

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»

Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 29. ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ**

Освітньої програми:
Рівня вищої освіти:
за спеціальністю:
галузі знань:

Журналістика
першого (бакалаврського)
061 Журналістика
06 Журналістика

Робоча програма «Журналістська майстерність» для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти

галузі знань 06 Журналістика, спеціальності: **061 Журналістика**

Розробник: Мазаний В. С., доцент кафедри соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій
Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року


Завідувач кафедри _____ доц. Золяк В.В.
(підпис) 

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова _____ доц. Миронюк В. М.,
(підпис) 

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В.В. _____
(підпис) 

© Мазаний В. С., 2021

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С. Дем'янчука» 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 7	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 3		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 210		3-4-й	3-4-й
		Семестр	
		5,6,7	5,6,7
		Лекції	
		-	-
		Практичні, семінарські	
		30/20/30 год.	10/20/10 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
130 год.		170 год.	
Вид контролю: екзамен			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: Головною метою викладання курсу «Журналістська майстерність» є формування у студентів авторської особистості, вироблення у студентів навичок написання матеріалів різних жанрів, закріплення теоретичних знань, засвоєння найважливіших стандартів творчості центральних ЗМІ та підготовка до роботи в центральних ЗМІ.

Завдання курсу: ознайомити студентів із основними засадами творчих стандартів ЗМІ; з'ясувати особливості роботи журналіста в інформаційному агентстві, друкованих ЗМІ – газетах і журналах; надати студентам базові відомості про інформаційні, аналітичні і художньо-публіцистичні жанри; забезпечити засвоєння студентами принципів написання новин, репортажів, інтерв'ю; забезпечити засвоєння студентами вимог до матеріалів інформаційних агентств, навчити користуватися жанровим потенціалом; ознайомити студентів із структурою та організацією роботи редакцій друкованих ЗМІ, інформаційних агентств; навчити редагувати матеріали, адаптуючи їх до потреб потенційної аудиторії; подбати про перспективне бачення студентами можливостей і проблем національного інформаційного простору; навчити студентів принципам заснування ЗМІ.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Журналістська майстерність» студенти

набувають таких **програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності):**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Опанування дисципліною «Журналістська майстерність» забезпечить **наступні результати:**

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР 20. Планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Газетний заголовок. Художньо-публіцистичні жанри

Тема 1. Газетний заголовок. Акценти у заголовках. Інверсія, образні засоби у заголовках.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 2. Редакційна кампанія. Визначення теми кампанії. Залучення учасників. Висвітлення ходу кампанії на сторінках газети.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 3. Робота з листами читачів. Реагування на гострі дописи. Формулювання тем на підставі повідомлень адресатів.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 4. Ієрархічна побудова новини. Вимоги до композиції новини. Принцип «перевернутої піраміди». Роль бекграунду в новині.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 5. Мистецтво написання інтерв'ю. Синтаксичні конструкції блоків запитань в інтерв'ю. Роль підзаголовків в інтерв'ю.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 6. Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах. Вибір об'єкта/суб'єкта для нарису – особистісний аспект. Особливості подорожного нарису.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 7. Есе як авторський монолог. Актуальність теми. Аргументація та емоційність.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 8. Додатки до популярних газет. «Неймовірні історії життя», «Життя і жінка», «Добрий господар» (газета «Високий замок»). «Люди і долі» (газета «Вісник+К»).

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 9. Блог у газеті і на сайті. Лаконічність та експресія. Актуальність. Образні засоби, фразеологічне багатство мови.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 10. Журналістський пошук теми. Вивчення проблеми, підготовка, збір матеріалу. Опрацювання прес-релізів. Участь у конференціях, галузевих нарадах, семінарах.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Змістовий модуль 2. Стандарти створення газетно-журнального видання

Тема 11. Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації). Точність і достовірність. Збалансованість та об'єктивність.

Відокремлення факту від коментаря.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 12. Особливості використання цитати у новинах. Місце цитати у композиції новини. Вибір цитати.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 13. Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ. Фото як елемент привабливості видання. Мистецтво фоторепортажу.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 14. Планування випуску газети. Теми одного номера. Жанрова палітра номера.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 15. Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики. Методика визначення рейтингу онлайнмедіа. Тенденції у дотриманні вимог якісної журналістики.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 16. Законодавство України про приховані джерела. Джерела ідентифіковані і не ідентифіковані. Правомірність використання прихованих джерел.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 17. Робота власного кореспондента ЗМІ. Планування тем. Пошук ексклюзивної інформації. Зв'язок із пресслужбами.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Змістовий модуль 3. Види журналістської діяльності: практика роботи у різних ситуаціях

Тема 18. Власна тема у журналістиці. Створення тематичного (паперового та електронного) архіву публікацій. Визначення своєї теми. Формування джерел своєї теми.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 19. Основи редакторської діяльності. Планування роботи. Редакційна політика. Етичні принципи.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 20. Робота журналіста у кризових ситуаціях. Підготовка до виїзду на місце ліквідації наслідків надзвичайної ситуації. Акредитація в Міністерстві оборони України для виїзду у район бойових дій у Донецькій та Луганській областях.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 21. Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція. Знання шкали оцінки подій INES. Термінологія і цифри: доступність та зрозумілість викладу. Використання пресрелізів інформаційних центрів АЕС.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 22. Сервісні теми журналістики. Сторінки послуг як скарбниця корисних знань. Сервісні додатки та сторінки газет.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 23. Дієвість ЗМІ. Журналістика як критична платформа формулювання порядку денного для органів влади. Ризики «догвірної» журналістики (висвітлення діяльності органів влади за угодами про інформаційне обслуговування).

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 24. Фоторепортаж інформаційних агентств. Створення «ланцюга» події засобами фото. Технічна і мистецька якість фотозображень. Текст до фото.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 25. Прес-релізи як джерело інформації. Довір'я до пресрелізів. Перевірка пресрелізів. Покликання на пресрелізи.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 26. Вимоги до використання інтернет джерел у ЗМІ.

Правила використання соцмереж як джерел. Перевірка акаунтів офіційних осіб, пресслужб, установ, організацій і інституцій.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

Тема 27. Інфографіка на сайтах інформаційних агентств. Оперативність випуску тематичної інфографіки. Принципи повідомлення про надзвичайну ситуацію (аварія літака, морського судна, космічного корабля тощо) засобами інфографіки.

Література: основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п р	ла б	ін д	с.р.		л	п р	ла б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Газетний заголовок. Художньо-публіцистичні жанри												
Тема 1. Газетний заголовок.	6		2			4	8		2			6
Тема 2. Редакційна кампанія.	6		2			4	8		2			6
Тема 3. Робота з листами читачів.	6		2			4	6					6
Тема 4. Ієрархічна побудова новини.	6		2			4	6					6
Тема 5. Мистецтво написання інтерв'ю.	6		2			4	8		2			6
Тема 6. Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах.	6		2			4	6					6
Тема 7. Есе як авторський монолог.	6		2			4	8		2			6
Тема 8. Додатки до популярних газет.	8		4			4	8		2			6
Тема 9. Блог у газеті і на сайті.	12		8			4	6					6
Тема 10. Журналістський пошук теми.	8		4			4	2					2
Усього змістовий модуль 1	70		30			40	66		10			56
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II Стандарти створення газетно-журнального видання												
Тема 11. Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації).	8		2			6			2			8

Тема 12. Особливості використання цитати у новинах.	8		2		6		2		8
Тема 13. Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ.	8		2		6		2		8
Тема 14. Планування випуску газети.	8		2		6		2		8
Тема 15. Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики.	10		4		6		4		8
Тема 16. Законодавство України про приховані джерела.	9		4		5		4		8
Тема 17. Робота власного кореспондента ЗМІ.	9		4		5		4		8
Усього змістовий модуль 2	60		20		40		20		56
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Види журналістської діяльності: практика роботи у різних									
Тема 18. Власна тема у журналістиці.	9		4		5		2		6
Тема 19. Основи редакторської діяльності	9		4		5		2		6
Тема 20. Робота журналіста у кризових ситуаціях.	9		4		5		2		6
Тема 21. Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція.	9		4		5		2		6
Тема 22. Сервісні теми журналістики.	9		4		5		2		6
Тема 23. Дієвість ЗМІ.	7		2		5				5
Тема 24. Фоторепортаж інформаційних агентств.	7		2		5				5
Тема 25. Пресрелізи як джерело інформації.	7		2		5				5
Тема 26. Вимоги до використання інтерджерел у ЗМІ.	7		2		5				5

Тема 27. Інфографіка на сайтах інформаційних агентств.	7		2			5					8
Усього змістовий модуль 3	80		30			50			10		58
Усього годин	210		80			130	210		40		170

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
	Змістовний модуль 1. Газетний заголовок. Художньо-публіцистичні жанри		
1	Газетний заголовок.	2	2
2	Редакційна кампанія.	2	2
3	Робота з листами читачів.	2	
4	Ієрархічна побудова новини.	2	
5	Мистецтво написання інтерв'ю.	2	2
6	Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах.	2	
7	Есе як авторський монолог.	2	2
8	Додатки до популярних газет.	4	2
9	Блог у газеті і на сайті.	8	
10	Журналістський пошук теми.	4	
	Усього змістовий модуль 1	30	10
	Змістовний модуль 2. Стандарти створення газетно-журнального видання		
1	Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації).	2	2
2	Особливості використання цитати у новинах.	2	2
3	Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ.	2	2

4	Планування випуску газети.	2	2
5	Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики.	4	4
6	Законодавство України про приховані джерела.	4	4
7	Робота власного кореспондента ЗМІ.	4	4
	Усього змістовий модуль 2	20	20
	Змістовний модуль 3. Види журналістської діяльності: практика роботи у різних		
1	Власна тема у журналістиці.	4	2
2	Основи редакторської діяльності.	4	2
3	Робота журналіста у кризових ситуаціях.	4	2
4	Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція	4	2
5	Сервісні теми журналістики.	4	2
6	Дієвість ЗМІ.	2	
7	Фоторепортаж інформаційних агентств.	2	
8	Пресрелізи як джерело інформації.	2	
9	Вимоги до використання інтернетджерел у ЗМІ.	2	
10	Інфографіка на сайтах інформаційних агентств.	2	
	Усього змістовий модуль 3	30	10
	Усього годин	80	40

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1 Газетний заголовок. Художньо-публіцистичні жанри		
1	Газетний заголовок.	4	6
2	Редакційна кампанія.	4	6
3	Робота з листами читачів.	4	6
4	Ієрархічна побудова новини.	4	6
5	Мистецтво написання інтерв'ю.	4	6
6	Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах.	4	6
7	Есе як авторський монолог.	4	6
8	Додатки до популярних газет.	4	6
9	Блог у газеті і на сайті.	4	6
10	Журналістський пошук теми.	4	2
	Усього змістовий модуль 1	40	56
	Змістовний модуль 2 Стандарти створення газетно-журнального видання		
1	Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації).	6	8
2	Особливості використання цитати у новинах.	6	8
3	Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ.	6	8
4	Планування випуску газети.	6	8
5	Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики.	6	8
6	Законодавство України про приховані джерела.	6	8
7	Робота власного кореспондента ЗМІ.	4	8
	Усього змістовий модуль 2	40	56
	Змістовний модуль 3. Види журналістської діяльності:		

	практика роботи у різних		
1	Власна тема у журналістиці.	5	6
2	Основи редакторської діяльності.	5	6
	Робота журналіста у кризових ситуаціях.	5	6
3	Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція	5	6
4	Сервісні теми журналістики.	5	6
5	Дієвість ЗМІ.	5	6
6	Фоторепортаж інформаційних агентств.	5	6
7	Пресрелізи як джерело інформації.	5	6
8	Вимоги до використання інтернетджерел у ЗМІ.	5	6
9	Інфографіка на сайтах інформаційних агентств.	10	10
	Усього змістовий модуль 3	50	58
	Усього	130	170

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Газетний заголовок. Художньо-публіцистичні жанри				
Тема 1. Газетний заголовок. Акценти у заголовках. Інверсія, образні	Написання заголовків	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна	2

засоби у заголовках.			(1,4, 9), додаткова (22, 23, 24)	
Тема 2. Редакційна кампанія. Визначення теми кампанії. Залучення учасників. Висвітлення ходу кампанії на сторінках газети.	Написати проект газетної кампанії.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (1, 4, 8), Додаткова (10, 11).	2
Тема 3. Робота з листами читачів. Реагування на гострі дописи. Формулювання тем на підставі повідомлень адресатів.	Проаналізувати добірки листів читачів у газеті.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (8). Додаткова (10, 11).	2
Тема 4. Ієрархічна побудова новини. Вимоги до композиції новини. Принцип «перевернутої піраміди». Роль бекграунду в новині.	Написати новину.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (1, 4, 8). Додаткова (10). Інформаційні ресурси (23, 24, 25).	2
Тема 5. Мистецтво написання інтерв'ю. Синтаксичні конструкції блоків запитань в інтерв'ю. Роль підзаголовків в інтерв'ю.	Написати інтерв'ю.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (1,4,6, 8). Додаткова (10) інформаційні ресурси (23,24)	2
Тема 6. Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах. Вибір об'єкта/суб'єкта для нарису – особистісний аспект. Особливості	Вибрати об'єкт для подорожнього нарису. Пояснити критерій вибору.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (2, 6, 7). Додаткова (10, 11).	2

подорожнього нарису.				
Тема 7. Есе як авторський монолог. Актуальність теми. Аргументація та емоційність.	Прочитати есе у газеті. Оцінити його якість.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (2, 8) Додаткова (10, 11).	2
Тема 8. Додатки до популярних газет. «Неймовірні історії життя», «Життя і жінка», «Добрий господар» (газета «Високий замок»). «Люди і долі» (газета «Вісник+К»).	Ознайомитися із додатками. Висловити свою думку про них.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (8). Додаткова (10). Інформаційні ресурси (14).	2
Тема 9. Блог у газеті і на сайті. Лаконічність та експресія. Актуальність. Образні засоби, фразеологічне багатство мови.	Ознайомитися із блогами у газеті «Високий замок».	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (1,4) Додаткова (10) Інформаційні ресурси (14).	2
Тема 10. Журналістський пошук теми. Вивчення проблеми, підготовка, збір матеріалу.	Запропонувати теми на про комунальне господарство.	Опитування, аналіз творчого завдання.	Література: основна (1, 4, 6, 7, 8) Додаткова (10, 11, 12).	2

<p>Змістовий модуль 2. Стандарти створення газетно-журнального видання</p>				
<p>Тема 11. Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації). Точність і достовірність. Збалансованість та об'єктивність. Відокремлення факту від коментаря.</p>	<p>Вивчення методології. Написання доповіді.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 4, 8) Додаткова (10) Інформаційні ресурси (20).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 12. Особливості використання цитати у новинах. Місце цитати у композиції новини. Вибір цитати.</p>	<p>Ознайомитися із цитуванням у матеріалах газети «Вісник +К».</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 4, 8) Додаткова (10, 11, 12). Інформаційні ресурси (23, 24).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 13. Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ. Фото як елемент привабливості видання. Мистецтво фоторепортажу.</p>	<p>Написання доповіді</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (8) Додаткова (10, 11).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 14. Планування випуску газети. Теми одного номера. Жанрова палітра номера.</p>	<p>Характеризувати теми одного номера газети «Голос України»</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (8) Додаткова (10, 11).</p>	<p>2</p>

<p>Тема 15. Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики. Методика визначення рейтингу онлайнмедіа. Тенденції у дотриманні вимог якісної журналістики.</p>	<p>Написати доповідь.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (8) Додаткова (10) Інформаційні ресурси (20, 23, 24).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 16. Законодавство України про приховані джерела. Джерела ідентифіковані і не ідентифіковані. Правомірність використання прихованих джерел.</p>	<p>Написати доповідь.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 4). Додаткова (10), Інформаційні ресурси (16, 17, 18, 19).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 17. Робота власного кореспондента ЗМІ. Планування тем. Пошук ексклюзивної інформації. Зв'язок із пресслужбами.</p>	<p>Ознайомитися із матеріалами власних кореспондентів газети «Голос України».</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 6, 7, 8) Додаткова (10, 11, 12). Інформаційні ресурси (22, 23).</p>	<p>2</p>
<p>Змістовий модуль 3. Види журналістської діяльності: практика роботи у різних</p>				

<p>Тема 18. Власна тема у журналістиці. Створення тематичного (паперового та електронного) архіву публікацій. Визначення своєї теми. Формування джерел своєї теми.</p>	<p>Створити тематичний архів.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 2, 6, 7, 8) Додаткова (10, 12, 13) Інформаційні ресурси (22, 23).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 19. Основи редакторської діяльності. Планування роботи. Редакційна політика. Етичні принципи.</p>	<p>Написати доповідь</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (2, 8) Додаткова (10,11).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 20. Робота журналіста у кризових ситуаціях. Підготовка до виїзду на місце ліквідації наслідків надзвичайної ситуації. Акредитація в Міністерстві оборони України для виїзду у район бойових дій у Донецькій та Луганській областях.</p>	<p>Написати доповідь.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (9) Інформаційні ресурси (15, 21, 22, 23).</p>	<p>2</p>
<p>Тема 21. Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція. Знання шкали оцінки подій INES. Термінологія і цифри: доступність та зрозумілість викладу. Використання пресрелізів інформаційних центрів АЕС.</p>	<p>Написати доповідь.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Інформаційні ресурси (15).</p>	<p>3</p>

<p>Тема 22. Сервісні теми журналістики. Сторінки послуг як скарбниця корисних знань. Сервісні сторінки і додатки якісних газет.</p>	<p>Ознайомитися із сервісними сторінками популярних газет</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1,8). Додаткова (11).</p>	<p>3</p>
<p>Тема 23. Дієвість ЗМІ. Журналістика як критична платформа формування порядку денного для органів влади. Ризики «договірної» журналістики (висвітлення діяльності органів влади за угодами про інформаційне обслуговування).</p>	<p>Написати доповідь</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 4, 8). Додаткова (10, 11).</p>	<p>3</p>
<p>Тема 24. Фоторепортаж інформаційних агентств. Створення «ланцюга» події засобами фото. Технічна і мистецька якість фотозображень. Текст до фото.</p>	<p>Ознайомитися із фоторепортажами Укрінформу та УНІАН.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (8). Додаткова (10, 11). Інформаційні ресурси (23, 24).</p>	<p>3</p>
<p>Тема 25. Пресрелізи як джерело інформації. Довір'я до пресрелізів. Перевірка пресрелізів. Покликання на пресрелізи.</p>	<p>Написати новину на основі прес-релізу інформаційного центру Хмельницької АЕС про перевірку, здійснену місією WANO.</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Література: основна (1, 8). Додаткова (10, 11, 12).</p>	<p>3</p>
<p>Тема 26. Вимоги до використання інтернетджерел у ЗМІ. Правила використання соцмереж як джерел. Перевірка акаунтів офіційних осіб, пресслужб, установ, організацій і інституцій.</p>	<p>Створити список інтернетджерел, які використали впродовж місяця найбільші інформаційні агентства України (два-три інформгентства).</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>основна (1,2,3,4,13, 14, 18,21) додаткова (1,4, 5, 6, 8, 10)</p>	<p>3</p>

<p>Тема 27. Інфографіка на сайтах інформаційних агентств. Оператвність випуску тематичної інфографіки. Принципи повідомлення про надзвичайну ситуацію (аварія літака, морського судна, космічного корабля тощо) засобами інфографіки.</p>	<p>Створити інфографіку поширення послуг «Нової пошти».</p>	<p>Опитування, аналіз творчого завдання.</p>	<p>Інформаційні ресурси (23, 24).</p>	<p>2</p>
--	---	--	---------------------------------------	----------

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тема 1. Газетний заголовок.

1. Виписати образні заголовки із газети «Україна молода».
2. Вибрати по два заголовки із газети (будь-якої), які складаються із двох, трьох, чотирьох і більше слів. Оцініть, наскільки вони вдалі.

Тема 2. Редакційна кампанія.

1. Розробити кампанію газети на підтримку вакцинації.
2. Виберіть посадових осіб, які коментуватимуть хід цієї акції.

Тема 3. Робота з листами читачів.

1. Проаналізуйте тематику листів читачів, опублікованих на сторінках провідних українських газет.
2. Подайте свої пропозиції щодо використання листів читачів на сторінках газет.

Тема 4. Ієрархічна побудова новини.

1. На основі пресрелізу сайту атомної електростанції напишіть новину, застосовуючи принцип «перевернутої піраміди».
2. Дайте оцінку об'єктивності новин, опублікованих на інтернет-порталі газети «Голос України».

Тема 5. Мистецтво написання інтерв'ю.

1. Напишіть інтерв'ю із відомим спортсменом.
2. Проаналізуйте якість запитань в кількох інтерв'ю, які опубліковані в найтиражнішій газеті вашого обласного центру.

Тема 6. Авторське «я» у художньо-публіцистичних жанрах.

1. Напишіть подорожній нарис про відвідини (на вибір): природних перлин, старовинних замків, курортних зон тощо.
2. Напишіть зарисовку про лікаря, який врятував багато життів.

Тема 7. Есе як авторський монолог.

1. Напишіть реферат про есе як жанр.
2. Напишіть есе про культуру використання мобільних телефонів у громадському транспорті.

Тема 8. Додатки до популярних газет.

1. Напишіть історію, призначену для додатку «Життя і жінка» газети «Високий замок».
Напишіть історію, призначену для додатку «Люди і долі» газети «Вісник+К».

Тема 9. Блог у газеті і на сайті.

1. Напишіть реферат про сучасне блогерство у друкованих ЗМІ та на сайтах.
2. Запропонуйте свої теми для блогів.

Тема 10. Журналістський пошук теми.

1. Визначте для себе теми, опрацювавши пресрелізи облдержадміністрації на економічну тематику.
2. Запропонуйте ексклюзивну тему.

Тема 11. Методологія дотримання журналістських стандартів (версія Інституту масової інформації).

1. Законспекуйте маркери точності і достовірності, подані у Методології дотримання журналістських стандартів.
2. Підготуйте реферат на тему збалансованості та об'єктивності висвітлення подій в українських он-лайн медіа.

Тема 12. Особливості використання цитати у новинах.

1. Ознайомитись зі способами цитування на новинних сайтах.
2. Продемонструвати, як використовують цитати і непряму мову у газетних новинах.

Тема 13. Значення фотоілюстрацій у друкованому ЗМІ.

1. Підготувати фоторепортаж із лекційних занять в університеті.
2. Здійснити портретну зйомку відомої людини.

Тема 14. Планування випуску газети.

1. Запропонувати 50 тем для одного номера газети.
2. Визначити жанри текстів для цього номера.

Тема 15. Моніторинг он-лайнмедіа як дзеркало якості журналістики.

1. Підготувати реферат на основі рейтингу он-лайн медіа.
2. Використати методику рейтингу он-лайн медіа для аналізу текстів друкованого видання.

Тема 16. Законодавство України про приховані джерела.

1. Навести приклади ідентифікованих і не ідентифікованих джерел.
2. Поясніть правомірність використання прихованих джерел.

Тема 17. Робота власного кореспондента ЗМІ.

1. Взяти інтерв'ю у власного кореспондента всеукраїнського ЗМІ.
2. Запропонувати власному кореспонденту всеукраїнського ЗМІ актуальні теми культурного життя вашої області.

Тема 18. Власна тема у журналістиці.

1. Визначити свою тему у журналістиці. Обґрунтувати це рішення.
2. Сформувати власний паперовий архів на певну тему.

Тема 19. Основи редакторської діяльності.

1. Підготувати реферат про редактора видання як диспетчера творчого процесу.
2. Сформулювати своє бачення популярного видання.

Тема 20. Робота журналіста у кризових ситуаціях.

1. Підготувати реферат про особливості висвітлення бойових дій.
2. Подати план висвітлення ліквідації наслідків техногенної аварії на хімічному підприємстві.

Тема 21. Компетентність журналіста у висвітленні техногенних об'єктів: атомна електростанція.

1. Законспектувати «Шкалу ядерних подій» INES.
2. Підготувати реферат про роботу кризового центру атомної електростанції.

Тема 22. Сервісні теми журналістики.

1. Створити модель газетної сторінки про поради садоводам.

2. Подати проект публікацій дорогої реклами.

Тема 23. Дієвість ЗМІ.

1. Розробити план критичних статей, на які редакція сподівається одержати відповідь органів влади.

2. Взяти інтерв'ю у редактора газети про так звані платні матеріали (не рекламу).

Тема 24. Фоторепортаж інформаційних агентств.

1. Запропонувати фоторепортаж і підпис до фото для інформаційних агентств Укрінформ, УНІАН.

2. Провести фотозйомку особи під час проведення інтерв'ю.

Тема 25. Пресрелізи як джерело інформації.

1. На основі пресрелізів облдержадміністрації скласти картину інвестиційної привабливості області.

2. На основі пресрелізу написати новину і порівняти, наскільки її текст відрізняється від нього.

Тема 26. Вимоги до використання інтерджерел у ЗМІ.

1. Підготувати реферат про соцмережі як джерела інформації.

2. Знайти на сайтах інформаційних агентств тексти із посиланням на соціальні мережі.

Тема 27. Інфографіка на сайтах інформаційних агентств.

1. Створити інфографіку авіакатастрофи.

2. Створити інфографіку поширення послуг «Нової пошти».

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Інтерактивні лекції, евристичне навчання, кейс-метод, лекції-дискусії, мозковий штурм, обмін думками (think-pair-share), практико-орієнтоване навчання, творчий метод, тренінги в активному режимі

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестова перевірка знань, поточні контрольні роботи, підсумковий контроль(екзамен).

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Охарактеризуйте жанри журналістики.
2. Суть конкретної підготовки до інтерв'ю.
3. Назвіть ознаки якісних ЗМІ.
4. Особливості використання авторського «я» в есе, репортажі.
5. Пояснити відмінності між газетним/журнальним заголовком новин і заголовком новин інформаційних агентств.
6. Вимоги до написання есе.
7. Нарис як жанр.
8. Методика написання новин.
9. Вимоги до проведення інтерв'ю.
10. Вимоги до репортажу про кризову ситуацію.
11. Суть підготовки до проведення тематичного інтерв'ю.
12. Вимоги до редакторської колонки/блогу.
13. Особливості написання інтерв'ю.
14. Властивості новин.
15. Суть публіцистичного відображення дійсності.
16. Публіцистичність як риса есе.
17. Суть тематичної спеціалізації журналіста.

18. Сервісні теми на сторінках газет.
19. Принципи створення фоторепортажу.
20. Назвати вимоги щодо використання інтернетджерел.
21. Назвати фактори дієвості ЗМІ.
22. Суть редакційної кампанії.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота																							Під у	Сум а							
Змістовий модуль 1									Змістовий модуль 2									Змістовий модуль 3					мков ий тест (екза мен)								
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17	Т 18	Т 19	Т 20	Т 21	Т 22	Т 23	Т 25	Т 26	Т 27	40	100				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре

74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані і, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія Української Преси, 2011. – 262 с.
2. Галич В. Олень Гончар – журналіст, публіцист, редактор: еволюція творчої майстерності: Монографія. – К. : Наук. думка, 2004.

3. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці: Навч. посібн. – Львів, 2002, – 120 с.
4. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / В. Ла Рош. – Київ : Академія Української Преси, 2005. – 229 с.
5. Лесин В. М. Словник літературознавчих термінів / В. М. Лесин, О. С. Пулинець. – Київ, 1971.
6. Мазаний В. Кров репортера : хрестомат. посіб. / В. Мазаний. – Рівне : Оповідач, 2020. – 464 с.
7. Мазаний В. Танок бджоли : публіцистика / В. Мазаний. — Рівне : Рівнен. друк., 2008. – 152 с.
8. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 312 с.

ДОДАТКОВА

9. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. — 184 с.
10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид, перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 158 с.
11. Карпенко В. Основи редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : Підручник. – К. : Університет «Україна», 2007. – 432 с.
12. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : Підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.
13. Нестеряк Ю. Агенційна журналістика. Курс лекцій. К.: Інститут журналістики, 2009. – 185с.
14. Газета «Високий замок» [Електронний ресурс] // Високий замок : сайт. – Режим доступу: <https://wz.lviv.ua> (дата звернення: 25. 06. 2020). – Назва з екрана.
15. Державний науково-технічний центр з ядерної та радіаційної безпеки [Електронний ресурс] // Державний науково-технічний центр з ядерної та радіаційної безпеки : сайт. – Режим доступу: <https://sstc.ua> (дата звернення: 15. 05 2020). – Назва з екрана.
16. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2782-12> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана. 25. 06. 2021.
17. Закон України «Про інформаційні агентства» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/74/95-BP> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана.
18. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2657-12> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана.
19. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : сайт. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3759-12> (дата звернення: 25. 06. 2021). – Назва з екрана.
20. Методологія моніторингу журналістських стандартів [Електронний ресурс]. // ІМІ : сайт. – Режим доступу: <https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiiamonitorynhu-profesiynykh-standartiv-zhurnalistyky-i28318> (дата звернення: 15. 09. 2021). — Назва з екрана.
21. Міністерство оборони України [Електронний ресурс]// Міністерство оборони України : сайт. – Режим доступу : <https://www.mil.gov.ua/dlya-zmi/ato-press.html> (дата звернення : 20. 05. 2020). – Назва з екрана.

22. Стиль і текст. Випуск 3. Київський Національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики /jurn.univ.kiev.ua/.
23. Укрінформ /Агентство /Про нас [Електронний ресурс]. // Укрінформ : сайт. – Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/info/about_agency.html (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрана.
24. УНІАН [Електронний ресурс] // УНІАН : сайт. – Режим доступу: <https://www.unian.ua/static/siterules> (дата звернення: 15. 09. 2021). – Назва з екрана.
25. Чамара В. Зародження та розвиток агенційної журналістики в Україні / В. Чамара // Сучасна агенційна журналістика : довідкове вид. для студентів Ін-ту, ф-тів, від.-нь та каф. журналістики / В. Чамара ; заг. ред. В. В. Різуна. — Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 2010. – 148 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.jorn.univ.kiev.ua)
2. www.linguist.kiev.ua
3. www.mova.info
4. www.novamova.com.ua
5. www.pereklad.kiev.ua
6. www.pravopys.net