



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

OK 22

**«ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ.  
РАДІОВИРОБНИЦТВО»**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Бакалавр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<i>«Журналістика»</i>
<b>Факультет</b>	<i>Журналістики</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Соціальних комунікацій</i>
<b>Семестр</b>	<i>7,8</i>
<b>Кількість кредитів</b>	<i>5</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>

<b>Викладач</b>	<i>Канд.н.соц.ком., доц. кафедри соціальних комунікацій Смусь А. Г.</i>
<b>Контактна інформація</b>	<i>smus_andriy@ukr.net</i>

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	<p>Навчальна дисципліна «Журналістський фах. Радіовиробництво» націлена на формування у майбутніх журналістів знань про професію на телебаченні, про інформаційний випуск на телебаченні і радіо, як засіб інформації, про специфіку роботи радіомовлення, про радіостанції та технічні особливості їх роботи, функції радіомовлення. Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь створювати якісний аудіовізуальний контент.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p>Отримати системні знання та ознайомити студентів з основним правилам функціонування радіомовлення на основі світового та вітчизняного досвіду. Дати базові знання з формування радіо контенту, дикторської начитки, програмної концепції радіостанцій, обробки звуку.</p> <p><b>Завдання курсу:</b> вивчити основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення, забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіо журналістики, домогтися засвоєння студентами основних теоретичних положень радіожурналістики, особливостей композиції радіотворів різних жанрів і системи виражальних засобів, дати основні знання про виразне читання повідомлень, показати можливі формати радіостанцій за американською та британською версіями, українські форматні радіостанції, ознайомити із методами роботи з радіоаудиторією, забезпечити вироблення навичок написання радіоматеріалів та підготовки до їх виходу в ефір.</p>
<b>Результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: <b>як</b> застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для</p>

	створення інформаційного продукту чи проведення інформаційної акції; уміти генерувати контент та пропонувати створений медійний продукт, створювати інформаційний продукт, виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, дані, процеси, про які не вистачає знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність в самоосвіті та професійному удосконаленні.
<b>Softskills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b>	Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати softskills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисциплін: «Основи журналістики», «Теорія МК», «Теорія МІ»

### **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>План, короткі тези</b>	<b>Завдання</b>
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ</b>	
<b>Тема 1. Радіо як засіб масової інформації.</b>	Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркове, фонове.	Тести, питання
<b>Тема 2. Специфіка роботи радіомовлення</b>	Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.	Практичні завдання
<b>Тема 3. Радіостанція та технічні особливості її роботи.</b>	Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону.	Практичні завдання
<b>Тема 4. Функції радіомовлення</b>	Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція	Портфоліо

	радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.	
<b>Тема 5. Правові передумови створення радіостанції.</b>	Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.	Практичні завдання
	<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ</b>	
<b>Тема 6. Форматування радіостанцій.</b>	Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій.	Кейси, тести
<b>Тема 7. Радіостанція та її штатний розпис.</b>	Посадові інструкції. Технічне забезпечення.	Практичні завдання
<b>Тема 8. Радіоменеджмент.</b>	Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду.	Практичні завдання
<b>Тема 9. Радіо в епоху діджиталізації.</b>	Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	Портфоліо
<b>Тема 10. Звукові редактори для формування радіоконтенту.</b>	«Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робота з звуковими редакторами.	Практичні завдання

## **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

### БАЗОВА

1. Бараневич Ю. Д. Жанри радіовещання. – К.– Одеса, 1978.
2. Гоян О. Радіостанція як діловий підприємство. – К., 2001.
3. Закони України: «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про авторське право та суміжні права», «Про державну таємницю», «Про інформаційні агентства», «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».
4. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування. – Львів, 2000.
5. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення. – К., 1996.
6. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. «Журналістика» \ Ольга Вадимівна Антонова, Олена Олександрівна Кулініч ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 238 с.
7. Радіожурналістика. Учебник для ВУЗов/ Подред. А.А. Шереля. – М., 2002.
8. Ружников В.Н., Тхагушев И.Н., Любосветов Д.И. и др. Основы радиожурналистики. – М., 1984.

9. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М., 2002.
10. Смирнов В.В. Информационные жанры радиовещания. – Ростов - на - Дону, 1997.
11. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм. – М., 2002.

#### ДОПОМІЖНА

1. Багмут А.Й., Бровенко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.Т. Інтонаційна ви-  
Разність звукового мовлення, засоби масової інформації. – К., 1994.
2. Барабаш Н.С., Дебабова А.Л. и др. Отечественное радиовещание  
на современном этапе: Сб. ст. – М., 1998.
3. Барманкулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения.  
Сравнительный анализ. – Алма-Ата, 1974.
4. Беркли-Ален Маделин. Забытое искусство слушать. Перевод с англий-  
ского. – С.-Пб., 1997.
5. Бернштейн С.Я.. Языкрадио. – М., 1977.
6. Васильева Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики. – М.,  
1992.
7. Буяльський Б.А. Поезія усного слова. – К., 1990.
8. Вісник Національної ради України з питань телебачення та  
радіомовлення.
9. Гоян О., Гоян В. Формати радіостанцій. Організація бізнес-плану ефірної  
діяльності// Вісник Київ. ун-ту. Сер. Журналістика. – К., 1996 – Вип. 3 –  
С. 137-148.
10. Єлісовенко Ю. Логічні паузи в тексті та мовленні// Стиль і текст. – К.,  
2000 – Вип. 1 – С. 181-184.

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Громадське радіо <http://radio.org.ua>
2. Електронна бібліотека Інституту журналістики <http://journalib.univ.kiev.ua>
3. Національна радіокомпанія України <http://www.nrcu.gov.ua>
4. Радіостанція «Эхо Москвы» <http://www.echo.msk.ru/index.html>
5. Російська служба Бі-Бі-СІ  
<http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm>
6. Світрадіо <http://www.proradio.org.ua>
7. Українська служба радіо «Голос Америки»  
<http://www.voanews.com/ukrainian>
8. Українська служба радіо «Свобода» <http://www.radiosvoboda.org>

## **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями

**добросовісності** не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайнтестування.

## ОЦІНЮВАННЯ

### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-5)– залік	40

### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 2 (теми 6-10)	60
Підсумковий контроль (теми 6-10)– залік	40

### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни