

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ**

**КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 8 ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ТУРИЗМУ РЕГІОНУ ТА ОТГ**

<b>Освітньої програми:</b>	Туризм
<b>Рівня вищої освіти:</b>	другого (магістерського)
<b>за спеціальністю:</b>	242 Туризм
<b>галузі знань:</b>	24 Сфера обслуговування

**Рівне – 2022 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробники: кандидат геогр. наук, доцент, Яроменко Оксана Володимирівна  
викладач Гаврилова Ярослава Кузьмівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму  
Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Завідувач кафедри О.В. Я. доц. Яроменко О. В.  
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант М.Р. доц. Миронець Н.Р.  
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Голова А.С. доц. Романів А. С.  
(підпис)

© Яроменко О.В., Гаврилова Я.К., 2022

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», 2022

## 1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов'язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Лекції	
		22 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		76 год.	104 год.
Вид контролю: екзамен			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ» схвалена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм за галуззю знань 24 Сфера обслуговування.

**Мета дисципліни:** засвоєння парадигм регіону та напрямів туристичної політики, формування у майбутніх магістрів з туризму стратегічного напрямку вивчення сутності і розуміння управління регіональним розвитком туризму.

### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- знати головні уявлення про управління регіональним розвитком;
- розуміти роль місцевого самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму;
- знати цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні;
- розуміти методи й механізми регулювання і управління розвитком туризму на регіональному рівні з метою удосконалення управління сферою туризму;
- головні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму з метою забезпечення ефективного управління туризмом в регіонах та на рівні ОТГ.

Під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи з навчальної дисципліни «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ» здобувачі вищої освіти, майбутні фахівці з туризму, набувають таких **загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК8. Здатність до організації екскурсійно-туристичних подорожей виходячи з регіональних пріоритетів розвитку туризму й забезпечення безпеки туристів у звичайних та форс-мажорних обставинах.

Опанувавши дисципліну «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ» студенти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН13. Створювати туристичні продукти, організовувати безпечну туристичну й екскурсійно-анімаційну діяльність з урахуванням рекреаційно-туристичного потенціалу регіону та викликів сьогодення.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

#### **Місьцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму. Туристична політика в Україні**

**Тема 1. Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).** Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 4,6,18,27]*

**Тема 2. Місьцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.** Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 3,4,9,13,16,21, 29]*

**Тема 3-4. Туристична політика. Досвід організації управління розвитком туризму регіону.** Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 7,11,12,16,17,20,27,29]*

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

#### **Управління розвитком туризму в регіоні. Розробка регіональних програм**

**Тема 5-6. Туристичний потенціал регіонів та ОТГ.** Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в ОТГ. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.

*Література: [основна: 1,2,3,4,5,6,7; допоміжна: 6,8,22,23,25,28,33,35 ]*

**Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.** Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в

обласному регіоні. Форми, методи й механізми регулювання і управління розвитком туризму на регіональному рівні.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 2,8,13,15,27]*

**Тема 8. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні регіону та ОТГ.** Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму регіону. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 2,7,8,19,24,27,35,37]*

**Тема 9-10. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.** Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 7,16,20,26,27,31]*

**Тема 11. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму.** Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком. Програмування розвитку туризму в регіоні.

*Література: [основна: 3,4,5,6,7; допоміжна: 15,19,21,22,23,27,29,36,37]*

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усь ого	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму. Туристична політика в Україні										
Тема 1. Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).	12	2	2		8	12	2			10
Тема 2. Місцеве самоврядування в системі управління	14	2	2		10	14		2		12

регіональним розвитком туризму.										
Тема 3-4. Туристична політика. Досвід організації управління розвитком туризму регіону.	14	4	2		8	14	2			12
<b>Разом за змістовним модулем 1</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>34</b>
Змістовий модуль 2. Управління розвитком туризму в регіоні. Розробка регіональних програм										
Тема 5-6. Туристичний потенціал регіонів та ОТГ	16	4	4		8	16	2	2		12
Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	16	2	4		10	16		2		14
Тема 8. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні регіону та ОТГ.	16	2	2		12	16	2			14
Тема 9-10. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.	16	4	2		10	16				16
Тема 11. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму.	16	2	4		10	16	2			14
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>80</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>80</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>70</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>104</b>

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).	2/-
2	Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.	2/2
3-4	Туристична політика. Досвід організації управління розвитком туризму регіону.	2/-
5-6	Туристичний потенціал регіонів та ОТГ	4/2
7	Управління розвитком туризму в обласному регіоні	4/2
8	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні ОТГ.	2/-
9-10	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.	2/-
11	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму..	4/-
<b>Всього</b>		<b>22/6</b>

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).	8/10
2	Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.	10/12
3-4	Туристична політика. Досвід організації управління розвитком туризму регіону.	8/12
5-6	Туристичний потенціал регіонів та ОТГ	8/12
7	Управління розвитком туризму в обласному регіоні	10/14
8	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні ОТГ.	12/14
9-10	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.	10/16
11	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму.	10/14
<b>Всього</b>		<b>76/104</b>



### Індивідуальне завдання

На основі літературних та Інтернет-джерел у вигляді презентації (15-20 слайдів) на прикладі регіону чи ОТГ (території проживання студента) розкрити особливості туристичної політики та управління розвитком туризму.

*Форми контролю:* представлення презентацій, аналіз, бесіда з елементами дискусії.

### 7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму. Туристична політика в Україні</b>				
<b>Тема 1.</b> Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).	Анотація матеріалу. Вивчення основних понять і термінів. Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №1.	Представлення доповіді. Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	<i>[основна: 1-4,6; допоміжна: 2,8,13]</i>	4
<b>Тема 2.</b> Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної №2.	Здача виконаних практичних завдань	<i>[основна: 2,3,4,6; допоміжна: 2,8,23]</i>	6
<b>Тема 3-4.</b> Туристична політика. Досвід організації управління розвитком туризму	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №3.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 5,6,7,8,9; допоміжна: 2,8,18,23, 25]</i>	8

регіону.				
Змістовий модуль 2. Управління розвитком туризму в регіоні. Розробка регіональних програм				
<b>Тема 5-6.</b> Туристичний потенціал регіонів та ОТГ	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №4.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень Представлення презентацій.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 5,9]</i>	12
<b>Тема 7.</b> Управління розвитком туризму в обласному регіоні	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань практичної роботи №5.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 4,5,8,9; допо міжна: 10,22]</i>	6
<b>Тема 8.</b> Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні регіону та ОТГ.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи №6.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 10,30]</i>	6
<b>Тема 9-10.</b> Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних №7.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 6,30]</i>	12
<b>Тема 11.</b> Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму..	Опрацювання лекційного, відео та презентаційного матеріалу. Виконання практичних №8.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень.	<i>[основна: 4,5,8,9; допоміжна: 3,11,12,21]</i>	6

## 8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Туристична політика та управління розвитком туризму регіону та ОТГ» застосовуються такі методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод, із використанням мультимедійних презентацій та відео під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»;
- проблемно-пошуковий та евристичний методи навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи.

## 9. Методи контролю

Поточний контроль реалізується у формі:

- опитування (поточного, усного), захисту, виступів на семінарських та практичних заняттях, експрес-контролю тощо, під час проведення практичних та семінарських занять, участі у ділових іграх і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи;
- перевірка результатів: презентація виконання самостійної роботи (в т.ч. індивідуальних завдань), контролю засвоєння навчального матеріалу, завдань запланованих на самостійне опрацювання тощо;
- тестовий контроль;
- підсумковий контроль. Складання іспиту.

## 10. Питання гарантованого контролю знань здобувачів вищої освіти.

1. Наукові основи управління розвитком туризму регіону та обласної територіальної громади (ОТГ).
2. Основні уявлення про управління регіональним розвитком.
3. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.
4. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки республіканського (обласного) регіону.
5. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.
6. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.
7. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні.
8. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.
9. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні.
10. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.
11. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.
12. Туристичний потенціал регіонів та ОТГ.

13. Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в ОТГ.
14. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.
15. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.
16. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму.
17. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні.
18. Форми, методи й механізми регулювання і управління розвитком туризму на регіональному рівні.
19. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу на рівні ОТГ.
20. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.
21. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму регіону.
22. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.
23. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму.
24. Сутність регіонального маркетингу.
25. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу.
26. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.
27. Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму.
28. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму.
29. Концептуальні засади планування розвитку туризму.
30. Методи планування та прогнозування розвитку туризму.
31. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.
32. Програма розвитку туризму в регіоні чи ОТГ (приклад).

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2							40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
4	6	4	4	6	6	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T11 – теми змістових модулів

## 12.Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	добре
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє	задовільно

		вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13.Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевих ринків туризму України та світу» включає:

1. Навчальні посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі завдання для практичних робіт і самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

### 14. Рекомендована література

#### Основна

1. Гаврилюк А. Державна регіональна політика у сфері туризму України. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм, 2(1). 2019. С. 32–39.
2. Дащук Ю.Є., Матвійчук Л.Ю. Туристична політика в умовах сьогодення: досвід України. Економіка та суспільство. Випуск №36. 2022.
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І.Басюк. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
4. Мальська М. П. Управління маркетингом у сфері туризму : підручник. / М. П. Мальська, І. З. Жук. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 328 с.

5. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : наук. розробка / М. Біль, Г. Третяк, О. Край-ник. -К. : НАДУ, 2009. 40 с.
6. Семенов В.Ф. Мозгальова В.М. та ін. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності . За ред. В.Ф.Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум. 2008. 201с.
7. Семенов В.Ф., Герасименко В.Г., Горбань Г.П., Богадьорова Л.М. Управління регіональним розвитком туризму. Навчальний посібник. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.

### Допоміжна

1. Sergii Puhach, Oksana Yaromenko, Nina Myronets. Spatial features of the road network in Western Ukraine. Економічна та соціальна географія. Київ, 2022. Вип. 87. С. 26–31.
2. Биркович В.І. Удосконалення державного регулювання розвитку туризму на регіональному рівні. Стратегічні пріоритети, №4(5), 2007 р.
3. Біленчук І.Д. Місцеве самоврядування в Україні (муніципальне право) / І.Д Біленчук., В.В.Кравченко, М.В. Лідмогильний; [навч. посібник]. К.: Аїка, 2000. С.11-47.
4. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку: [монографія] / О.Г.Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін. К.: КНЕУ, 2001.
5. Білорус О.Г. Конкурентоспроможність у сучасному глобальному світі / О.Білорус, Ю. Мацейко // Економічний часопис ХХІ. 2002. № 9.
6. Вахович І., Дащук Ю. Особливості узгодження інтересів стейхолдерів та механізми їх співпраці у туристично-рекреаційній галузі регіону. Економічний форум. 2021. № 1(2). С. 19–28.
7. Глушкова Т.С. Туристична політика як складова соціально-економічної політики держави у депресивному регіоні. Географія Рівненщини та суміжних областей. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю створення кафедри географії і туризму у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука; м. Рівне, Україна, 3-4 квітня 2014 р. / Ред. кол.: А. С. Дем'янчук (голов. ред.) та ін. - Рівне: Червінко А. В., 2014. С.: 341–350.
8. Глушкова Т.С., Козлюк О.О. Формування нового регіонального туристичного продукту (на прикладі Рівненської області) *Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів*: матеріали всеукр. наук.-практ. конф. (Рівне, 3 квітня 2020 року). МЕНУ ім. акад. С. Дем'янчука. Рівне: РВЦ МЕНУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2020. 162 с. ст137-140
9. Гостюк В. І. Правові засади та механізм державного регулювання туристичної галузі України . Часопис Київського університету права. 2013. № 4. С. 168–173.
10. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу К.: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

11. Захарчук С.С. Фінансово-економічні проблеми функціонування туристичної галузі в Україні // Економіка. Управління. Інновації. 2016. №1. С.56-59.
12. Калько А. Д., Ярошенко О.В., Басюк Т. О., Сидорчук А.О. Геопросторовий аналіз розвитку індустрії засобів розміщення туристів у Рівненській області. Наук. зб. КНУ імені Тараса Шевченка «*Географія та туризм*». К. 2020. Вип. 56. С. 22–28.
13. Коледа Г.І. Реформування публічного управління сферою туризму на регіональному рівні в умовах децентралізації в Україні : дис. доктора філософії: 281. Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України. Дніпро, 2021. 322 с.
14. Литвин О.В. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки» (м. Умань, 30 листопада 1 грудня 2017 р.) Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. С. 294–296.
15. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2012. 436 с.
16. Матвієнко А. Державно-правове регулювання туристичної галузі в Україні: історичний аспект . Юридична Україна. 2014. № 2. С. 19–23.
17. Ніколайчук О.А. Оцінка дієвості національних моделей розвитку туризму в країнах центрально-східної Європи. Modern Economics. 2019. № 18. С. 114–123. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-18)
18. Організація туризму: підручник. За ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.
19. Охріменко А. Г. Туристичні кластери як перспективні напрями регіонального розвитку. Університетські наукові записки. 2013. № 1 (45). С. 495–500.
20. Пікулик О. Регіональні особливості розвитку туризму та туристичної політики в Чорногорії. Науковий вісник Східноєвропейського. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Серія Географічні науки. 3 (376), 2018. С. 107–113.
21. Проєкт програма розвитку туризму на території Липовецької територіальної громадина 2021-2025 роки. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZFJw9LNNmtAJ:lipovec.com.ua/wp-content/uploads/2020/12/Turyzm.pdf&cd=10&hl=uk&ct=clnk&gl=ua>
22. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: [монографія]. За ред. З.С. Варналія . К.: Знання України, 2005. 498 с.
23. Савіцька О. П. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти / О. П. Савіцька, Н. В. Савіцька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління. 2013. № 754. С. 68–74.
24. Семенов В.Ф. Кластерна політика в управлінні регіональним розвитком туризму / Вісник соціально-економічних досліджень. Зб. Наук. Праць.-Одеса ОДЕУ. 2010, № 40. С. 56–63.



25. Семенов В.Ф. Регіональний рекреаційний кластер у контексті структурної перебудови економіки регіону / В.Ф.Семенов, В.М. Мозгальова, І.В. Давиденко // Регіональна економіка № 3 (41), 2006. С.78–89.
26. Семенов В.Ф., Михайлюк О.Л., Олійник В.Д. Міжрегіональні диспропорції та регіональне зростання . Монографія // За ред.. В.Ф. Семенова.- Одеса: Атлант, 2011. 150с.
27. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком / Д.М. Стеченко. К: Вища школа, 2000. 222 с.
28. Тарангул Л.Л. Регіональна податкова політика: зміст і особливості її реалізації / Л.Л. Тарангул. К.: Фінанси України, 2000. 194 с. Територіальна, організація влади в Україні: статус і повноваження місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування / за заг. ред. А.П. Зайця, К.: Видавничий Дім „Ін Юре”, 2002. 928 с.
29. Туризм як стимул розвитку громади. Черкаська обласна рада. <https://www.oblrada.gov.ua/turizm-yak-stimul-rozvitku-gromadi>
30. Шаблій О. Україна у сучасних геополітичних концепціях //Україна і глобальні процеси: географічний вимір. Київ - Луцьк, 2000. Т.1. С.68.
31. Шаров Ю. Стратегічне планування в муніципальному менеджменті: концептуальні аспекти: [монографія] / Ю. Шаров. Дніпропетровськ: Вид-во УАДУ, 2001. 302с.
32. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії / за ред. проф. І.М. Школи. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2013. 662 с.
33. Яроменко О.В. Романів О.Я. Микулін М.М. Регіон як інвентивна туристична дестинація. Регіональні геоекологічні проблеми: сучасний стан та шляхи їх вирішення: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Рівне, 20- 22 жовтня 2016 р.). Рівне, 2016. С. 142–145.
34. Яроменко О.В., Басюк Т.О, Бабей Т.В., Микулін М.М., Ринжук М.Б. Теоретико-методологічні засади вивчення санаторно-оздоровчої сфери регіону. Международная научная конференция. г. София (Болгария). Бъдещето въпроси от света на науката. Геология и география. 15-22 декабря 2016. С.63–65.
35. Яроменко О.В., Глушкова Т. С., Усачова Н.С. Розвиток туристичної дестинації на прикладі парку історичної реконструкції «Городище Оствиця». Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків). Гол. ред.. К. Д. Гурова, ред. колегія. Олійник Н. Ю., Яковчук О. В. Харків: «Цифра-Принт», 2020. С. 23–25.
36. Яроменко О.В., Плечій І.М., Полюхович І.Г. Соціально-економічні проблеми регіону (на прикладі Рівненської області). Збірник тез виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку вищої школи та економіки в ХХІ столітті», присвяченої 25-річчю Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (11-12 жовтня). Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2018. С. 325–328.

37. Ярошенко О.В., Токар О.І. Геопросторовий аналіз фестивальної діяльності як туристичного продукту Рівненської області Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ювілейної Х міжнародної наукової конференції. Львів, 2016. С. 447 – 451.

## 15. Інформаційні ресурси

1. Всеукраїнська асоціація органів місцевого самоврядування «Асоціація об'єднаних територіальних громад». URL: <https://hromady.org/22859-2/>
2. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
3. Закон України «Про туризм». Верховна Рада України; Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80..>
4. Міністерство розвитку громад та територій України. URL: <https://www.minregion.gov.ua/base-law/grom-convers/elektronni-konsultatsiyi-z-gromadskisty/proekt-zakonu-ukrayiny-pro-osoblyvosti-stymulyuvannya-regionalnogo-rozvytku/>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
6. Туристичний портал департаменту туризму Рівненської області. URL: <https://jam.in.ua/ua/works/rivne-travel/>