

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра теорії та методики журналістської творчості

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК.7 ПРОБЛЕМАТИКА ЗМІ

Освітньої програми:

Рівня вищої освіти:

за спеціальністю:

галузі знань:

Журналістика

першого (бакалаврського)

061 Журналістика

06 Журналістика

Робоча програма **Проблематика ЗМІ** для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти
галузі знань 06 Журналістика,
спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості Горчикова А.О.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії та методики журналістської творчості

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри _____ доц. Миронюк В. М.


(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова _____ доц. Миронюк В.М.


(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. _____


(підпис)

© Горчикова А.О. 2021

© ПВНЗ «Міжнародний
економіко-гуманітарний
університет імені
акад. С. Дем'янчука» 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3/3	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Вибірковий освітній компонент	
Змістових модулів – 1		Рік підготовки:	
		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		5-й	5-й
		Лекції	
		10 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		60 год.	132 год.
Вид контролю: екзамен			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Проблематика ЗМІ» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу «Проблематика ЗМІ» є формування у здобувачів професійного комплексного погляду на проблематику медіа; формування комплексу професійних навичок аналітичного сприйняття та можливостей до висвітлювання актуальних суспільних проблем на різних платформах.

Завдання курсу: сформувати у здобувачів розуміння глобальних проблем сучасності і актуальних проблем сучасного суспільства, уявлення про сутність і причини їх виникнення; уявлення про те, яку роль відіграє журналістика та ЗМІ у відображенні актуальних проблем сучасності; навчити аналізувати в даному аспекті рівень і якість публікацій; підготувати студентів до компетентного і професійного висвітлення гострих проблем і протиріч сучасного суспільства.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Проблематика ЗМІ» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності).**

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК07. Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.

Опанування дисципліною «Проблематика ЗМІ» забезпечить наступні результати:

ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Сучасна проблематика вітчизняних медіа

Тема 1. Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій. Політична проблематика. Проблема і проблематика: різниця понять. Предмет, мета, завдання, курсу. Аналіз публікацій за трьома рівнями.

Література: основна (1,2,4), додаткова (2,7)

Тема 2. Економічна проблематика. Специфічні особливості економічної журналістики. Функціональна база економічної журналістики. Спеціалізована економічна преса: вітчизняна та закордонна. Економіка та політика – взаємозв'язок в медіа. Джерела економічної інформації. Специфіка написання матеріалів на економічну тематику.

Література: основна (6,10,14), додаткова (2,4,7)

Тема 3. Молодіжна проблематика. Особливості підготовки матеріалів для молоді. Аспекти соціалізації як ключовий елемент молодіжної проблематики. Молодь та ЗМІ: специфіка взаємодії.

Література: основна (5,12) додаткова (4,6,7)

Тема 4. Соціальна проблематика. Журналістика і соціум. Соціальні проблеми як предмет висвітлення. Трансформація сучасної соціальної проблематики в ЗМІ. Перешкоди у висвітленні соціальних питань.

Література: основна (2,3,5), додаткова (2,3,7)

Тема 5. Гендерна проблематика. Проблеми висвітлення гендерних питань. Формування гендерної рівності через медіа: можливості сучасних ЗМІ. Гендерні стереотипи у медіа.

Література: основна (7,8,9,13), додаткова (2,7)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль І. Сучасна проблематика вітчизняних медіа												
Тема 1. Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій. Політична проблематика.	18	2	4			12	16					16
Тема 2. Економічна проблематика.	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 3. Молодіжна проблематика.	18	2	4			12	16	2				14
Тема 4. Соціальна проблематика.	18	2	4			12	20	2	2			16
Тема 5. Гендерна проблематика.	18	2	4			12	18	2	2			14
Усього годин	90	10	20			60	90	8	6			76

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль І. Сучасна проблематика вітчизняних медіа		
1.	Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій. Політична проблематика.	4/
2.	Економічна проблематика.	4/2
3.	Молодіжна проблематика.	4/
4.	Соціальна проблематика.	4/2
5.	Гендерна проблематика.	4/2
	Разом	20/6 год.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль I. Сучасна проблематика вітчизняних медіа		
1.	Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій.	12/16
2.	Економічна проблематика.	12/16
3.	Молодіжна проблематика.	12/14
4.	Соціальна проблематика.	12/16
5.	Гендерна проблематика.	12/14
	Разом	60/76 год.

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль I. Сучасна проблематика вітчизняних медіа				
Тема 1. Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій. Політична проблематика. Проблема і проблематика: різниця понять. Предмет, мета, завдання, курсу. Аналіз публікацій за трьома рівнями.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми. Контент-аналіз матеріалів різної тематики у всеукраїнських та регіональних ЗМІ. Написання матеріалу будь-якого жанру	Опитування, аналіз завдання. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (1,2,4), додаткова (2,7)</i>	12
Тема 2. Економічна проблематика. Специфічні особливості економічної журналістики. Функціональна база економічної журналістики. Спеціалізована економічна преса: вітчизняна та закордонна. Економіка та політика – взаємозв'язок в медіа. Джерела економічної інформації. Специфіка написання матеріалів на економічну тематику.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на економічну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на економічну тематику	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Література:</i> <i>основна (6,10,14), додаткова (2,4,7)</i>	12
Тема 3. Молодіжна проблематика. Особливості	Вивчення лекційного матеріалу.	Опитування. Аналіз реферату.	<i>Література:</i> <i>основна</i>	12

підготовки матеріалів для молоді. Аспекти соціалізації як ключовий елемент молодіжної проблематики. Молодь та ЗМІ: специфіка взаємодії.	Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на молодіжну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на молодіжну тематику	Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	(5,12) додаткова (4,6,7)	
Тема 4. Соціальна проблематика. Журналістика і соціум. Соціальні проблеми як предмет висвітлення. Трансформація сучасної соціальної проблематики в ЗМІ. Перешкоди у висвітленні соціальних питань.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз матеріалів на соціальну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на соціальну тематику	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Література:</i> основна (2,3,5), додаткова (2,3,7)	12
Тема 5. Гендерна проблематика. Проблеми висвітлення гендерних питань. Формування гендерної рівності через медіа: можливості сучасних ЗМІ. Гендерні стереотипи у медіа.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на гендерну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на гендерну тематику	Опитування. Аналіз доповіді Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій). Аналіз матеріалу.	<i>Література:</i> основна (7,8,9,13), додаткова (2,7)	12

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Проаналізувати зв'язок та взаємозалежність проблеми та її вирішення в журналістському матеріалі.
2. Визначити конфліктну основу проблеми. Навести приклади з практики медійної діяльності.
3. Проаналізувати публікації всеукраїнських та регіональних медіа на предмет висвітлення економічної проблематики. Підготувати аналіз використання журналістських жанрів.
4. Написати аналітичний матеріал на економічну тематику.
5. Проаналізувати публікації всеукраїнських та регіональних медіа на предмет висвітлення молодіжної проблематики. Підготувати аналіз використання журналістських жанрів.
6. Написати художньо-публіцистичний матеріал на молодіжну тематику.
7. Проаналізувати публікації всеукраїнських та регіональних медіа на предмет висвітлення соціальної проблематики. Підготувати аналіз використання журналістських жанрів.
8. Написати огляд на соціальну тематику.
9. Проаналізувати публікації всеукраїнських та регіональних медіа на предмет висвітлення

гендерної проблематики. Підготувати аналіз використання журналістських жанрів.
10. Написати памфлет на гендерну тематику.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, лекції-візуалізації; проблемні лекції; інтерактивні лекції; лекції-дискусії; мозковий штурм. Самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, контент-аналіз публікацій онлайн-видань, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, тестування та усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладача в процесі виконання завдань самостійної роботи, самооцінювання поточного тестування, обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних індивідуальних завдань, модульний контроль.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Поняття проблеми і проблематики.
2. Основні тенденції сучасної екожурналістики.
3. ЗМІ як чинник демократизації суспільно-політичного життя: українські реалії.
4. Проблема з точки зору рівня соціальної реальності, протяжності у часі, націленості публікацій.
5. Чинники, що впливають на діяльність екожурналістів.
6. Складові гендерної поведінки.
7. Предмет, мета, завдання, курсу Проблематика ЗМІ.
8. Жанри економічної журналістики.
9. Поняття гендерних стереотипів.
10. Чотири аспекти аналізу проблематики.
11. Засоби підвищення ефективності висвітлення екопроблематики.
12. Мова і ЗМІ як фактори формування гендерної рівності або нерівності.
13. Політична проблематика. Основні аспекти.
14. ЗМІ як середовище циркуляції ідей.
15. Поява та розвиток економічної журналістики.
16. Політична журналістика.
17. ЗМІ як зброя масової культури.
18. Економічна преса: поняття, спеціалізація, особливості.
19. ЗМІ як чинник демократизації суспільно-політичного життя: українські реалії.
20. Вплив засобів масової інформації на культуру мовлення і моральність молоді.
21. Суспільні функції економічної журналістики.
22. ЗМІ як одна із складових частин демократичного світобачення.
23. ЗМІ і молодіжна аудиторія.
24. Економічна проблематика на сторінках загальнонаціональних ЗМІ.
25. Роль мас-медіа в періоди глибоких соціально-політичних та економічних перетворень.
26. Типи молодіжної аудиторія і специфіка написання матеріалів для конкретного суспільного прошарку.
27. Основні напрямки економічної політики України на шпальтах суспільно-політичних видань.
28. Складові гендерної поведінки.

29. Молодіжна аудиторія як індикатор здоров'я суспільства.
30. Сукупність джерел інформації економічного аналізу.
31. Поняття гендерних стереотипів.
32. Молодіжна аудиторія і деякі аспекти її соціалізації.
33. Особливості подання екологічної проблематики у вітчизняних ЗМІ.
34. Образ Березини і образ Годувальника у сучасному соціумі.
35. Трансформація відносин молодіжної аудиторії та ЗМІ.
36. Функціонування екожурналістики в Інтернет-середовищі.
37. Мова і ЗМІ як фактори формування гендерної рівності або нерівності.
38. ЗМІ як середовище циркуляції проблем, тем та ідей.
39. Поява та розвиток економічної журналістики.
40. Економічна преса: поняття, спеціалізація, особливості.
41. Українська спеціалізована економічна преса.
42. Економічна проблематика на сторінках загальнонаціональних ЗМІ.
43. Аспекти професійної журналістської діяльності у висвітленні соціальних питань.
44. Соціальний капітал як важливий ресурс для сталого розвитку суспільства.
45. Засоби підвищення ефективності висвітлення екопроблематики.
46. Сукупність джерел інформації економічного аналізу.
47. Структура суспільства як пізнавальна матриця журналіста.
48. Кримінальна проблематика на сторінках друкованих всеукраїнських ЗМІ.
49. Суспільні функції економічної журналістики.
50. Суспільство: соціальна ціна реформ.
51. Циркуляція політичної тематики в Інтернет-середовищі.
52. Методи і прийоми висвітлення економічних тем.
53. Трансформація соціальної структури.
54. Вплив засобів масової інформації на культуру мовлення і моральність молоді.
55. Особливості подання екологічної проблематики у вітчизняних ЗМІ.
56. Соціальні індикатори.
57. Трансформація відносин молодіжної аудиторії та ЗМІ у XXI ст.
58. Функціонування екожурналістики в Інтернет-середовищі.
59. Соціальна проблематика і журналістика.
60. Структура суспільства як пізнавальна матриця журналіста.
61. Історичні передумови зародження української екожурналістики.
62. Преса радянського періоду. Характерні теми і проблеми.
63. Спеціалізовані спортивні видання в системі ЗМІ.
64. Актуальність проблеми захисту навколишнього середовища.
65. Історичні форми соціальної журналістики.
66. Молодіжна аудиторія і аспекти її соціалізації.
67. Розвиток екологічної журналістики.
68. Журналістика пострадянського періоду. Специфічні теми і проблеми.
69. ЗМІ як одна із складових частин демократичного світобачення.
70. П'ять надзвичайно гострих екологічних проблем України.
71. Досвід світової журналістики.
72. Поняття гендерних стереотипів.
73. Жанрові форми в екожурналістиці.
74. Спеціалізовані спортивні видання в системі ЗМІ.
75. Поява та розвиток економічної журналістики.
76. Завдання журналістів у висвітленні екологічної тематики.

77. Імідж українського спорту через призму ЗМІ.

78. Політична проблематика у сучасному інформаційному просторі України.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (екзамен)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
12	12	12	12	12		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	

60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	задовільно
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Баканов, Р.П. Проблеми сучасності і порядку денного засобів масової інформації: навч.-метод. посібник. - Казань: Изд-во Казан. ун-ту, 2015. - 68 с.
2. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються / І. Бекешкіна // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 218–222.
3. Бугрим В. Соціальна реклама в інформаційному суспільстві / В. Бугрим // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2014. – № 50. – С. 58–62.
4. Владімірова, М.Б. Трансформація масової свідомості під впливом ЗМІ (на прикладі російського телебачення) [Електронний ресурс]: Монографія / М. Б. Владімірова. - Флінта: Наука, 2011. - 144 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>.
5. Євдокимов, В. А. Мас-медіа в соціокультурному просторі: Навчальний посібник / В.А. Євдокимов. - М.: НДЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>.
6. Габор Н. Постмодернізм-Постжурналізм-Постреальність [Електронний ресурс] / Н. Габор. – Режим доступу до джерела: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm>
7. Гендерні аспекти державної служби: Монографія /М.Пірен, Н.Грицяк, Т.Василевська, О.Іваницька / За заг. ред. Б.Кравченка. – К.: Основи, 2012. – 335 с.
8. Грабовська І. Жінка в українській політиці та її портрет у ЗМІ // Філософсько-антропологічні студії' 2001. Спецвипуск. - К.: Стило, 2011. - С. 210-219.

9. Грицяк Н. Проблеми трансформації державного механізму забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків в Україні // Управління сучасним містом. – 2013. – № 1/1-3 (9). – С. 26–33.
10. Дуркот Ю. Становище на ринку економіки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.economy.com.ua/upload/11267
11. Кулачек О.І. Розвиток гендерної політики в Україні: реалії та перспективи // Вісн. УАДУ. – 2011. – № 4. – С. 297–303.
12. Ла Рош Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики: навч. посіб. / Ла Рош Вальтер фон. [за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль]. – К. : Академія Української Преси, 2015. – 229 с.
13. Левченко К.Б. Гендерна політика в Україні: визначення, формування, управління: монографія. – Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2013. – 344 с.
14. Михайлин І. Л. Реальна економіка та економічна журналістика. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.philology.univer.kharkov.ua/Kathedras_files/JOURNAL_files/nauka_zhurnalistika/vidkr_lecciones/lectia_29_2_08.htm

Додаткова

1. Воронков П. Спортивна журналістика як тип [Електронний ресурс] / П. Воронков. – Режим доступу : <http://zhurnal.lib.ru/>
2. Ворошилов, В.В. Журналістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за гуманітарними спеціальностями / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербурзький держ. ун-т сервісу та економіки. - 6-е вид., Доп. - Москва: КноРус, 2009. - 491 с. - ISBN 978-5-390-00149-3 ((в пер.)), 3000.
3. Закусило М. Про що говорить і мовчить соціальна реклама / М. Закусило // Телекритика. – 2015. – № 12. – С. 47–48.
4. Корконосенко, С.Г. Теорія журналістики: моделювання і застосування. - М. : Логос, 2010. - 248 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>.
5. Петрова, Н.Є. Мова сучасних ЗМІ: кошти мовної агресії: Навчальний посібник / Н.Є. Петрова, Л. В. Рацібурская. - М. : Флінта: Наука, 2011. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=320777>
6. Прохоров, Є.П. Введення в теорію журналістики: підручник для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за напрямом 520600 і спеціальності 021400 'Журналістика' / Є.П. Прохоров. - 8-е изд., Испр. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ; 22. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ((в пер.)) 1500.
7. Тертичний А. А. - Аналітична журналістика: Навчальний посібник для студентів вузів - Москва: Аспект Пресс, 2013. <http://www.iprbookshop 1.ru / 8856>