



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ВК 7

«Проблематика ЗМІ»

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	«Журналістика»
Факультет	Журналістики
Кафедра	Теорії та методики журналістської творчості
Семестр	V
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська
Викладач	Горчикова А.О., старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості
Контактна інформація	gorchykova.anastasia@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Проблематика ЗМІ» стане в нагоді майбутнім журналістам, фахівцям у сфері соціальних комунікацій. Основна цінність дисципліни полягає у тому, що студенти знайомляться із практикою роботи з матеріалами різної проблематики, досліджують проблемні питання у практиці сучасних медіа та обирають шляхи її нівеляції через власні матеріали. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, кейси, тренінгові вправи, ділові ігри, презентації тощо. <i>Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту опанувати широкий спектр практичних рішень, що реально застосовуються при написанні матеріалів різної тематики, в різних жанрах та для різних медіаплатформ.</i>
Мета та цілі	Головною метою викладання курсу «Проблематика ЗМІ» є формування у здобувачів професійного комплексного погляду на проблематику медіа; формування комплексу професійних навичок аналітичного сприйняття та можливостей до висвітлювання актуальних суспільних проблем на різних платформах. Завдання курсу: сформувати у здобувачів розуміння глобальних проблем сучасності і актуальних проблем сучасного суспільства, уявлення про сутність і причини їх виникнення; уявлення про те, яку роль відіграє журналістика та ЗМІ у відображенні актуальних проблем сучасності; навчити аналізувати в даному аспекті рівень і якість публікацій; підготувати студентів до компетентного і професійного висвітлення гострих проблем і протиріч сучасного суспільства.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні знати вимоги, що пред'являються до підготовки матеріалів в різних жанрових групах; принципи і правила формування порядку денного в

	засобах масової інформації та інформаційні пріоритети в них; проблеми, що існують в сучасному суспільстві на різних рівнях; вміння: аналізувати контент сучасних ЗМІ різного рівня з точки зору визначення соціальної значущості і частоти висвітлення актуальної проблеми; виявляти тенденції у висвітленні тієї чи іншої соціальної проблеми як в конкретному ЗМІ, так і в мас-медіа в цілому; інтерпретувати соціокультурні ефекти діяльності ЗМІ.
Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Медіабезпека», «Аналітичні жанри», «Медіакритика».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Проблематика ЗМІ як предмет вивчення. Методи аналізу публікацій.	Проблема і проблематика: різниця понять. Предмет, мета, завдання, курсу. Аналіз публікацій за трьома рівнями.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми. Контент-аналіз матеріалів різної тематики у всеукраїнських та регіональних ЗМІ. Написання матеріалу будь-якого жанру
2. Економічна проблематика.	Специфічні особливості економічної журналістики. Функціональна база економічної журналістики. Спеціалізована економічна преса: вітчизняна та закордонна. Економіка та політика – взаємозв'язок в медіа. Джерела економічної інформації. Специфіка написання матеріалів на економічну тематику.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на економічну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на економічну тематику

3. Молодіжна проблематика.	Особливості підготовки матеріалів для молоді. Аспекти соціалізації як ключовий елемент молодіжної проблематики. Молодь та ЗМІ: специфіка взаємодії.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на молодіжну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на молодіжну тематику
4. Соціальна проблематика.	Журналістика і соціум. Соціальні проблеми як предмет висвітлення. Трансформація сучасної соціальної проблематики в ЗМІ. Перешкоди у висвітленні соціальних питань.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз матеріалів на соціальну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на соціальну тематику
5. Гендерна проблематика.	Проблеми висвітлення гендерних питань. Формування гендерної рівності через медіа: можливості сучасних ЗМІ. Гендерні стереотипи у медіа.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді Контент-аналіз матеріалів на гендерну тематику регіональних та всеукраїнських медіа. Написання аналітичного матеріалу на гендерну тематику

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

БАЗОВА

1. Баканов, Р.П. Проблеми сучасності і порядку денного засобів масової інформації: навч.-метод. посібник. - Казань: Изд-во Казан. ун-ту, 2015. - 68 с.
2. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються / І. Бекешкіна // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 218–222.
3. Бугрим В. Соціальна реклама в інформаційному суспільстві / В. Бугрим // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2014. – № 50. – С. 58–62.
4. Владімірова, М.Б. Трансформація масової свідомості під впливом ЗМІ (на прикладі російського телебачення) [Електронний ресурс]: Монографія / М. Б. Владімірова. - Флінта: Наука, 2011. - 144 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>.
5. Євдокимов, В. А. Мас-медіа в соціокультурному просторі: Навчальний посібник / В.А. Євдокимов. - М .: НДЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>.

6. Габор Н. Постмодернізм-Постжурналізм-Постреальність [Електронний ресурс] / Н. Габор. – Режим доступу до джерела: <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm>
7. Гендерні аспекти державної служби: Монографія /М.Пірен, Н.Грицяк, Т.Василевська, О.Іваницька / За заг. ред. Б.Кравченка. – К.: Основи, 2012. – 335 с.
8. Грабовська І. Жінка в українській політиці та її портрет у ЗМІ // Філософсько-антропологічні студії" 2001. Спецвипуск. - К.: Стилос, 2011. - С. 210-219.
9. Грицяк Н. Проблеми трансформації державного механізму забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків в Україні // Управління сучасним містом. – 2013. – № 1/1-3 (9). – С. 26–33.
10. Дуркот Ю. Становище на ринку економіки. – [Електронний ресурс]. –Режим доступу : www.economy.com.ua/upload/11267
11. Кулачек О.І. Розвиток гендерної політики в Україні: реалії та перспективи // Вісн. УАДУ. – 2011. – № 4. – С. 297–303.
12. Ла Рош Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики: навч. посіб. / Ла Рош Вальтер фон. [за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль]. – К. : Академія Української Преси, 2015. – 229 с.
13. Левченко К.Б. Гендерна політика в Україні: визначення, формування, управління: монографія. – Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2013. – 344 с.
14. Михайлин І. Л. Реальна економіка та економічна журналістика. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://wwwphilology.univer.kharkov.ua/Kathedras_files/JOURNAL_files/nauka_zhurnalistika/vidkr_lecciones/lectia_29_2_08.htm

Додаткова

1. Воронков П. Спортивна журналістика як тип [Електронний ресурс] / П. Воронков. – Режим доступу : <http://zhurnal.lib.ru/>
2. Ворошилов, В.В. Журналістика: підручник для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за гуманітарними спеціальностями / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербурзький держ. ун-т сервісу та економіки. - 6-е вид., Доп. - Москва: КноРус, 2009. - 491 с. - ISBN 978-5-390-00149-3 ((в пер.)), 3000.
3. Закусило М. Про що говорить і мовчить соціальна реклама / М. Закусило // Телекритика. – 2015. – № 12. – С. 47–48.
4. Корконосенко, С.Г. Теорія журналістики: моделювання і застосування. - М. : Логос, 2010. - 248 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>.
5. Петрова, Н.Є. Мова сучасних ЗМІ: кошти мовної агресії: Навчальний посібник / Н.Є. Петрова, Л. В. Рацібурская. - М. : Флінта: Наука, 2011. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=320777>
6. Прохоров, Є.П. Введення в теорію журналістики: підручник для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за напрямом 520600 і спеціальності 021400 'Журналістика' / Є.П. Прохоров. - 8-е изд., Испр. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 349, [1] с. ; 22. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ((в пер.)) 1500.
7. Тертичний А. А. - Аналітична журналістика: Навчальний посібник для студентів вузів - Москва: Аспект Пресс, 2013. <http://www.iprbookshop.1.ru/> / 8856

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на

	електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-5) – іспит	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни