексті історії видавничої справи	2	8
4.	Редактор і текст	2	8
5.	Редакційно-видавничий процес	4	8
6.	Типологія помилок і шляхи їх усунення	2	8
7.	Логічні засади редагування та методика праці редактора над фактичним матеріалом	4	8
8.	Композиційні норми редагування	4	8
9.	Методика праці редактора над фактичним матеріалом.	4	8
10.	Редакторський аналіз тексту: загальні поняття, структура	4	8
	<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>80</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1:				
<b>Тема 1. Вступ до курсу «Видавнича справа та редагування».</b> Чотири аспекти актуальності курсу та його практичне значення. Зміст курсу та його зв'язки з іншими навчальними дисциплінами. Мета і завдання курсу. Особливість об'єкта і предмета. Значення терміна «редактор». Різновиди редакторської	Підготовка і захист презентацій. Самостійне виконання студентами, тестових завдань, вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, уклада-	Бесіда, усне опитування або міні-тест	<i>I.</i> – 4, 6, 10, 14; <i>II.</i> – 3, 4, 5, 9, 11, 13, 14, 15, 17, 19, 21, 22, 26, 30, 33, 34, 35, 37, 40, 42; <i>III.</i> – 1, 16	<b>6</b>

<p>професії. Функціональні обов'язки головного, літературного, ху-дожного і технічного редактора. Сфера застосування редакторських професій.</p>	<p>ння таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування.</p>			
<p><b>Тема 2. Редагування в ЗМІ в системі теорії видавничої справи.</b> Едитування: структура змісту наукової дисципліни, її об'єкт і предмет, місце теорії редагування в едитуванні. Едитування та едитування. Абсолютизація терміна «літературне редагування» в радянські часи. Аспекти редагування та їхній зміст. Редагування в ЗМІ як суспільно-політична діяльність. Зміст терміна «літературне редагування» та його предмет у поглядах різних учених (М. Феллера, А. Капелюшного, В. Різуна, Н. Зелінської, М. Сенкевича та М.Тимошика, З. Партика, А. Мільчина, Е. Огара, Н. Зелінської, В. Терехової, М. Сікорського).</p>	<p>Підготовка і захист презентацій Самостійне виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних завдань.</p>	<p><i>II. – 8, 26, 30, 39, 40, 43.</i></p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>Тема 3. Редагування в ЗМІ в контексті історії видавничої справи.</b> Періодизація та етапи розвитку редагування. Виникнення редагування. Стагнація в редагуванні. Відродження редагування. Період нагородження фактів. Заснування теорії редагування. Класичне редагування. Комп'ютерне редагування. Становлення редагування в Україні. Унесок уро-дженців Сумщини в розвиток і становлення редагування.</p>	<p>Діагностичне тестування Захист презентацій Самостійне виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних та науково-дослідницьких завдань.</p>	<p><i>II. – 8, 26, 30, 39, 40.</i></p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>Тема 4. Редактор і текст.</b> Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. Ознаки тексту. Різні визначення тексту та найбільш оптимальне для курсу «Редагування в ЗМІ». Психологічні засади роботи редактора над текстом та їх потрактування в працях Р. Іванченка, В. Різуна, Н. Зелінської, К. Накорякової, М. Феллера. Психологічна</p>	<p>Діагностичне тестування. Захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних науково-дослідницьких і практичних завдань.</p>	<p><i>I. – 1, 6; II.– 9, 11, 12, 13, 14, 26, 22, 23, 34; III.– 11, 21.</i></p>	<p><b>6</b></p>

<p>спричиненість авторських помилок та фактори, що їх зумовлюють. Природа внутрішнього мовлення та помилки, спричинені перекладом внутрішнього мовлення на зовнішнє. Прийоми поглибленого розуміння тексту, що редагується. Межі втручання редактора в текст, їх психологічні основи. Поняття про редакторське читання тексту. Сутність першого, другого і третього редакторського читання тексту.</p>	<p>практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань.</p>			
<p><b>Тема 5. Редакційно-видавничий процес.</b> Характеристика учасників акту передачі повідомлень. Види редагування. Поняття про редакційно-видавничий процес та його етапи. Сутність і методологічні основи редагування як творчо-виробничого процесу. Терміно-логічна база. Галузі редагування. Аспекти редагування. Модель редагування. Механізми редакторської праці. Технологія редагування.</p>	<p>Діагностичне тестування. Захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, практичних завдань.</p>	<p><i>II. – 14, 15, 17, 23, 26, 31, 39, 40.</i></p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>Тема 6. Типологія помилок і шляхи їх усунення.</b> Відомості з історії девіатології як науки. Поняття про помилку/девіацію та їх види. Значущі і незначущі помилки. Класифікація помилок. Особливість журналістських девіацій. Шляхи усунення помилок. Реконструкція помилок реципієнтом.</p>	<p>Діагностичне тестування. Захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, ситуативних і творчих завдань.</p>	<p><i>I. – 15; II. – 14, 15, 17, 24, 26, 30, 34, 40; II. – 22.</i></p>	<p><b>6</b></p>
<p><b>Тема 7. Логічні засади редагування та методика</b></p>	<p>Діагностичне тестування.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або</p>	<p><i>II. – 11, 12, 14, 22, 26,</i></p>	<p><b>6</b></p>



<p><b>праці редактора над фактичним матеріалом.</b> тири основні закони правильного мислення та умови їх дотримання в журналістському тексті. Основні завдання редактора в оцінюванні тексту журналістського твору з логічного погляду. Класифікація логічних помилок. Формування в редактора навиків усунення логічних помилок. Основи методики редакторської роботи над фактичним матеріалом. Факт – основа журналістського твору. Перевірка фактичного матеріалу (фактчекінг) – один з найважливіших етапів редакторської діяльності в ЗМІ. Типові фактичні помилки. Психологічні причини фактичних помилок. Фактологічні особливості журналістських текстів різних видів і завдання редактора під час їх аналізу. Види фактичного матеріалу. Редакційно-технічне оформлення цитат, числового матеріалу, дат власних назв, скорочень.</p>	<p>Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування.</p> <p>Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням.</p>	<p>міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, ситуативних і творчих завдань.</p>	<p>33, 34, 42; 1, 10, 13, 14, 26, 30, 40, 42, 43, 48; III. – 29.</p>	
<p><b>Тема 8. Композиційні норми редагування.</b> Текст у єдності всіх його компонентів як предмет редакторського аналізу. Методика умовного членування тексту. Критерії виокремлення структурних одиниць тексту. Робота редактора над композицією рукопису. Особливості редакторського аналізу структурних особливостей тексту. Методика оцінювання композиції рукопису. Правила побудови журналістського твору. Прийоми роботи редактора над композицією твору. Залежність композиції твору від жанру журналістського тексту та типу видання. Методика редакторської оцінки рубрикації. Типові змістово-структурні, жанрово-стильові та композиційні помилки.</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування.</p> <p>Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, ситуативних і творчих завдань.</p>	<p>II. – 1, 10, 13, 14, 26, 30, 40, 42, 43, 48, 52.</p>	<p><b>6</b></p>

<p><b>Тема 9: Методика праці редактора над фактичним матеріалом.</b> Факт у журналістському творі. Перевірка фактичного матеріалу. Редакційно-технічне оформлення фактичного матеріалу. Типові фактичні помилки. Психологічні причини фактичних помилок. Фактологічні особливості журналістських текстів різних видів і завдання редактора під час їх аналізу.</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, ситуативних і творчих завдань.</p>	<p>II. – 1, 5, 13, 14, 22, 26; III. – 5.</p>	<p>6</p>
<p><b>Тема 10. Редакторський аналіз тексту: загальні поняття, структура.</b> Два основні аспекти редагування. Зміст понять «аналіз твору», «редакторський аналіз тексту». Мета редакторського аналізу. Предмет редакторського аналізу. Редакторський аналіз і літературно-художня критика. Механізм процесів редакторського аналізу й оцінки тексту. <i>Структура редакторського аналізу.</i> Структурна одиниця тексту, тривалість тексту. Вимоги до редакторської оцінки тексту. Перша площина редакторського аналізу (за одиницями тексту). Друга площина редакторського аналізу (за цілями аналітичних дій при оцінці авторського оригіналу). Третя площина редакторського аналізу (за якостями кожної одиниці тексту) (третя площина). Загальна схема редакторського аналізу й редагування. Ознайомлювальне, рецензентське, оцінне та шліфувальне й оздоблювальне редакторське читання рукопису. Практична реалізація висновків редакторського аналізу. Основні завдання правки. Найважливіші пра-вила виправлення тексту. Види</p>	<p>Діагностичне тестування. Підготовка і захист презентацій. Виконання студентами вправ, пов'язаних із систематизацією теоретичних знань (підготовка опорних конспектів, моделювання, укладання таблиць, схем) та осмисленням їхнього практичного застосування. Виконання ситуативних і творчих завдань, пов'язаних з редагуванням.</p>	<p>Бесіда, усне опитування або міні-тест, коментування якості виконаних навчальних, ситуативних і творчих завдань.</p>	<p>II.–6, 9, 14, 20, 30, 34, 35, 40.</p>	<p>6</p>

правки.				
---------	--	--	--	--

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Тема 1

1. Складіть опорний конспект лекції, відповідаючи на завдання для самостійної роботи.
2. Напишіть есе: «Моя професія – журналіст чи редактор?»
3. Із списку рекомендованої літератури до курсу оберіть по 10, на ваш погляд, найбільш значущих праць: а) теоретичних, б) навчально-методичних та в) статей, опублікованих у журналах. Зробіть висновок про рівень дослідженості проблем редагування та які питання найбільше цікавлять учених.

### Тема 2

1. Розкрийте дискусійність проблеми «Як правильно: едитологія чи едиторика?»
2. Подайте у формі таблиці погляди (цитування визначень) різних учених (Н. Зелінської, М. Сенкевича та М. Феллера, А. Капелюшного та В. Різуна, М. Тимошика, А. Мільчина, Е. Огара, Н. Зелінської, В. Терехової, М. Сікорського, З. Партика) на зміст терміна «літературне редагування» та предмет редагування. Яка дефініція, на ваш погляд, є найбільш оптимальною і чому?
3. Подайте комплексне визначення поняттю «редагування в ЗМІ»

### Тема 3

1. Укладіть табличний конспект, означивши *періоди та етапи* в розвитку редагування від його зародження до комп'ютерного редагування, указавши на час існування періоду/етапу, його особливості, імена вчених.
2. Підготуйте реферативне повідомлення «Специфіка становлення редагування на теренах України».
3. **Дайте відповіді на запитання тестових завдань МКР:**
  1. Коли виник термін «редагування»?
  2. Як називалися перші у світі редактори?
  3. Як називалося в стародавній Індії спеціальне вчення, яке регламентувало художні властивості повідомлень?
  4. Що було новим в опрацюванні повідомлень у епоху Середньовіччя?
  5. Яка література найчастіше підлягала переписуванню/редагуванню й тиражуванню в епоху Середньовіччя?
  6. Хто в епоху Відродження відродив забуте із часів античності ремесло коректора?
  7. Як називали в добу Відродження в університетах Франції спеціальних видавничих працівників, котрих призначали для нагляду за підготовкою видань?
  8. На які дві групи можна розділити редакційні факти, що нагромадилися з другої половини ХІХ ст. до 30-х років ХХ ст.?
  9. Відкриття яких наук найсуттєвіше вплинули на теорію редагування?
  10. Що відзначає комп'ютерне редагування як етап розвитку редагування?
  11. Як називали у часи Середньовіччя в Україні людей, що звіряли переписані копії з оригіналами?
  12. Як називали у ХVІІ ст. у друкарні Києво-Печерської лаври коректорів?
  13. Як називали коректорів у ХVІІ ст. у друкарні Львівської братської школи?
  14. Назвіть імена українських письменників середини котрі були видавцями і редакторами.
2. Яким ви бачите майбутнє редакторської справи в Україні?

### Тема 4

1. У формі таблиці подайте різні визначення поняття «тексту», указавши на імена вчених (акцентуйте на українських), подавши їхні визначення та власні коментарі, обираючи найбільш оптимальну для курсу «Редагування в ЗМІ» дефініцію.
2. Графічно відтворіть схему комунікації Лассвелла-Ламсера, визначіть у ній місце автора-редактора та самого тексту.
3. Посилаючись на твердження Р. Іванченка, В. Різуна, Н. Зелінської, К. Накорякової, М. Феллера, сформулюйте психологічні засади редакторської праці.
4. Укажіть на типові психологічні помилки, що допускаються в сучасних інформаційних програмах ТБ (або аналітичних, аналітико-публіцистичних)

5. А) Доберіть опубліковане інтерв'ю. Знайдіть у ньому помилки, пов'язані з перекладом внутрішнього мовлення на зовнішнє, та вкажуть на шляхи їх усунення; Б) З'ясувати психологічні причини помилок. Визначити межі редакторського втручання в авторський текст.
6. Підготуйте реферат: «Специфіка роботи з текстом автора та редактора».

#### Тема 5

1. У таблиці наведіть класифікацію авторів та реципієнтів
2. До якого виду редагування відноситься редагування журналістських текстів? Мотивуйте свою думку.
3. Назвіть етапи редакційно-видавничого процесу та коротко висвітліть їхній зміст.
4. Розкрийте зміст термінів: галузі редагування, аспекти редагування, модель редагування, технологія редагування.
5. Змодельуйте механізм редакторської праці.
6. На базі одержаних знань з курсу «Редагування в ЗМІ» сформулюйте низку запитань для інтерв'ю з редактором регіонального друкованого видання.

#### Тема 6

1. Розкрийте ефективність знань редактора причин виникнення помилок та систематизованих відомостей про типологію анормативів.
2. Що, на ваш погляд, уходить до предмета вивчення помилки в теорії редагування?
3. Які питання, що розкривають соціальну сутність помилки, передбачає вивчення міждисциплінарний підхід у девіатології на межі з конфліктологією?
4. Яке поняття, на ваш погляд, є ширшим: «девіатологія» чи «типологія помилок»?
5. У формі табличного конспекту розкрийте сутність фактичних, модальних (від лат. *modus* – спосіб), інформаційних, темпоральних, локальних, ситуативних, значенневих (семіотичних), тезаурусних, сприйняттєвих, атенційних (передбачувальних), копіювальних, нормативних, макро-, мікроструктурних помилок.
6. Уважно прочитайте всі журналістські тексти в одній регіональній газеті, відзначте помилки й проаналізуйте їх за класифікаційними характеристиками.

#### Тема 7

1. З'ясуйте вимоги, яким повинен відповідати досконалий з логічного погляду текст.
2. Знайти в газетних текстах (рекомендуємо для аналізу рівненські видання) логічні помилки. Пояснити їх сутність та запропонувати способи вдосконалення тексту.
3. Означте завдання редактора в роботі з фактологічною основою журналістського тексту.
4. Охарактеризуйте види (способи) перевірки фактичного матеріалу.
5. Назвіть психологічні причини, які зумовлюють фактичні помилки.
6. Проаналізуйте фактологічні особливості журналістських текстів різних жанрів трьох родів.
7. Прокоментуйте типових фактичних помилок, що зустрічаються в текстах ЗМІ.

#### Тема 8

1. Розкрийте поняття «рубрика» «рубрикація», «рубрикаційні моделі».
2. Скільки видів композиції ви знаєте? Коротко з'ясуйте їх.
3. Дайте визначення журналістському тексту та вкажіть на його структурні одиниці. Розкрийте методику роботи редактора над композицією рукопису.
4. Розкрийте процес суб'єктизації образу автора та роботу редактора над цією його особливістю.
5. Назвіть чинники ускладнення композиції тексту та проаналізуйте їх.
6. Залежність композиції твору від жанру журналістського твору та засобу масової інформації й типу видання.
7. Дайте характеристику типовим змістово-структурним, жанрово-стильовим та композиційним помилкам.
8. Проаналізувати (обов'язково) сторінку в газеті чи п'ять сторінок у журналі (рекомендуємо для аналізу рівненські газети) з погляду композиційної майстерності, рівня редагування різних видів текстів, надрукованих там. З'ясувати вправність редактора в роботі над рубрикацією.

#### Тема 9

1. Як проявляється суб'єктивізм журналіста в роботі з фактом.
2. Означте завдання редактора в роботі з фактологічною основою журналістського тексту.
3. Охарактеризуйте види (способи) перевірки фактичного матеріалу.

4. Чи залежить якість сприйняття фактичного матеріалу від його редакційно-технічного оформлення?
5. Чи потрібно витримувати стандарт у передачі скорочень і для чого? Наведіть приклади.
6. Що повинен знати редактор про стандартні вимоги передачі чисел та писання порядкових числівників, дат і періодів?
7. Чим зумовлена велика увага редактора до цитат у журналістському тексті? На які правила він мусить орієнтуватися?
8. Назвіть психологічні причини, які зумовлюють фактичні помилки.
9. Проаналізуйте фактологічні особливості журналістських текстів різних жанрів трьох родів.
10. Орієнтуючись на перелік фактичних помилок у лекції, прокоментуйте зміст різних фактичних помилок, дібраних з рівненської преси.

### **Тема 10**

1. Розкрийте сутність завдань і предмета редакторського аналізу.
2. На думку більшості вчених, скільки разів має прочитати редактор рекомендований до видання твір?
3. Як називається кожне з трьох редакторських читань тексту?
4. З'ясуйте послідовність редакторських дій у конкретиці проведення редакторського аналізу твору.
5. Подайте повне визначення поняття «редакторський аналіз та схематично відтворіть структуру редакційного аналізу.
6. Наведіть визначення поняття «редакторський висновок». Змодельовати у вигляді схеми редакторський висновок.
7. Порівняйте редакторську критику з літературною критикою (медіакритикою) у плані оцінки й публікації твору
8. На матеріалі одного випуску регіональної газети виконати редакторський аналіз та подати редакторський висновок із зазначенням рівня якості її підготовки до друку
- 9.

### **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), взаємооцінювання (peer assessment), практико-орієнтоване навчання, зіставний, творчі методи.

### **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль (залік).

### **11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ**

1. Чотири аспекти актуальності курсу «Видавнича справа та редагування» та його практичне значення.
2. Зміст курсу та його зв'язки з іншими навчальними дисциплінами. Мета і завдання курсу.
3. Особливість об'єкта і предмета. Значення терміна «редактор».
4. Різновиди редакторської професії.
5. Функціональні обов'язки головного, літературного, художнього і технічного редактора.
6. Сфера застосування редакторських професій.
7. Едитологія: структура змісту наукової дисципліни, її об'єкт і предмет, місце теорії редагування в едитології. Едитологія та едиторика.
8. Абсолютизація терміна «літературне редагування» в радянські часи.
9. Аспекти редагування та їхній зміст.
10. Редагування в ЗМІ як суспільно-політична діяльність. Зміст терміна «літературне редагування» та його предмет у поглядах різних учених (М. Феллера, А. Капелюшного, В. Різуна, Н. Зелінської, М. Сенкевича та М.Тимошика, З. Партика, А. Мільчина, Е. Огара, Н. Зелінської, В. Терехової, М. Сікорського).
11. Природа літературного редагування.
12. Акцептор дії як прояв комунікативної мети.
13. Завдання й особливості редагування в різних засобах масової інформації.
14. Мовець як автор. Відчуження твору від автора.
15. Періодизація та етапи розвитку редагування.

16. Виникнення редагування.
17. Стагнація в редагуванні
18. Відродження редагування. Період нагромадження фактів. Заснування теорії редагування.
19. Класичне редагування. Комп'ютерне редагування.
20. Текст як основний об'єкт редакторського аналізу. Ознаки тексту.
21. Різні визначення тексту та найбільш оптимальне для курсу «Редагування в ЗМІ». Психологічні засади роботи редактора над текстом та їх потрактування в працях Р. Іванченка, В. Різуна, Н. Зелінської, К. Накорякової, М. Феллера.
22. Психологічна спричиненість авторських помилок та фактори, що їх зумовлюють. Природа внутрішнього мовлення та помилки, спричинені перекладом внутрішнього мовлення на зовнішнє.
23. Прийоми поглибленого розуміння тексту, що редагується.
24. Межі втручання редактора в текст, їх психологічні основи.
25. Поняття про редакторське читання тексту. Сутність першого, другого і третього редакторського читання тексту.
26. Характеристика учасників акту передачі повідомлень.
27. Види редагування. Поняття про редакційно-видавничий процес та його етапи.
28. Сутність і методологічні основи редагування як творчо-виробничого процесу.
29. Галузі редагування.
30. Аспекти редагування.
31. Модель редагування. Механізми редакторської праці. Технологія редагування.
32. Відомості з історії девіатології як науки.
33. Поняття про помилку/девіацію та їх види.
34. Значущі і незначущі помилки.
35. Класифікація помилок. Особливість журналістських девіацій. Шляхи усунення помилок.
36. Реконструкція помилок реципієнтом.
37. Два основні аспекти редагування.
38. Зміст понять «аналіз твору», «редакторський аналіз тексту». Мета редакторського аналізу.
39. Предмет редакторського аналізу.
40. Редакторський аналіз і літературно-художня критика.
41. Механізм процесів редакторського аналізу й оцінки тексту.
42. Структурна одиниця тексту, тривалість тексту.
43. Вимоги до редакторської оцінки тексту.
44. Перша площина редакторського аналізу (за одиницями тексту).
45. Друга площина редакторського аналізу (за цілями аналітичних дій при оцінці авторського оригіналу).
46. Третя площина редакторського аналізу (за якостями кожної одиниці тексту) (третя площина).
47. Загальна схема редакторського аналізу й редагування.
48. Ознайомлювальне, рецензентське, оцінне та шліфувальне й оздоблювальне редакторське читання рукопису.
49. Практична реалізація висновків редакторського аналізу.
50. Основні завдання правки. Найважливіші правила виправлення тексту. Види правки.
51. Чотири основні закони правильного мислення та умови їх дотримання в журналістському тексті.
52. Основні завдання редактора в оцінюванні тексту журналістського твору з логічного погляду.
53. Класифікація логічних помилок.
54. Формування в редактора навиків усунення логічних помилок.
55. Основи методики редакторської роботи над фактичним матеріалом. Факт – основа журналістського твору.
56. Види фактичного матеріалу Перевірка фактичного матеріалу – один з найважливіших етапів редакторської діяльності в ЗМІ.
57. Типові фактичні помилки.
58. Психологічні причини фактичних помилок.
59. Фактологічні особливості журналістських текстів різних видів і завдання редактора під час їх аналізу..
60. Редакційно-технічне оформлення цитат, числового матеріалу, дат власних назв, скорочень.
61. Текст у єдності всіх його компонентів як предмет редакторського аналізу.
62. Методика умовного членування тексту.

63. Критерії виокремлення структурних одиниць тексту. Особливості редакторського аналізу структурних особливостей тексту.
64. Прийоми роботи редактора над композицією твору.
65. Методика оцінювання композиції рукопису.
66. Правила побудови журналістського твору. Залежність композиції твору від жанру журналістського тексту та типу видання.
67. Методика редакторської оцінки рубрикації.
68. Типові змістово-структурні, жанрово-стильові та композиційні помилки.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль та самостійна робота										Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни: тексти лекцій, список наукової та навчальної літератури, запитання для самостійної та індивідуальної роботи, тестові завдання для заліку; ТЗН.

## 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### I. ЗАКОНОДАВЧА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВА

1. Авторське право на літературні та художні твори в Україні: Тематична добірка / Уклад. Л. І. Котенко. К.: Кн. палата України, 2000. 112 с.
2. ДСТУ 29.3-2000. Газети. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги. – К., 2000.
3. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види, терміни та визначення». – К. : Держстандарт України, 1995. – 50 с.
4. Законодавство України про видавничу справу. За станом на 10 червня 2005 р. / Верховна Рада України: Офіц. вид. / Упоряд. Ю. П. Дяченко. К.: Парламентське вид-во, 2005. 160 с (Б-ка офіційних видань).

5. Законодавство України у сфері інтелектуальної власності: проблеми вступу до СОТ. Матеріали слухань у Комітеті з питань науки і освіти Верховної Ради України / Упоряд. Г. О. Андрощук. К.: Парламентське вид-во, 2002. 359 с
6. Законодавчі та нормативні документи України у сфері інформації, видавничої та бібліотечної справи: Тематична добірка: У 2 ч. / Уклад. Т. Ю. Жигун. Ч. 2: Правове регулювання у сфері видавничої та бібліотечної діяльності. К.: Кн. палата України, 2000.
7. Законодавство в світі книги: шляхи реалізації в Україні рекомендацій Ради Європи. Матеріали Міжнародної конференції. 22 квітня 1997 р. К.: Кн. палата України, 1998. 120 с.
8. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011. № 32. Ст. 314.
9. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992. № 2657-ХІІ. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12>; Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992. N 48. Ст. 650
10. Закон України «Про друковані засоби інформації (пресу) України» від 16.11.92, ВВР, 1993. N 1. Ст. 2.
11. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93, ВВР, 1994. N 10. Ст. 44.
12. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/540/97-вр>
13. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997. N 49. Ст. 299.
14. Українське законодавство: засоби масової інформації / Упор. Т. Котюжинська, Л. Панкратова. К., 2004. 368 с.
15. Український правопис / НАН України; Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні; Ін-т укр. мови. К.: Наукова думка, 2000. 240 с.
16. Новий правопис: повний текст та основні зміни. URL: <https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/>

## II. БАЗОВА

1. Бондаренко Т. О. Літературне редагування; Методичні матеріали для студентів зі спеціальності “Журналістика”. Харків, 2003. 32 с.
2. Былинский К. И. Язык газеты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. 302 с.
3. Галич В. М. Літературне редагування публіцистичних творів Олеся Гончара та редакторська діяльність письменника // Галич В. М. Олесь Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: монографія. К.: Наук. думка, 2004. С. 739–803.
4. Галич В. М., Куцевська О. С. Дискурс авторського редагування публіцистичного твору: творча лабораторія Олеся Гончара: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 272 с.
5. Галич В.М. Саморедагування Олеся Гончара як зразок мовної культури автора (на матеріалі мемуарів дружини письменника. Щоб слово жило...: монографія. Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. С. 221–229.
6. Гаранина Н. С. Работа редактора над фактическим материалом: учебно-методическое пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. 63 с.
7. Григораш Д. С. Теорія і практика редагування газети. Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 1966. 168 с.
8. Западов А. В. От рукописи к печатной странице, 2–е изд., перераб. и доп. М.: Советский писатель, 1982. 302 с.
9. Зелінська Н. В. Теоретичні засади роботи редактора над літературною формою тексту. К.: УМК ВО, 1989. 160 с.
10. Иванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій : навч. посібник для студ. фак. Журналістики. К.: Знання, 2000. 222 с.



11. Іванченко Р. Г. Літературне редагування: підручник. К.: Вища школа, 1983. 368 с. (Репринтне перевидання 2003 р., Парламентське вид-во).
12. Іванченко Р. Г. Адекватність розуміння і ясність тексту. К.: Т-во «Знання» України, 1991. 48 с.
13. Карпенко В. О. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика: підручник. К.: Університет «Україна», 2007. 431.
14. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2005. 304 с.
15. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування журналістських текстів. – Львів: ПАІС, 2003. – 344 с.
16. Країнікова Т. С. Коректура: підручник. К.: Наша культура і наука, 2005. 251 с.
17. Лашук О. Р. Редактирование информационных сообщений: учебн. пособ. М.: Аспект-пресс, 2004.
18. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. М.: Книга, 1980. 320 с.
19. Мучник Б. С. Основы стилистики и редактирования. Ростов н / Д: Феникс, 1997. 478 с.
20. Накорякова К. М. Методика редакторской оценки текста. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1970. 27 с.
21. Накорякова К. М. Литературное редактирование информационных заметок: Учебно-методическое пособие. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1990. 48 с.
22. Накорякова К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1994. 189 с.
23. Накорякова К. М. Редактирование материалов массовой информации. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1982. 216 с.
24. Особливості мови і стилю засобів масової інформації. К.: Вища школа, 1983. 152 с.
25. Памятная книга редактора. М.: Книга, 1998. 415 с.
26. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи. Львів: Афіша, 2001. – 416 с.
27. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації: конспект лекцій. Львів: Афіша, 2007. 104 с.
28. Работа над словом. Язык, стиль и литературное редактирование газеты / под ред. А. З. Огорокова. 2-е изд., доп. М.: Политиздат, 1971. 184 с.
29. Рисс О. Д. Что нужно знать о корректуре. М.: Книга, 1973. 72 с.
30. Різун В. В. Літературне редагування. К.: Либідь, 1996. 240 с.
31. Різун В. В., Мамалига А. І., Феллер М. Д. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. К.: Київ. Ун-т, 1998. 336 с.
32. Різун В. Основи комп'ютерного набору і коректури: підручник. К: Либідь, 1993. 172 с.
33. Свинцов В. И. Логические основы редактирования текста. М.: Книга, 1972. 272 с.
34. Свинцов В. И. Смысловый анализ и обработка текста. 2-е изд., перераб. М.: Книга, 1979. 272 с.
35. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования. М.: Высшая школа, 1980. 328 с.
36. Справочная книга редактора и корректора: Редакционно-техническое оформление издания. М.: Книга, 1985. 244 с.
37. Терехова В. С. Литературное редактирование. – Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1975. 272 с.
38. Терехова В. С. Специальная лексика в языке газеты. Л.: Изд-во Ленингр. Ун-та, 1982. 136 с.
39. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування : навч. посібник. К.: Наша культура і наука – концерн “Видавн. Дім Ін Юре”, 2004. 224 с.; Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: практ. посібник. К.: Наша культура і наука, 2012. 383 с.
40. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. К.: Наша культура і наука, 2005. С. 201-362.
41. Тимошик М. Видавничий бізнес: Погляд журналіста, видавця, вченого. К.: Наша культура і наука, 2005. 326 с.

42. Феллер М. Д. Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования. Львов: Вища школа, 1978. 193 с.
43. Харитоненко О. І. Газетна рубрика в історії та сучасності: функції, види, традиції оформлення. Держава та регіони. Науково-практичний журнал. Серія: Соціальні комунікації. 2012. №3 (11). С. 101-106.
44. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання / В. Е. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. 2000. Т. 1. С. 88–95.
45. Шевченко В. Е. Заголовковий комплекс журналу як комунікативна система ЗМІ / В. Е. Шевченко. Наукові записки Інституту журналістики. 2010. Том 38. С. 120.
46. Шевченко В. Е. Нові тенденції в ілюструванні сучасних газетних видань (на матеріалі газет «Урядовий кур'єр», «Голос України», «Демократична Україна»). Нові тенденції розвитку ЗМІ в посттоталітарний період/ за ред. А.Москаленка. К.: Центр вільної преси, 1999. С. 170-171.
47. Шевченко В. Е. Основні поняття, що визначають зовнішню форму друкованого видання: текст лекції для студентів Інституту журналістики. К.: Інститут журналістики, 2004. 28 с.
48. Шевченко В. Е. Композиція та архітектоніка друкованого видання. Київського національного університету. Серія: журналістика. Вип.8. К.: РВЦ «Київський університет», 2000. С. 70–75.
49. Шевченко В.Е. Оформлення сучасного газетного видання. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики / за заг. ред. В. В. Різуна. – К., 2003. – 344 с.
50. Шевченко В. Е. Режисура та архітектоніка видання: навчально-методичний комплекс для студентів Інституту журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. К. Інститут журналістики, 2004. 72 с.
51. Шевченко В. Е. Шрифтове оформлення видань. Наукові записки Інституту журналістики. 2005. Т. 18. 13–21.
52. Шевченко В. Е. Система рубрикації газети – основа її архітектонічної організації . Наукові записки Інституту журналістики. 2003. Т. 13. С. 45–51.

### III. ДОПОМІЖНА

1. Абрамович А. В., Лазаревич Э. А. Литературное редактирование, 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1970. 92 с.
2. Антисуржик / за ред. О. Сербенської: навч. посібн. Львів: Апріорі, 2017. 304 с.
3. Антонова и др. Редакторская подготовка изданий: ученик. М., 2002. С. 23-144. (Главы 2, 3, 4, 5, 6).
4. Бем Г. та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / пер. з нім. К.: Основи, 1994. 174 с.
5. Бессараб А. О. Редакційна підготовка наукового фахового періодичного видання на сучасному етапі. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2011. №1. С. 107–113
6. Блисковский З. Муки заголовка. М.: Книга, 1981. 110 с.
7. Бужинська Ю. О. Типологічна характеристика журнальних ділових видань. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2011. №2. С. 9–14.
8. Георгієв Д. Режиссура газеты. М., 1979. 179 с.
9. Городенко Л. Системи верстки: навчальний посібник. К., 2006. 490 с.
10. Глушкова Т. В. До проблеми вивчення ідіостилю газетного видання. Наукові записки Інституту журналістики. 2005. Том 19. С. 15–19
11. Галь Н. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора, 3-е изд., доп. М.: Книга, 1976. 208 с.
12. Кириченко І. Кітч як зображальний засіб журналістики (за матеріалами львівської газети «Ратуша»). Українська журналістика: формування сучасного обличчя. Львів, 1993. С. 93–97.
13. Культура української мови: довідник / за ред. В. М. Русанівського. К.: Либідь, 1990. 304 с.
14. М'ясянкіна Л. Структурно-семантичні типи порівнянь у мові газети. Українська журналістика: формування сучасного обличчя. Львів, 1993. С. 80-85.
15. Мильчин А. Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги. М.: Логос, 2002. 224 с.
16. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998. 415 с

17. Мучник Б. С. Человек и текст. М.: Книга, 1985. 252 с.
18. Пономарів О. Д. Культура слова: Мовностилістичні поради. – К.: Либідь, 1999. – 240 с.
19. Пономарів О. Д. Українське слово для всіх і для кожного. К.: Либідь, 2013. 360 с.
20. Пэн Д. Б. Слово и тема в газете. – Ростов н / Д.: Изд-во Рост. Ун-та, 1991. 109 с.
21. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність. К., 2002. 392 с.
22. Солганик Г. Я. Лексика газети. М.: Высшая школа, 1981. – 112 с. 36.
23. Українська мова і сучасність: зб. наук. праць. К.: НМК ВО, 1991. 156 с.
24. Черниш Н. Українська енциклопедична справа: історія розвитку, теоретичні засади підготовки видань. Львів: Фенікс, 1998. 92 с.
25. Шевченко В. Е. До питання термінології: вид і тип періодичного видання / В.Е. Шевченко. Українське журналістикознавство. Вип. 11. 2010 С. 29–37
26. Шевченко В. Е. Етапи створення художнього обличчя видання. Журналістика-2003: матеріали 5-й Міжнародної науково-практичної конференції. Вип. 5 / редкал.: В. П. Вараб'єу і інш. Мінск, 2003. С. 298–300.
27. Шевченко В. Е. Заголовний комплекс сучасної молодіжної газети – важливий засіб її змістового спрямування. Стиль і текст. Випуск 2. 2001. С. 24-31; 36; Шишкин Н. Э. Газетный заголовок. Тюмень: ТюмГУ, 2004.
28. Шевченко В. Е. Призначення та оформлення додатково-допоміжного тексту у неперіодичних та періодичних виданнях. Редактор і видавець: науково-практичний збірник / гол. ред. М. С. Тимошик. Число 1. К.: Ін-т журналістики, 2007. 216 с. С. 135–152.
29. Шевченко В. Е. Режисура як спосіб подання фактів у ЗМІ (на прикладі періодичних друкованих видань України). Украина в евроатлантическом контексте. Гражданское общество и средства массовой информации. Пиар-деятельность в СМИ. Луган. нац. пед. ун-т им. Т. Шевченко. Луганск.: Знание, 2004. С. 369–382.
30. Шевченко В. Е. Стильові особливості оформлення сучасної преси. Українська періодика: історія і сучасність. НАН України. ЛНБ ім. Стефаніка. НДЦ періодики /за ред. М. М. Романюка. Л., 2003. С. 561–566.
31. Шевченко В. Е. Системність у застосуванні декоративних елементів у сучасних періодичних виданнях. Наукові записки Інституту журналістики. 2002. Т. 9. С. 93–102.
32. Шевченко В. Е. Складники мови архітектоніки газетно-журнального видання. Стиль і текст. 2000. Вип. 1. С. 188–193.
33. Ярема С. М. Технічне редагування. К.: Ун-т «Україна», 2003. 284 с.
34. Яцимірська М. Культура мовлення – актуальна проблема нашого часу. Українська журналістика: формування сучасного обличчя. Львів, 1993. С. 88–93.

## 15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>
2. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янука». URL: <http://repositorymegu@gmail.com>
3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>
4. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>
5. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL: <http://libr.rv.ua/>.
6. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL: <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>.
7. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>
8. Наукова періодика Інституту журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/)
9. Фахові видання. Інститут журналістики. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html](http://www.journ.univ.kiev.ua/periodyka/index.php/fakhovi-vydannia.html)

10. Наукові записки Інституту журналістики. Наукова бібліотека імені М. Максимовича. URL:  
[www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/pohuk.php3?them\\_key=Наукові...](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/fonds/univmag/pohuk.php3?them_key=Наукові...)