



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	«Туризм»
Факультет	Географії, історії та туризму
Кафедра	Географії і туризму
Семестр	1
Кількість кредитів	4
Мова викладання	українська

Викладач	к. геогр. наук, доц. Романів Андрій Степанович
Контактна інформація	romanivrivne@gmail.com

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Сучасний розвиток туристичної індустрії базується на широкому використанні інноваційно-інформаційних технологій та методів, що забезпечують діяльність різних аспектів підприємств: резервування номерного фонду, турів; представлення інформації про турпродукти підприємства; ведення електронної документації роботи підприємства; облік фінансово-звітної та інших видів діяльності; просування підприємств на ринку туристичних послуг. Освітній компонент «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії» формує в студентів навички роботи з сучасними інноваційно-інформаційними системами і технологіями, знайомить з спеціалізованим програмним забезпеченням, що забезпечує обслуговування сфери туризму.</p>
Мета та цілі	<p>Вивчення теоретичних та практичних аспектів застосування інноваційно-інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності; дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним і готельним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою застосування інноваційних методів діяльності та інформаційних технологій і систем.</p> <p><i>Основні цілі:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ознайомити здобувачів вищої освіти з апаратним і програмним забезпеченням інноваційно-інформаційних систем і технологій в розвитку туристичного бізнесу;• розглянути принципи інноваційних процесів в туризмі, моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств, методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій• дати студентам знання про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизовані системи бронювання і резервування, системи автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом;• сформувати в студентів уміння і навички використання інноваційно-

	інформаційних технологій в процесах обслуговування туристів, впроваджувати інноваційні проекти в туризмі; <ul style="list-style-type: none"> • навчити оцінювати можливі перспективи інноваційного розвитку туристичного бізнесу в мінливих умовах зміни якості навколишнього середовища, застосувати базові знання при виконанні сучасних досліджень у туристичній галузі.
Результати навчання	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINATIONAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.
Soft skills: соціально-психологічні аспекти професійної компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	Soft skills (соціально-психологічні аспекти професійної компетентності): Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Пререквізити	Освітня компонента, що закладає базові основи фахових компетентностей. Базується на знаннях раніше отриманої раніше вищої освіти. Читається в комплексі з базовими дисциплінами на I курсі другого (магістерського) рівня вищої освіти, зокрема «Туризмологія», «Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування», «Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі» та ін.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
1. Теоретико-методологічні підходи інноваційно-інформаційної діяльності в туризмі	Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси», «інформаційні технології». Види інновацій в туристичному бізнесі. Сучасні напрямки застосування інформаційно-комп'ютерних технологій в туризмі.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.
2. Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності.	Регулювання інноваційної діяльності в Україні та світі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Стратегія планування та фінансування інноваційної діяльності.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень
3. Особливості розвитку інноваційно-інформаційної	Сучасний стан ринку туристичних послуг України та місце інноваційно-інформаційних технологій в його розвитку. Перспективи та напрямки інноваційного розвитку туристичної діяльності на рівні держави та на прикладі	Здача виконаних практичних завдань з

<p>діяльності на ринку туристичних послуг України. Інноваційно-інформаційні проекти на прикладі окремих регіонів.</p>	<p>регіонів в умовах децентралізації влади. Розвиток інноваційно-інформаційної діяльності в туристичній діяльності регіону на прикладі Рівненщини.</p>	<p>захистом теоретичних положень</p>
<p>Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі. Цифрові можливості розвитку бізнесу.</p>	<p>Інформаційні системи в туризмі, їх технічне і програмне забезпечення. Види і характеристика інформаційних систем в туризмі. Основні складові розвитку інформаційних технологій в галузі туризму. Можливості сучасних інформаційних технологій в туризмі. Огляд найвідоміших безкоштовних цифрових інструментів для бізнесу: Google Мій бізнес, Google Карти, Google Перегляд вулиць. Створення акаунту в сервісі Профіль компанії. Можливості Local Opportunities Finder</p>	<p>Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень</p>
<p>Тема 5. Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії.</p>	<p>Значення сайту для розвитку бізнесу. Сервіси для створення сайтів. Просування сайту для залучення нових клієнтів.</p>	<p>Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень</p>
<p>Тема 6. Інструменти інтернет-маркетингу для просування туристичного бізнесу.</p>	<p>Стратегія просування в соціальних мережах. Соціальні мережі й месенджери: аудиторія та конкуренти. YouTube, Facebook та Instagram для бізнесу. Маркетинг у соціальних мережах для туристичних компаній. Контент-план. Можливості використання чат-ботів для комунікації з клієнтом. Відстеження трендів у соціальних мережах: Google Тренди, Сповідення Google.</p>	<p>Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень</p>
<p>Тема 7. Просування туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів. Аналітика та аналіз результатів.</p>	<p>Основи аукціону Google Ads. Типи компаній у Google Ads. Створення кабінету Google Ads та зв'язок з Google Аналітика. Введення у веб-аналітику. Основні поняття. Аналітика охоплення. Конверсійна аналітика.</p>	<p>Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень</p>
<p>Тема 8. Взаємодія з командою та бізнес-процеси в туристичній індустрії. Інформаційні системи і</p>	<p>Принципи ведення туристичного бізнесу онлайн. Цифрові інструменти взаємодії з командою Google Workspace. Діапазон функціонування сучасних CRM-систем. Програмне забезпечення туристичної індустрії. Програма «Само-Тур». Програма «Туручет». Знайомство з роботою CRM-системою «Мої туристи». Система пошуку і бронювання турів IT-tour. Керування проектами за допомогою MS Projekt.</p>	<p>Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень</p>

спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.		
Тема 9. Сучасні інноваційно-інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.	Вступ до інформаційних технологій в готелі. Автоматизація управління діяльності готелю. Поняття бронювання. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Системи бронювання Trust, SRS, Utell, Start. Особливості вибору систем бронювання Автоматизація управління закладу харчування. Системи управління продажами готелю.	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Бондарчук К., Чепелюк Н. Інноваційний розвиток міст: розробка концепції SMART CITY для м. Рівне. Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.183-186.
2. Воронкова В.Г., Череп А.В. Креативні цифрові технології як мегатренди розвитку туристичного бізнесу: поширення європейського досвіду в Україні. Філософія економіки та управління. 2020. Випуск 6 (83). URL: <https://doi.org/10.26661/hst-2020-6-83-12>
3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
4. Гавришко С. Г., Фельцан І. М., Кравченко Т. М.. Інформаційне забезпечення туристичної сфери діяльності західного регіону України. Науковий вісник Мукачівського державного університету : журн. наук. пр. / Ред.кол.: Щербан Т.Д. (гол. ред.) та ін. Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. - № 23 (18). С. 298-307
5. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.
6. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 180 с.
7. Інноваційні та інформаційні технології в бізнесі та освіті: матеріали міжвузівського студентського вебінару (Вінниця, 21 жовт. 2015 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. –Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 59 с.
8. Кампов Н. С., Медвідь Л. І., Касинець О. В., Махлинець С. С. Роль інновацій для розвитку туризм. Науковий вісник Мукачівського державного університету : журн. наук. пр. / Ред.кол.: Щербан Т.Д. (гол. ред.) та ін. Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. - № 23 (18). С. 246-254
9. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління №4 (44). 2021. С.45-54
10. Коробейникова Я. Пріоритети технологічних інновацій в готельно-ресторанному бізнесі в умовах сталого розвитку. Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.201-204.
11. Коротун С.І., Романів А.С. Геоінформаційні системи в екологічному туризмі. Регіональні геоекологічні проблеми в умовах сталого розвитку. Збірник наукових праць ІV Міжнар. наук.-практ. конференції (Рівне, 22-24 вересня 2020 р.) / Голова редкол. проф. Д.В. Лико [та ін.]. Рівне: видавець О. Зень, 2020. С. 99-102
12. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2015. 95 с. URL: https://geo.knu.ua/images/IT_v_tur.pdf
13. Лук`янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб/ за ред. проф В. К. Федорченка. Київ: Вища школа, 2001. 237 с.
14. Марусей Т.В. Логістичні інновації в туристичній галузі. Економіка та суспільство. Випуск 41.

2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-2>
15. Матвієнко О. В., Бородіна І Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2003 . 154 с.
 16. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі. Культура народів Причорномор'я. 2008. № 140. С. 96-100.
 17. Морохович В., Морохович Б. Інноваційні методи управління персоналом підприємства готельно-ресторанного бізнесу. Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.207-210.
 18. Морохович В., Хваста А. Цифрові технології і DIGITAL-маркетинг: нові можливості для туристичного бізнесу. Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.126-130.
 19. Москвяк Я. Є. Інноваційні підходи до модернізації системи управління підприємствами сільського туризму. Агросвіт. 2016. - № 11. С. 75-80.
 20. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно–ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Центр навчальної літератури; Київський національний ун-т культури і мистецтв. Київ: Центр Навчальної Літератури, 2003. 346 с.
 21. Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник для студ. вищ. навч. закладів .-2-е вид.-К.:Каравела,2010 .-536с.-978-966-96076-8-3;Бібліогр.:С.531-535.
 22. Огієнко М.М., Саркісян Г.О., Любаров Ю.Й. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. Економічний простір №164, 2020. С.152-159. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/164-24>
 23. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.
 24. Романів А.С., Романів О.Я. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування в туризмі. Вісник Хмельницького національного університету. №2, Т.2 (246). Хмельницький, 2017. С.251-257.
 25. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно - ресторанному та туристичному бізнесі: Підручник для студ. вищ. навч. закладів/За ред. М.К. Сукача, М.М. Скопеня .-К.:Ліра-К,2017 .-764с.-978-617-7320-35-6.Затв.: МОН України .-410,00 Шифр: 32.973я73
 26. Степанюк О. О. Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Збалансоване природокористування. - 2016. - № 1. - С. 58-61.
 27. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посібник. КНТЕУ; УТЕІ . Київ:ЦУЛ,2016. 224с.
 28. Тарасюк Г.М. (2021). Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. Економіка, управління та адміністрування. 2021. № 4(98). С. 42–48. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2021-4\(98\)-42-48](https://doi.org/10.26642/ema-2021-4(98)-42-48).
 29. Хоменко М. М. Розвиток туристичних інформаційних центрів на регіональних рівнях індустрії туризму . Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2016. - №1. С. 236-241.
 30. Чуєва І.О., Ніколаєва Л.Г., Косарева Н.М. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. Економіка та суспільство. Випуск 30. 2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-19>
 31. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2020 Том 3 № 2. С. 195-208.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою.

	Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістові модулі 1-2 (теми 1-9)	60
Підсумковий контроль (теми 1-9) – залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

