



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ТА СВІТУ»

Ступінь вищої освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Факультет географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	1
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к.геогр.н., доцент Яроменко Оксана Володимирівна
Контактна інформація	Yaromenko_ov@ukr.net

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» покликана ознайомити студентів з основами теорії та практики дослідження кон'юнктури ринку туристичних послуг. Туристичний ринок розглядаємо як сферу задоволення потреб населення у послугах, пов'язаних з відпочинком, змістовним проведенням дозвілля чи оздоровленням. Саме кон'юнктурні дослідження галузевого туристичного ринку сприятимуть визначенню сукупності умов, які характеризують співвідношення попиту і пропозиції на певний вид послуг.
Мета та цілі	Здійснити кон'юнктурні дослідження галузевих туристичних ринків України та світу, оволодіти методологічним інструментарієм у галузі кон'юнктурних досліджень ринку. Доцільність вивчення дисципліни обумовлена потребою розуміння сутності кон'юнктури та аналізу тенденцій та прогнозування кон'юнктурних досліджень туристичного ринку. Набуті знання та вміння можуть бути використані у практичній діяльності та є необхідними для формування висококваліфікованого фахівця з туризму. Основні завдання дисципліни: <ul style="list-style-type: none">- розкрити теоретико-методологічні основи кон'юнктурних досліджень туристичного ринку;- розуміти сутність поняття «ринок туристичних послуг» за різними підходами й види галузевих туристичних ринків;- здійснювати кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму в Україні та світі.
Результати навчання	Здійснювати комплексний аналіз туристичного ринку різних ієрархічних рівнів. Досліджувати та оцінювати галузеві ринки туристичних послуг, планувати результати їх стратегічного розвитку. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

Soft skills:	Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Здатність досліджувати, аналізувати та оцінювати. Здатність планувати та управляти часом. Розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати. Здатність логічно і системно мислити, креативність та інше.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Туризмологія», «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ», «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі», «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії»

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні основи кон'юнктурних досліджень туристичних ринків		
Тема 1. Кон'юнктура ринків: сутність поняття та структура.	Сутність і значення кон'юнктурних досліджень. Поняття кон'юнктури та її види. Мета і завдання кон'юнктурних досліджень. Кон'юнктуроутворюючі фактори та їх класифікація. Комплексний аналіз кон'юнктури туристичного ринку	Вивчення основних понять і термінів. Виконання завдань практичної №1.
Тема 2. Методологічні основи кон'юнктурних досліджень.	Кон'юнктурні дослідження ринку. Дослідження основних рис і особливостей ринку. Методика вивчення кон'юнктури. Збір і накопичення кон'юнктурної інформації. Показники кон'юнктури. Джерела інформації про кон'юнктуру.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №2
Тема 3. Туристичний ринок та його види.	Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Трактують сутності поняття «ринок туристичних послуг» за різними підходами. Структура туристичних ринків. Види галузевих туристичних ринків. Територіальна структури туристичного ринку. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №3.
Змістовий модуль 2 Дослідження галузевих ринків туризму в Україні та світі		
Тема 4. Пішохідний та гірський туризм.	Пішохідний та гірський туризм у структурі галузевих туристичних ринків. Загальні вимоги до організації походів. Правові особливості організації походів та подорожей учнівською та студентською молоддю. Географічні аспекти організації пішохідних та гірськопішохідних подорожей в Україні та за її межами.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №4. Представленн я презентацій
Тема 5. Лижний та гірськолижний туризм: особливості кон'юнктурних досліджень.	Особливості організації лижних походів. Перелік класифікованих лижних походів України. Гірськолижні комплекси Українських Карпат. TOP-SKI: 10 найкращих і незвичних гірськолижних курортів світу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної

		роботи №5. Представленн я презентацій
Тема 6. Водний туризм в Україні та світі.	Поняття водного туризму. Гідрологія рік та її вплив на організацію подорожей. Чинники, що визначають розвиток водного туризму. Засоби пересування в водних походах. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №6. Представленн я презентацій
Тема 7. Спелеотуризм. екзотичний та екстримальний туризм у структурі галузевих туристичних ринків.	Поняття спелеоресурсів та їх види. Карст та карстове районування території України. Характеристика найбільших печер України. Сучасний стан та перспективи використання спелеоресурсів України в туризмі. Туристсько-спортивна класифікація печер в Україні. Екзотичні та екстримальні види туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №7. Представленн я презентацій
Тема 8. Лікувально-оздоровчий вид туристичних послуг	Поняття курортно-лікувального (лікувально-оздоровчого) туризму. Зародження і розвиток курортів. Курорти та їх типологія. Всесвітньо відомі лікувальні курорти. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах. Основні методи лікування та оздоровлення, що застосовуються на сучасних європейських курортах.	Опрацювання лекційного, відео та презентаційно о матеріалу. Виконання практичної роботи №8
Тема 9. Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні та світі.	Ринок туристичних послуг винного туризму, його особливості. Розвиток винного туризму в світі. Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні. Півний туризм.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представленн я презентацій.
Тема 10. Ринок ділового туризму в Україні та світі. круїзний туризм.	Поняття комерційно-ділового туризму. Ринок ділового туризму. Розвиток ділового туризму в Україні. Морські круїзи у структурі галузевих туристичних ринків. Географія морських круїзів. З історії туристичних круїзів в Україні.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представленн я презентацій.
Тема 11. Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні	Принципи та особливості розвитку ринку туристичних послуг в регіоні. SWOT-аналіз розвитку туристичного ринку регіону (на прикладі Рівненської області).	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.

Основна

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
2. Дослідження ринку : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвєєва. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 185 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
4. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2005. 436 с.
6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Кон'юнктура європейських ринків» для студентів IV курсу денної та заочної форми навчання спеціальності «Європейська економіка». Тернопіль ТНЕУ, 2012.
7. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І./ Одеса: Атлант, 2010. – 266с.
8. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
9. Яроменко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Луцьк. Терен. 2017. 196 с.

Допоміжна

1. Hlushkova Tetiana, Yaromenko Oksana, Myronets Nina, Rachynska Anastasiia. International trends in the food service industry. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2022. С.26–29.
2. Азарян О.М., Жукова Н.Л. Ринок туристичних послуг: моніторинг і розвиток комплексу маркетингу: Монографія. Донецьк. 2002. – 241 с.
3. Байтеряков О. З. Нові тенденції у розвитку спелеотуризму в Україні / О. З. Байтеряков, О. І. Губарева. – Мелітополь, 2006. – С. 203–206.
4. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування дестинацій винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д. Г. Зволейко, 2014. – 272с.
5. ВелоЗакарпаття. 20 кращих маршрутів. – Х.: АССА, 2013. – 128 с.
6. Винний туризм : підручник / С. В. Іванов, , В. О. Домарецький, Д. І. Басюк та ін. ; НУХТ. – Кам'янець-Подільський : Абетка, 2012. – 472 с.
7. Глушкова Т.С., Осадча А.В., Шкіринець В.М. Перспективи розвитку етнотуризму в урбосередовищі. «Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи»: Зб. матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 26 квітня 2017 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2017. — 216 с.
8. Грабовенська С.П. Аналіз і структура ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2013. № 1 (56). С. 226–234.
9. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга. Богдан, 2008.304с.
10. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. Посіб.- 2 вид., перероб. та допов. К.: «Альтерпрес», 2008. – 280 с.
11. Дублянський В. І. З історії досліджень печер в Україні / Історія української географії / В. Дублянський. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2000. - С.68-75.
12. Кам'яні лабіринти землі. Топ-5 найцікавіших печер Тернопільщини // <http://vsviti.com.ua/nature/7823>
13. Ковальчук С.В., Миколишина С.В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2011. № 6. Т. 4. С. 60–65.
14. Концепція «Рівненщина туристична. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3034639-rivnensina-turisticna-mae-onovlenu-konsepciu.html> (дата доступу: 01.04.2022).

15. Любіцева О. О. Перспективи розвитку винного туризму в Україні: світовий аспект / О. О. Любіцева // Географія і туризм : збірник наукових праць ; під ред. Б. Я Олійника. К. : Альтер прес, 2012. – Вип. 24. – С. 93–99
16. Ляховська О.С. Круїзний туризм в Україні/ О.С. Ляховська //Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. - Випуск 17. Том 2. С.25–30.
17. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. К.: Знання, 2009. 363 с.
18. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. 5.1. Особливості ринку міжнародного туризму. URL: [https://ukrtextbook.com/mizhnarodnij-turizm-i-sfera-poslug-malska-m-p-5-1-osoblivosti-rinku-mizhnarodnogo-turizmu.html](https://ukrtextbook.com/mizhnarodnij-turizm-i-sfera-poslug-malska-m-p/mizhnarodnij-turizm-i-sfera-poslug-malska-m-p-5-1-osoblivosti-rinku-mizhnarodnogo-turizmu.html)(дата доступу: 15.04.2022).
19. Моїсєєва Н.І., Діденко Д.Ф. Ринок туристичних послуг регіону: сутність, теоретичні основи сегментації, диференціації // Вісник ХНАУ ім.В.В. Докучаєва. Серія " Економічні науки" : зб. наук. пр. / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків : ХНАУ, 2019. -№ 1. С. 131
20. Мотузенко О.О., Лютова М.О. Еногастрономічний туризм як засіб підтримки національного товаровиробника на прикладі Одеської області. / О. О. Мотузенко, М. О. Лютова / Географія і туризм : збірник наукових праць ; під ред. Б. Я Олійника. – К. : Альтер прес, 2012. – Вип. 24. – С. 108–119.
21. Невідома Україна: топ-15 загадкових печер//http://ua.igotoworld.com/ua/article/546_nevidoma-ukrajina-15-pecher.htm
22. Про класифікацію маршрутів туристських спортивних походів (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01р.), Інформаційно-методичний збірник "Спортивний туризм" №2, 2002р.
23. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
24. Рівненщина туристична. URL: <https://rivne.travel/> (дата доступу: 21.03.2022).
25. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг. Навч. посібник. К. 2006. 456 с.
26. Сагайдак М.П. Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку. Стратегія економічного розвитку України. 2015. № 36. С. 173–183.
27. Стратегія розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року. URL: <https://www.rv.gov.ua/npas/pro-strategiyu-rozvitku-turizmu-ta-rekreaciyi-v-rivnenskkij-oblasti-na-period-do-2027-roku-325-2020> (дата доступу: 05.02.2022).
28. Туристичний ринок та особливості його функціонування. <http://libr.rv.ua/ua/virt/162/> (дата доступу: 11.02.2022).
29. Туріянська М.М. Методики оцінки конкурентних переваг туристичного підприємства. Вісник ДІТБ. 2011. №15. С. 87–95.
30. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посібник / Н.В. Чорненька. Київ: Атіка, 2006. 264 с.
31. Янович А. Тисяча печер України – відкриття тривають / А. Янович // Карпати. Туризм. Відпочинок. 2008. №2. С.25 – 34.
32. Яроменко О. В. Романів О.Я. Регіон як інвентивна туристична дестинація. Регіональні геоекологічні проблеми: сучасний стан та шляхи їх вирішення: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Рівне, 20- 22 жовтня 2016 р.). Рівне, 2016. С. 142–145.
33. Яроменко О., Гончарук М. Тенденції розвитку віртуального туризму в Україні. Регіон–2021: суспільно-географічні аспекти: матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (м. Харків, 15 квітня 2021 року) / Гол. ред. колеги Л.М. Немець. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. С. 141–143.
34. Яроменко О.В. Міста Краків і Львів як туристичні дестинації. Сучасні інструменти реалізації практичного менеджменту, маркетингу, логістики та туризму: особливості застосування в глобальному конкурентному середовищі: зб. матеріалів У Всеукр. наук.-практ. конф. (19-21 квітн. 2018 р.). Житомир: ЖДТУ, 2018. С. 141–145.
35. Яроменко О.В. Подієвий туризм в системі креативної економіки. Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в XXI столітті» (26-27 жовтня 2017 р.). Рівне : РВЦ МЕНУ ім.

акад. С. Дем'янчука, 2017. С. 189–192.

36. Яроменко О.В., Шевчук Т.М. Перспективи розвитку сакрального туризму у Рівненській області. Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ: збірник наукових праць. – №2 (18). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука. 2017. С. 214–219.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (Теми 1-3)	12
Змістовий модуль 2 (Теми 6-11)	48
Підсумковий контроль (залік)	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни