

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК30. НАВЧАЛЬНА ГАЗЕТА**

Освітньої програми:
Рівня вищої освіти:
за спеціальністю:
галузі знань:

Журналістика
першого (бакалаврського)
061 Журналістика
06 Журналістика


Робоча програма «**Навчальна газета**» для студентів підготовки першого рівня **бакалаврів спеціальності: 061 Журналістика**

галузі знань 06 Журналістика

Розробник: **Смусь А.Г.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри  Золяк В.В.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В. М.,
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В.В.


(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОПЖурналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
		4 - й	4 - й
Загальна кількість годин 180		Семестр	
		8 - й	8 - й
		Лекції	
		0 год.	0 год.
		Практичні, семінарські	
		60 год.	30 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		120 год.	150 год.
Вид контролю: Іспит			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Навчальна газета» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною метою викладання курсу є систематизація та узагальнення теоретичних і практичних знань, отриманих студентами впродовж двох навчальних семестрів.

Завдання курсу: на прикладі студентських залікових відео робіт сформувати портфоліо журналіста-телевізійника та завантажити його на ю-тюб канал факультету, з метою отримання студентом першого робочого місця в професійній редакції ЗМІ.

Курс містить теоретичне наповнення, практичні заняття проводяться на базі студентської телевізійної студії. Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Навчальна газета» студенти набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні компетентності).

ЗК 01. здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 06. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

СК03. здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;

СК04. здатність формувати інформаційний контент та створювати інформаційний продукт;

СК8. здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Навчальна газета» забезпечить наступні результати:

ПР 09. Генерувати контент та пропонувати створений медійний продукт.

ПР 16. Демонструвати кращі зразки професійної діяльності.

ПР 20. Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ПР 21. Координувати виконання завдання із завданнями колег.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні

Тема 1. Інформаційний випуск на телебаченні. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж. *Література: основна (9,22), додаткова (4,35)*

Тема 2. Репортаж та його структурні елементи. Голос за кадром. Технологія начитування дикторського тексту. Стендап. Люфт. Лайф. Синхрон. Екшн. Інфографіка. Титрування. *Література: основна (9,22), додаткова (4,35)*

Тема 3. Технологія запису інтерв'ю. Різновиди телевізійних коментарів. Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах. *Література: основна (20,21) додаткова (5,6)*

Тема 4. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення». *Література: основна (20,21), додаткова (5,6)*

Тема 5. Робота журналіста з відео обладнанням. Творчий тандем: журналіст-оператор. Журналіст-влогер. Журналіст-стрімер. Ефект прямого включення. *Література: основна (20,21), додаткова (5,6)*

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ

Тема 6. Конвергентність медій. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.

Література: основна (9,11), додаткова (14,17)

Тема 7. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні.

Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».

Література: основна (9,11), додаткова (14,17)

Тема 8. Відеоблог.

Алгоритм виробництва та підготовка до запису.

Література: основна (16,), додаткова (42). Інтенет джерела (1)

Тема 9. Телевізійне освітлення. Його різновиди.

Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне.

Література: основна (16), додаткова (42). Інтернет джерела (1)

Тема10. Ю-тюб канал. Від створення до просування контенту.

Монетизація каналу. Комерціалізація контенту. Онлайн реклама в мережі Інтернет.

Література: основна (16), додаткова (42) Інтернет джерела (1)

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні												
Тема1. Інформаційний випуск на телебаченні. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.	18		6			12	18		4			14
Тема 2. Репортаж та його структурні елементи. Голос за кадром. Технологія начитування дикторського тексту. Стендап. Люфт. Лайф. Синхрон. Екшн. Інфографіка. Титрування.	18		6			12	18		4			14
Тема 3. Технологія	18		6			12	18		4			14

запису інтерв'ю. Різновиди телевізійних коментарів. Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.											
Тема 4. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».	18		6			12	18		4		14
Тема 5. Робота журналіста з відео обладнанням. Творчий тандем: журналіст-оператор. Журналіст-влогер. Журналіст-стрімер. Ефект прямого включення.	18		6			12	18		4		14
Всього за змістовим модулем	90		30			60	90		20		70
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ											
Тема 6. Конвергентність медій. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	18		6			12	18		2		16
7. Тема 7. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні. Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування.	18		6			12	18		2		16

Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».										
8. Тема 8. Відеоблог. Алгоритм виробництва та підготовка до запису.	18		6		12	18		2		16
Тема 9. Телевізійне освітлення. Його різновиди. Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне.	18		6		12	18		2		16
Тема 10. Ю-тюб канал. Від створення до просування контенту. Монетизація каналу. Комерціалізація контенту. Онлайн реклама в мережі Інтернет.	18		6		12	18		2		16
Всього за змістовим модулем	90		30		60	90		10		80
Всього	180		60		120	180		30		150

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф	З.ф
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні		
1.	Інформаційний випуск студентських телевізійних новин. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.	6	8
2.	Тема 2. Інформаційний випуск студентських новин. Виробництво тематичних телевізійних репортажів студентами, згідно із укладеним графіком. Робота в «тандемі»: репортер-оператор. Написання сценарію репортажа. Робота із відзнятим матеріалом. Дикторська начитка. Монтаж. Титування.	6	4
3.	Тема 3. Стендап у репортажі. Ефект прямого включення. Інтернет стрім. Залучення електронних платформ у роботі репортера. Апробація запису стендапів у лабораторних умовах. Їх застосування у власних студентських репортажах.	6	4
4.	Тема 4. Технологія запису інтерв'ю. Різновиди телевізійних коментарів. Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.	6	4

5.	Тема 5. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».	6	4
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ			
6.	Тема 6. Конвергентність медіа. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	6	2
7.	Тема 7. Телевізійне освітлення. Його різновиди. Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне. Контурне освітлення. Аналіз якості зображення.	6	2
8.	Тема 8. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні. Монтаж в телефонні. Колористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».	6	2
9.	Тема 9. Відеоблог. Виробництво та підготовка до запису. Аналіз студентських робіт.	6	2
10.	Тема 10. Аналіз студентських робіт: випуски новин, телеінтерв'ю, влог. Застосування принципів гіпертекстуальності та інтерактивності під час виробництва відео контенту.	6	2
Разом		60	30

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф	З.ф
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні			
1.	Інформаційний випуск студентських телевізійних новин. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.	12	14
2.	Тема 2. Інформаційний випуск студентських новин. Виробництво тематичних телевізійних репортажів студентами, згідно із укладеним графіком. Робота в «тандемі»: репортер-оператор. Написання сценарію репортажа. Робота із відзнятим матеріалом. Дикторська начитка. Монтаж. Титрування.	12	14
3.	Тема 3. Стендап у репортажі. Ефект прямого включення. Інтернет стрім. Залучення електронних платформ у роботі репортера. Апробація запису стендапів у лабораторних умовах. Їх застосування у власних студентських репортажах.	12	14
4.	Тема 4. Технологія запису інтерв'ю. Різновиди телевізійних коментарів. Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.	12	14

5.	Тема 5. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».	12	14
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ			
6.	Тема 6. Конвергентність медіа. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	12	16
7.	Тема 7. Телевізійне освітлення. Його різновиди. Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне. Контурне освітлення. Аналіз якості зображення.	12	16
8.	Тема 8. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні. Монтаж в телефонні. Колористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».	12	16
9.	Тема 9. Відеоблог. Виробництво та підготовка до запису. Аналіз студентських робіт.	12	16
10.	Тема 10. Аналіз студентських робіт: випуски новин, телеінтерв'ю, влог. Застосування принципів гіпертекстуальності та інтерактивності під час виробництва відео контенту.	12	16
Разом		120	150

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Специфіка виробництва новин на телебаченні				
Тема 1. Інформаційний випуск на телебаченні. Диктор випуску новин. Робота з телесуфлером. Телевізійний грим ведучого. Одяг. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.	Апробація теми практичного заняття в лабораторних умовах	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> <i>основна (9,22),</i> <i>додаткова (4,35)</i>	6
Тема 2. Репортаж та його структурні елементи. Голос за кадром. Технологія начитування дикторського тексту. Стендап. Люфт. Лайф. Синхрон. Екшн. Інфографіка. Титрування.	Апробація теми практичного заняття в лабораторних умовах	Опитування. Аналіз презентації	<i>Література:</i> <i>основна (9,22),</i> <i>додаткова (4,35)</i>	6
Тема 3. Технологія запису інтерв'ю. Різновиди телевізійних коментарів.	Апробація теми практичного заняття в лабораторних умовах	Опитування. Аналіз презентації.	<i>Література:</i> <i>основна (20,21)</i>	6

Телебесіда на телебаченні. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.			додаткова (5,6)	
Тема 4. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус. Сцена. Локація. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».	Апробація теми практичного заняття в лабораторних умовах	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> основна (20,21), додаткова (5,6)	6
Тема 5. Робота журналіста з відео обладнанням. Творчий тандем: журналіст-оператор. Журналіст-влогер. Журналіст-стрімер. Ефект прямого включення.	Апробація теми практичного заняття в лабораторних умовах	Опитування. Аналіз доповіді Рольові та ділові ігри	<i>Література:</i> основна (20,21), додаткова (5,6)	6
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Телебачення в епоху Інтернету та соціальних платформ				
Тема 6. Конвергентність медій. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.	Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (9,11), додаткова (14,17)	6
7. Тема 7. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні. Монтаж в телефоні. Кольористика зображення. Титрування. Вивчення додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».	Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (9,11), додаткова (14,17)	6
8. Тема 8. Відеоблог. Алгоритм виробництва та підготовка до запису.	Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Аналіз, рольові та ділові ігри. Аналіз (журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (16,), додаткова (42) Інтенет джерела (1)	6

Тема 9. Телевізійне освітлення. Його різновиди. Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне.	Індивідуальні завдання (письмові роботи), основну частину яких становить графічні роботи, що містять графічний матеріал, виконаний відповідно до чинних нормативних вимог з обов'язковим застосуванням комп'ютерної графіки, якщо це визначено завданням; розрахункові роботи, основну частину яких становлять розрахунки, що можуть супроводжуватись ілюстративним матеріалом.	Аналіз, рольові та ділові ігри. Аналіз (журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (16), додаткова (42) <i>Інтернет джерела</i> (1)	6
Тема 10. Ю-тюб канал. Від створення до просування контенту. Монетизація. Комерціалізація. Он лайн реклама.	Підготовка журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії.	Аналіз, рольові та ділові ігри. Аналіз (журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (16), додаткова (42) <i>Інтернет джерела</i> (1)	6

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, дослідні лабораторні заняття, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, презентацій, відеоробіт.

10. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАНЬ

1. Презентація власної моделі інформаційного випуску новин.
2. Презентація власної моделі відеоблогу.
3. Презентація власної телепрограми у форматі телебесіди.
4. Презентація власного ю-тюб каналу.
5. Презентація власного портфолію для завантаження на ю-тюб канал факультету журналістики.
6. Диктор випуску новин.
7. Робота з телесуфлером.
8. Телевізійний грим ведучого та одяг.
9. Кольористика та дизайн інформаційної програми. Її структура та хронометраж.
10. Виробництво тематичних телевізійних репортажів.
11. Робота в «тандемі»: репортер-оператор.
12. Написання сценарію репортажа.
13. Робота із відзнятим матеріалом.
14. Дикторська начитка.
15. Монтаж.
16. Титування.

17. Стендап у репортажі.
18. Ефект прямого включення. Інтернет стрім.
19. Залучення електронних платформ у роботі репортера.
20. Конвергентність медіа.
21. Співпраця телеканалу з соціальними медіа, месенджерами, ю-тюб каналами.
22. Виробництво діджитал - контенту для висвітлення роботи телеканалу в мережі Інтернет.
23. Технологія запису інтерв'ю.
24. Різновиди телевізійних коментарів.
25. Телебесіда на телебаченні.
26. Апробація запису студентських телеінтерв'ю в лабораторних умовах.
27. Відеомонтаж випуску новин на телебаченні.
28. Робота студента з відеокамерою. Зйомки на камеру та телефон. Особливості.
29. Кадр. План. Ракурс. Трансфокація. Фокус.
30. Сцена. Локація.
31. Телевізійні переходи. Поняття «стиснення».
32. Телевізійне освітлення. Його різновиди.
33. Основне світло. Холодне. Тепле. Контрастне. Бокове. Фронтальне. Контурне освітлення. Аналіз якості зображення.
34. Інтернет телефонні додатки та їх застосування під час роботи на телебаченні.
35. Монтаж в телефонні. Колористика зображення. Титрування.
36. Функціональні особливості додатків: «Канва». «Ін сторіс». «Ін шот».
37. Відеоблог. Виробництво та підготовка до запису.
38. Правові аспекти роботи телеканалів
39. Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення
40. Правові аспекти роботи в соціальних мережах. Юридичина відповідальність.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Гворчі практичні завдання та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1 (1 семестр)											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно

82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.
6. Радіостудія. Телестудія.
7. Відеообладнання

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.
3. Зверева Н.В. Школа регіонального тележурналіста : учеб. пособие / Н.В. Зверева. – М. : Аспект Пресс, 2004.
4. Інформаційне законодавство України (станом на 1 вересня 2008 р.) / За ред. Т. Шевченка, Т. Олексіюк. – К., 2008.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / Ким М.Н. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001.
6. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб. пособие / Александр Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
7. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов ; Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Ф-тет журналистики. – 2-е изд., перераб. – М. : МГУ, 2004.
8. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г.В. Кузнецов. – М. : РИП-холдинг, 2004.
9. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие по журналистике / Г.В. Лазутина. —М. : Аспект Пресс, 2000.
11. Летуновский В.П. Телевизионный журналист в прямом эфире : учеб. пособие / В.П. Летуновский. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2004.
12. Лукина М.М. Технология интервью : учеб. пособие / Мария Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2003.
13. Матвеева Л.В. Психология телевизионной коммуникации : учеб. пособие / Л.В. Матвеева. – М., 2002.
14. Медіа право : для студентів факультетів/відділень журналістики / Упоряд. Наталія Петрова, В'ячеслав Якубенко. – К. : Київська типографія, 2007.
15. Накорякова К.М. Литературное редактирование : общая методика работы над текстом : практикум / К.М. Накорякова. – М. : Икар, 2006.
16. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие / В.В. Падейский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
17. Ситников В. П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание / [В.П. Ситников]. – М. : ЭКСМО ; Слово, 2004.
18. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика : Підруч. / І.М. Лубкович. – Львів : ПАІС, 2005.
19. Телевизионная журналистика : учеб. / Редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М. : Изд-во МГУ, 2005.
20. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
21. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004.
22. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007.

ДОДАТКОВА

1. Андрущенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія / Марія Андрущенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : Щек, 2008.
2. Барманкулов М. Жанры печати, радиовещания и ТВ / М. Барманкулов. – Алма-Ата, 1974.
3. Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие / А. Н. Беззубов. – СПб., 1997.

4. Бугрим В.В. Журналіст на телеекрані / В.В. Бугрим. – К., 2000.
5. Бугрим В.В. Телебачення прямого ефіру / Бугрим В.В., Машенко І.Г. – К., 1991.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / Зігфрід Вайшенберг ; За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : АУП, 2004.
7. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособие / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М. : Ин-т современного искусства, 1997.
8. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках : учеб. пособие / Анри Вартанов ; Гос. ин-т искусствознания. – М., 2003.
9. Вартанов Н. Телевизионные зрелища / Н. Вартанов. – М., 1991.
10. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение / Г. Вачнадзе. – Тбилиси, 1989.
11. В епіцентрі подій – журналіст / Упоряд. В. Чамара, В. Іншаков. – Д. : Журфонд, 2005.
12. Голядкин Н.А. Анализ аудитории / Н.А. Голядкин. – М., 2000.
13. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения / Н.А. Голядкин. – М., 1996.
14. Гоян В.В. Інформаційна телевізійна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста / В.В. Гоян. – К., 1999.
15. Джефкинс Ф. Паблік рилейшнз : учеб. пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; Пер. с англ. ; Под ред. Б.Л. Ерёмкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
16. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры / Л. А. Дмитриев – М., 1991.
17. Дугин Е. Местное ТВ: типология, факторы и условия формирования программ / Е. Дугин. – М. : МГУ, 1982.
18. Карпова Н. Видеожурналистика – новая школа телерепортажа в Украине / Наталья Карпова // 625 Украина. – 2005. – № 9. – С. 74-76.
19. Келлисон К. Продюсирование на телевидении : практический подход / Кэтрин Келлисон ; [перевод с англ. Б.С. Станкевич]. – Минск : Гревцов Паблішер, 2008.
20. Ким М.Н. Новостная журналистика : Базовый курс : Учебник / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005.
21. Кочеткова А.В. Медиапланирование / А.В. Кочеткова. – М. : РИП-холдинг, 2003.
22. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений : учеб. пособие / О.Р. Лашук. – М. : Аспект Пресс, 2004.
23. Массовая информация и коммуникация в современном мире : Реферативный сборник. – Ч. 2. – М. : ИНИОН, 1991.
24. Матвеева Л.В. Экранный образ и личностные особенности телеведущих / Л.В. Матвеева, Т.Я. Аникеева, Ю.В. Молчанова // Психологический журнал, 1999. – Т. 20. – № 1. – С. 20-30.
25. Матвеева Л.В. Связь с аудиторией в телекоммуникации / Л.В. Матвеева, Н.Б. Шкопоров // Прикладные исследования. – М. : Гостелерадио, 1991. – Ч. 1-2.
26. Машенко І.Г. Лики і лица телерадіопростору / І.Г. Машенко. – К., 2003.
27. Машенко І.Г. Міфи і реалії телерадіофіру / І.Г. Машенко. – К., 2005.
28. Машенко І.Г. Українське ТБ: штрихи до портрета / І.Г. Машенко. – К., 1995.
29. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – М., 1980.
30. Михайлин І. Основи журналістики : Підручник / І. Михайлин. – К. : ЦУЛ, 2002.
31. Москаленко А. Основи масово-інформаційної діяльності : Підручник / А. Москаленко. – К. : Київський нац. ун-тет ім. Т. Шевченка, 1999.
32. Моулд Д. Как улучшить телевыпуски новостей в странах СНГ / Д. Моулд. – М., 1996.
33. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие / С.А. Муратов. – М. : Аспект Пресс, 2003.
34. Пескин А.Е. Мировое вещательное телевидение : Стандарты и системы : справочник / А.Е. Пескин, В.Ф. Труфанов. – М. : Горячая линия – Телеком, 2008.

35. Подготовка телерадиорепортажа (из франц. опыта) : Реферативное изложение книги «Репортаж на радио и телевидении». – М. : Ин-т повыш. квалиф. работников телевидения и радиовещания, 2000.
36. Право і мас-медіа: судові позови до ЗМІ та журналістів : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 11 лип. 2006 р. / За ред. В.П. Паліюка, Т.С. Шевченка. – К., 2007.
37. Путівник ретельного журналіста / В. Ар'єв, Ю. Горбань, В. Кабак, А. Куликов, І. Куляс та ін. – К. : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2007.
38. Рабигер М. Режиссура документального кино / Майкл Рабигер. – М., 1999.
39. Різун В. Нариси про текст : Теоретичні питання комунікації і тексту / В. Різун, А. Мамалига, М. Феллер. – К. : Київ. ун-тет, 1998.
40. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С.И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002.
41. Современное новостное производство / Агентство гуманит. технологий. – К. : Аналит. доклад, 2000.
42. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
43. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертычный. – М., 1998.

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Соціальні мережі. Сучасне середовище спілкування з користувачами.
<http://conference.nbu.gov.ua/report/view/id/615>
2. Формула успіху онлайн бізнесу: все про SMM, SEO і контекстну рекламу
<https://www.youtube.com/watch?v=pHtUyc78vK8>
3. Центр досліджень соціальних комунікацій:
http://nbu.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=398