



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	1
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к.істор.н., доц. Миронець Ніна Ростиславівна
Контактна інформація	Nina_myr@ukr.net

#### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

<b>Анотація</b>	<p>Навчальна дисципліна «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі» буде корисна майбутнім фахівцям в сфері туризму, оскільки міжнародний туризм, це передусім бізнесова діяльність, що органічно пов'язана з міжнародним середовищем та такими логістичними групами, як потоки туристів, туристичні ресурси, транспортні маршрути, інформаційне та фінансове обслуговування тощо</p> <p>Перевагами дисципліни є практична спрямованість і формування практичних навичок з міжнародного туристичного бізнесу та застосування логістичних засад в діяльності туристичних підприємств. При викладанні дисципліни активно застосовуються ситуаційні завдання, презентації, робота з базами даних міжнародного туризму.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p>Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту отримати професійні знання з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації, концептуальних основ логістики туризму, сформувати навички аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів в туризмі, вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунку елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм</p> <p>Завдання: Ознайомити майбутніх фахівців в галузі туризму з особливостями сучасного міжнародного туристичного бізнесу та з логістичними засадами геопросторової організації та управління туризмом.</p>
<b>Результати навчання</b>	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його

<p><b>Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b></p>	<p>розвитку. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>Комунікабельність (вербальне та невербальне спілкування); організаційні навички: планування (тайм-менеджмент, координація, організованість, пунктуальність, багатозадачність, управління часом; адекватне сприйняття критики та готовність до удосконалення; відповідальність; гнучкість та вміння адаптуватись до ситуації; креативність та ініціативність; готовність навчатись (коучинг); критичне мислення; дружелюбність та відкритість; любов до професії, зацікавлення; емпатія, вміння слухати; професійний етикет; культурна обізнаність; доброзичливість; цілеспрямованість.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Базові знання з дисциплін: «Туризмологія», «Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування», «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ», «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу», «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії»</p>

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<p>Тема 1. Основи міжнародного бізнесу</p>	<p>Поняття міжнародного бізнесу та його структура. Суть, види та форми міжнародного бізнесу. Суть і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Форми міжнародного бізнесу. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу. Моделі управління туристичним бізнесом. Бізнесова складова туристичних послуг. Міжнародний туристичний бізнес на Україні. (далі МТБ) .Міжнародний туристичний комплекс. Пріоритетні напрямки розвитку МТБ. Проблеми розвитку тур. галузі в Україні та їх вирішення. Форми ринкових структур у туризмі. Досконала конкуренція. Чиста монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція.</p>	<p>Ознайомитися чинниками динамічного розвитку міжнародного туристичного бізнесу та ролі держави в управлінні ним, з теоріями порівняльних та конкурентних переваг в МТБ</p>
<p>Тема 2. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.</p>	<p>Економічний ефект МТБ. Загальний вплив МТБ на економіку країни. Внесок туризму в створення національного доходу. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток. Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних ситуацій. Міжнародний туристичний бізнес як джерело валютних надходжень для країни. Теорії міжнародного туристичного бізнесу та їх використання.</p>	<p>Дослідити економічні функції МТБ</p>

<p>Тема 3. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Зайнятість</p>	<p>Туристична послуга та її особливість. Попит та споживання в МТБ. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Явище «культурного шоку» та його подолання. Специфіка форми міжнародного бізнесу. Ефект насичення в туризмі. Спільні цілі учасників створення турпаketу. Туристичний бізнес як стимул розвитку галузей господарства. Тенденції формування рівня зайнятості у провідних тур. країнах. Фактори впливу на рівень зайнятості у сфері МТБ. Світова структура зайнятості та єдина технологічна політика в рамках корпоративної структури. Кооперативні зв'язки з інноваційними кластерами. Поділ праці, спеціалізації, підвищення ефективності виробництва</p>	<p>Вивчити особливості міжнародного туристичного ринку, як ринку послуг</p>
<p>Тема 4. Структура міжнародного туристичного бізнесу</p>	<p>Основні види туристичних організацій. Характеристика постачальників послуг МТБ. Комплексний логістичний підхід до сталого розвитку тур. бізнесу в регіоні країни. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Чинники регіонального розвитку МТБ. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибутків. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. Перспективні міжнародні туристичні напрямки сучасності. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва. Функції туроператора та турагентів за системою доходів та приналежністю тур продукту. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.</p>	<p>Розглянути компонентну структуру МТБ</p>
<p>Тема 5. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.</p>	<p>Глобальні об'єднання в МТБ. Стратегічні альянси в МТБ. Міжкультурна взаємодія в МТБ. Брендинг у МТБ. Глобальні фінансові ринки в режимі реального часу. Глобальні механізми конкуренції. Глобальні проблеми внаслідок взаємодії людини і природи, людини і суспільства. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці. Створення стратегічних альянсів у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.</p>	<p>Ознайомитися з новими організаційними формами МТБ в умовах глобалізації</p>
<p>Тема 6. Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму.</p>	<p>Логістика туризму як складова логістики послуг. Концептуальні основи логістики послуг. Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Концептуальні основи сталого розвитку.</p>	<p>Ознайомитися з комплексною структурою логістики туризму, особливостями обслуговуючих потоків у логістиці туризму, а також</p>

	Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Завдання України з сталого розвитку туризму. Застосування логістичного підходу в українському туризмі	базових понять цього напрямку.
Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму	Значення ресурсної бази туризму та необхідність її логістичного оцінювання. Методика визначення логістичного потенціалу природно-рекреаційних та історико-культурних туристичних ресурсів. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони. Визначення логістичного потенціалу історично-музейних пам'яток. Логістика овертуризму	Розуміти значення ресурсної бази в туризмі та її логістичної оцінки, особливості. Вміння визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів та здійснювати розрахунки логістичного потенціалу морської пляжної зони
Тема 8. Логістика турфірми та туру	Концепція логістики тур фірми. Організаційні форми логістики тур фірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Збутові канали в туризмі: традиційний та логістичний підходи. Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність та послідовність. Застосування теорії графів в логістиці туру.	Вивчити концепцію логістики туристичного підприємства, питання стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми, вертикальної та горизонтальної інтеграції в туризмі, а також особливості логістичних каналів просування турпродукту за традиційним та новітнім підходами.
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі	Класифікація транспортних подорожей та транспортних засобів у туризмі, вибір виду транспорту та компанії-перевізника. Специфіка логістики повітряних, автомобільних та залізничних подорожей туристів, логістичного забезпечення морських круїзів та логістичної організації річкових круїзів та прогулянок. Міжнародні транспортні коридори. Єврологістика та Україна	Ознайомитися з особливостями транспортної логістики міжнародного туристичного бізнесу
Тема 10. Логістика готельного ресторанного господарства та	Традиційний та сучасний погляд на логістику готельного господарства. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готелем. Логістична структура та логістичні потоки у ресторанному господарстві. Логістичний цикл виробництва на ресторанному підприємстві.	Розкриття сутності сектору розміщення та харчування як основних постачальників туристичних послуг, логістичного циклу обслуговування туристів у готелях та ресторанах, логістичних потоків та вузлів у готельному та ресторанному господарстві, логістичної системи управління готелями та закладами ресторанного господарства.

<p>Тема 11. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.</p>	<p>11. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму. Туризм: інформаційні технології майбутнього. Логістика фінансово-банківських послуг. Грошові потоки в туризмі. Управління фінансовими потоками туристичних фірм. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.</p>	<p>Розглянути логістичні інформаційні системи у туризмі, виокремити логістичні проблеми впровадження інформаційних технологій в практику українського туризму. Розкрити загальні особливості логістики фінансово-банківських послуг, сутності грошових потоків у туризмі, управління фінансовими потоками туристичних підприємств, логістики фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.</p>
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм [текст]: навч. посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
2. Головня О.М. Міжнародний туризм : навч. посібник / О. М. Головня, Ю. В. Ставська. – Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. – 316 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія / Н. А. Дехтяр. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник для студ. спец. "Экономика и управление соц.-культурной сферой" высш. учеб. заведений.- 4-е изд., стереотип.- Мн.: ООО "Новое знание", 2004.- 409с
5. Козар Л. М. Міжнародні інтеграційні логістичні процеси : Конспект лекцій з дисципліни «Методи транспортної логістики» / Л. М. Козар. – Харків : УкрДАЗТ, 2021. – 34 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів.- Чернівці: Книги-XXI, 2003.- 300с.- Бібліогр.: С.295-298.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева - К.: Альтерпрес, 2003. - 436 с.
8. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
10. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 125 с.
11. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес. – Київ: Видавництво Ліра –К., 2022. – 288 с.
12. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навч. посібник / В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін.; НПУ ім. М. П. Драгоманова. – К., 2013. – 301 с.

#### **Додаткова**

1. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. 2009. №13. С.163-170
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов высш. учеб. заведений/ Ф.Котлер, Д.Боуэн, Д.Мейкенз.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2002.-

1063с.- 134,70

3. Кудла Н.Є. Сільський туризм: Основи підприємництва та гостинності: Навч. посібник/ М-во освіти і науки України; ЛІЕТ.- К.: ЦУЛ, 2016.- 152с.- С.147-151
4. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: Підручник/ М-во освіти і науки України; Львівський ін-т економіки і туризму.- К.: ЦУЛ, 2016.- 328с.- С.302-313.- 205.00
5. Кулик М.В. Міжкультурна комунікація в туризмі//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 123-125
6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
8. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі: Підручник/ М.П.Мальська, Н.Л.Мандюк; ЛНУ ім. І. Франка.- К.: ЦУЛ, 2016.- 358с.
9. Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ М.П.Мальська, О.Ю.Бордун.- К.: Знання, 2005.- 241с
- 10.Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
- 11.Міжнародний бізнес : навчальний посібник / авт. кол. : Т. В. Орехова, І. В. Хаджинов, С. В. Козловський та ін.; МОН України. Донецьк. Нац.. ун-т ім.. В. Стуса. – Вінниця, 2017. – 425 с.
- 12.Мельниченко С. В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С. В. Мельниченко,К. А. Шеєнкова ; КНТЕУ. – К., 2015. – 264 с.
- 13.Организация туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой"/ А.П.Дурович, Т.М.Сергеева, Г.А.Бондаренко, Н.М.Бирицкая; Под ред. А.П.Дуровича.- 2-е изд., испр.- Мн.: Новое Знание, 2005.- 640с
- 14.Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища//Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 126 (частина І). 2015. - С. 12-23
- 15.Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
- 16.Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
- 17.Рокоча В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навч. посібник / В. Рокоча, Б. Одягайло, В. Терехов; ВНЗ «Університет «Крок». – К., 2019. – 215 с.
- 18.Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 125с.
- 19.Смирнов І. Г. «Овертуризм»: глобальний виклик ххі століття//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 53-55
- 20.Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 256 с.
- 21.Смирнов І.Г., Фоменко Н.В, Міжнародний туристичний бізнес. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009. 152 с.
- 22.Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с.
23. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч.посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 256 с.
24. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навч.посіб. К.: Знання, 2009. 344 с.
25. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес періоду пандемії: нові тенденції, форми, терміни. The abstracts of I International scientific and practical conference on Multidisciplinary Research. Berlin, Germany. 2020. P.1101-1104.
26. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID19: світовий та український досвід. Вісник КНУКІМ. Серія Туризм. Наук. Журнал. 2020. Том 3. № 2. С.196-207.
27. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах пандемії COVID-19: втрати, пошуки та надбання (світовий та український досвід). Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму і рекреації в регіонах України: Матеріали VII Міжн.наук.-

практ. конф., присвяч. 70-річчю утворення Льотної Академії НАУ. Збірник наук.праць. Дніпро: Середняк Т.К., 2021. С.45-56.

28.Смирнов І.Г. Логістичні стратегії сталого розвитку міських туристичних дестинацій в умовах овертуризму: вітчизняний та зарубіжний досвід. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи: Матеріали міжн.наук.- практ.конф.К.: Альфа-ПІК, 2020. С.72-73.

29.Ткачук Т.М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. –№ 1. – С. 72–85.

30.Ткачук Т.М. Ключові тренди розвитку світових туристичних мереж//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 92-94

31.Туристичний бізнес : сучасні тренди та стратегії розвитку : тези Міжнарод. наук.-практ. Інтернет-конференції (16.03.2018 р.) / МОН України. КНЕУ ім. В. Гетьмана. – К., 2018. – 217 с.

32.Шелеметьєва Т.В. Роль глобалізації в розвитку туризму//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 98-100

33.Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ Школа І.М., Ореховська Т.М., Козьменко І.Д., Лошенко І.Р., Кравчук Р.В.; За ред. І.М.Школи.- Чернівці, 2003.- 596 с.

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати завдання для самостійної роботи.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

### ОЦІНЮВАННЯ

#### Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1	30
Змістовий модуль 2	30
Підсумковий контроль (теми 1-11)– залік	40

#### Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно

60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни