

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 6 ТУРИЗМОЛОГІЯ

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	другого (магістерського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Рівне – 2022 рік

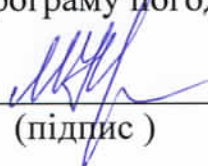
Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Глушкова Тетяна Сергіївна

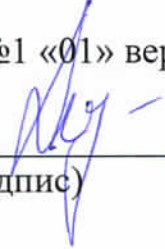
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол від №1 «01» вересня 2022 року

Завідувач кафедри  доц. Яроменко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант  доц. Миронець Н.Р.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму
Протокол від №1 «01» вересня 2022 року

Голова  доц. Романів А. С.
(підпис)

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов’язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	22 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		76 год.	104 год.
Вид контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Туризмологія» схвалена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм за галуззю знань 24 Сфера обслуговування.

Метою дисципліни є узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.

Завдання:

- визначення сутності теорії туризму як наукової соціо-економічної та гуманітарної дисципліни;
- дослідження генезису та еволюція наукового туристського дискурсу;
- визначення змісту основних туризмологічних концепцій;
- осмислення структури туризмологічного знання;
- з'ясування функції туризмологічного знання, його суспільного призначення;
- виявлення діалектики зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Предмет: теоретико-методологічні засади теорії туризму.

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Туризмологія» здобувачі вищої освіти, майбутні фахівці з туризму, набувають таких *загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК)*:

ЗК 2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Опанувавши дисципліну «Туризмологія» студенти повинні мати такі **програмні результати навчання**:

РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ТУРИЗМОЛОГІЯ ЯК НАУКА

ТЕМА 1. СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ТУРИЗМОЛОГІЇ. Актуалізація потреби створення теорії туризму. Теорії туризму мають ґрунтовний зв'язок з іншими науками. Понятійний апарат туризмології. Туризм як об'єкт теорії. Поняття «туризмологія», «туризмознавство», «туризмометрія», «туризмографія», «туристика». Характеристика поняття міжнародного туриста. Туризмологічна проблемологія. Причини стрімкого розвитку туризму в кінці ХХ та на початку ХХІ століття.

Література: [основна: 1, 2, 4, 5, 6; допоміжна: 20, 13, 25, 35, 18, 14]

ТЕМА 2. ГЕНЕЗА ТУРИЗМОЛОГІЧНОГО ЗНАННЯ. Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного значення. Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалас, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл). Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св. Августина і Фоми Аквінського. Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Становлення науки про туризм. Основні якісні тенденції, які спостерігаються у розвитку теорії туризму.

Література: [основна: 2, 3, 4, 5, 6; допоміжна: 27, 30, 38, 9, 34, 32, 22]

ТЕМА 3. ТУРИЗМ ТА ГОСТИННІСТЬ ЯК СОЦІАЛЬНІ ІНСТИТУТИ. Туризм як елемент соціальної структури. Соціальний організм. Головне «призначення» соціальних інститутів. Рекурсивність. Атрибутивні ознаки соціального інституту, що притаманні соціально-відповідальному туризму. Функції туризму як соціального інституту. Спільна дія системоутворювальних секторів туризму. Гостинність як соціокультурний інститут. Формування структури соціокультурного інституту гостинності.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 11, 45, 47]

ТЕМА 4. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СУЧАСНОГО СВІТУ ТА ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ. Глобалізація і міжнародний туризм як суспільне явище. Широке та вузьке тлумачення поняття «глобалізація». Взаємозв'язок глобалізації та міжнародного туризму. Вплив політичних чинників на розвиток міжнародного туризму. Кореляція між політичною стабільністю та тенденціями розвитку туризму. Становлення загальнодоступного міжнародного туризму.

Література: [основна: 1, 2, 6; допоміжна: 1, 2, 2, 8, 19, 26, 29, 37, 43]

ТЕМА 5. СТАНОВЛЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОГО АПАРАТУ У СФЕРІ ТУРИСТСЬКОЇ НАУКИ. Становлення термінологічного апарату туризмології в українській мові. Запозичення складників туристичного термінологічного апарату. Калькування та транскрибування як основні шляхи проникнення іншомовних слів в українську мову. Експлікація термінів в індустрії туризму. «Overtourism» – проблема надмірного туристичного навантаження.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 4, 40, 44]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ СКЛАДНИКИ ТУРИЗМОЛОГІЇ

ТЕМА 6. ФІЛОСОФІЯ ТУРИЗМУ. Феноменологічна, герменевтична, антропологічна, аксіологічна особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксіологічний аспект цінності туристської діяльності.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 3, 20, 24]

ТЕМА 7. ІСТОРІЯ, АНТРОПОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ ТУРИЗМУ. Антропологія мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідники антропогенезу. Проблеми мотивації туристської діяльності. Структура соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Соціологічні аспекти дослідження туризму.

Література: [основна: 2, 6; допоміжна: 17, 31, 33]

ТЕМА 8. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ. Основні напрями досліджень географії туризму. Територіальна організація туризму, принципи розміщення туристських ресурсів, туристського районування. Туристське споживання природних ресурсів. Принципи сталого (гармонійного) розвитку туризму. Архітектурно-містобудівна організація відпочинку і туризму як форма облаштованості туристської інфраструктури. Геосистемний підхід до предметно-об'єктної сутності туризму. Розвиток і трансформація предметної сутності географічних досліджень туризму.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 6, 12, 16, 23, 28]

ТЕМА 9. КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТУРИЗМУ. Етапи розвитку культурології туризму. Функції культурології туризму. Засоби, методи та механізми закріплення культури значущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму. Поняття та види культурних практик.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 39, 42, 46]

ТЕМА 10. ПСИХОЛОГІЯ, ЕТИКА, КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТУРИЗМУ. Морально-психологічний компонент філософії туризму. Місце психології та етики туризму в туризмологічному знанні. Психологія в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми управління сферою туризму. Етичні виміри туризму. Концептуальні засади психології туризму. Конфліктність туристичної

сфери як методологічний принцип аналізу. Типові і нетрадиційні прояви конфліктів в туризмі. Подолання конфліктів у туризмі.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 10, 15, 21, 39, 46]

ТЕМА 11. ПЕДАГОГІКА ТА ПРАКСЕОЛОГІЯ ТУРИЗМУ. Педагогічні орієнтири туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму. Методологічні функції педагогіки туризму. Ідеї та категорії педагогіки туризму. Зарубіжний досвід освітньої підготовки професіоналів туризму.

Література: [основна: 2, 5, 6; допоміжна: 5, 7, 36, 38, 40, 41]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука										
Тема 1. Сутність і структура туризмології.	12	2	2		8	12	2			10
Тема 2. Генеза туризмологічного знання.	10	2	2		6	10				10
Тема 3. Туризм та гостинність як соціальні інститути.	10	2	2		6	10				10
Тема 4. Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.	12	2	2		8	12	2	2		8
Тема 5. Становлення термінологічного апарату у сфері туристської науки.	10	2	2		6	12	2	2		8
Разом за змістовним модулем 1	54	10	10		34	56	6	4		46
Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні складники туризмології										
Тема 6. Філософія туризму	10	2	2		6	10				10
Тема 7. Історія,	10	2	2		6	12	2			10

антропологія та соціологія туризму										
Тема 8. Географія туризму	12	2	2		8	10				10
Тема 9. Культурологія туризму	12	2	2		8	10				10
Тема 10. Психологія, етика, конфліктологія туризму	12	2	2		8	10				10
Тема 11. Педагогіка та праксеологія туризму	10	2	2		6	12	2	2		8
Разом за змістовим модулем 2	66	12	12		42	64	4	2		58
Усього годин	120	22	22		76	120	10	6		104

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і структура туризмології.	2
2	Генеza туризмологічного знання.	2
3	Туризм та гостинність як соціальні інститути.	2
4	Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.	2/2
5	Становлення термінологічного апарату у сфері туристської науки.	2/2
6	Філософія туризму	2
7	Історія, антропологія та соціологія туризму	2
8	Географія туризму	2
9	Культурологія туризму	2
10	Психологія, етика, конфліктологія туризму	2
11	Педагогіка та праксеологія туризму	2/2
Всього		22/6

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і структура туризмології.	8/10
2	Генеza туризмологічного знання.	6/10

3	Туризм та гостинність як соціальні інститути.	6/10
4	Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.	8/8
5	Становлення термінологічного апарату у сфері туристської науки.	6/8
6	Філософія туризму	6/10
7	Історія, антропологія та соціологія туризму	6/10
8	Географія туризму	8/10
9	Культурологія туризму	8/10
10	Психологія, етика, конфліктологія туризму	8/10
11	Педагогіка та праксеологія туризму	6/8
Всього		76/104

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Туризмологія як наука				
Тема 1. Сутність і структура туризмології.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №1.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	[основна: 1, 2, 4, 5, 6; допоміжна: 20, 13, 25, 35, 18, 14]	5
Тема 2. Генеза туризмологічного знання.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №2.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	[основна: 2, 3, 4, 5, 6; допоміжна: 27, 30, 38, 9, 34, 32, 22]	5
Тема 3. Туризм та гостинність як соціальні інститути.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №3.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 11, 45, 47]	5

Тема 4. Глобалізація сучасного світу та проблеми міжнародного туризму.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №4.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 1, 2, 6; допоміжна: 1, 2, 2, 8, 19, 26, 29, 37, 43]</i>	6
Тема 5. Становлення термінологічного апарату у сфері туристської науки.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №5.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 4, 40, 44]</i>	6
Змістовий модуль 2. Теоретико-методологічні складники туризмології				
Тема 6. Філософія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №6.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 3, 20, 24]</i>	5
Тема 7. Історія, антропологія та соціологія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №7.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 2, 6; допоміжна: 17, 31, 33]</i>	5
Тема 8. Географія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №8.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 6, 12, 16, 23, 28]</i>	6
Тема 9. Культурологія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №9.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 39, 42, 46]</i>	6

Тема 10. Психологія, етика, конфліктологія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №10.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Поточне тестування.	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 10, 15, 21, 39, 46]</i>	6
Тема 11. Педагогіка та праксеологія туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №11.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень. Представлення презентацій. Контрольне тестування.	<i>[основна: 2, 5, 6; допоміжна: 5, 7, 36, 38, 40, 41]</i>	5

Індивідуальні завдання

На основі літературних та Інтернет джерел підготувати мультимедійну презентацію на тему (на вибір):

1. Виникнення туризму як організованої та специфічної форми подорожей.
2. Українська туризмологічна школа.
3. Людські цінності в туризмі.
4. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям.
5. «Overtourism»: можливі шляхи розв'язання проблеми надмірного туристичного навантаження.
6. Відповідальний туризм.
7. Формування ресурсної політики в туризмі.
8. Людські ресурси в туризмі.
9. Речовинні ресурси в туризмі.
10. Неречовинні ресурси в туризмі.
11. Фінансові ресурси в туризмі.
12. Часові ресурси в туризмі.
13. Функціональні сфери логістики туризму на макрорівні.
14. Стратегічні орієнтири туристичної сфери.
15. Джерела інвестицій у туристичній діяльності.
16. Правознавство і туризм.
17. Економіка туризму.
18. Інституціональні засади туризму: екскурсологія.
19. Інституціональні засади туризму: музеєзнавство.
20. Удосконалення туризму як глобального явища.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Туризмологія» застосовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь») відбуваються з використанням проблемно-пошукового та евристичного методів навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

9. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування, захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: презентація виконання самостійної роботи (в т.ч. індивідуальних навчально-дослідних завдань), контролю засвоєння навчального матеріалу, завдань самостійне опрацювання тощо;
- тестовий контроль;
- підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого контролю знань здобувачів вищої освіти.

1. Актуалізація потреби створення теорії туризму
2. Теорії туризму мають ґрунтовний зв'язок з іншими науками.
3. Понятійний апарат туризмології
4. Туризмологічна проблемологія
5. Основні етапи становлення туризмологічного знання
6. Тенденції у розвитку сучасної теорії туризму
7. Туризм як елемент соціальної структури.
8. Функції туризму як соціального інституту.
9. Гостинність як соціокультурний інститут.
10. Глобалізація і міжнародний туризм як суспільне явище.
11. Взаємозв'язок глобалізації та міжнародного туризму.
12. Вплив політичних чинників на розвиток міжнародного туризму.
13. Становлення загальнодоступного міжнародного туризму.
14. Становлення термінологічного апарату туризмології в українській мові.
15. Запозичення складників туристичного термінологічного апарату.
16. Експлікація термінів в індустрії туризму.
17. Завдання філософської культури
18. Історико-філософська традиція філософії туризму

19. Аксіологічний аспект туристичної діяльності.
20. Антропологія мандрів та подорожей.
21. Структура соціології туризму
22. Мотивація туристичної діяльності та її види
23. Основні напрями досліджень географії туризму
24. Геосистемний підхід до предметно-об'єктної сутності туризму
25. Розвиток і трансформація предметної сутності географічних досліджень туризму
26. Етапи розвитку культурології туризму
27. Функції культурології туризму
28. Поняття та види культурних практик
29. Морально-психологічний компонент філософії туризму.
30. Концептуальні засади психології туризму.
31. Конфліктність туристичної сфери як методологічний принцип аналізу.
32. Типові і нетрадиційні прояви конфліктів в туризмі.
33. Подолання конфліктів у туризмі.
34. Педагогічні орієнтири туризму
35. Методологічні функції педагогіки туризму
36. Ідеї та категорії педагогіки туризму
37. Зарубіжний досвід освітньої підготовки професіоналів туризму
38. Туризм як чинник соціалізації особистості.
39. 2. Еволюція інституту гостинності.
40. 3. Традиції та новації інституту гостинності.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5		

T1, T2 ... T11 – теми змістових модулів

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
--	-------------	---------------------	-------------------------------

90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна,	незадовільно з можливістю повторного

		обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Туризмологія» включає:

1. Навчальні посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі завдання для практичних робіт і самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Люта Д., СидорукА., & Товстоп'ятко, Ф. Туризмологія як сучасний міждисциплінарний напрямок дослідження туризму. Економіка та суспільство, 2021. (29). URL : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-14> (дата звернення 03.09.2022 р.).
2. Мальська М. П., Худо В. В. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : [монографія]. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
3. Пазенок В.С. Туризмология. Теоретический образ туризма. К.: Альтерпрес, 2012. 276 с.
4. Салмін В.О. Туризмологія, як сучасна наука. *Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених.* – Національний авіаційний університет. – Київ, 2022. С. 212-213.
5. Скляр Г. П. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Туризмологія» для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра
6. Торяник В.М. Туризмологія: підручник / В.М. Торяник, С.Е. Сардак, В.В. Джинджоян; за заг. ред. В.О. Негодченка. Дніпро: ВНПЗ «ДГУ», 2022. 306 с.

Додаткова

1. Білозубенко В. С., Корнєєв М. В., Горб К. М., Розвиток туристичної інфраструктури країни в умовах глобалізації туризму. 2018. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2018/9.pdf (дата звернення 03.09.2022 р.).
2. Воронін І. М. Вплив факторів глобалізації на розвиток міжнародного туризму. Культура народів Причорномор'я. 2009. №176. С.115–117.
3. Гаврилина Л. М. Эпоха поворотов: эпистемологические поиски и социокультурные реалии Ярославский педагогический вестник – 2015 – № 2 – Том I (Культурология)
4. Глушкова Т. С., Калько А.Д. Поняття і класифікаційне визначення туристичного туризму. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід* / Матеріали XII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2018. 320 с. С.132-135
5. Глушкова Т.С., Калько А.Д. До аспектів професійної та практичної підготовки фахівців туристичної сфери // *Туризм: наука, освіта, практика*. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 5-ої річниці створення кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у Національному університеті водного господарства та природокористування (м. Рівне, 15-17 березня 2018 р.) / Редкол.: проф. В. С. Мошинський (голов. ред.) та ін. – Рівне: видавець О. Зень, 2018. – 352 с. С 331-334
6. Громоздова Л. Географічна сутність туристичної діяльності. *Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers* / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájaska, 2021. - 262 p., Chapter II.
7. Дем'янчук А. С., Миронець Н.Р., Романів А.С. Досвід підготовки фахівців в сфері туризму в Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука. *Вісник інституту педагогічної освіти*. Серія географічна. Випуск 1(2012): Матеріали Четвертої Міжнародної науково-практичної конференції «Еко- і агротуризм: перспективи розвитку на регіональному та локальному рівнях» (Рівне, Україна, 29-30 березня 2012 р.) – Рівне: Червінко А.В., 2012. С. 3-9
8. Зайцева В. М., Корнієнко В. М. Міжнародний туризм та глобалізація в сучасному світі. *Вісник Запорізького національного університету*. – 2012. – № 2 (8). С. 55–65
9. Збарський В. К., Грибова Д.В. Еволюція концептуальних засад розвитку туристичної діяльності. *Topical aspects of modern science and practice*. 2020. С. 70.
10. Зінченко В., Руденко Г. Психолого-організаційні аспекти функціонування туристичних фірм в умовах війни. *Психологія та туризм: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 27 травня 2022 р.) – К.:ТОВ «Геопринт»,2022. 219 с.
11. Калько А. Д., Ярошенко О.В., Гилитюк В. М. Класифікація індустрії засобів розміщення туристів. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції* (03 квітня 2020 р.). Рівне: РВЦ МЕГУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2020. С. 158–161.

12. Крачило Н.П. География туризма. К. : Вища школа, 1987. 205 с.
13. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. Київ : Кондор, 2006. 206 с.
14. Любіцева О. О. Теоретико-методологічні проблеми туризмології. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: Тези доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф., Київ 23 квітня 2015 р. Т. 2.* / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2015. 356 с.
15. Любіцева О. Психологія і туризм: напрями наукових досліджень. *Психологія та туризм: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 травня 2022 р.)* – К.:ТОВ «Геопринт», 2022. 219 с.
16. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг Геопросторів аспекти). – К. : «Альтепрес», 2003. – 436 с.
17. Матвієнко А. Т. Документально-інформаційне забезпечення туристичної галузі в Україні: соціально-комунікаційний аспект : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.02. Нац. акад. кер. кадрів культури і мистец. К., 2012. 15 с.
18. Методичні рекомендації до практичних занять із навчальної дисципліни «туризмологія» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Коротун С.І., Яковичина М.С. – Рівне: НУВГП, 2018. 35с.
19. Пазенок В. С. Філософія туризму. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : наук.-навч. вид. К. КУТЕП, 2008.
20. Пазенок В.С. Філософія: навч. посіб. Київ : Академвидав, 2008. 280 с.
21. Подлепіна П. Вплив психологічних чинників на організацію діяльності готельного підприємства. *Психологія та туризм: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 травня 2022 р.)* – К.:ТОВ «Геопринт», 2022. 219 с.
22. Покладок, О. В. Феномен периферійності в розвитку рекреаційних територій приміських зон. С. 264-265. URL : http://eprints.kname.edu.ua/50871/1/ilovepdf_com-264-265.pdf (дата звернення 06.09.2022 р.).
23. Романів А.С. Коротун С.І. Геоінформаційні системи в екологічному туризмі. *Регіональні геоекологічні проблеми в умовах сталого розвитку*. Збірник наукових праць IV Міжнар. наук.-практ. конференції (Рівне, 22-24 вересня 2020 р.) / Голова редкол. проф. Д.В. Лико [та ін.]. – Рівне: видавець О. Зень, 2020. С. 99-102
24. Романів О. Я., Трусова Т. С., Цілі політики розвитку туристичного бізнесу з урахуванням екологічних аспектів. Регіональні геоекологічні проблеми: сучасний стан та шляхи їх вирішення: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Рівне, 20-22 жовтня 2016 р.) / Редкол.: проф. Лико Д.В. (голов. ред.) та ін. – Рівне: О. Зень, 2016. – 148 с.
25. Словник української мови в 11 томах / за заг. ред. І.К. Білодіда. К.: Наукова думка, 1978. Т.11. 17.

26. Смаль І. В. Особливості і проблеми розвитку міжнародного туризму у контексті глобалізаційних процесів. Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини». 2008. Вип. 24. С.327–335.
27. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник. К. : Альтерпрес, 2009. 447 с.
28. Топчієв О.Г. Основи суспільної географії : підручник для студ. географ. спеціальностей вищих навч. закладів / О. Г. Топчієв. – Одеса : Астропринт, 2009. – 544с.
29. Требин М. П. Тероризм в ХХІ веке. МН. Харвест, 2003 (Коммандос).
30. Устименко Л. М. Історія туризму - Навчальний посібник. К. : Альтерпрес, 2005. 320 с.
31. Федорківська А. Р. Мотивація та потреби туристів при виборі подорожей. *Стан і перспективи сучасного туризму: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Суми, 26 – 27 листопада 2020). Суми: ФОП Цьома С. П., 2020. 166 с. С.94-98
32. Харченко О. В. Туристичний простір як складова організації економіки регіону. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2020, № 5. URL : <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/48-9.pdf>
33. Худавердієва В. Соціологія туризму: соціально-культурний аспект. *Актуальні питання у сучасній науці* 2 (2) (2022).
34. Чепурда, Л. М. Концептуальні основи використання туристичних ресурсів на засадах сталого розвитку. *Економічний форум*. 2015. С.: 155-160. URL : <https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/3183>
35. Черчик Л. М. Електронний посібник з дисципліни «Методологія наукових досліджень». URL : <http://elib.lutsk-ntu.com.ua/book/fb/pesp/2012/12-31> (дата звернення 03.09.2022 р.).
36. Шикула Р.Р. Використання засобів природничого музею в Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Педагогічні науки : зб. наук. пр. – Випуск 1. – Бердянськ, 2016. – С. 313–318.*
37. Шкіринець В.М. Пузовик А.С. Особливості здійснення закордонних туристичних поїздок під час пандемії коронавірусу. *Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у ХХІ столітті: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Рівне, 25–26 листопада 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Ч. 3. 204 с. ISBN 978-966-992-676-0
38. Шкіринець В.М., Калько А. Д., Шевчук М. М., Фактори професійної підготовки майбутніх туризмознавців у закладах вищої освіти Рівненщини. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ: збірник наукових праць*. Вип. 1 (23). Рівне: РВЦ МЕГУ імені акад. С. Дем'янчука, 2020. 77-86 с.
39. Шпарага Т. Етнопсихологічні особливості українців як ресурс для розвитку туризму. *Психологія та туризм: Матеріали міжнародної науково-*

практичної конференції (Київ, 27 травня 2022 р.) – К.:ТОВ «Геопринт», 2022. 219 с.

40. Яроменко О.В. Мікловш А.В. Географо-топонімічний аналіз назв населених пунктів. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ*: збірник наукових праць. - № 1 (15). Рівне: РВЦ МЕГУ ім. акад. С. Дем'янчука. 2016. С.194–201.

41. Яроменко О.В. Наукова школа як об'єкт аналізу у суспільно-географічних вивченнях. *Сучасний стан, проблеми та перспективи географічної науки в Україні*: матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару, присвяченого 65-річчю з дня народження О.В. Заставецької (м.Тернопіль, 27 квітня 2018 р.). Тернопіль: Вектор, 2018. С. 70 –74.

42. Яроменко О.В. Українська діаспора у роки незалежності: історико-географічний аспект. Збірник тез виступів учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «*Історія української державності*», присвяченої 25-річчю проголошення незалежності України (22 вересня 2016 р.) Рівне: РВЦ МЕГУ ім. акад. С.Дем'янчука, 2016. С. 30–33.

43. Godfrey Harris, Kenneth M. Katz, Stimulating international tourism in the 21st century. 2000. URL : https://tourlib.net/books_tourism/world_tur1.htm (дата звернення 03.09.2022 р.).

44. Haponenko H. I., Vasylenko. A. V. Over- та under-tourism як взаємозалежні явища сучасного глобалізованого світу. *Problemy Ekonomiky*. 2020. С. : 6-12. URL : <https://www.proquest.com/openview/f08671ff9c5c42e51794b84a6bbde70b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2048964>

45. Hlushkova T. A. Kalko, N. Myronets Study of the modern world trends influence on the hotel industry as an integral part of the qualitative training of tourism specialists *Professional Competencies And Educational Innovations In The Knowledge Economy*. Bulgaria: Editors: Prof. Lyubomira Popova, Prof. Mariana Petrova, 2020. (Publishing House ACCESS PRESS,). С. 400–410.

46. Hofstede G. The Cultural Relativity of Organizational Practices and Theories // *Journal of International Business Studies*. 1983. 124 p.

47. Travel & Tourism Competitiveness Report 2019: // World Economic Forum. URL: <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/#series=TTCL.A.03>