



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 22

«ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ.
ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО»

| | |
|------------------------------|------------------------|
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Освітньо-професійна програма | «Журналістика» |
| Факультет | Журналістики |
| Кафедра | Соціальних комунікацій |
| Семестр | 6,7 |
| Кількість кредитів | 5 |
| Мова викладання | українська |

| | |
|----------------------|---|
| Викладач | Канд.н.соц.ком., доц. кафедри соціальних комунікацій Смусь А. Г. |
| Контактна інформація | smus_andriy@ukr.net |

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

| | |
|---------------------|---|
| Анотація | <p>Навчальна дисципліна «Журналістський фах. Телевиробництво» націлена на формування у майбутніх журналістів знань про професію на телебаченні, про інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів. Специфіку роботи інформаційної служби. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого. Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії.</p> <p>Основними перевагами дисципліни є практична спрямованість та формування вмінь створювати якісний візуальний контент.</p> |
| Мета та цілі | <p>Головною метою викладання курсу є ознайомити студентів з теоретичними засадами тележурналістики, історією телебачення та його роллю в суспільстві, специфікою та складовими телевізійної комунікації, історичними етапами розвитку телебачення як технології і професії, набуття ними комплексного розуміння сучасного телевізійного процесу та розподілу професійних ролей на ТБ.</p> <p>Завданням курсу є вивчення студентами системи жанрів телевізійної журналістики, методів роботи з джерелами інформації, принципів взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, телеаудиторією; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою</p> |

| | |
|---|--|
| | та принципами верстки телепрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телебаченні. |
| Результати навчання | У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: як застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи проведення інформаційної акції; уміти генерувати контент та пропонувати створений медійний продукт, створювати інформаційний продукт, виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, дані, процеси, про які не вистачає знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність в самоосвіті та професійному удосконаленні. |
| Softskills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми | Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати softskills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність |
| Пререквізити | Базові знання з дисциплін: «Основи журналістики», «Теорія МК», «Комунікаційні технології» |

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | План, короткі тези | Завдання |
|---|--|--------------------|
| | ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ | |
| 1. Професії на телебаченні. | Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі. | Тести, питання |
| 2. Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. | Типові методи створення новин Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів. | Практичні завдання |
| 3. Специфіка роботи інформаційної служби. | Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету. | Практичні завдання |

| | ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ | Портфоліо |
|--|---|--------------------|
| 4. Ведучий в кадрі. | Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого. | Кейси, тести |
| 5. Технічні показники телевізійної апаратної. | Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії. | Портфоліо |
| 6. Телебачення та електронні платформи. | Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео. | Практичні завдання |

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

БАЗОВА

1. Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики: учеб, пособ. / Багиров Э. Г., Борецкий Р. А.,
2. Юровский А. Я. ; [под ред. А. Я. Юровского]. - М. : Изд-во Московского университета, 1987. - 240 с.
3. Васильева Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики : учеб, пособ. / Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. ; [под. ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай]. - СПб. : Специальная литература, 2004. - 288 с.
4. Вакурова Н. Д. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Д. Вакурова,
5. Л. И. Московкин. - М. : Институт современного искусства, 1997. - 62 с.
6. Виктория Маккаллах Керролл. Новости на ТУ /Виктория Маккаллах Керролл. - М. : Мир, 2000. - 285 с.
7. Гаврилов К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Гаврилов К. В. - СПб : Амфора, 2007. - 304 с.
8. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. / В. В. Гоян - К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. - 52 с.
9. Джеральд Миллерсон. Технология телевизионного производства (Как делается телевизионная передача) /Джеральд Миллерсон. - М. : Изд-во «Искусство», 1971.-372 с.
10. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. - Львів : ПАІС, 2009. - 224 с.
11. Ендрю Бойд. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. - К. : Київська типографія, 2007. - 432 с.
12. Зверева Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Н. В. - Нижний Новгород : Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.
13. Зырянова Т. Д. В начале было Слово : учеб, пособ. / Зырянова Т. Д. - Иркутск : Иркут, ун-т, 2004. - 56 с.
14. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб, пособ. / Александр Князев. - Бишкек : КРСУ, 2001.-160 с.
15. Костюченко О.М. Основы телевізійної журналістики: навч. посіб. / Костюченко О.М.. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.

16. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. / Кузнецова О. Д. - Львів : ПАІС, 2005. - 200 с.
17. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб, пособ. / Кузнецов Г. В. - М. : Изд-во Московского университета, 2004. - 400 с.
18. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін : стандарта інформаційного мовлення ; професійна етика журналіста-інформаційника : практич. посіб. / І. Куляс, О. Макаренко. - К.: Вид-во ХББ, 2006. - 120 с.
19. Майкл Рабигер. Монтаж : учеб, пособ. / Майкл Рабигер. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1999. - 121 с.
20. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / Мащенко І. Г. — К.: Україна, 2005. - 384 с.
21. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практич. посіб. / Недопитанський М. І. - К. : ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. - 144 с.
22. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / Партико З. В. - Львів : Афіша, 2007. - 104 с.
23. Сербенська О. А. Основи телетворчості : Практикум / О. А. Сербенська, В. В. Бабенко- Львів : ПАІС, 2007. - 112 с.
24. Стівенс Мітчел. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / Стівенс Мітчел ; [пер. з англ. Н. Єгоровець]. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. - 407 с.
25. Таггл К. А. Новості в телерадіоэфіре. Підготовка, продюсування і презентація новостей в СМІ / Таггл К. А., Карр Ф., Хаффман С. ; [пер. с англ. М. В. Абдуллиной; под ред. В. Пимонова]. - М. : ГИТР, 2006.-431 с.
26. Телевизионная журналистика : учеб. / [ред. кол. : Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский]. - М. : Изд-во МГУ, 2005. - 368 с.

ДОПОМІЖНА

27. Техника и технология СМІ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / Тулупов В. В., Колосов А. А., Цуканова М. И., Сапунов В. И., Бобряков А. А.; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с.
28. Уайт Тед. Производство эфирных новостей / [под ред. В. И. Пимонова и Т. Н. Яковлевой-Нельсон]. - М.: ГИТР, 2007.-479 с.
29. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионовости. - М.: Институт повышения квалификации работников **телевидения** и радиовещания, 1997. - Часть I. - 75 с.
30. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионовости. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. - Часть II. - 143 с.
31. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
32. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.
33. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монограф. / Ю. Г. Шаповал. - Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. - 233 с.
34. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : підруч. / Яковець А. В. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 240 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

35. Радіо «Свобода». - www.radiosvoboda.org/content//24744247.html.
36. Телекритика.- <http://video.telekritika.ua/razdel/teliatina/>.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|--|
| Загальна політика | Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання. |
| Політика щодо дедлайнів та перескладання | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |
| Політика щодо академічної доброчесності | Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайнтестування. |

ОЦІНЮВАННЯ

| Нарахування балів | |
|---|------|
| Види оцінювання | Бали |
| Змістовий модуль 1 (теми 1-3) | 32 |
| Змістовий модуль 2 (теми 4-6) | 28 |
| Підсумковий контроль (теми 1-6) – залік | 40 |

| Розподіл балів для оцінювання успішності студентів | | |
|--|-------------|---|
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
| 90-100 | A | зараховано |
| 82-89 | B | |
| 74-81 | C | |
| 64-73 | D | |
| 60-63 | E | |
| 35-59 | FX | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |