

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 17. ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА

Освітньої програми:

Рівня вищої освіти:

за спеціальністю:

галузі знань:

Журналістика

першого (бакалаврського)

061 Журналістика

06 Журналістика

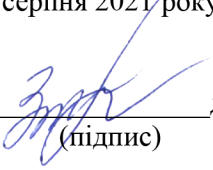
Рівне-2021

Робоча програма **Журналістська етика** для студентів підготовки першого рівня **бакалаврів**
галузі знань 06 Журналістика,
спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Золяк В.В.** кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій.

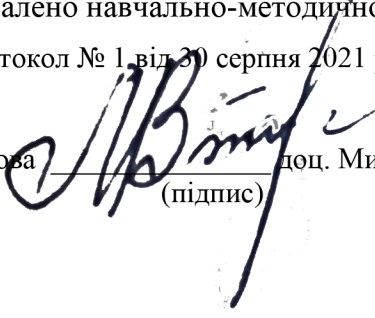
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

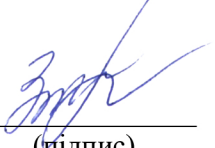
Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В.М.
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. 
(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів – 3/3	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент			
Змістових модулів – 1		Рік підготовки:			
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 90		4-й		4-й	
		Семестр			
		8-й		8-й	
		Лекції			
		18 год.		10 год.	
		Практичні, семінарські			
		12 год.		10 год.	
		Лабораторні			
		–		–	
		Самостійна робота			
		60 год.		40 год.	
Вид контролю: залік					

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Журналістська етика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності Об1 Журналістика галузі знань Об «Журналістика».

Мета дисципліни – формування системи знань професійної моральної культури журналіста, який зобов'язаний дотримуватися вимог журналістської етики, свідомо формувати моральну культуру соціуму через ЗМІ й робити правильний моральний вибір у професійній діяльності.

Завдання курсу полягає в тому, щоб дати системні знання демократичних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, закріплених у міжнародних, національних, корпоративних нормативних документах з журналістської етики, сформувати моральну свідомість журналістів, виробити навички дотримання професійних етичних вимог, виробити вміння врегульовувати моральні проблеми в професійній діяльності, а також підвищити моральну культуру майбутніх журналістів.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Журналістська етика» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), ФК (фахові компетентності).**

Загальні компетентності :

- ЗК 4. здатність здобувати знання і розуміти предметну сферу та розуміти професійну діяльність;
- ЗК 11. здатність працювати в команді;
- ЗК 13. здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність;

Фахові компетентності :

- СК 8. здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Журналістська етика» забезпечить наступні результати:

- ПР 13. Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії.
- ПР 14. Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1

Тема 1. Актуальність та значення журналістської моралі та етики.

1. Поняття «етика» і «мораль».
 2. Етапи становлення журналістської етики в системі наук на основі теоретичних праць
- Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,5,10)*

Тема 2. Мета, функції професійної моралі журналіста

1. Мета, функції професійної моралі журналіста.
2. Особливості й значення моральної культури ЗМІ.
3. Гострі моральні проблеми в ЗМІ: дифамація, компромат, жорстокість, насильство, скандали, „джинса” (замовний матеріал), чорний піар, ксенофобія, втручання в приватне життя.
4. Складові індивідуальної моральної культури журналіста.

Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,7)

Тема 3. Нормативні джерела журналістської етики

1. Аналіз основних нормативно-правових документів, у царині професійної етики журналістів. Типологія документів з журналістської етики.
2. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи.
3. Українські кодекси етики. Міжнародні кодекси етики.
4. Профспілки та інші медіаорганізації
5. Національні документи з журналістської етики та їх вимоги. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги. Редакційні кодекси етики.

Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,7)

Тема 4. Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального

спілкування

1. Мовленнєвий етикет журналіста
2. Правила вербального етикету.
3. Етикетні правила для журналіста-мовця, журналіста-слухача.
4. Етикет міміки і жестів журналіста. Особливості дрескоду журналіста.
5. Етикет вчинків, дій, поведінки у професійній діяльності журналіста

Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,7,10)

Тема 5. Етичні особливості спілкування у неформальних умовах.

1. Етичні норми для неформального спілкування. Види неформального спілкування журналістів.
2. Аморальність міміки, жестів, дрескоду та речевого етикету журналіста

Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,5)

Тема6. Інформаційні права журналіста.

1. Доступ до інформації: фактичні можливості споживачів інформації та мас-медіа.
2. Основні засади свободи сучасних медіа. Зловживання свободою мас-медій.
3. Правовий захист журналістів. Інформація з обмеженим доступом.
4. Відповідальність журналіста та мас-медіа розповсюдження недостовірної інформації.

Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (6,7,8)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		Л	пр	лаб	Інд	с.р.		л	пр	Лаб	Інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.													

Тема 1. Актуальність та значення журналістської моралі та етики	14	2	2			10	14	2				12
Тема 2. Мета, функції професійної моралі журналіста	14	2	2			10	10		2			8
Тема 3. Нормативні джерела журналістської етики	16	4	2			10	18	2	2			14
Тема 4. Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального спілкування.	16	4	2			10	14	2	2			10
Тема 5. Етичні особливості спілкування у неформальних умовах	14	2	2			10	18	2	2			14
Тема 6. Інформаційні права журналіста	16	4	2			10	16	2	2			12
Разом за змістовим модулем	90	18	12			60	90	10	10			70
Усього годин	90	18	12			60	90	10	10			70

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Актуальність та значення журналістської моралі та етики	2/
2.	Мета, функції професійної моралі журналіста	2/2
3.	Нормативні джерела журналістської етики	2/2
4.	Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального спілкування	2/2
5.	Етичні особливості спілкування у неформальних умовах	2/2
6.	Інформаційні права журналіста	2/2
	Разом	12/10 год.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1.	Актуальність та значення журналістської моралі та етики	4/8
2.	Мета, функції професійної моралі журналіста	6/4
3.	Нормативні джерела журналістської етики	6/8
4.	Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального спілкування.	4/4
5.	Етичні особливості спілкування у неформальних умовах	4/8

6.	Інформаційні права журналіста	6/20
Всього		30/8

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль				
Тема 1. Актуальність та значення журналістської моралі та етики. Поняття «етика» і «мораль». Етапи становлення журналістської етики в системі наук на основі теоретичних праць	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Опрацювати першоджерела.	Опитування, аналіз теоретичного матеріалу	<i>Література: основна (1, 2, 3, 4), додаткова (1,5,10)</i>	10
Тема 2. Мета, функції професійної моралі журналіста Мета, функції професійної моралі журналіста. Особливості й значення моральної культури ЗМІ. Гострі моральні проблеми в ЗМІ: дифамація, компромат, жорстокість, насильство, скандали, „джинса” (замовний матеріал), чорний піар, ксенофобія, втручання в приватне життя. Складові індивідуальної моральної культури журналіста	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Огляд кількох наймасштабніших проектів українських телеканалів, які не дотримуються законів професійної етики, що стосуються соціальної проблематики.	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література: основна (1, 2, 3, 4), додаткова (1,7)</i>	10
Тема 3. Нормативні джерела журналістської етики Аналіз основних нормативно-правових документів, у царині професійної етики журналістів. Типологія документів з журналістської	Вивчення лекційного матеріалу. Опрацювання основних нормативно-правових документів, що стосуються професійної етики журналістів.	Опитування, аналіз зазвоненого матеріалу.	<i>Література: основна (1, 2, 3, 4), додаткова (1,7)</i>	10

<p>етики. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи. Українські кодекси етики. Міжнародні кодекси етики. Профспілки та інші медіаорганізації Національні документи з журналістської етики та їх вимоги. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги. Редакційні кодекси етики.</p>				
<p>Тема 4. Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального спілкування Мовленнєвий етикет журналіста. Правила вербального етикету. Етикетні правила для журналіста-мовця, журналіста-слухача. Етикет міміки і жестів журналіста. Особливості дрескоду журналіста. Етикет вчинків, дій, поведінки у професійній діяльності журналіста</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття</p>	<p>Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p><i>Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,7,10)</i></p>	<p>10</p>

Тема 5. Етичні особливості спілкування у неформальних умовах Етичні норми для неформального спілкування. Види неформального спілкування журналістів.	Вивчення лекційного матеріалу. Промоніторити дотримання етичних норм використання міміки та жестів телевізійними ведучими	Опитування. Аналіз творчого завдання	<i>Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (1,5)</i>	10
Тема 6. Інформаційні права журналіста Доступ до інформації: фактичні можливості споживачів інформації та мас-медіа. Основні засади свободи сучасних медіа. Зловживання свободою мас-медій. Правовий захист журналістів. Інформація з обмеженим доступом. Відповідальність журналіста та мас-медіа розповсюдження недостовірної інформації.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття Написання журналістського матеріалу.	Опитування. Аналіз творчого завдання	<i>Література: основна (1, 2, 3, 4,), додаткова (6,7,8)</i>	10

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Актуальність та значення журналістської моралі та етики. Визначити актуальність та значення журналістської моралі та етики; етапи становлення журналістської етики в системі наук на основі теоретичних праць.

Мета, функції професійної моралі журналіста. Простежити, як сучасні медіа на практиці дотримуються норм професійної моралі. Створити власний журналістський матеріал та розмістити на різних медіа платформах

Нормативні джерела журналістської етики. . Класифікація джерел журналістської етики: за "географією" поширення (міжнародні, національні, корпоративні); за рівнем узагальнення вимог (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи)

Особливості дотримання етичних норм під час вербального або невербального спілкування Проаналізуйте образ телевізійного ведучого, переваги та недоліки способів подачі ними інформації у контексті використання етичних норм в журналістиці. Підготувати мультимедійну презентацію дослідження

Етичні особливості спілкування у неформальних умовах. Офіційний та неофіційний етикет журналіста як вид професійного етикету: етикет вітання, знайомства, ділової розмови, етикетні правила інтерв'ю, прес-конференції, фуршету.

Інформаційні права журналіста. Проаналізувати п'ять найбільших українських медіа холдингів. На основі дослідженого медійного контенту однієї теми різними телеканалами із різними власниками визначити дотримання журналістами етичних норм.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, соціологічне дослідження, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні

контрольні роботи, підсумковий контроль (залік).

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Зміст поняття етика, мораль, моральність.
2. Функції моралі у суспільстві.
3. Регулятивна функція моралі. Роль звичаю у суспільних відносинах.
4. Поняття моральної свідомості. Моральна норма й моральні принципи як елементи моральної свідомості.
5. Основні категорії етики.
6. Категорія справедливості в етичних ученнях.
7. Гідність і честь людини як особливе моральне ставлення в системі етичних знань.
8. Совість (сумління) як вияв моральної самосвідомості
9. Виникнення журналістської етики.
10. Професійна мораль журналіста, її особливості та функції.
11. Предмет, об'єкт і структура журналістської етики.
12. Поняття моральної культури журналіста.
13. Професійні цінності журналіста.
14. Поняття професійного обов'язку.
15. Поняття професійна відповідальність, професійна совість у професійній діяльності журналіста.
16. Класифікація джерел журналістської етики: за "географією" поширення (міжнародні, національні, корпоративні); за рівнем узагальнення вимог (декларації, кодекси, хартії, канони, принципи).
17. Міжнародні документи з журналістської етики та їх принципи.
18. Аналіз "Міжнародної декларації принципів поведінки журналістів" (МФЖ, 1954 р.)
19. Аналіз "Міжнародних принципів професійної етики журналістів" (1983 р.)
20. Національні документи з журналістської етики та їх вимоги.
21. Аналіз "Кодексу професійної етики українського журналіста" (2002 р.)
22. Аналіз "Етичного кодексу українського журналіста" (листопад 2006 р.).
23. Діяльність Комісії журналістської етики.
24. Корпоративні документи з журналістської етики та їх вимоги.
25. Редакційні кодекси етики.
26. Гуманізм – основа морального вибору журналіста. Місце людини в журналістському творі. Функції гуманізму в журналістиці.
27. Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи.
28. Честь, гідність, ділова репутація особи в системі журналістської діяльності. Поняття моральної шкоди.
29. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
30. Інформація про злочини та нещасні випадки: особливості відображення.
31. Загальні вимоги при роботі із інформацією.
32. Загальні принципи роботи з джерелами інформації: етичні вимоги.
33. Робота журналіста з чутками. Принципи відокремлення фактів від коментарів.
34. Журналіст і влада: специфіка взаємодії.

35. Висвітлення надзвичайних ситуацій і виняткових випадків.
36. Захист суспільної моралі у мас-медіа. ЗУ "Про захист суспільної моралі" (від 20 листопада 2003 р., №1296-IV)
37. Основні напрями державного регулювання обігу інформаційної продукції, що негативно впливає на суспільну мораль.
38. Захист неповнолітніх від негативного впливу продукції сексуального чи еротичного характеру.
39. Моральні цінності як синтез знань, почуттів, прагнень. Система особистих цінностей журналіста.
40. Поняття моральної культури журналіста.
41. Етичні цінності журналіста: свобода ЗМІ, правдивість, об'єктивність, чесність, порядність, соціальна відповідальність.
42. Особливості етикету журналіста.
43. Офіційний та неофіційний етикет журналіста як вид професійного етикету: етикет вітання, знайомства, ділової розмови, етикетні правила інтерв'ю, прес-конференції, фуршету тощо.
44. Методи прихованого збирання інформації. Метод маски
45. Методи прихованого збирання інформації . Фабрикування інформації.
46. Плагіат.
47. Етична проблема маніпулювання інформацією
48. Перевірка даних і виправлення помилок
49. Права і обов'язки журналіста під час виборчих перегонів
50. Етика службових стосунків журналіста і джерела інформації, адресата інформації, діючої особи матеріалу, власника ЗМІ, редактора, спонсора, рекламодавця.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
10	10	10	10	10	10		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

13. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	

74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	добре
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] Авт. кол. – За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. – 224 с.
2. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. Львів: ПАІС, 2007. - 246 с.
3. Кузнецова О.Д. Журналістська етика. Онлайнжурналістика // www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html
4. Практикум із журналістської етики [Текст]: Навчальний посібник / Передм. В. П. Мостового. – В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький. – Під ред. проф. В. Ф. Іванова. – К. : видавець О.Зень, 2012. – 320 с
5. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелова. – Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. – 93 с. <https://cje.org.ua/library/samoregulyaciya-v-ukrayinskyh->

Додаткова література

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: учебник / Д.С. Авраамов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – С. 3-18.
2. Анисимов С.Ф. О крайней необходимости этического образования студентов в университете / С.Ф. Анисимов // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. Филос. – 1996. – № 2. – С. 67-68.
3. Блен Б. Этические аспекты журналистики / Б.Блен // Междунар. жизнь. – 1993. – № 10. – С. 42–47.
4. Гор У. Органы саморегулирования // Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: [б.изд.], 2008. – С. 37-50.
5. До дискусії про журналістську етику: збірник статей / За ред. І.О. Чемериса, Н.Л.Лігачової, Б.І. Глухівського. –К.: ІЕСП „Республіка”, 2002.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Лазутина Г.В. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
7. Міжнародна федерація журналістів. Принципи доступу до інформації // Посібник з питань свободи вираження. – К.: [б.в.], 1999. – С. 217-218.
8. Свобода вираження поглядів та свобода ЗМІ за міжнародним законодавством // Посібник з питань свободи вираження. – К.: [б.в.], 1999. – С. 9-23.
9. Харасті М. Положительные стороны саморегулирования СМИ // Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: [б.изд.], 2008. – С. 9-23.
10. Хлистун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // Публіцистика і політика // Зб. наук. пр. Вип. 3. – К.: Київ. ун-т ім. Т.Шевченка, Інститут журналістики, 2012. – С. 74-83.
11. *Personnel Behaviour Management Through Social Communications* / OLENA TKACHENKO, IRYNA ZHYLENKO, NATALIYA POPLAVSKA, OLHA MITCHUK, HALYNA KUZMENKO, VIKTORIYA ZOLYAK // Vol. 39 No. 5 (2021): Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age

15. Інформаційні ресурси

1. Лазутина Г. Профессиональная этика журналиста // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Lazut/3_2.php
2. Ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності в Україні: Автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / О.Д. Кузнецова; Київ. ун-т ім. Т.Шевченка. — К., 1999. — 40 с. // <http://www.lib.ua-ru.net/inode/40135.html>
3. Кузнецова О.Д. Журналістська етика. Онлайн-журналістика // www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html