

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 11 КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ТА СВІТУ**

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	другого (магістерського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат географічних наук, доцент Яроменко Оксана Володимирівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Завідувач кафедри  доц. Яроменко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  доц. Миронець Н.Р.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Голова  доц. Романів А. С.
(підпис)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов’язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	22 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		76 год.	104 год.
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» схвалена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм за галуззю знань 24 Сфера обслуговування.

Мета дисципліни: здійснити кон'юнктурні дослідження галузевих туристичних ринків України та світу, оволодіти методологічним інструментарієм у галузі кон'юнктурних досліджень ринку. Доцільність вивчення дисципліни обумовлена потребою розуміння сутності кон'юнктури та аналізу тенденцій та прогнозування кон'юнктурних досліджень туристичного ринку. Набуті знання та вміння можуть бути використані у практичній діяльності та є необхідними для формування висококваліфікованого фахівця з туризму.

Основні завдання дисципліни:

- розкрити теоретико-методологічні основи кон'юнктурних досліджень туристичного ринку;
- розуміти сутність поняття «ринок туристичних послуг» за різними підходами й види галузевих туристичних ринків;
- здійснювати кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму в Україні та світі.

Під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи з навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» здобувачі вищої освіти, майбутні фахівці з туризму, набувають таких **загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Опанувавши дисципліну «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» студенти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ КОН'ЮКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ.

ТЕМА 1. КОН'ЮНКТУРА РИНКІВ: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРА. Сутність і значення кон'юктурних досліджень. Поняття кон'юнктури та її види. Мета і завдання кон'юктурних досліджень. Кон'юктуроутворюючі фактори та їх класифікація. Комплексний аналіз кон'юнктури туристичного ринку.

Література: [основна:1-4,6; допоміжна:2,8,13]

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. Кон'юктурні дослідження ринку. Дослідження основних рис і особливостей ринку. Методика вивчення кон'юнктури. Збір і накопичення кон'юктурної інформації. Показники кон'юнктури. Джерела інформації про кон'юнктуру.

Література: [основна:2,3,4,6; допоміжна:2,8,23]

ТЕМА 3. ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ТА ЙОГО ВИДИ.

Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг. Трактування сутності поняття «ринок туристичних послуг» за різними підходами. Структура туристичних ринків. Види галузевих туристичних ринків. Територіальна структури туристичного ринку. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.

Література: [основна:5,6,7,8,9; допоміжна:2,8,18,23,25]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.

ТЕМА 4. ПІШОХІДНИЙ ТА ГІРСЬКИЙ ТУРИЗМ.

Пішохідний та гірський туризм у структурі галузевих туристичних ринків. Загальні вимоги до організації походів. Правові особливості організації походів та подорожей учнівською та студентською молоддю. Географічні аспекти організації пішохідних та гірськопішохідних подорожей в Україні та за її межами.

Література: [основна:4,5,8,9; допоміжна: 5,9]

ТЕМА 5. ЛИЖНИЙ ТА ГІРСЬКОЛИЖНИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЛИВОСТІ КОН'ЮКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. Особливості організації лижних походів.

Перелік класифікованих лижних походів України. Гірськолижні комплекси Українських Карпат. TOP-SKI: 10 найкращих і незвичних гірськолижних курортів світу.

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 10,22]

ТЕМА 6. ВОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.

Поняття водного туризму. Гідрологія рік та її вплив на організацію подорожей. Чинники, що визначають розвиток водного туризму. Засоби пересування в водних походах. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму.

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна:10,30]

ТЕМА 7. СПЕЛЕОТУРИЗМ. ЕКЗОТИЧНИЙ ТА ЕКСТРИМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ У СТРУКТУРІ ГАЛУЗЕВИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ.

Поняття спелеоресурсів та їх види. Карст та карстове районування території України. Характеристика найбільших печер України. Сучасний стан та перспективи використання спелеоресурсів України в туризмі. Туристсько-спортивна класифікація печер в Україні. Екзотичні та екстримальні види туризму

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 6,30]

ТЕМА 8. ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ВИД ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.

Поняття курортно-лікувального (лікувально-оздоровчого) туризму. Зародження і розвиток курортів. Курорти та їх типологія. Всесвітньо відомі лікувальні курорти. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах. Основні методи лікування та оздоровлення, що застосовуються на сучасних європейських курортах.

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 3,11,12,21]

ТЕМА 9. КОН'ЮКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. Ринок туристичних послуг винного туризму, його особливості. Розвиток винного туризму в світі. Кон'юктурні дослідження винного туризму в Україні. Пивний туризм.

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 4,15]

ТЕМА 10. РИНОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ. Поняття комерційно-ділового туризму. Ринок ділового туризму. Розвиток ділового туризму в Україні. Морські круїзи у структурі галузевих туристичних ринків. Географія морських круїзів. З історії туристичних круїзів в Україні.

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 10,16,35]

ТЕМА 11. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В РЕГІОНІ. Принципи та особливості розвитку ринку туристичних послуг в регіоні. SWOT-аналіз розвитку туристичного ринку регіону (на прикладі Рівненської області).

Література: [основна:4,5,8,9;допоміжна: 14,19, 24,27,32]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усь ого	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи кон'юнктурних досліджень туристичних ринків										
Тема 1. Кон'юнктура ринків: сутність поняття та структура.	8	2	2		4	8	2			6
Тема 2. Методологічні основи кон'юнктурних досліджень.	8	2	2		4	8				8
Тема 3. Туристичний ринок та його види.	8	2	2		4	8	2			6
Разом за змістовним модулем 1	24	6	6	-	12	24	4	-		20
Змістовий модуль 2. Дослідження галузевих ринків туризму в Україні та світі										
Тема 4. Пішохідний та гірський туризм.	12	2	2		8	12	2			10
Тема 5. Лижний та гірськолижний туризм: особливості кон'юнктурних досліджень.	12	2	2		8	12				12
Тема 6. Водний туризм в Україні та світі.	12	2	2		8	12		2		10
Тема 7. Спелеотуризм. Екзотичний та екстримальний туризм у структурі галузевих туристичних ринків.	12	2	2		8	12				12
Тема 8. Лікувально-	12	2	2		8	12	2			10

оздоровчий вид туристичних послуг.										
Тема 9. Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні та світі.	12	2	2		8	12		2		10
Тема 10. Ринок ділового туризму в Україні та світі. Круїзний туризм.	12	2	2		8	12	2			10
Тема 11. Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні.	12	2	2		8	12		2		10
Разом за змістовим модулем 2	96	16	16	-	64	96	6	6	-	84
Усього годин	120	22	22	-	76	120	10	6	-	104

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Кон'юнктура ринків: сутність поняття та структура	2/-
2	Методологічні основи кон'юнктурних досліджень	2/-
3	Туристичний ринок та його види	2/-
4	Пішохідний та гірський туризм	2/-
5	Лижний та гірськолижний туризм: особливості кон'юнктурних досліджень	2/-
6	Водний туризм в Україні та світі	2/2
7	Лікувально-оздоровчий вид туристичних послуг	2/-
8	Спелеотуризм. Екзотичний та екстримальний туризм у структурі галузевих туристичних ринків	2/-
9	Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні та світі.	2/2
10	Ринок ділового туризму в Україні та світі. Круїзний туризм.	2/-
11	Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні.	2/2
Всього		22/6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Кон'юнктура ринків: сутність поняття та структура	4/6
2	Методологічні основи кон'юнктурних досліджень	4/8
3	Туристичний ринок та його види	4/6
4	Пішохідний та гірський туризм	8/10
5	Лижний та гірськолижний туризм: особливості кон'юнктурних досліджень	8/12
6	Водний туризм в Україні та світі	8/10
7	Лікувально-оздоровчий вид туристичних послуг	8/12
8	Спелеотуризм. Екзотичний та екстримальний туризм у структурі галузевих туристичних ринків	8/10
9	Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні та світі	8/10
10	Ринок ділового туризму в Україні та світі. Круїзний туризм	8/10
11	Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні	8/10
Всього		76/104

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи кон'юнктурних досліджень туристичних ринків				
Тема 1. Кон'юнктура ринків: сутність поняття та структура	Анотація матеріалу. Вивчення основних понять і термінів. Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №1.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 1-4,6; допоміжна: 2,8,13]</i>	4
Тема 2. Методологічні	Опрацювання лекційного	Здача виконаних практичних	<i>[основна: 2,3,4,6; допоміжна: 2,8,23]</i>	4

основи кон'юнктурних досліджень	матеріалу. Виконання завдань практичної №2.	завдань		
Тема 3. Туристичний ринок та його види	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №3.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 5,6,7,8,9; допоміжна: 2,8,18,23,2 5]</i>	4
Змістовий модуль 2. Дослідження галузевих ринків туризму в Україні та світі				
Тема 4. Пішохідний та гірський туризм	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №4.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних полож Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 5,9]</i>	6
Тема 5. Лижний та гірськолижний туризм: особливості кон'юнктурних досліджень	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №5.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 10,22]</i>	6
Тема 6. Водний туризм в Україні та світі	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №6.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 10,30]</i>	6
Тема 7. Спелеотуризм. Екзотичний та екстримальний туризм у структурі галузевих туристичних ринків	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №7.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 6,30]</i>	6

Тема 8. Лікувально-оздоровчий вид туристичних послуг	Опрацювання лекційного, відео та презентаційного матеріалу. Виконання практичних №8.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 3,11,12,21]</i>	6
Тема 9. Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні та світі.	Опрацювання лекційного, відео та презентаційного матеріалу. Виконання практичної роботи №9.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 4,15]</i>	6
Тема 10. Ринок ділового туризму в Україні та світі. Круїзний туризм.	Опрацювання лекційного, відео та презентаційного матеріалу. Виконання практичної роботи №10.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 10,16,35]</i>	6
Тема 11. Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №11.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 14,19, 24,27,32]</i>	6

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» застосовуються такі методи навчання:

- словесні методи навчання, пояснювально-ілюстративний метод із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»;
- проблемно-пошуковий та евристичний (диспут) методи навчання. На практичних заняттях розглядаються завдання, що передбачають роботу з CRM-системою «Мої туристи»;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

9. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування, захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: презентація виконання самостійної роботи, контролю засвоєння навчального матеріалу, завдань запланованих на самостійне опрацювання тощо;
- тестовий контроль;
- підсумковий контроль. Складання заліку.

10. Питання гарантованого контролю знань здобувачів вищої освіти.

1. Сутність і значення кон'юктурних досліджень.
2. Поняття кон'юктури та її види.
3. Мета і завдання кон'юктурних досліджень.
4. Кон'юктуроутворюючі фактори та їх класифікація.
5. Комплексний аналіз кон'юктури туристичного ринку.
6. Методологічні основи кон'юктурних досліджень.
7. Кон'юктурні дослідження ринку.
8. Дослідження основних рис і особливостей ринку.
9. Методика вивчення кон'юктури.
10. Збір і накопичення кон'юктурної інформації.
11. Показники кон'юктури. Джерела інформації про кон'юктуру.
12. Туристичний ринок та його види.
13. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг.
14. Трамбування сутності поняття «ринок туристичних послуг» за різними підходами.
15. Структура туристичних ринків.
16. Види галузевих туристичних ринків.
17. Територіальна структура туристичного ринку.
18. Попит і пропозиція на туристичному ринку.
19. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.
20. Пішохідний та гірський туризм у структурі галузевих туристичних ринків.
21. Загальні вимоги до організації походів.
22. Правові особливості організації походів та подорожей учнівською та студентською молоддю.
23. Географічні аспекти організації пішохідних та гірськопішохідних подорожей в Україні та за її межами.
24. Особливості організації лижних походів.
25. Перелік класифікованих лижних походів України.
26. Гірськолижні комплекси Українських Карпат.

27. TOP-SKI: 10 найкращих і незвичних гірськолижних курортів світу.
28. Поняття водного туризму.
29. Гідрологія рік та її вплив на організацію подорожей.
30. Чинники, що визначають розвиток водного туризму.
31. Засоби пересування у водних походах.
32. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму.
33. Поняття спелеоресурсів та їх види.
34. Характеристика найбільших печер України.
35. Сучасний стан та перспективи використання спелеоресурсів України в туризмі.
36. Туристсько-спортивна класифікація печер в Україні.
37. Екзотичні та екстримальні види туризму
38. Поняття курортно-лікувального (лікувально-оздоровчого) туризму.
39. Зародження і розвиток курортів. Курорти та їх типологія.
40. Всесвітньо відомі лікувальні курорти.
41. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах.
42. Основні методи лікування та оздоровлення, що застосовуються на сучасних європейських курортах.
43. Ринок туристичних послуг винного туризму, його особливості.
44. Розвиток винного туризму в світі.
45. Кон'юнктурні дослідження винного туризму в Україні.
46. Півний туризм.
47. Поняття комерційно-ділового туризму.
48. Ринок ділового туризму.
49. Розвиток ділового туризму в Україні.
50. Морські круїзи у структурі галузевих туристичних ринків.
51. Географія морських круїзів.
52. З історії туристичних круїзів в Україні.
53. Стратегія розвитку ринку туристичних послуг в регіоні.
54. Принципи та особливості розвитку ринку туристичних послуг в регіоні.
55. SWOT- аналіз розвитку туристичного ринку регіону.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий контроль (залік)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2							40	100
T1	T2	T3		T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	
4	4	4		6	6	6	6	6	6	6	6	

T1, T2 ... T11 – теми змістових модулів

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» включає:

1. Навчальні посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі завдання для практичних робіт і самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
2. Дослідження ринку : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвеева. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 185 с.
3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.
4. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Альтерпрес, 2005. 436 с.
6. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Кон'юнктура європейських ринків» для студентів IV курсу денної та заочної форми навчання спеціальності «Європейська економіка». Тернопіль ТНЕУ, 2012.

7. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І./ Одеса: Атлант, 2010. – 266с.
8. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
9. Яроменко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Луцьк. Терен. 2017. 196 с.

Допоміжна

1. Hlushkova Tetiana, Yaromenko Oksana, Myronets Nina, Rachynska Anastasiia. International trends in the food service industry. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2022. С.26–29.
2. Азарян О.М., Жукова Н.Л. Ринок туристичних послуг: моніторинг і розвиток комплексу маркетингу: Монографія. Донецьк. 2002. – 241 с.
3. Байтеряков О. З. Нові тенденції у розвитку спелеотуризму в Україні / О. З. Байтеряков, О. І. Губарева. – Мелітополь, 2006. – С. 203–206.
4. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування DESTИНАЦІЙ винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д. Г. Зволейко, 2014. – 272с.
5. ВелоЗакарпаття. 20 кращих маршрутів. – Х.: АССА, 2013. – 128 с.
6. Винний туризм : підручник / С. В. Іванов, В. О. Домарецький, Д. І. Басюк та ін. ; НУХТ. – Кам'янець-Подільський : Абетка, 2012. – 472 с.
7. Глушкова Т.С., Осадча А.В., Шкіринець В.М. Перспективи розвитку етнотуризму в урбосередовищі. «Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи»: Зб. матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 26 квітня 2017 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2017. — 216 с.
8. Грабовенська С.П. Аналіз і структура ринку туристичних послуг в Україні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2013. № 1 (56). С. 226–234.
9. Грабовський Ю.А., Скалій О.В., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник. Тернопіль: Навчальна книга. Богдан, 2008.304с.
10. Дмитрук О.Ю., Щур Ю.В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. Посіб.- 2 вид., перероб. та допов. К.: «Альтерпрес», 2008. – 280 с.
11. Дублянський В. І. З історії досліджень печер в Україні / Історія української географії / В. Дублянський. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2000. - С.68-75.
12. Кам'яні лабіринти землі. Топ-5 найцікавіших печер Тернопільщини // <http://vsviti.com.ua/nature/7823>
13. Ковальчук С.В., Миколишина С.В. Поняття туристичного ринку та особливості його функціонування. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2011. № 6. Т. 4. С. 60–65.

14. Концепція «Рівненщина туристична. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3034639-rivnensina-turisticna-mae-onovlenu-konceptiu.html> (дата доступу: 01.04.2022).
15. Любіцева О. О. Перспективи розвитку винного туризму в Україні: світовий аспект / О. О. Любіцева // Географія і туризм : збірник наукових праць ; під ред. Б. Я Олійника. К. : Альтер прес, 2012. – Вип. 24. – С. 93–99
16. Ляховська О.С. Круїзний туризм в Україні/ О.С. Ляховська //Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: Збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. - Випуск 17. Том 2. С.25–30.
17. Мальська М. П. Просторові системи послуг (теорія, методологія, практика): монографія. К.: Знання, 2009. 363 с.
18. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. 5.1. Особливості ринку міжнародного туризму. URL: <https://ukrtextbook.com/mizhnarodnij-turizm-i-sfera-poslug-malska-m-p/mizhnarodnij-turizm-i-sfera-poslug-malska-m-p-5-1-osoblivosti-rinku-mizhnarodnogo-turizmu.html>(дата доступу: 15.04.2022).
19. Моїсєєва Н.І., Діденко Д.Ф. Ринок туристичних послуг регіону: сутність, теоретичні основи сегментації, диференціації // Вісник ХНАУ ім.В.В. Докучаєва. Серія " Економічні науки" : зб. наук. пр. / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків : ХНАУ, 2019. -№ 1. С. 131
20. Мотузенко О.О., Лютова М.О. Еногастрономічний туризм як засіб підтримки національного товаровиробника на прикладі Одеської області. / О. О. Мотузенко, М. О. Лютова / Географія і туризм : збірник наукових праць ; під ред. Б. Я Олійника. – К. : Альтер прес, 2012. – Вип. 24. – С. 108–119.
21. Невідома Україна: топ-15 загадкових печер/http://ua.igotoworld.com/ua/article/546_nevidoma-ukrajina-15-pecher.htm
22. Про класифікацію маршрутів туристських спортивних походів (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01р.), Інформаційно-методичний збірник “Спортивний туризм” №2, 2002р.
23. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
24. Рівненщина туристична. URL: <https://rivne.travel/> (дата доступу: 21.03.2022).
25. Румянцев А.П., Коваленко Ю.О. Світовий ринок послуг. Навч. посібник. К. 2006. 456 с.
26. Сагайдак М.П. Ринок послуг в Україні: становлення, сучасний стан і перспективи розвитку. Стратегія економічного розвитку України. 2015. № 36. С. 173–183.
27. Стратегія розвитку туризму та рекреації в Рівненській області на період до 2027 року. URL: <https://www.rv.gov.ua/npas/pro-strategiyu-rozvitku-turizmu-ta-rekreaciyi-v-rivnenskiy-oblasti-na-period-do-2027-roku-325-2020> (дата доступу: 05.02.2022).
28. Туристичний ринок та особливості його функціонування. <http://libr.rv.ua/ua/virt/162/> (дата доступу: 11.02.2022).

29. Туріянська М.М. Методики оцінки конкурентних переваг туристичного підприємства. Вісник ДІТБ. 2011. №15. С. 87–95.
30. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посібник / Н.В. Чорненька. Київ: Атіка, 2006. 264 с.
31. Янович А. Тисяча печер України – відкриття тривають / А. Янович // Карпати. Туризм. Відпочинок. 2008. - №2. С.25 – 34.
32. Яроменко О. В. Романів О.Я. Регіон як інвентивна туристична дестинація. Регіональні геоecологічні проблеми: сучасний стан та шляхи їх вирішення: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Рівне, 20- 22 жовтня 2016 р.). Рівне, 2016. С. 142–145.
33. Яроменко О., Гончарук М. Тенденції розвитку віртуального туризму в Україні. Регіон–2021: суспільно-географічні аспекти: матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (м. Харків, 15 квітня 2021 року) / Гол. ред. колеги Л.М. Немець. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. С. 141–143.
34. Яроменко О.В. Міста Краків і Львів як туристичні дестинації. Сучасні інструменти реалізації практичного менеджменту, маркетингу, логістики та туризму: особливості застосування в глобальному конкурентному середовищі: зб. матеріалів У Всеукр. наук.-практ. конф. (19-21 квітн. 2018 р.). Житомир: ЖДТУ, 2018. С. 141–145.
35. Яроменко О.В. Подієвий туризм в системі креативної економіки. Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті» (26-27 жовтня 2017 р.). Рівне : РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. С. 189–192.
36. Яроменко О.В., Шевчук Т.М. Перспективи розвитку сакрального туризму у Рівненській області. Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ: збірник наукових праць. – №2 (18). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука. 2017. С. 214–219.

15.Інформаційні ресурси

- 1.Туристичний портал департаменту туризму Рівненської області.
<https://jam.in.ua/ua/works/rivne-travel/>
- 2.Електронні фахові наукові видання Національної наукової бібліотеки України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN
- 3.Закон України «Про туризм». Верховна Рада України; Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Туристичний портал України. URL: <https://stejka.com/ukr/>
5. Туристичний портал Visit Ukraine.URL: <https://visitukraine.today/uk>
- 6.Всесвітня туристична організація. UNVTO/ URL: <https://www.unwto.org/resources-unwto>