

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»  
Факультет журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ОК.22 ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ. РАДІОВИРОБНИЦТВО**

**Освітньої програми:**  
**Рівня вищої освіти:**  
**за спеціальністю:**  
**галузі знань:**

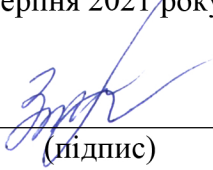
Журналістика  
першого (бакалаврського)  
061 Журналістика  
06 Журналістика

Робоча програма **Журналістський фах: радіовиробництво** для студентів підготовки бакалаврів спеціальності: 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика

Розробник: **Смусь А.Г.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол № 1 від 27 серпня 2021 року

Завідувач кафедри  Золяк В.В.  
(підпис)


Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Голова  доц. Миронюк В. М.,  
(підпис)

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В.В.

  
(підпис)

© Смусь А.Г. 2021

© ПЗВО «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С. Дем'янчука» 2021

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – <b>5</b>	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – <b>2</b>		<b>Рік підготовки:</b>	
		4-й	4-й
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – <b>150</b>		<b>Семестр</b>	
		7, 8 - й	7,8 - й
		<b>Лекції</b>	
		20/10год.	10/10 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20/20 год.	6/14 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		–	–
		<b>Самостійна робота</b>	
	80	110	
Вид контролю: <b>залік/залік</b>			

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Журналістський фах. Радіовиробництво» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу є навчити студента основним правилам функціонування радіомовлення на основі світового та вітчизняного досвіду. Дати базові знання з формування радіо контенту, дикторської начитки, програмної концепції радіостанцій, обробки звуку.

**Завдання курсу:** вивчити основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення, забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіо журналістики, домогтися засвоєння студентами основних теоретичних положень радіожурналістики, особливостей композиції радіотворів різних жанрів і системи виражальних засобів, дати основні знання про виразне читання повідомлень, показати можливі формати радіостанцій за американською та британською версіями, українські форматні радіостанції, ознайомити із методами роботи з радіоаудиторією, забезпечити вироблення навичок написання радіоматеріалів та підготовки до їх виходу в ефір.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Журналістський фах. Радіовиробництво» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні компетентності).**

### Загальні компетентності :

ЗК 1. здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 3. здатність спілкуватися іноземною мовою;

ЗК 5. здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК 7. навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 13. здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність;

СК3. здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;

СК4. здатність формувати інформаційний контент та створювати інформаційний продукт;

### Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Журналістський фах. Радіовиробництво» забезпечить наступні результати:

ПР 4. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи проведення інформаційної акції.

ПР 9. Генерувати контент та пропонувати створений медійний продукт.

ПР 10. Створювати інформаційний продукт.

ПР 17. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 23. Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, дані, процеси, про які не вистачає знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність в самоосвіті та професійному удосконаленні.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ

**Тема 1. Радіо як засіб масової інформації.** Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркове, фонове.

*Література: основна (2,5), додаткова (12,14)*

**Тема 2. Специфіка роботи радіомовлення.** Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.

*Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)*

**Тема 3. Радіостанція та технічні особливості її роботи.** Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону.

*Література: основна (10,12) додаткова (6,9,10)*

**Тема 4. Функції радіомовлення.** Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.

*Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)*

**Тема 5. Правові передумови створення радіостанції.** Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.

*Література: основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)*

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ**

**Тема 6. Форматування радіостанцій.** Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій.

*Література: основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)*

**Тема 7. Радіостанція та її штатний розпис.** Посадові інструкції. Технічне забезпечення.

*Література: основна (2,3,5,8), додаткова (1,2,4,5,10)*

**Тема 8. Радіоменеджмент.** Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду.

*Література: основна (3,5,12,14), додаткова (9)*

**Тема 9. Радіо в епоху діджиталізації.** Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.

*Література: основна (1,2,5,12), додаткова (11)*

**Тема 10. Звукові редактори для формування радіоконтенту.** «Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робота з звуковими редакторами.

*Література: основна (1,2,5,12), додаткова (11)*

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ І. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ</b>												
<b>Тема 1. Радіо як засіб масової інформації.</b> Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркоче, фонове.	18	4	4			10	18	2				16
<b>Тема 2. Специфіка роботи радіомовлення.</b> Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.	26	6	6			14	24	2	2		10	20
<b>Тема 3. Радіостанція та технічні особливості її роботи.</b> Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону..	26	6	6			14	26	4	2		10	20
<b>Тема 4. Функції радіомовлення.</b> Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.	20	4	4			12	22	2	2		8	18
Разом за змістовим	90	20	20			50	90	10	6			74

модулем 1												
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ</b>												
<b>Тема 5. Правові передумови створення радіостанції.</b> Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.	8	2	2			4	10	2	2			6
<b>Тема 6. Форматування радіостанцій.</b> Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій	8	2	2			4	10	2	2			6
<b>Тема 7. Радіостанція та її штатний розпис.</b> Посадові інструкції. Технічне забезпечення.	10	2	4			4	10	2	2			6
<b>Тема 8. Радіоменеджмент.</b> Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду.	10	2	4			4	10	2	2			6
<b>Тема 9. Радіо в епоху діджиталізації.</b> Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	12	2	4			6	8		2			6
<b>Тема 10. Звукові редактори для формування радіоконтенту.</b> «Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робота із звуковими редакторами.	12		4			8	12	2	4			6
Разом за змістовим модулем 2	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>			<b>30</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>36</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>40</b>			<b>80</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>110</b>

### 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф	З.ф
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ</b>			
1.	Радіо як засіб масової інформації. Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркоче, фонове.	4	
2.	Специфіка роботи радіомовлення. Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.	6	2
3.	Радіостанція та технічні особливості її роботи. Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону.	6	2
4.	Функції радіомовлення. Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.	4	2
5.	Правові передумови створення радіостанції. Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.	2	2
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ</b>			
6.	Форматування радіостанцій. Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій.	2	2
7.	Радіостанція та її штатний розпис. Посадові інструкції. Технічне забезпечення.	4	2
8.	Радіоменеджмент. Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду.	4	2
9.	Радіо в епоху діджиталізації. Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	4	2
10.	Звукові редактори для формування радіоконтенту. «Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робот аз звуковими редакторами.	4	4
<b>Разом</b>		<b>40</b>	<b>20</b>

### 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Д.ф	З.ф
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ</b>			
1.	Радіо як засіб масової інформації. Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби радіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркоче, фонове.	10	12
2.	Специфіка роботи радіомовлення. Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.	14	12
3.	Радіостанція та технічні особливості її роботи. Проводове радіо. Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвилі. Поняття діапазону.	14	12



4.	Функції радіомовлення. Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.	12	12
5.	Правові передумови створення радіостанції. Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.	4	10
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ</b>			
6.	Форматування радіостанцій. Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій.	4	10
7.	Радіостанція та її штатний розпис. Посадові інструкції. Технічне забезпечення.	4	12
8.	Радіоменеджмент. Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду.	4	10
9.	Радіо в епоху діджиталізації. Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	6	10
10.	Звукові редактори для формування радіоконтенту. «Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робот аз звуковими редакторами.	8	10
<b>Разом</b>		<b>80</b>	<b>110</b>

### 7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СПЕЦИФІКА РАДІОМОВЛЕННЯ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>Тема 1. Радіо як засіб масової інформації.</b> Особливості радіомовлення. Унікальність радіо та засоби р адіомовлення. Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркове, фонове.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література:</i> основна (2,5), додаткова (12,14)	12
<b>Тема 2. Специфіка роботи радіомовлення.</b> Темп мовлення. Звукові ефекти. Музичне оформлення. Монтаж на радіо.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література:</i> основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)	12
<b>Тема 3. Радіостанція та технічні особливості її роботи.</b> Проводове радіо.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література:</i> основна (10,12)	12

Довгі, короткі, середні, ультракороткі хвили. Поняття діапазону.			додаткова (6,9,10)	
<b>Тема 4. Функції радіомовлення.</b> Інформування як основна функція радіомовлення. Функція вираження і формування громадської думки. Пропагандистська функція. Агітаційно-організаторська. Просвітницько-педагогічна. Виховна функція радіомовлення. Естетична. Розважальна. Функція спілкування. Інтегруюча функція.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)	12
<b>Тема 5. Правові передумови створення радіостанції.</b> Національний регулятор – Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення. Ліцензія. Програмна концепція.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді Рольові та ділові ігри	<i>Література:</i> основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)	12
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМАТУВАННЯ РАДІОСТАНЦІЙ</b>				
<b>Тема 6. Форматування радіостанцій.</b> Поняття формату. Різновиди радіоформатів. Програмна концепція. Типи радіостанцій	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту) Демонстрація відео	<i>Література:</i> основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)	12
<b>Тема 7. Радіостанція та її штатний розпис.</b> Посадові інструкції. Технічне забезпечення.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій) Демонстрація відео	<i>Література:</i> основна (2,3,5,8), додаткова (1,2,4,5,10)	12
<b>Тема 8. Радіоменеджмент.</b> Просування контенту. Поняття промоції на радіо. Розкрутка бренду	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту)	<i>Література:</i> основна (3,5,12,14), додаткова (9)	12

<b>Тема 9. Радіо в епоху діджиталізації.</b> Поняття «Візуал радіо». Переваги та недоліки. Інтернет радіо.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (1,2,5,12), додаткова (11)</i>	12
<b>Тема 10. Звукові редактори для формування радіоконтенту.</b> «Адоб аудішн», «Вегас». Технічні характеристики та робота з звуковими редакторами.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література:</i> <i>основна (1,2,5,12), додаткова (11)</i>	12

## 8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Завдання 1. Верстка інформаційного випуску на радіо

1. Збір інформації.
2. Начитка тексту. Монтаж.

Питання:

1. З яких частин складається випуск?
2. Яка класична тривалість програми?
3. Які різновиди подачі інформації на радіо бувають?
4. Сформуйте та змонтуйте власний випуск новин за дату, названу викладачем

### Завдання 2. Розробка програмної концепції на радіо.

Питання:

1. Що таке програмна концепція? Розробіть власну модель програмної концепції.
2. Яку роль у цьому відіграє формат радіостанції?
3. Які формати радіостанцій ви знаєте?

### Завдання 3. Формування плей листа на радіо

Питання:

1. Сформуйте плей лист музично-розмовного типу радіомовлення.
2. Що таке «клок»? Яка його роль у формуванні годинного блоку програм?
3. На основі розробленої програмної концепції розробіть плей-лист власної радіостанції тривалістю 60 хвилин.

### Завдання 4. Подкаст в системі радіомовлення

1. На основі власно виготовленої радіопрограми завантажте її на сторінку в ю-тюб .
2. Розробіть відео дизайн подкасту.
3. Напишіть супровідний гіпертекст.
4. Завантажте в соціальні мережі

### Завдання 5. Етапи створення інтернет радіо

1. Вивчіть роботу інтернет-радіостанцій.
2. Підготуйте доповідь.

3. Запишіть годину радіоефіру власного виробництва.

### **9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, дослідні лабораторні заняття, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

### **10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, презентацій, модульний контроль.

### **11. Питання гарантованого рівня знань**

1. Радіомовлення в епоху телебачення.
2. Сучасні тенденції розвитку української радіожурналістики .
3. Концептуальні засади функціонування радіомовлення України.
4. Організація радіомовлення України.
5. Програми Національної радіокомпанії України.
6. Всесвітня служба радіомовлення України.
7. Особливості роботи обласного радіо.
8. Правові основи функціонування радіомовлення.
9. Напрямки діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.
10. Державні радіоорганізації України.
11. Особливості розвитку приватного радіомовлення України.
12. Основні засади творчої діяльності українського радіожурналіста.
13. Авторські програми на хвилях українського радіо.
14. Ведучий на українському радіо: сучасні вимоги та реалії.
15. Радіомовлення в контексті українського державотворення.
16. Українське радіо в системі ЗМІ.
17. Вплив радіо на слухачів.
18. Культура мови радіожурналістів: реалії та перспективи.
19. Радіоформати на українському аудіоринку.
20. Українські інформаційні радіожанри.
21. Аналітичні радіожанри в українському ефірі.
22. Художньо-публіцистичні жанри на українському радіо.
23. Інтерв'ю у роботі радіожурналіста.
24. Радіодрама.
25. Радіофільм як специфічний жанр.
26. Стандарти радіожурналістської праці.
27. Радіопубліцистика.
28. Репортаж на хвилях українського радіо.
29. Для якого засобу масової комунікації характерні такі риси: оперативність, доступність, не вимагає абсолютної уваги, дає можливість паралельно займатися іншими справами?
30. Які властивості радіо дозволяють йому успішно існувати серед інших ЗМІ?
31. Які типи слухання радіо вам відомі?
32. Специфічні виражальні засоби радіо.
33. Творчий процес створення багатьох радіопередач складається з двох принципово важливих етапів.
34. Радіо інформує, повідомляє новини, постачає певні судження слухачеві про новини. Це функція...

35. Функція радіомовлення, яка полягає в дохідливому роз'ясненні теоретичних та практичних проблем держави.
36. Функція радіомовлення, яка полягає в інформуванні про соціально важливі, цікаві факти, події, явища і в такий спосіб відбувається спонукання слухачів осмислювати свій спосіб життя, ситуації, в яких вони бувають, і відповідно реагувати, діяти – це...
37. Несучи не заангажовані ідеологією знання з історії, літератури, мистецтва, науки, радіо виконує функцію ...
38. На які групи поділяються просвітницько-педагогічні радіопередачі?
39. Функція радіомовлення, яка полягає у впливі на почуття та інтелект людини, доведенні до її свідомості інформації, змістом якої є соціальна дійсність, прагнення, щоб ця інформація стала порадином у її ділах і вчинках – це...
40. Функція привернення уваги слухача у поєднанні з емоційним задоволенням, підсилення ефекту співпереживання, причетності до події, явища, фактів, про які мовиться в ефірі – це ...
41. За допомогою радіо здійснюється безпосереднє й опосередковане спілкування між людьми – це реалізація функції...
42. Радіомовлення дає громадянам відчуття єдності, патріотизму, консолідує суспільство – це прояв функції...

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (залік)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
12	12	12	12	12		

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (залік)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	40	100
12	12	12	12	12		

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно

82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.
6. Радіостудія.

## 14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания. – К.– Одесса, 1978.
2. Гоян О. Радіостанція як діловий підприємство. – К., 2001.
3. Закони України: «Про інформацію», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про авторське право та суміжні права», «Про державну таємницю», «Про інформаційні агентства», «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».
4. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування. – Львів, 2000.
5. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення. – К., 1996.
6. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. «Журналістика» \ Ольга Вадимівна Антонова, Олена Олександрівна Кулініч ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – 238 с.
7. Радіожурналістика. Учебник для ВУЗов/ Подред. А.А. Шереля. – М., 2002.
8. Ружников В.Н., Тхагушев И.Н., Любосветов Д.И. и др. Основы радиожурналистики. – М., 1984.
9. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М., 2002.
10. Смирнов В.В. Информационные жанры радиовещания. – Ростов - на - Дону, 1997.
11. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм. – М., 2002.

### Допоміжна

1. Багмут А.Й., Бровенко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.Т. Інтонаційна ви-  
Разність звукового мовлення, засоби масової інформації. – К., 1994.
2. Барабаш Н.С., Дебабова А.Л. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. – М., 1998.
3. Барманкулов М.К. Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ. – Алма-Ата, 1974.
4. Беркли-Ален Маделин. Забытое искусство слушать. Перевод с англий-ского. – С.-Пб., 1997.
5. Бернштейн С.Я.. Языкрадио. – М., 1977.
6. Васильева Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики. – М., 1992.
7. Буяльський Б.А. Поезія усного слова. – К., 1990.
8. Вісник Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення.
9. Гоян О., Гоян В. Формати радіостанцій. Організація бізнес-плану ефірної діяльності // Вісник Київ. ун-ту. Сер. Журналістика. – К., 1996 – Вип. 3 – С. 137-148.
10. Єлісєв Ю. Логічні паузи в тексті та мовленні // Стиль і текст. – К., 2000 – Вип. 1 – С. 181-184.

## 15. Інформаційні ресурси

1. Громадське радіо <http://radio.org.ua>
2. Електронна бібліотека Інституту журналістики <http://journalib.univ.kiev.ua>
3. Національна радіокомпанія України <http://www.nrcu.gov.ua>
4. Радіостанція «Ехо Москви» <http://www.echo.msk.ru/index.html>
5. Російська служба Бі-Бі-СІ <http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm>
6. Світрадіо <http://www.proradio.org.ua>
7. Українська служба радіо «Голос Америки» <http://www.voanews.com/ukrainian>
8. Українська служба радіо «Свобода» <http://www.radiosvoboda.org>