

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет
імені академіка Степана Дем'янчука»
Факультет журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК.22 ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ. ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО

Освітньої програми:
Рівня вищої освіти:
за спеціальністю:
галузі знань:

Журналістика
першого (бакалаврського)
061 Журналістика
06 Журналістика

Рівне-2021

Робоча програма **Журналістський фах: Телевиробництво** для студентів підготовки **бакалаврів спеціальності: 061 Журналістика**
галузі знань 06 Журналістика

Розробник: **Смусь А.Г.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

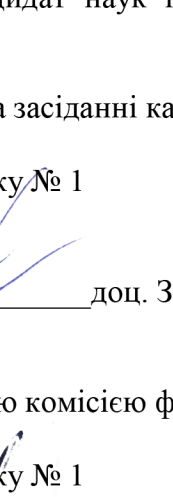
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

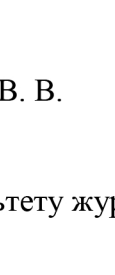
Завідувач кафедри _____ доц. Золяк В. В.
(підпис) 

Схвалено навчально-методичною комісією факультету журналістики

Протокол від 30 серпня 2021 року № 1

Голова _____ доц. Миронюк В.М.
(підпис) 

Гарант освітньої програми «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика» у галузі знань 06 «Журналістика» рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

доц. Золяк В. В. _____
(підпис) 

© Смусь А.Г. 2021

© ПЗВО «Міжнародний
економіко-гуманітарний
університет імені
акад. С. Дем'янчука» 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Галузі знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика ОП Журналістика	Обов'язковий освітній компонент	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
		3- 4-й	3-4-й
Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 150		Семестр	
		6,7 - й	6,7 - й
		Лекції	
		10/ 20	10/10
		Практичні, семінарські	
		20 / 20	10 / 10
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		80	110
Вид контролю: залік			

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча програма навчальної дисципліни «Журналістський фах: Телевиробництво» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика».

Головною **метою** викладання курсу є ознайомити студентів з теоретичними засадами тележурналістики, історією телебачення та його роллю в суспільстві, специфікою та складовими телевізійної комунікації, історичними етапами розвитку телебачення як технології і професії, набуття ними комплексного розуміння сучасного телевізійного процесу та розподілу професійних ролей на ТБ.

Завданням курсу є вивчення студентами системи жанрів телевізійної журналістики, методів роботи з джерелами інформації, принципів взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, телеаудиторією; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою та принципами верстки телепрограм; вироблення у студентів практичних навичок роботи у творчій групі, планування знімального процесу, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телеєфірі.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Журналістський фах. Телевиробництво» студенти **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні компетентності).**

Загальні компетентності :

ЗК 01. здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 03. здатність спілкуватися іноземною мовою;

ЗК 05. здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК 07. навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 13. здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність;

СК3. здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій;

СК4. здатність формувати інформаційний контент та створювати інформаційний продукт;

Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліною «Журналістський фах. Телевиробництво» забезпечить наступні результати:

ПР 4. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи проведення інформаційної акції.

ПР 9. Генерувати контент та пропонувати створений медійний продукт.

ПР 10. Створювати інформаційний продукт.

ПР 17. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 23. Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, дані, процеси, про які не вистачає знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність в самоосвіті та професійному удосконаленні.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ

Тема 1. Професії на телебаченні. Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі.

Література: основна (2,5), додаткова (12,14)

Тема 2. Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин

Мовно-стильові особливості. Особливості написання врзів.

Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)

Тема 3. Специфіка роботи інформаційної служби. Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету.

Література: основна (10,12) додаткова (6,9,10)

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ

Тема 4. Ведучий в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого.

Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)

Тема 5. Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії.

Література: основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)

Тема 6. Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.

Література: основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ												
Тема 1. Професії на телебаченні. Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі.	20	4	8			8	28	4	4			20
Тема 2. Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин Мовно-стильові особливості. Особливості написання врзів.	16	2	6			8	28	4	4			20

Тема 3. Специфіка роботи інформаційної служби. Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету.	18	4	6			8	24	2	2			20
Разом за змістовим модулем 1	54	10	20			24	80	10	10			60
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ												
Тема 4. Ведучий в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого.	20	8	6			6	18	4	4			10
Тема 5. Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії.	34	6	8			20	26	2	4			20
Тема 6. Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на 10електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.	42	6	6			30	26	4	2			20
Разом за змістовим модулем 2	96	20	20			56	70	10	10			50
Усього годин	150	30	40			80	150	20	20			110

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ	Д.ф.	З.ф.
1.	Професії на телебаченні. Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі.	8	4
2.	Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів.	6	4
3.	Специфіка роботи інформаційної служби. Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету.	6	2
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ		
4.	Ведучий в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого.	6	4
5.	Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії.	8	4
6.	Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.	6	2
Разом		40	20

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ	Д.ф.	З.ф.
1.	Професії на телебаченні. Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі.	8	20
2.	Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин. Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів.	8	20
3.	Специфіка роботи інформаційної служби. Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету.	8	20
	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ		
4.	Ведучий в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого.	6	10
5.	Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення	20	20

	Перспективи тб. студії.		
6.	Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю - туб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.	30	20
	Разом	80	110

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ ТЕМ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗМІ

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Тема 1. Професії на телебаченні. Ким працюють в ефірі. Багатопрофільний ефірний журналіст. Професійна підготовка в галузі.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування, аналіз творчого завдання.	<i>Література: основна (2,5), додаткова (12,14)</i>	10
Тема 2. Інформаційний випуск на телебаченні і мовлення. Типові методи створення новин Мовно-стильові особливості. Особливості написання врізів.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді	<i>Література: основна (6,8,13), додаткова (7,8,11)</i>	10
Тема 3. Специфіка роботи інформаційної служби. Ідеальна структура інформаційної програми. Сутність інформаційного телевиробництва. Алгоритм створення телевізійного сюжету.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді.	<i>Література: основна (10,12) додаткова (6,9,10)</i>	10

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ЖУРНАЛІСТ В КАДРІ. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ

Тема 4. Ведучий в кадрі. Психологічні особливості телеведучого. Відповідність іміджу ведучого до жанру й тематики програми. Вимоги до професії телеведучого.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання огляду даної теми	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістських ситуацій)	<i>Література: основна (9, 11, 12), додаткова (6,9,15)</i>	10
---	---	---	--	----

Тема 5. Технічні показники телевізійної апаратної. Ефірна студія. Гостьова студія. Інформаційна студія. ПТС. Телефонні репортажі. Пряме включення Перспективи тб. студії.	Вивчення лекційного матеріалу. Написання доповіді	Опитування. Аналіз доповіді Рольові та ділові ігри	<i>Література:</i> основна (1, 2, 4,5), додаткова (1,2,3,5)	10
Тема 6. Телебачення та електронні платформи. Історичні передумови дублювання телевізійного контенту на електронних ресурсах. Телеканал та ю-тюб канал. Електронна архівація та персоніфікація контенту. Фейсбук. Офіційні сторінки телеканалів в соціальних мережах. Просування контенту. SMM.SEO. Діджитал відео.	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Написання журналістського матеріалу із врахуванням особливостей сприйняття аудиторії	Опитування. Кейс-метод (аналіз журналістського проекту) Демонстрація відео	<i>Література:</i> основна (5,7,8,14), додаткова (3,6,7,12)	10

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Завдання. Підготуйте презентацію на одну із тем. Будьте готові відповідати на запитання викладача.

ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦІЙ

1. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації. Порівняльний аналіз телебачення з радіо і друкованою журналістикою.
2. Телебачення і театр. Телебачення і кіно.
3. Специфічні властивості телебачення: симультанність, екранність, повсюдність, персоніфікація інформації.
4. Зв'язок телебачення з мистецтвом і журналістикою.
5. Телебачення у сучасному світі. Перспективи розвитку телебачення.
6. Телебачення за кордоном.
7. Структура і стан телевізійного мовлення України.
8. Телебачення і суспільство. Суспільні функції телебачення. Типологія функцій телебачення.
9. Типи телепередач (за тематикою; за аудиторією; за періодичністю; за методом відображення).
10. Типи телепередач за тематикою.
11. Типи телепередач за аудиторією.
12. Типи телепередач за періодичністю.
13. Типи телепередач за методом відображення.
14. Телебачення як процес комунікації. Методи і засоби дослідження аудиторії. Інтерв'ю, анкетування, щоденник глядача; електронні методи (аудіо-метр). Типологічна вибірка аудиторії,

фокус-групи.

15. Рейтинг передач, програм, каналів.
16. Стандарти інформаційного мовлення. Оперативність, точність подачі інформації. Вичерпність (повнота), достовірність інформації. Баланс думок. Відокремлення фактів від коментарів та оцінок. Простота подачі інформації.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Лекції із застосуванням аудіо-візуальних засобів, самостійна робота з он-лайн платформами, перегляд телебачення, прослуховування радіо, ділові ігри, навчальні диспути та дискусії, дослідні лабораторні заняття, аналіз тематики сучасних ЗМІ, інтерв'ю, самооцінка.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Індивідуальне опитування, фронтальне опитування, перевірка творчих завдань, рефератів, доповідей, презентацій, модульний контроль.

11. ПИТАННЯ ГАРАНТОВАНОГО РІВНЯ ЗНАТЬ

1. Телебачення і суспільство. Суспільні функції телебачення. Типологія функцій телебачення.
2. Творчі професії на ТБ. Різниця між журналістськими професіями та амплуа.
3. Телеаудиторія як учасник процесу комунікації. Типологія телеаудиторії.
4. Соціологічне вивчення телевізійної аудиторії. Телеметрія.
5. Головні жанроутворювальні чинники в тележурналістці. Жанрова типологія тележурналістики.
6. Жанри інформаційної тележурналістики.
7. Цілі та завдання аналітичної телепубліцистики.
8. Художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.
9. Інформаційне повідомлення та відеосюжет. Відмінність інформаційного повідомлення від відеосюжету. Різновиди інформаційних повідомлень. Різновиди відеосюжетів.
10. Протокольна подія як основа телевізійного звіту.
11. Телевізійний виступ: характеристика жанру. Інші форми монологу на ТБ.
12. Інтерв'ю як жанр і метод. Різновиди телевізійного інтерв'ю.
13. Репортаж. Структурні елементи телевізійного репортажу та основні принципи їх поєднання. Різновиди репортажу.
14. Телевізійний коментар: жанрові ознаки, різновиди. Амплуа коментатора
15. Аналітичний огляд. Характеристика жанру. Різновиди.
16. Спільні риси та відмінності жанрів бесіди, дискусії, ток-шоу, прес-конференції.
17. Телевізійна кореспонденція. Проблематика жанру.
18. Нарис як усталений жанр художньої телепубліцистики, його різновиди.
19. Замальовка як «операторський» жанр художньої публіцистики.
20. Філософський стрижень та стилістика жанру есе. Художні та публіцистичні прийоми самовираження автора.
21. Сатиричні жанри телевізійної журналістики. Ознаки, стилістичні особливості.
22. Документальний телефільм. Специфіка екранної форми.
23. Телепередача. Телепрограма. Різновиди.
24. Синтез жанрів у телепрограмі, явище дифузії жанрів у тележурналістці, виникнення нових жанрових форм (рухливість і нестабільність жанрів на ТБ, постійне поновлення жанрової

системи). Сучасні тенденції розвитку телевізійних жанрів.

25. Телевізійний сюжет. Формула сюжету.
26. Інформаційний образ телесюжету. Композиція телесюжету.
27. Типи телевізійних сюжетів.
28. Етапи роботи над телевізійним сюжетом.
29. Стенд-ап. Історія стенд-апу. Функції, основні вимоги. Стенд-ап і поява журналіста в кадрі.
30. Типи стенд-апів. Техніка зйомки стенд-апу.
31. Синхрон. Історія синхрону. Основні вимоги до синхрону.
32. Типи синхронів. Техніка зйомки.
33. Люфт. Лайф. Екшн. Інтершум.
34. Титри. Графіка. Архівне відео.
35. Закадровий текст. Основні принципи.
36. Мова телебачення: вміння розповідати картинками.
37. Принципи поєднання тексту з відеорядом в телевізійному творі.
38. ТанDEM «репортер-оператор». Принципи взаємодії. Взаємодія журналіста, оператора та монтажера на телебаченні.
39. Мікрофон. Типи мікрофонів. Особливості використання мікрофонів та ТБ.
40. Зйомка. Види зйомки. Техніка зйомки. Основні вимоги.
41. Фонове відео.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (залік)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
10	10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	

74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизовувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	добре
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні конспекти лекцій.
2. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення.
3. ТЗН.
4. Навчальні демонстрації.
5. Комп'ютерне забезпечення.
6. Радіостудія.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Багиров Э. Г. Основы телевизионной журналистики: учеб, пособ. / Багиров Э. Г., Борецкий Р. А.,
2. Юровский А. Я. ; [под ред. А. Я. Юровского]. - М. : Изд-во Московского университета, 1987. - 240 с.
3. Васильева Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики : учеб, пособ. / Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. ; [под. ред. С. Ю. Агапитовой, Е. П. Почкай]. - СПб. : Специальная

література, 2004. - 288 с.

4. Вакурова Н. Д. Типология жанров современной экранной продукции / Н. Д. Вакурова,
5. Л. И. Московкин. - М. : Институт современного искусства, 1997. - 62 с.
6. Виктория Маккаллах Керролл. Новости на ТУ /Виктория Маккаллах Керролл. - М. : Мир, 2000. - 285 с.
7. Гаврилов К. В. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Гаврилов К. В. - СПб : Амфора, 2007. - 304 с.
8. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. / В. В. Гоян - К. : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. - 52 с.
9. Джеральд Миллерсон. Технология телевизионного производства (Как делается телевизионная передача) /Джеральд Миллерсон. - М. : Изд-во «Искусство», 1971.-372 с.
10. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Є. Дмитровський. - Львів : ПАІС, 2009. - 224 с.
11. Ендрю Бойд. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. - К. : Київська типографія, 2007. - 432 с.
12. Зверева Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Н. В. - Нижний Новгород : Издательский дом Минакова, 2009. - 272 с.
13. Зырянова Т. Д. В начале было Слово : учеб, пособ. / Зырянова Т. Д. - Иркутск : Иркут, ун-т, 2004. - 56 с.
14. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб, пособ. / Александр Князев. - Бишкек : КРСУ, 2001.-160 с.
15. Костюченко О.М. Основы телевізійної журналістики: навч. посіб. / Костюченко О.М.. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
16. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. / Кузнецова О. Д. - Львів : ПАІС, 2005. - 200 с.
17. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб, пособ. / Кузнецов Г. В. - М. : Изд-во Московского университета, 2004. - 400 с.
18. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін : стандарта інформаційного мовлення ; професійна етика журналіста-інформаційника : практич. посіб. /І. Куляс, О. Макаренко. - К.: Вид-во ХББ, 2006. - 120 с.
19. Майкл Рабигер. Монтаж : учеб, пособ. / Майкл Рабигер. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1999. - 121 с.
20. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / Мащенко І. Г. — К.: Україна, 2005. - 384 с.
21. Недопитанський М. І. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : практич. посіб. / Недопитанський М. І. - К. : ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009. - 144 с.
22. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації : конспект лекцій / Партико З. В. - Львів : Афіша, 2007. - 104 с.
23. Сербенська О. А. Основы телетворчості : Практикум / О. А. Сербенська, В. В. Бабенко- Львів : ПАІС, 2007. - 112 с.
24. Стівенс Мітчел. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / Стівенс Мітчел ; [пер. з англ. Н. Єгоровець]. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. - 407 с.
25. Таггл К. А. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / Таггл К. А., Карр Ф., Хаффман С. ; [пер. с англ. М. В. Абдуллиной; под ред. В.

Пимонова]. - М. : ГИТР, 2006.-431 с.

26. Телевизионная журналистика : учеб. / [ред. кол. : Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский]. - М. : Изд-во МГУ, 2005. - 368 с.

ДОДАТКОВА

1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / Тулупов В. В., Колосов А. А., Цуканова М. И., Сапунов В. И., Бобряков А. А.; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с.
2. Уайт Тед. Производство эфирных новостей / [под ред. В. И. Пимонова и Т. Н. Яковлевой-Нельсон]. - М.: ГИТР, 2007.-479 с.
3. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионовости. - М.: Институт повышения квалификации работников **телевидения и радиовещания**, 1997. - Часть I. - 75 с.
4. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства / Фэнг И. // Фэнг И. Теленовости, радионовости. - М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. - Часть II. - 143 с.
5. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
6. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : учеб, пособ. / Цвик В. Л. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.
7. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монограф. / Ю. Г. Шаповал. - Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. - 233 с.
8. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : підруч. / Яковець А. В. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 240 с.

ІНТЕРНЕТ - ДЖЕРЕЛА

1. Радіо «Свобода». - www.radiosvoboda.org/content//24744247.html.
2. Телекритика.- <http://video.telekritika.ua/razdel/teliatina/>.