

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 10 МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І
ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ**

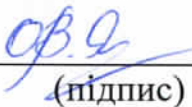
Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	другого (магістерського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

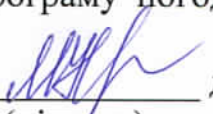
Рівне – 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: к.істор.н, доц. Миронець Н.Р.

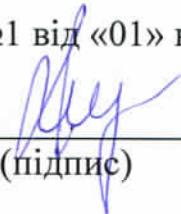
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Завідувач кафедри  доц. Ярошенко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»
Гарант  доц. Миронець Н.Р.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Голова  доц. Романів А. С.
(підпис)

© Миронець Н.Р., 2022

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний
університет імені академіка Степана Дем'янчука», 2022

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	Обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		1-й	1 -й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	22 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		76 год.	102 год.
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм за освітньо-професійною програмою Туризм.

Мета дисципліни: надати студентам найсучасніші знання з особливостей міжнародного туристичного бізнесу та логістики, зокрема теоретично-концептуальних засад цих понять, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації

Завдання. Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту отримати професійні знання з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, зокрема його теоретично-концептуальної бази, економічних функцій, компонентної та регіональної структури, нових організаційних форм в умовах глобалізації, концептуальних основ логістики туризму, сформувати навички:

- оволодіння понятійно-термінологічним апаратом та уніфікації термінології в сфері міжнародного туристичного бізнесу та логістики; вивчення досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; ознайомлення із діяльністю міжнародних туристичних організацій та з особливостями статистичного обліку та спеціальних спостережень; розкритті чинників динамічного розвитку міжнародного туристичного бізнесу та ролі держави в управлінні ним;

- здобуття практичних навичок щодо причинно-наслідкових зв'язків між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг; аналізу та моделювання міжнародних бізнесових процесів в туризмі, вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунку елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм;

- здобуття професійних знань та навичок досліджувати туристський попит та пропозицію на світовому туристичному ринку; аналізувати головні фактори, які формують кон'юнктуру туристського ринку; аналізувати сучасні трансформації світової індустрії туризму; аналізувати процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі; виявляти потребу в конкретних видах туристських послуг, що пропонуються відповідним світовим ринком та класифікувати їх; готовність орієнтуватися у світовій туристичній індустрії, розрізняти специфіку туристських послуг в залежності від їх географії; вміння розробити стратегію розвитку підприємства туристичної галузі в Україні, орієнтуючись на тенденції транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

Під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи студенти, майбутні фахівці з туристичного обслуговування **набувають таких програмних компетентностей: ЗКЗ (загальні компетентності), СК (спеціальних, фахових компетентностей).**

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі», студенти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес.

Тема 1. Основи міжнародного бізнесу

Поняття міжнародного бізнесу та його структура. Суть, види та форми міжнародного бізнесу. Суть і мотивація міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Форми міжнародного бізнесу. Рівні правового регулювання міжнародного бізнесу. Моделі управління туристичним бізнесом. Бізнесова складова туристичних послуг. Міжнародний туристичний бізнес на Україні. (далі МТБ) .Міжнародний туристичний комплекс. Пріоритетні напрямки розвитку МТБ. Проблеми розвитку тур.

галузі в Україні та їх вирішення. Форми ринкових структур у туризмі. Досконала конкуренція. Чиста монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція.

Література: [основна: 2, 4, 9-11; допоміжна: 2, 7, 11, 13, 18]

Тема 2. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.

Економічний ефект МТБ. Загальний вплив МТБ на економіку країни. Внесок туризму в створення національного доходу. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток. Реальні економічні процеси, підприємницька діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, типи, організація та управління нею. Економічні причини виникнення конкретних ситуацій. Міжнародний туристичний бізнес як джерело валютних надходжень для країни. Теорії міжнародного туристичного бізнесу та їх використання.

Література: [основна: 4, 8-10; допоміжна: 4, 6, 9, 11, 12, 18, 32]

Тема 3. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Зайнятість

Туристична послуга та її особливість. Попит та споживання в МТБ. Мотивація споживачів у туризмі та її моделювання. Сегментація міжнародного туристичного ринку. Явище «культурного шоку» та його подолання. Специфіка форми міжнародного бізнесу. Ефект насичення в туризмі. Спільні цілі учасників створення турпакету. Туристичний бізнес як стимул розвитку галузей господарства. Тенденції формування рівня зайнятості у провідних тур. країнах. Фактори впливу на рівень зайнятості у сфері МТБ. Світова структура зайнятості та єдина технологічна політика в рамках корпоративної структури. Кооперативні зв'язки з інноваційними кластерами. Поділ праці, спеціалізації, підвищення ефективності виробництва.

Література: [основна: 3, 4, 7-9, 11; допоміжна: 2, 7-9, 11, 13, 15, 30]

Тема 4. Структура міжнародного туристичного бізнесу.

Основні види туристичних організацій. Характеристика постачальників послуг МТБ. Комплексний логістичний підхід до сталого розвитку тур. бізнесу в регіоні країни. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу. Чинники регіонального розвитку МТБ. Регіональний розподіл міжнародних туристичних прибутків. Регіональна структура міжнародних туристичних надходжень. Перспективні міжнародні туристичні напрямки сучасності. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва. Функції туроператора та турагентів за системою доходів та приналежністю тур продукту. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.

Література: [основна: 3, 7, 9, 11, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 32]

Тема 5. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.

Глобальні об'єднання в МТБ. Стратегічні альянси в МТБ. Міжкультурна взаємодія в МТБ. Брендинг у МТБ. Глобальні фінансові ринки в режимі реального часу. Глобальні механізми конкуренції. Глобальні проблеми внаслідок взаємодії людини і природи, людини і суспільства. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній

економіці. Створення стратегічних альянсів у сфері науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт. Міжнародний туристичний бізнес в умовах пандемії.

Література: [основна: 3, 11; допоміжна: 1, 5, 15, 20, 24-26, 28, 31]

Змістовий модуль 2. Логістика в туризмі.

Тема 6. Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму.

Логістика туризму як складова логістики послуг. Концептуальні основи логістики послуг. Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму. Концептуальні основи сталого розвитку. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму. Завдання України з сталого розвитку туризму. Застосування логістичного підходу в українському туризмі.

Література: [основна: 5, 9-11, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 27; інформаційні ресурси: 3, 6, 7]

Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму. Значення ресурсної бази туризму та необхідність її логістичного оцінювання. Методика визначення логістичного потенціалу природно-рекреаційних та історико-культурних туристичних ресурсів. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони. Визначення логістичного потенціалу історично-музейних пам'яток. Логістика овертуризму

Література: [основна: 12, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 21, 23, 27]

Тема 8. Логістика турфірми та туру. Концепція логістики тур фірми. Організаційні форми логістики тур фірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Збутові канали в туризмі: традиційний та логістичний підходи. Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність та послідовність. Застосування теорії графів в логістиці туру.

Література: [основна: 12, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 21, 23, 27]

Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.

Класифікація транспортних подорожей та транспортних засобів у туризмі, вибір виду транспорту та компанії-перевізника. Специфіка логістики повітряних, автомобільних та залізничних подорожей туристів, логістичного забезпечення морських круїзів та логістичної організації річкових круїзів та прогулянок. Міжнародні транспортні коридори. Єврологістика та Україна .

Література: [основна: 5, 12; допоміжна: 14, 30, 32]

Тема 10. Логістика готельного та ресторанного господарства. Традиційний та сучасний погляд на логістику готельного господарства. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готелем. Логістична структура та логістичні потоки у ресторанному господарстві. Логістичний цикл виробництва на ресторанному підприємстві.

Література: [основна: 6, 9, 12; допоміжна: 1, 13, 17, 25, 28, 31, 32]

Тема 11. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.

Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму. Туризм: інформаційні технології майбутнього. Логістика фінансово-банківських послуг. Грошові потоки в туризмі. Управління фінансовими потоками туристичних фірм. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

Література: [основна: 6, 9, 12; допоміжна: 1, 13, 17, 25, 28, 31, 32]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес.										
Тема 1. Основи міжнародного бізнесу	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 2. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 3. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Зайнятість	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 4. Структура міжнародного туристичного бізнесу.	11	2	2	-	7	11	1	1		9
Тема 5. Нові форми	10	2	2	-	6	10	1	-		9

міжнародного туристичного бізнесу.										
Змістовий модуль 2. Логістика в туризмі.										
Тема 6. Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму.	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 8. Логістика турфірми та туру.	11	2	2	-	7	11	1	1	-	9
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	11	2	2	-	7	11	1	-	-	10
Тема 10. Логістика готельного та ресторанного господарства.	11	2	2	-	7	11	1	-	-	10
Тема 11. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.	11	2	2	-	7	11	-	1		10
Усього	120	22	22	-	78	120	10	8	-	102

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туристична галузь в системі міжнародного бізнесу	2/1
2	Економічна складова міжнародного туристичного бізнесу.	2/1
3	Ринок послуг в міжнародному туристичному бізнесі.	2/1

	Зайнятість	
4	Структура міжнародного туристичного бізнесу.	2/1
5	Структура міжнародного туристичного бізнесу.	2/-
6	Логістика в системі сталого розвитку туризму	2/1
7	Логістичний потенціал ресурсної бази міжнародного туризму	2/1
8	Логістичне управління туристичними підприємствами та продуктами	2/1
9	Транспортна логістика в туризмі	2/-
10	Логістичні системи функціонування готельного та ресторанного господарства в туризмі	2/-
11	Інформаційна та фінансова логістика в туризмі	2/1
	Разом	22/8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес.	
1.	Основи міжнародного бізнесу	7/9
2.	Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.	7/9
3.	Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Зайнятість	7/9
4.	Структура міжнародного туристичного бізнесу.	7/9
5.	Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.	6/9
	Змістовий модуль 2. Логістика в туризмі.	
6.	Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму.	7/9
7.	Логістика ресурсної бази туризму.	7/9
8.	Логістика турфірми та туру.	7/9
9.	Транспортна логістика в туризмі.	7/10
10.	Логістика готельного та ресторанного господарства.	7/10
11.	Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.	7/10
	Разом	78/102

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів

Змістовий модуль 1. Міжнародний туристичний бізнес.					
Тема 1. Основи міжнародного бізнесу.	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів. Виконання завдань практичного заняття №1	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування. Виконання практичних завдань	[основна: 2, 4, 9-11; допоміжна: 2, 7, 11, 13, 18]	5	
Тема 2. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.	Анотація матеріалу. Виконання завдань практичного заняття №2	Здача виконаних практичних завдань короткими інформаційними довідками	[основна: 4, 8-10; допоміжна: 4, 6, 9, 11, 12, 18, 32]	5	
Тема 3. Особливості міжнародного туристичного ринку як ринку послуг. Зайнятість	Самостійне опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №3	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	[основна 3, 4, 7-9, 11; допоміжна: 2, 7-9, 11, 13, 15, 30]	5	
Тема 4. Структура міжнародного туристичного бізнесу.	Анотація матеріалу щодо структури МТБ. Виконання завдань практичного заняття №4	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування. Виконання практичних завдань	[основна: 3, 7, 9, 11, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 32]	6	
Тема 5. Нові форми міжнародного туристичного бізнесу.	Анотація матеріалу. Виконання завдань практичного заняття №5	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування. Виконання практичних завдань	[основна: 3, 11; допоміжна: 1, 5, 15, 20, 24-26, 28, 31]	6	
Змістовий модуль 2. Логістика в туризмі.					
Тема 6. Логістична модель сталого розвитку сфери послуг та сталого розвитку туризму.	Вивчення основних логістичних моделей сучасному МТБ.	Представлення анотованого матеріалу. Представлення графічного матеріалу (завдання	[основна: 5, 9-11, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 27; інформаційні ресурси: 3, 6,	5	

		практичної роботи №6)	7]	
Тема 7. Логістика ресурсної бази туризму.	Вивчення географічних аспектів функціонування різних видів туризму в світі. Виконання практичних завдань практичного заняття №7	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	[основна: 12, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 21, 23, 27]	6
Тема 8. Логістика турфірми та туру.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №8	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	[основна: 12, 13; допоміжна: 15, 17, 20, 21, 23, 27]	6
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №9	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень,	[основна: 5, 12; допоміжна: 14, 30, 32]	6
Тема 10. Логістика готельного та ресторанного господарства.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №10	Здача виконаних практичних завдань захистом теоретичних положень	[основна: 6, 9, 12; допоміжна: 1, 13, 17, 25, 28, 31, 32]	5
Тема 11. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.	Анотація матеріалу за темою. Виконання завдань практичного заняття №11	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування. Виконання практичних завдань	[основна: 6, 9, 12; допоміжна: 1, 13, 17, 25, 28, 31, 32]	5

Індивідуальні завдання

Індивідуальна завдання передбачають роботу зі спеціальною літературою, статистичними даними. Кожному студенту пропонується

власний варіант для розробки міні-проектів, які передбачають наскрізне дослідження об'єктів відповідно до тем, що передбачені програмою курсу. Виконані роботи студенти повинні презентувати під час спеціально створеної конференції, що в свою чергу дозволить виробити навички публічних виступів та аргументованого захисту виконаних завдань-досліджень.

Ділова гра: «Проект «Туристичні кластери 300+»

Завдання: вивчити суть існуючого вітчизняного проекту «Туристичні кластери 300+» та запропонувати власний проект кластеру, що базувався б на транскордонному співробітництві.

Виконане завдання представити у вигляді презентації

Форми контролю: представлення власних міні-проектів у формі презентацій.

8. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання. Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»);
- проблемно-пошуковий; метод проектів; кейси;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

9. Методи контролю

1. Поточне тестування.
2. Перевірка завдань самостійної роботи.
3. Перевірка індивідуальної роботи.
4. Підсумкове тестування.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Основи міжнародного бізнесу: поняття, суть, форми, види
2. Моделі управління туристичним бізнесом.
3. Міжнародний туристичний комплекс.
4. Форми ринкових структур у туризмі
5. Конкуренція в МТБ.
6. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу.
7. Внесок туризму в створення національного доходу.

8. Вплив МТБ на ринок праці та регіональний розвиток.
9. Теорії міжнародного туристичного бізнесу та їх використання.
10. Туристична послуга та її особливість.
11. Попит та споживання в МТБ..
12. Сегментація міжнародного туристичного ринку.
13. Явище «культурного шоку» та його подолання.
14. Специфіка форми міжнародного бізнесу.
15. Туристичний бізнес як стимул розвитку галузей господарства.
16. Тенденції формування рівня зайнятості у провідних тур. Країнах, фактори впливу на рівень зайнятості у сфері МТБ.
17. Основні види туристичних організацій, постачальників послуг МТБ.
18. Регіональна структура міжнародного туристичного бізнесу
19. Перспективні міжнародні туристичні напрямки сучасності.
20. Особливості регіонального та міждержавного співробітництва у МТБ.
21. Класифікація туроператорів у міжнародному туристичному бізнесі.
22. Глобальні об'єднання в МТБ.
23. Стратегічні альянси в МТБ.
24. Міжкультурна взаємодія в МТБ.
25. Брендинг у МТБ.
26. Глобальні механізми конкуренції.
27. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці.
28. Логістика туризму як складова логістики послуг.
29. Концептуальні основи логістики послуг.
30. Комплексна структура логістики туризму.
31. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму.
32. Принципова логістична модель сталого розвитку туризму.
33. Застосування логістичного підходу в українському туризмі.
34. Значення ресурсної бази туризму та необхідність її логістичного оцінювання. Методика визначення логістичного потенціалу природно-рекреаційних та історико-культурних туристичних ресурсів.
35. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони.
36. Визначення логістичного потенціалу історично-музейних пам'яток.
37. Логістика овертуризму
38. Концепція та організаційні форми логістики тур фірми.
39. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі.
40. Збутові канали в туризмі: традиційний та логістичний підходи.
41. Логістична розробка туру: сутність та послідовність.
42. Специфіка логістики повітряних, автомобільних та залізничних подорожей туристів, логістичного забезпечення морських круїзів та логістичної організації річкових круїзів та прогулянок.
43. Міжнародні транспортні коридори.
44. Єврологістика та Україна .
45. Традиційний та сучасний погляд на логістику готельного господарства.
46. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях.

- 47.Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві.
 48.Логістична система управління готелем.
 49.Логістична структура та логістичні потоки у ресторанному господарстві.
 50.Логістичний цикл виробництва на ресторанному підприємстві.
 51.Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості.
 52.Логістика фінансово-банківських послуг.

11.Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумковий контроль та самостійна робота											Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль1					Змістовий модуль2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	40	100

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти	

		помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі» включає:

1. Посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Пакети тестових завдань для модульного та підсумкового контролю (навчальна платформа moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Божидарнік Т.М. Міжнародний туризм [текст]: навч. посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.] ; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
2. Головня О.М. Міжнародний туризм : навч. посібник / О. М. Головня, Ю. В. Ставська. – Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. – 316 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія / Н. А. Дехтяр. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – 470 с.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник для студ. спец. "Экономика и управление соц.-культурной сферой" высш. учеб. заведений.- 4-е изд., стереотип.- Мн.: ООО "Новое знание", 2004.- 409с
5. Козар Л. М. Міжнародні інтеграційні логістичні процеси : Конспект лекцій з дисципліни «Методи транспортної логістики» / Л. М. Козар. – Харків : УкрДАЗТ, 2021. – 34 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів.- Чернівці: Книги-XXI, 2003.- 300с.- Бібліогр.: С.295-298.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева - К.: Альтерпрес, 2003. - 436 с.
8. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л.. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014 . 539 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2014. 232 с.
10. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 125 с.
11. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес. – Київ: Видавництво Ліра –К., 2022. – 288 с.
12. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посібник / І. Г. Смирнов. – К. : Знання, 2009. – 225 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
13. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навч. посібник / В. М. Ісаєнко, К. Д. Ніколаєв, К. О. Бабікова та ін.; НПУ ім. М. П. Драгоманова. – К., 2013. – 301 с.

Додаткова

1. Булатова О.В., Дубенюк Я.А. Особливості транснаціоналізації світового туристичного ринку//Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі вцілому. 2009. №13. С.163-170
2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов высш. учеб. заведений/ Ф.Котлер, Д.Боуэн, Д.Мейкенз.- 2-е изд., перераб. и

доп.- М.: ЮНИТИ, 2002.- 1063с.- 134,70

3. Кудла Н.Є. Сільський туризм: Основи підприємництва та гостинності: Навч. посібник/ М-во освіти і науки України; ЛІЕТ.- К.: ЦУЛ, 2016.- 152с.- С.147-151
4. Кудла Н.Є. Управління якістю в туризмі: Підручник/ М-во освіти і науки України; Львівський ін-т економіки і туризму.- К.: ЦУЛ, 2016.- 328с.- С.302-313.- 205.00
5. Кулик М.В. Міжкультурна комунікація в туризмі//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 123-125
6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К., 2008. 661 с.
8. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі: Підручник/ М.П.Мальська, Н.Л.Мандюк; ЛНУ ім. І. Франка.- К.: ЦУЛ, 2016.- 358с.
9. Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ М.П.Мальська, О.Ю.Бордун.- К.: Знання, 2005.- 241с
10. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
11. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / авт. кол. : Т. В. Орехова, І. В. Хаджинов, С. В. Козловський та ін.; МОН України. Донецьк. Нац.. ун-т ім.. В. Стуса. – Вінниця, 2017. – 425 с.
12. Мельниченко С. В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; КНТЕУ. – К., 2015. – 264 с.
13. Организация туризма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой"/ А.П.Дурович, Т.М.Сергеева, Г.А.Бондаренко, Н.М.Бирицкая; Под ред. А.П.Дуровича.- 2-е изд., испр.- Мн.: Новое Знание, 2005.- 640с
14. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища//Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 126 (частина І). 2015. - С. 12-23
15. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
16. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
17. Рокоча В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навч. посібник / В. Рокоча, Б. Одягайло, В. Терехов; ВНЗ «Університет «Крок». – К., 2019. – 215 с.

18. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2007. 125с.
19. Смирнов І. Г. «Овертуризм»: глобальний виклик ххі століття//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. Конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 53-55
20. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 256 с.
21. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В, Міжнародний туристичний бізнес. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ: Галицька академія, 2009. 152 с.
22. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с.
23. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Маркетинг сталого туризму: навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 256 с.
24. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес періоду пандемії: нові тенденції, форми, терміни. The abstracts of I International scientific and practical conference on Multidisciplinary Research. Berlin, Germany. 2020. P.1101-1104.
25. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний бізнес під час пандемії COVID19: світовий та український досвід. Вісник КНУКіМ. Серія Туризм. Наук. Журнал. 2020. Том 3. № 2. С.196-207.
26. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в умовах пандемії COVID-19: втрати, пошуки та надбання (світовий та український досвід). Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму і рекреації в регіонах України: Матеріали VII Міжн.наук.-практ. конф., присвяч. 70-річчю утворення Льотної Академії НАУ. Збірник наук.праць. Дніпро: Середняк Т.К., 2021. С.45-56.
27. Смирнов І.Г. Логістичні стратегії сталого розвитку міських туристичних дестинацій в умовах овертуризму: вітчизняний та зарубіжний досвід. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи: Матеріали міжн. наук.-практ. конф. К.: Альфа-ППК, 2020. С.72-73.
28. Ткачук Т.М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 1. – С. 72–85.
29. Ткачук Т.М. Ключові тренди розвитку світових туристичних мереж//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. Наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2019. –С. 92-94
30. Туристичний бізнес : сучасні тренди та стратегії розвитку : тези Міжнарод. наук.-практ. Інтернет-конференції (16.03.2018 р.) / МОН України. КНЕУ ім. В. Гетьмана. – К., 2018. – 217 с.
31. Шелеметьєва Т.В. Роль глобалізації в розвитку туризму//Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар.

32. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів/ Школа І.М., Ореховська Т.М., Козьменко І.Д., Лошенко І.Р., Кравчук Р.В.; За ред. І.М.Школи.- Чернівці, 2003.- 596с.

- [illegible]