

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені  
академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК.21 МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА**

**Освітньої програми:**  
**Рівня вищої освіти:**  
**за спеціальністю:**  
**галузі знань:**

Журналістика  
першого (бакалаврського)  
061 Журналістика  
06 Журналістика

Робоча програма **Міжнародна журналістика** для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти  
**галузі знань** 06 Журналістика,  
**спеціальності: 061 Журналістика**

Розробники: **Смусь А.Г.** кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій, **Горчикова А.О.** старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри  доц. Золяк В. В.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В. М.  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В.

  
(підпис)

© Горчикова А.О. 2021

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С. Дем'янчука» 2021

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>3/3</b>	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика  ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – <b>2</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
		4-й	4-й
Загальна кількість годин– <b>90</b>		<b>Семестр</b>	
		8-й	8-й
		<b>Лекції</b>	
		18 год.	12 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		12 год.	8 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
<b>Самостійна робота</b>			
60 год.	70 год.		
<b>Вид контролю: залік</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу «Міжнародна журналістика» є формування у студентів розуміння сучасних процесів журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин.

**Завдання курсу:** вивчити основні аспекти теорії і практики сучасної зарубіжної журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин; її вплив на світовий соціально-історичний розвиток; міжнародні, політичні, геополітичні, економічні, культурні, правові і інші взаємовідносини між регіонами та континентами; тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору і т.д.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародна журналістика» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності).**

**ЗК03.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК06.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК14.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**СК02.** Здатність давати оцінку здобутим знанням з точки зору можливості застосування їх у професійній діяльності.

**СК03.** Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій.

Опанування дисципліною «Міжнародна журналістика» забезпечить наступні результати:

**ПР03.** Використовувати іноземну мову в професійній діяльності.

**ПР17.** Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел.

**ПР19.** Виконувати оперативний пошук необхідних джерел інформації за межами України.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Специфіка роботи друкованих та ТБ редакцій за кордоном

**Тема 1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.** Інфраструктура щоденної великої газети. Інфраструктура щоденної середньої та малої газети. Технологія проходження статті до друку.

*Література: основна (2,5), додаткова (12,14,17)*

**Тема 2. Закордонне телебачення: види і напрямки розвитку.** Визначення поняття “ефірне” телебачення. Становлення і розвиток ефірного мовлення в Європі, Америці, Азії. Історія та перспективи розвитку кабельного телебачення: досвід Сполучених Штатів Америки. Тематика телепрограм кабельних мереж. Основні аспекти розвитку супутникового телемовлення в світі. Новітнє супутникове телебачення: особливості функціонування сателітного мовлення в період глобалізації та інтеграції. Інтернет-телебачення. Зарубіжне комерційне і громадсько-правове телебачення: конкуренція чи співпраця.

*Література: основна (1,3,6), додаткова (7,12,15,17)*

**Тема 3. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.** Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новостні передачі.

*Література: основна (2,4,5) додаткова (9,12,21)*

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Специфіка роботи редакцій радіо та ІА за кордоном

**Тема 4. Закордонне радіомовлення: специфіка функціонування.** Сучасна радіо індустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення.

*Література: основна (1,5), додаткова (16,18,20)*

**Тема 5. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на радіо.** Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіо реклама.

*Література: основна (1, 2, 4,5), додаткова (17,23)*

**Тема 6. Зарубіжні інформаційні агентства. Підходи до роботи з інформацією.** Створення інформаційного агентства ЮСІА. Структура найвідомішого інформаційного агентства США. Поняття про міжнародні інформаційні агентства. Субрегіональні інформаційні агентства. Характеристика найбільших міжнародних агентств.

*Література: основна (1,3,4), додаткова (9,15)*

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	л а б	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль I. Специфіка роботи друкованих та ТБ редакцій за кордоном</b>												
<b>Тема 1.</b> Зарубіжні видання: специфічні особливості їхньої роботи та координації	16	4	2			10	16	2	2			12
<b>Тема 2.</b> Специфіка функціонування сучасного зарубіжного ТБ	16	4	2			10	14	2	2			10
<b>Тема 3.</b> Особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні	14	2	2			10	14	2				12
Разом за змістовим модулем I	46	10	6			30	44	6	4			34
<b>Змістовий модуль II. Специфіка роботи редакцій радіо та ІА за кордоном</b>												
<b>Тема 4.</b> Специфіка функціонування зарубіжного радіомовлення	14	2	2			10	16	2	2			12
<b>Тема 5.</b> Особливості роботи зарубіжних журналістів на радіомовленні	14	2	2			10	14	2				12
<b>Тема 6.</b> Специфіка	16	4	2			10	16	2	2			12

функціонування сучасного зарубіжного інформаційного агентства												
Разом за змістовим модулем 2	44	8	6			30	46	6	4			36
<i>Усього годин</i>	90	18	12			60	90	12	8			70

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль I. Специфіка роботи друкованих та ТБ редакцій за кордоном</b>		
1	<b>Тема 1.</b> Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	2/2
2	<b>Тема 2.</b> Закордонне телебачення: види і напрямки розвитку.	2/2
3	<b>Тема 3.</b> Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.	2/
<b>Змістовий модуль II. Специфіка роботи редакцій радіо та ІА за кордоном</b>		
4	<b>Тема 4.</b> Закордонне радіомовлення: специфіка функціонування.	2/2
5	<b>Тема 5.</b> Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на радіо.	2/
6	<b>Тема 6.</b> Зарубіжні інформаційні агентства. Підходи до роботи з інформацією.	2/2
<b>Разом</b>		12/8 год

### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Змістовий модуль I. Специфіка роботи друкованих та ТБ редакцій за кордоном</b>		
1	<b>Тема 1.</b> Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.	10/12
2	<b>Тема 2.</b> Закордонне телебачення: види і напрямки розвитку.	10/10
3	<b>Тема 3.</b> Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.	10/12
<b>Змістовий модуль II. Специфіка роботи редакцій радіо та ІА за кордоном</b>		
4	<b>Тема 4.</b> Закордонне радіомовлення: специфіка функціонування.	10/12
5	<b>Тема 5.</b> Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на радіо.	10/12
6	<b>Тема 6.</b> Зарубіжні інформаційні агентства. Підходи до роботи з інформацією.	10/12
<b>Разом</b>		60/70 год.

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>Змістовий модуль I. Специфіка роботи друкованих та ТБ редакцій за кордоном</b>				

<p><b>Тема 1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.</b> Інфраструктура щоденної великої газети. Інфраструктура щоденної середньої та малої газети. Технологія проходження статті до друку.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (2,5),</i> <i>додаткова (12,14,17)</i></p>	<p>10</p>
<p><b>Тема 2. Закордонне телебачення: види і напрямки розвитку.</b> Визначення поняття “ефірне” телебачення. Становлення і розвиток ефірного мовлення в Європі, Америці, Азії. Історія та перспективи розвитку кабельного телебачення: досвід Сполучених Штатів Америки. Тематика телепрограм кабельних мереж. Основні аспекти розвитку супутникового телемовлення в світі. Новітнє супутникове телебачення: особливості функціонування сателітного мовлення в період глобалізації та інтеграції. Інтернет-телебачення. Зарубіжне комерційне і громадсько-правове телебачення: конкуренція чи співпраця.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Моніторинг ефірного продукту.</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (1,3,6),</i> <i>додаткова (7,12,15,17)</i></p>	<p>10</p>
<p><b>Тема 3. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.</b> Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новостні передачі.</p>	<p>Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Створення творчого доробку.</p>	<p>Опитування. Аналіз доповіді.</p>	<p><i>Література:</i> <i>основна (2,4,5)</i> <i>додаткова (9,12,21)</i></p>	<p>10</p>
<p><b>Змістовий модуль II. Специфіка роботи редакцій радіо та ІА за кордоном</b></p>				

<b>Тема 4. Закордонне радіомовлення: специфіка функціонування.</b> Сучасна радіо індустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (1,5), додаткова (16,18,20)</i>	10
<b>Тема 5. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на радіо.</b> Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіо реклама.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Есе	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> <i>основна (1, 2, 4,5), додаткова (17,23)</i>	10
<b>Тема 6. Зарубіжні інформаційні агентства. Підходи до роботи з інформацією.</b> Створення інформаційного агентства ЮСІА. Структура найвідомішого інформаційного агентства США. Поняття про міжнародні інформаційні агентства. Субрегіональні інформаційні агентства. Характеристика найбільших міжнародних агентств.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Робота в групах	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)	<i>Література:</i> <i>основна (1,3,4), додаткова (9,15)</i>	10

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Перелік тем для підготовки рефератів:

1. Основні типологічні особливості світових ЗМІ: характеристика понять.
2. Роль і місце ЗМІ в світовому інформаційному просторі.
3. Характеристика транснаціональних медіа-монополій.
4. Інформаційне моделювання в ЗМІ. Історичні типи журналістики.
5. Світові школи журналістики.
6. Міжнародно-правові основи діяльності ЗМІ.
7. Принципи демократичних держав щодо отримання і осмислення фактів, ідей, новин, думок, суджень.
8. Специфіка функціонування сучасного зарубіжного телебачення.
9. Планування роботи в умовах зміни аудиторії.
10. Поняття інформаційного суспільства, інформація важливий фактор світового розвитку.
11. Класифікація інформації.
12. Особливості формування світового інформаційного простору.

## 9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ



Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з періодикою, он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, моделювання життєвих ситуацій, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

## 10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, тестова перевірка знань, модульний контроль.

## 11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

1. Охарактеризуйте інфраструктуру щоденної великої газети.
2. Проаналізуйте інфраструктуру щоденної середньої та малої газети.
3. Обґрунтуйте технологію проходження статті до друку.
4. Дайте визначення поняття “ефірне” телебачення. Становлення і розвиток ефірного мовлення в Європі, Америці, Азії.
5. Охарактеризуйте історію та перспективи розвитку кабельного телебачення: досвід Сполучених Штатів Америки. Тематика телепрограм кабельних мереж.
6. Проаналізуйте основні аспекти розвитку супутникового телемовлення в світі.
7. Обґрунтуйте новітнє супутникове телебачення: особливості функціонування сателітного мовлення в період глобалізації та інтеграції.
8. Охарактеризуйте інтернет-телебачення. Зарубіжне комерційне і громадсько-правове телебачення: конкуренція чи співпраця.
9. Проаналізуйте особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі.
10. Охарактеризуйте телебачення Західної Європи: новинні передачі.
11. Проаналізуйте сучасну радіо індустрію.
12. Обґрунтуйте сегментацію зарубіжного радіомовлення.
13. Проаналізуйте інфраструктуру зарубіжної радіостанції.
14. Прокоментуйте підготовку до радіоефіру.
15. Проаналізуйте сучасну радіорекламу.
16. Обґрунтуйте створення інформаційного агентства ЮСІА.
17. Охарактеризуйте структуру найвідомішого інформаційного агентства США.
18. Дайте визначення поняття про міжнародні інформаційні агентства.
19. Охарактеризуйте субрегіональні інформаційні агентства.
20. Дайте характеристику найбільших міжнародних агентств.
21. Проаналізуйте уряд як провідне джерело міжнародної інформації.
22. Охарактеризуйте мас-медіа як джерело міжнародної інформації.
23. Обґрунтуйте сучасні фактори у поширенні міжнародної інформації.
24. Охарактеризуйте роль паблік рилейшнз.
25. Дайте визначення понять міжнародна інформація, ЗМІ та культура.
26. Охарактеризуйте громадське мовлення.
27. Проаналізуйте дієвість міжнародної інформації.
28. Обґрунтуйте вплив міжнародної інформації на події у країні та її внутрішню політику.
29. Охарактеризуйте роботу кореспондента за кордоном.
30. Обґрунтуйте підготовку кореспондентського пункту.
31. Охарактеризуйте журналістику в системі суспільних відносин зарубіжних країн.
32. Проаналізуйте принципи демократичних держав щодо отримання і осмислення фактів, ідей, новин, думок, суджень.
33. Дайте визначення понять інформаційного суспільства, інформація важливий фактор світового розвитку.
34. Охарактеризуйте інформаційне суспільство як історико-соціологічна генерація (Д.Белл).

35. Охарактеризуйте інформаційне суспільство як соціально-інженерний проект (Й.Масуда). Інформаційне суспільство як технічний ідеал (Дж.Мартин, Дж.Пелтон).
36. Обґрунтуйте інформаційні джерела зарубіжних ЗМІ.
37. Дайте загальну характеристику діяльності інформаційних агентств.
38. Проаналізуйте класифікацію інформації.
39. Охарактеризуйте найбільші інформаційні агентства Америки (АП, ЮПІ, ЮСІА).
40. Охарактеризуйте найбільші інформаційні агентства Європи (Рейтер, Франс прес (АФП), ДПА (Дойче Пресеагентур), АНСА (Агженція Націонале Стампа Ассочата (Італія)).
41. Проаналізуйте специфіку функціонування сучасного зарубіжного інформаційного агентства.
42. Дайте визначення поняття інформаційні гіганти.
43. Охарактеризуйте інформаційне Агентство Сполучених Штатів Америки (ЮСІА) – типовий приклад інфраструктури агентств і технології функціонування.
44. Проаналізуйте специфіку роботи в газетах і журналах за кордоном.
45. Охарактеризуйте концепцію Аль Ньюбарта (національна щоденна газета “США сьогодні” (“USA Today”).
46. Проаналізуйте особливості зарубіжних газет.
47. Обґрунтуйте фактори впливу на становище сучасних ЗМІ.
48. Проаналізуйте відділи зарубіжних газет: особливості їх координації.
49. Охарактеризуйте характерні проблеми сучасних зарубіжних журналів.
50. Обґрунтуйте специфіку функціонування сучасного зарубіжного телебачення.
51. Охарактеризуйте структурну специфіку сучасного телебачення США.
52. Проаналізуйте творчий шлях Теда Тернера – втілення основних тенденцій розвитку зарубіжного телебачення.
53. Охарактеризуйте особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.
54. Обґрунтуйте планування роботи в умовах зміни аудиторії.
55. Проаналізуйте основний акцент сучасного американського телебачення – якісні програми новин.
56. Охарактеризуйте фактори популярності програм новин.
57. Проаналізуйте європейські програми новин: “Доброго ранку, Британія”, “Євро Ньюс”.
58. Визначте роль персоналій на телебаченні.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (залік)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
10	10	10	10	10	10		

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою

90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

### 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Конев Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность: Учебное пособие: В 3 ч. Ч. 3. — Мн.: БГУ, 2012. — 70 с.
2. Гриценко О.М., Шкляр В.І. Основи теорії міжнародної журналістики. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2002. - 304 с.
3. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика. – М., 1994.
4. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989, - с.32-39.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы.- СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2012.- 446 с.
6. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

#### Додаткова

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Аналитические методы и методики в исследовании международных отношений: Сборник научных трудов// Под.ред. И.Г. Юлина, М.А.Хрусталева, А.С.Кожемякова. – М., 2012.
3. Астахова Т.В. Связи с общественностью для третьего сектора. – М.: Знамя, 2006. – 32 с.
4. Беглов С.И. Британская печать на исходе века.-М., 1995.
5. Блэк Сэм. Паблік рилейшнз. Международная практика. – М.: “Довгань”, 2007.
6. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии.- СПб, 2011.- 231 с.
7. Гассер Г.П., Моду А.Защита журналистов в опасных командировках. Международное право и деятельность журналистов. – М., 2004.
8. Даниленко С.І., Петрів Т.І. Робота власного та спеціального кореспондентів за кордоном. – К., 1999.
9. Зарубежная печать: Западная Европа, Северная Америка, Азия, Дальний Восток. – М., 1973.
10. Законы и практика СМИ в Европе, Америке, Австралии. – М., 1997.
11. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
12. Лазарев А.М., Полякова Н.А., Смирнов Б.В. Печать, радио и телевидение Японии.- М., 1974.- 245 с.
13. Лукашук И.И. Нормы международного права. – М., 1997, - 319с.
14. Петрів Т.І. Глобалізаційний чинник розвитку ЗМІ//Українська перспектива.- К., 2008.
15. Петрів Т.І. Журналіст в деформованому мас-медійному середовищі// Новітні інтеграційні процеси в Європі. – через сито європейських мас-медіа// Українська журналістика в контексті світової. - К., 2007.
16. Петрів Т.І. Регіональна мозаїка як складова глобального інформаційного простору//Регіональна преса України: перспективи співпраці. - Рівне, 2006.
17. Соколов В.С. периодическая печать Франции: Учебное пособие.- СПб, 1996.- 346 с.
18. Слісаренко І.Ю. Моральні фактори у зовнішній політиці та діяльність мас-медіа. Зб.наук. праць під заг. ред. Москаленка А.З. – К.: Функція “Суспільність”, 2008, С.79-84.
19. Слісаренко І.Ю. Стратегія та техніка Паблік рилейшнз у зовнішній політиці // Політика і час. - №7.
20. Українська владна еліта і політична комунікація/Українська журналістика в контексті світової. Зб.наук.праць. Вип.3/ За загал. ред. проф.В.І.Шкляра. - К.: Центр вільної преси, 2009. – С.8-18.
21. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and the crisis in journalism / Jack Fuller. – Chicago: The University of Chicago Press, 2010. – 214 p.
22. Steven P. The news / Peter Steven. – Toronto: Groundwood Books, 2010. – 144 p.
23. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists / Mike Wallace,

Beth Knobel. – New York: Three Rivers Press, 2010. – 276 p.