



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 21

**«Міжнародна журналістика»**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Ступінь вищої освіти         | Бакалавр   |
| Освітньо-професійна програма | «Журналістика»   |
| Факультет                    | Журналістики   |
| Кафедра                      | Теорії і методики журналістської творчості   |
| Семестр                      | VIII   |
| Кількість кредитів           | 3  |
| Мова викладання              | українська   |
| Викладач                     | Смусь А. Г., канд.н.соц.ком., доц. кафедри соціальних комунікацій, Горчикова А.О., старший викладач кафедри теорії і методики журналістської творчості |
| Контактна інформація         | <a href="mailto:smus_andriy@ukr.net">smus_andriy@ukr.net</a> , <a href="mailto:gorchykova.anastasia@gmail.com">gorchykova.anastasia@gmail.com</a>      |

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Анотація</b>            | Навчальна дисципліна «Міжнародна журналістика» досліджує діяльність закордонних медіа як засіб формування громадської думки на міжнародній інформаційній арені. Міжнародні медіа розглядаються з практичного боку їх функціонування та реалізації основних функцій журналістики. У дисципліні передбачено розгляд усіх видів редакцій традиційної журналістики із ухилом до аналізу інформаційної політики та підвищення популяризації ЗМІ. Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту повноцінно охопити усю палітру технік поширення матеріалів для внутрішнього та загального зовнішнього користування на закордонну аудиторію, сформувати здатність до розуміння та аналізу контенту медіа гігантів та регіональних редакцій інших країн. |
| <b>Мета та цілі</b>        | Головною метою викладання курсу «Міжнародна журналістика» є формування у студентів розуміння сучасних процесів журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин. Завдання курсу: вивчити основні аспекти теорії і практики сучасної зарубіжної журналістики в системі міжнародних і суспільних відносин; її вплив на світовий соціально-історичний розвиток; міжнародні, політичні, геополітичні, економічні, культурні, правові і інші взаємовідносини між регіонами та континентами; тенденції і концепції розвитку сучасного світового інформаційного і комунікаційного простору і т.д.  |
| <b>Результати навчання</b> | За результатами вивчення курсу здобувачі повинні знати: типологію сучасних засобів масової інформації, тенденції розвитку сучасних  |

|  |  |
|--|--|
|  | світових ЗМІ, типологію світових агентств та специфіку їх роботи, особливості роботи міжнародних світових організацій у сфері ЗМІ, світові школи журналістики та історичні типи журналістики;<br>вміти: здійснювати аналіз світових ЗМІ за формою власності, за регіоном поширення, за призначенням для аудиторії; розподіляти світові друковані ЗМІ на якісні та масові; роботи огляд міжнародних подій в інформаційній програмі; здійснювати огляд міжнародних подій в газеті, на радіо і на телебаченні за тиждень.   |
| <b>Soft skills:<br/>компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b> | Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. |
| <b>Пререквізити</b>  | Базові знання з дисциплін: «Історія зарубіжної журналістики», «Агенційна журналістика», «Проблематика ЗМІ»,  |

### **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

| <b>Тема</b>  | <b>План, короткі тези</b>   | <b>Завдання</b>  |
|--|---|--|
| <b>1. Специфіка організації роботи друкованих медіа за кордоном.</b> | Інфраструктура щоденної великої газети.<br>Інфраструктура щоденної середньої та малої газети.<br>Технологія проходження статті до друку.  | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.<br>Контент-аналіз                |
| <b>2 Закордонне телебачення: види і напрямки розвитку.</b>           | Визначення поняття "ефірне" телебачення.<br>Становлення і розвиток ефірного мовлення в Європі, Америці, Азії. Історія та перспективи розвитку кабельного телебачення: досвід Сполучених Штатів Америки. Тематика телепрограм кабельних мереж.<br>Основні аспекти розвитку супутникового телемовлення в світі. Новітнє супутникове телебачення: особливості функціонування сателітного мовлення в період глобалізації та інтеграції. Інтернет-телебачення.<br>Зарубіжне комерційне і громадсько-правове телебачення: конкуренція чи співпраця. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття.<br>Моніторинг ефірного продукту. |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>3. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на телебаченні.</b> | Особливості та планування жанрової палітри на американському телепросторі. Телебачення Західної Європи: новинні передачі.  | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Створення творчого доробку. |
| <b>4. Закордонне радіомовлення : специфіка функціонування.</b>                 | Сучасна радіо індустрія. Сегментація зарубіжного радіомовлення.  | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Контент-аналіз              |
| <b>5. Характерні особливості роботи зарубіжних журналістів на радіо.</b>       | Інфраструктура зарубіжної радіостанції. Підготовка до ефіру. Сучасна радіореклама.   | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Есе                         |
| <b>6. Зарубіжні інформаційні агентства. Підходи до роботи з інформацією.</b>   | Створення інформаційного агентства ЮСІА. Структура найвідомішого інформаційного агентства США. Поняття про міжнародні інформаційні агентства. Субрегіональні інформаційні агентства. Характеристика найбільших міжнародних агентств. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Робота в групах             |

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

#### **Базова**

1. Конев Е. Ф. Международная журналистика. Введение в специальность: Учебное пособие: В 3 ч. Ч. 3. — Мн.: БГУ, 2012. — 70 с.
2. Гриценко О.М., Шкляр В.І. Основи теорії міжнародної журналістики. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2002. - 304 с.
3. Попов Ю.В. Зарубежная журналистика. – М., 1994.
4. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. – М., 1989, - с.32-39.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2012.- 446 с.

6. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: Навч посіб. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

#### Додаткова

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Аналитические методы и методики в исследовании международных отношений: Сборник научных трудов// Под.ред. И.Г. Юлина, М.А.Хрусталева, А.С.Кожемякова. –М., 2012.
3. Астахова Т.В. Связи с общественностью для третьего сектора. – М.: Знамя, 2006. – 32 с.
4. Беглов С.И. Британская печать на исходе века.-М., 1995.
5. Блэк Сэм. Паблік рилейшнз. Международная практика. – М.: “Довгань”, 2007.
6. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии.- СПб, 2011.- 231 с.
7. Гассер Г.П., Моду А.Защита журналистов в опасных командировках. Международное право и деятельность журналистов. – М., 2004.
8. Даниленко С.І., Петрів Т.І. Робота власного та спеціального кореспондентів за кордоном. – К., 1999.
9. Зарубежная печать: Западная Европа, Северная Америка, Азия, Дальний Восток. – М., 1973.
10. Законы и практика СМИ в Европе, Америке, Австралии. – М., 1997.
11. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
12. Лазарев А.М., Полякова Н.А., Смирнов Б.В. Печать, радио и телевидение Японии.- М., 1974.- 245 с.
13. Лукашук И.И. Нормы международного права. – М., 1997, - 319с.
14. Петрів Т.І. Глобалізаційний чинник розвитку ЗМІ//Українська перспектива.- К., 2008.
15. Петрів Т.І. Журналіст в деформованому мас-медійному середовищі// Новітні інтеграційні процеси в Європі. – через сито європейських мас-медіа// Українська журналістика в контексті світової. - К., 2007.
16. Петрів Т.І. Регіональна мозаїка як складова глобального інформаційного простору//Регіональна преса України: перспективи співпраці. - Рівне, 2006.
17. Соколов В.С. периодическая печать Франции: Учебное пособие.- СПб, 1996.- 346 с.
18. Слісаренко І.Ю. Моральні фактори у зовнішній політиці та діяльність мас-медіа. Зб.наук. праць під заг. ред. Москаленка А.З. – К.: Функція “Суспільність”, 2008, С.79-84.
19. Слісаренко І.Ю. Стратегія та техніка Паблік рилейшнз у зовнішній політиці // Політика і час. - №7.
20. Українська владна еліта і політична комунікація/Українська журналістика в контексті світової. Зб.наук.праць. Вип.3/ За загал. ред. проф.В.І.Шкляра. - К.: Центр вільної преси, 2009. – С.8-18.
21. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and the crisis in journalism / Jack Fuller. – Chicago: The University of Chicago Press, 2010. – 214 p.
22. Steven P. The news / Peter Steven. – Toronto: Groundwood Books, 2010. – 144 p.
23. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists / Mike Wallace, Beth Knobel. – New York: Three Rivers Press, 2010. – 276 p.

#### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

**Загальна** Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно

|   |  |
|---|--|
| <b>політика</b>                                 | розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.   |
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.   |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності</b>  | Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. |

### **ОЦІНЮВАННЯ**

| <b>Нарахування балів</b>               |             |
|--|-------------|
| <b>Види оцінювання</b>                 | <b>Бали</b> |
| Змістовий модуль 1 (теми 1-3)          | 30          |
| Змістовий модуль 2 (теми 4-6)          | 30          |
| Підсумковий контроль (теми 1-6)– залік | 40          |

| <b>Розподіл балів для оцінювання успішності студентів</b> |                    |   |
|---|--------------------|---|
| <b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>       | <b>Оцінка ECTS</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b>                        |
| 90-100  | A                  | зараховано  |
| 82-89   | B                  |   |
| 74-81   | C                  |   |
| 64-73   | D                  |   |
| 60-63   | E                  |   |
| 35-59   | FX                 | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34  | F                  | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |