

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет

імені академіка Степана Дем'янчука»

Факультет журналістики

Кафедра теорії і методики журналістської творчості

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 22. ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ (ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО)**

Освітньої програми:	Журналістика
Рівня вищої освіти:	першого (бакалаврського)
за спеціальністю:	061 Журналістика
галузі знань:	06 Журналістика

Рівне-2021

Робоча програма «Газетно-журнальне виробництво» для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти

галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: 061 Журналістика

Розробник: **Бабінець А.І.**, доцент кафедри теорії і методики журналістської творчості

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри теорії і методики журналістської творчості

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри _____ доц. Миронюк В. М.,

(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова _____ доц. Миронюк В. М.,

(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В.В. _____

(підпис)

© Бабінець А.І., 2021

© ПВНЗ «Міжнародний
економіко-гуманітарний
університет імені

акад. С. Дем'янчука» 2021

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 3		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 150		2-й-3-й	2-й-3-й
		Семестр	
		4-й-5-й-6-й	4-й-5-й-6-й
		Лекції	
		10/10/10 год.	4/2/2 год.
		Практичні, семінарські	
		18/8/18 год.	4/2/4 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		76год.	132 год.
Вид контролю: екзамен			

2.МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення курсу є формування у студентів уявлення про практичну діяльність редакції друкованого періодичного видання, його структуру, допомогти студентам ознайомитися з основними способами й формами газетного виробництва. Студенти повинні пам'ятати, що журналіст-газетяр завжди знаходиться в гущі громадсько-політичного та суспільного життя. Ефективність його повсякденної праці часто залежить від професійної підготовки, світоглядних позицій, відповідальності за свою діяльність перед читацькою аудиторією.

Завданнями навчального курсу є формування у студентів цілісного стійкого уявлення про практичну діяльність редакції друкованого видання, про сучасний стиль художньо-технічного оформлення видання. Курс передбачає також вивчення передового вітчизняного та зарубіжного досвіду організації газетного виробництва та досвіду організації індивідуальної праці журналіста.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Газетно-журнальне виробництво» студенти набувають таких **програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності):**

Загальні компетентності :

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Опанування дисципліною «Газетно-журнальне виробництво» забезпечить наступні **програмні результати:**

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Типологічні та організаційні аспекти газетно-журнального виробництва

Тема 1. Предмет і завдання курсу. Преса як частина системи мас-медіа. Визначення понять «газета», «журнал», «періодика». Зовнішні особливості газети і журналу. **Класифікація української періодики** за тематичною, жанровою та

регіональною ознаками. Типологічні особливості сучасної преси. Порівняльна характеристика типів інформаційно-масових та аналітичних газетно-журнальних видань України.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання. Склад і завдання редакційного колективу. Розподіл праці в редакційному колективі. Основні підрозділи ланки управління творчою частиною редакції.

Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції. Основні принципи планування.

Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату.

Види редакційних планів. Джерела планування, вимоги до планів.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 3. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах Відділ у системі редакційного апарату. Специфіка роботи відділу інформації в газеті.

Власний і спеціальний кореспонденти. Робота оглядача в газеті. Загальноредакційні та індивідуальні умови для роботи. Робоче місце та інструментарій. Працівник редакції та соціально-психологічний клімат у колективі. Технічні засоби в роботі журналіста. Зв'язок індивідуального навантаження із завданнями відділу.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 4. Періодичне видання та його аудиторія. Ринок користувачів інформації. Робота з редакційною поштою. Формування авторського активу. Організація масової роботи редакції. Форми масової роботи: соціологічне вивчення аудиторії, анкетування, інтерактивне опитування, «гаряча» телефонна лінія, день відчинених дверей, редакційна акція. Створення образу престижності видання. Види просування видання.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 5. Функціонування преси в умовах ринкової економіки. Основні риси українського ринку преси. Редакція періодичного видання як підприємство: типологія, статут. Основні статті доходів та витрат газет і журналів

Розповсюдження газетно-журнальних видань. Складові системи продажу газетно-журнальних видань.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 6. Історія видання газет і журналів. Перші газети та журнали (XVII- XVIII ст.). Виникнення полемічної й публіцистичної літератури як початок газетно-журнальної справи в Україні. Видання газет та журналів у XIX ст. Газети та журнали за часів Радянського Союзу. Виробництво газет та журналів у незалежній Україні.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Змістовий модуль 2. Творчий та художньо-конструювальний етапи випуску періодичного видання

Тема 7. Особливості редагування газетно-журнальних видань. Порядок роботи редактора над оригіналом газетно-журнального тексту з фактологічного боку. Суть роботи редактора над структурою журналістського матеріалу. Особливості редагування рекламних текстів у газеті. Написання газетярем текстівок до фотоілюстрацій. Жанрова палітра сучасних періодичних видань України. Жанри і модель газети/журналу.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 8. Форма та структура газетно-журнального видання. Зовнішня форма газети/журналу. Композиція та конструкція періодичного видання. Зовнішня та внутрішні структури газети. Перша сторінка газети.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 9. Архітектоніка газетно-журнального видання. Особливості композиції газети /журналу. Змістова і структурна різниця між газетою і журналом. Поняття про композиційно- графічну модель видання і планування номера. Декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності. Шрифтова політика газетного/журнального видання.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 10. Зовнішня подача газетних матеріалів. Засоби виділення матеріалів у газетах/журналах. Елементи зовнішньої подачі інформаційних матеріалів (Заголовки. Зачин (лід). Закінчення. Вріз (врізка). Підзаголовки. Вставки й виноски. Фотографія). Вплив заголовків на свідомість читачів. Заголовковий комплекс сучасної газети. Види газетних заголовків. Підбір і оформлення заголовків. Види розміщення текстових матеріалів та їх оформлення на полосі.

Ілюстраційне оформлення газети/журналу. Поняття ілюстрації, її різновиди. Форма, розмір і розташування ілюстрацій у газеті. Інфографіка.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Змістовий модуль 3. Художньо-технічний та друкарський етапи випуску періодичного видання

Тема 11. Макетування та верстка номера газети/журналу. Макет. Види макета. Процес макетування номера і полоси. Верстка газети. Різновиди верстки. Комп'ютерні програми для верстки газет і журналів. Верстка ілюстрацій.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 12. Специфіка журнальної верстки. Текст, заголовки та рубрики у журналі. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу. Особливості дизайну обкладинки журналу.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 13. Друкарський етап випуску газети. Види друку. Друкарське обладнання. Формат газет і журналів. Екскурсія до друкарні

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

Тема 14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу. Роль і функції цифрових версій паперового видання. Веб-сайт та інші електронні різновиди

газети/журналу. Інтернет-версії періодичного видання. Особливості організації матеріалів газети/журналу на сайті. Оновлення інформації на веб-сайті газети/журналу.

Література: основна - 1,4,11,13 додаткова – 1,2,3,6

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	усього	у тому числі										
		л	п	лаб	і.р	с.р.	усього	л	п	лаб	і.р	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Типологічні та організаційні аспекти газетно-журнального виробництва												
Тема 1. Предмет і завдання курсу.	8	2	2			4	7					7
Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.	8	2	2			4	9	2				7
Тема3. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах	8	2	2			4	7					7
Тема 4. Періодичне видання та його аудиторія.	10	2	4			4	9		2			7
Тема 5. Функціонування преси в умовах ринкової економіки.	10	2	4			4	9	2				7
Тема 6. Історія видання газет і журналів.	9		4			5	11		2			9

УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1	53	10	1 8			25	52	4	4			44
Змістовий модуль 2. Творчий та художньо-конструювальний етапи випуску періодичного видання												
Тема 7. Особливості редагування газетно-журнальних видань.	10	2	2			6	11					11
Тема 8. Форма та структура газетно-журнального видання.	10	2	2			6	15	2	2			11
Тема 9. Архітектоніка газетно-журнального видання.	12	4	2			6	11					11
Тема 10. Зовнішня подача газетних матеріалів.	11	2	2			7	11					11
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2	43	10	8			25	48	2	2			44
Змістовий модуль 3. Художньо-технічний та друкарський етапи випуску періодичного видання												
Тема 11. Макетування та верстка номера газети/журналу.	14	4	4			6	13	2				11
Тема 12. Специфіка журнальної верстки.	12	2	4			6	13		2			11
Тема 13. Друкарський етап випуску газети.	14	2	6			6	13		2			11

Тема 14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу.	14	2	4			8	11					11
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3	54	10	1 8			26	50	2	4			44
Разом годин	15 0	30	4 4			76	150	8	1 0			13 2

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Типологічні та організаційні аспекти газетно-журнального виробництва		
Тема 1. Предмет і завдання курсу.	2	
Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.	2	
Тема 3. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах	2	
Тема 4. Періодичне видання та його аудиторія.	4	2
Тема 5. Функціонування преси в умовах ринкової економіки.	4	

Тема 6. Історія видання газет і журналів.	4	2
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1	18	4
Змістовий модуль 2. Творчий та художньо-конструювальний етапи випуску періодичного видання		
Тема 7. Особливості редагування газетно-журнальних видань.	2	
Тема 8. Форма та структура газетно-журнального видання.	2	2
Тема 9. Архітектоніка газетно-журнального видання.	2	
Тема 10. Зовнішня подача газетних матеріалів.	2	
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2	8	2
Змістовий модуль 3. Художньо-технічний та друкарський етапи випуску періодичного видання		
Тема 11. Макетування та верстка номера газети/журналу.	4	
Тема 12. Специфіка журнальної верстки.	4	2
Тема 13. Друкарський етап випуску газети.	6	2
Тема 14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу.	4	
ВСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3	18	4
УСЬОГО	44	10

6. Самостійна робота

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна	заочна
Змістовий модуль 1. Типологічні та організаційні аспекти газетно-журнального виробництва		
Тема 1. Предмет і завдання курсу.	4	7
Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.	4	7
Тема 3. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах	4	7

Тема 4. Періодичне видання та його аудиторія.	4	7
Тема 5. Функціонування преси в умовах ринкової економіки.	4	7
Тема 6. Історія видання газет і журналів.	5	9
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1	25	44
Змістовий модуль 2. Творчий та художньо-конструювальний етапи випуску періодичного видання		
Тема 7. Особливості редагування газетно-журнальних видань.	6	11
Тема 8. Форма та структура газетно-журнального видання. 3	6	11
Тема 9. Архітектоніка газетно-журнального видання.	6	11
Тема 10. Зовнішня подача газетних матеріалів.	7	11
УСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2	25	44
Змістовий модуль 3. Художньо-технічний та друкарський етапи випуску періодичного видання		
Тема 11. Макетування та верстка номера газети/журналу.	6	11
Тема 12. Специфіка журнальної верстки.	6	11
Тема 13. Друкарський етап випуску газети.	6	11
Тема 14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу.	8	11
ВСЬОГО ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3	26	44
УСЬОГО	44	132

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Тема 1. Предмет і завдання курсу.	Діагностичне	Теоретичне усне	основна (1,2,3,4,13,	5

	тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	опитування або міні-тест	14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)	
Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.	Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Теоретичне усне опитування або міні-тест	основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10, 15, 16)	5
Тема3. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.	Опитування, тестовий контроль. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)	5

<p>Тема 4. Періодичне видання та його аудиторія.</p>	<p>Діагностичне тестування</p> <p>Захист презентацій</p> <p>Розв'язування ситуаційних завдань</p> <p>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль.</p> <p>Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)</p>	<p>основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10, 1, 16)</p>	<p>5</p>
<p>Тема 5. Функціонування преси в умовах ринкової економіки.</p>	<p>Діагностичне тестування</p> <p>Взаємооцінювання (peer assessment)</p> <p>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль.</p>	<p>основна (1,2,3,4,5, 6,7, 8,9) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)</p>	<p>5</p>
<p>Тема 6. Історія видання газет і журналів.</p>	<p>Діагностичне тестування</p> <p>Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, тестовий контроль.</p>	<p>основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10, 15, 16)</p>	<p>5</p>
<p>Змістовий модуль 2. Творчий та художньо-конструювальний етапи випуску періодичного видання.</p>				

<p>Тема 7. Особливості редагування газетно-журнальних видань.</p>	<p>Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>основна (1,2,3,4,5, 6,7, 8,9) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10, 16)</p>	<p>4</p>
<p>Тема 8. Форма та структура газетно-журнального видання.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10, 15,16)</p>	<p>4</p>
<p>Тема 9. Архітектоніка газетно-журнального видання.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій</p>	<p>Опитування, тестовий контроль.</p>	<p>Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6</p>	<p>4</p>
<p>Тема 10. Зовнішня подача газетних матеріалів.</p>	<p>Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій</p>	<p>Опитування, тестовий контроль.</p>	<p>Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6</p>	<p>4</p>
<p>Змістовий модуль 3. Художньо-технічний та друкарський етапи випуску періодичного видання</p>				

Тема 11. Макетування та верстка номера газети/журналу.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій	Опитування, тестовий контроль.	Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6	4
Тема 12. Специфіка журнальної верстки.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій	Експрес опитування, есе	Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6	4
Тема 13. Друкарський етап випуску газети.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій	Експрес опитування, есе	Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6	3
Тема 14. Призначення цифрових варіантів газети/журналу.	Діагностичне тестування Взаємооцінювання (peer assessment) Захист презентацій	Експрес опитування, есе	Література: Основна 1,4,11,13 Додаткова – 1,2,3,6	3

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

1. Підготувати порівняльну характеристику двох типів періодики: інформаційно-масової (газети: «Україна молода», «Експрес», «Газета по-українськи») та аналітичної (газети: «День», «Дзеркало тижня»).
2. Підібрати газетні заголовки з поясненням: наскільки вдалий чи не вдалий кожен з них і чому.
3. Проаналізувати побудову сторінок відомих періодичних видань.
4. Опрацювання фахової літератури

9. Методи навчання

Практичні заняття, робота в Інтернет, завдання для самостійної роботи, ділові ігри, тренінги, екскурсії у редакції газет, друкарні.

10. Методи контролю

Поточне тестування, усне та письмове опитування, оцінка за виконання самостійної роботи, оцінки за виконання індивідуальних занять, підсумкове тестування.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

1. Предмет і завдання курсу.
2. Преса як частина системи мас-медіа. Визначення понять «газета», «журнал», «періодика».
3. Зовнішні особливості газети і журналу.
4. Класифікація української періодики за тематичною, жанровою та регіональною ознаками.
5. Типологічні особливості сучасної преси. Порівняльна характеристика типів інформаційно-масових та аналітичних газетно-журнальних видань України.
6. Структура й функціонування редакції періодичного видання.
7. Склад і завдання редакційного колективу. Розподіл праці в редакційному колективі. Основні підрозділи ланки управління творчою частиною редакції.
8. Функції головного редактора та його заступників.
9. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції. Основні принципи планування.
10. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату.
11. Види редакційних планів. Джерела планування, вимоги до планів.
12. Організація роботи журналістів у редакційних підрозділах.
13. Відділ у системі редакційного апарату. Специфіка роботи відділу інформації в газеті.
14. Власний і спеціальний кореспонденти.
15. Робота оглядача в газеті. Загальноредакційні та індивідуальні умови для роботи. Робоче місце та інструментарій.
16. Працівник редакції та соціально-психологічний клімат у колективі.
17. Технічні засоби в роботі журналіста. Зв'язок індивідуального навантаження із завданнями відділу.

18. Періодичне видання та його аудиторія. Ринок користувачів інформації. Робота з редакційною поштою.

19. Формування авторського активу. Організація масової роботи редакції. Форми масової роботи: соціологічне вивчення аудиторії, анкетування, інтерактивне опитування, «гаряча» телефонна лінія, день відчинених дверей, редакційна акція. Створення образу престижності видання. Види просування видання.

20. Функціонування преси в умовах ринкової економіки. Основні риси українського ринку преси.

21. Редакція періодичного видання як підприємство: типологія, статут. Основні статті доходів та витрат газет і журналів

22. Розповсюдження газетно-журнальних видань. Складові системи продажу газетно-журнальних видань.

23. Історія видання газет і журналів. Перші газети та журнали (XVII- XVIII ст.). Виникнення полемічної й публіцистичної літератури як початок газетно-журнальної справи в Україні.

24. Видання газет та журналів у XIX ст. Газети та журнали за часів Радянського Союзу.

25. Виробництво газет та журналів у незалежній Україні.

26. Особливості редагування газетно-журнальних видань.

27. Порядок роботи редактора над оригіналом газетно-журнального тексту з фактологічного боку.

28. Суть роботи редактора над структурою журналістського матеріалу. Особливості редагування рекламних текстів у газеті.

29. Написання газетярем текстівок до фотоілюстрацій. Жанрова палітра сучасних періодичних видань України. Жанри і модель газети/журналу.

30. Форма та структура газетно-журнального видання. Зовнішня форма газети/журналу.

31. Композиція та конструкція періодичного видання. Зовнішня та внутрішні структури газети. Перша сторінка газети.

32. Архітектоніка газетно-журнального видання. Особливості композиції газети /журналу. Змістова і структурна різниця між газетою і журналом.

33. Поняття про композиційно- графічну модель видання і планування номера. Декоративні елементи газети як прояв її індивідуальності. Шрифтова політика газетного/журнального видання.

34. Засоби виділення матеріалів у газетах/журналах. Елементи зовнішньої подачі інформаційних матеріалів (Заголовок. Зачин (лід). Закінчення. Вріз (врізка). Підзаголовки. Вставки й виноски. Фотографія). Вплив заголовків на свідомість читачів. Заголовковий комплекс сучасної газети.

35. Види газетних заголовків. Підбір і оформлення заголовків. Види розміщення текстових матеріалів та їх оформлення на полосі.

36. Ілюстраційне оформлення газети/журналу. Поняття ілюстрації, її різновиди. Форма, розмір і розташування ілюстрацій у газеті. Інфографіка.

37. Макетування та верстка номера газети/журналу. Макет. Види макета. Процес макетування номера і полоси. Верстка газети. Різновиди верстки.

38. Комп'ютерні програми для верстки газет і журналів. Верстка ілюстрацій.

39. Специфіка журнальної верстки. Текст, заголовки та рубрики у журналі. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу. Особливості дизайну обкладинки журналу.

40. Друкарський етап випуску газети. Види друку. Друкарське обладнання. Формат газет і журналів.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота														Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1.						Змістовий модуль 2.				Змістовий модуль 3.					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	40	100
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вмiє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре

74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.

14. Рекомендована література

Базова

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2015. – 287 с.
2. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій. –К.:Т-во «Знання», КОО, 2010. – 222 с.
3. Здоровега В. Й. Українська періодика у сучасному національному просторі // Українська періодика: історія і сучасність: доп. та повід. Третьої Всеукр. наук.-теорет. конф. 22–23 груд. 1995 р.
4. Тимошик М. Видавнича справа та редагування: Навчальний посібник/ За ред. В.В. Різуна. У 2-х частинах.- К., 2004. – Львів, 1995. – С. 11–18.
5. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. – К.: Вища школа, 1983. – 368 с. (Репринтне перевидання 2013 р., Парламентське вид-во).
6. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи. – Львів: Афіша, 2014. – 416 с.
7. Тертычный А. Жанры периодической печати: Учебное пособие.- М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Прилюк Д.М. Теорія і практика журналістської творчості.- К.: Вища школа, 1983.
9. Карпенко В. Основи професійної комунікації. – К., Нора-прінт, 2012, 348 с.
10. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник.- К.: ЦУЛ, 2002.
11. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Навчальний посібник. – Київ: ЕксОб, 2002. – 333 с.

Допоміжна

1. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. – К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006.
2. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студ. вузов по спец. "Журналистика"/ Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
3. Бем Г. та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / Пер. з нім. – К.: Основи, 1994. – 174 с.
4. Блисковский З. Муки заголовка. – М.: Книга, 1981. – 110 с.
5. Григораш Д. С. Теорія і практика редагування газети. – Львів: Вид-во Львів. ун-ту, 1966. – 168 с.
6. Западов А. В. От рукописи к печатной странице, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Советский писатель, 1982. – 302 с.
7. Кириченко І. Кітч як зображальний засіб журналістики (за матеріалами львівської газети "Ратуша") // Українська журналістика: формування сучасного обличчя. – Львів, 1993. – С. 93–97.
8. М'ясянкіна Л. Структурно-семантичні типи порівнянь у мові газети // Українська журналістика: формування сучасного обличчя. – Львів, 1993. – С. 80-85.

15. Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.jorn.univ.kiev.ua)
2. www.linguist.kiev.ua

