

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФІЇ, ІСТОРІЇ ТА ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 9 ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ**

Освітньої програми:	Туризм
Рівня вищої освіти:	другого (магістерського)
за спеціальністю:	242 Туризм
галузі знань:	24 Сфера обслуговування

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Туризм» зі спеціальності «242 Туризм» галузі знань 24 Сфера обслуговування

Розробник: кандидат географічних наук, доцент Романів Андрій Степанович

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри географії і туризму
Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Завідувач кафедри О.В.Я доц. Яроменко О. В.
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Туризм»

Гарант Миронець Н.Р. доц. Миронець Н.Р.
(підпис)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету географії, історії та туризму

Протокол №1 від «01» вересня 2022 року

Голова Романів А.С. доц. Романів А. С.
(підпис)

© Романів А.С., 2022

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний
університет імені академіка Степана Дем'янчука, 2022

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	обов’язковий компонент освітньої програми	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 242 Туризм	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
	Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	22 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		22 год.	8 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		76 год.	102 год.
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 Туризм за галуззю знань 24 Сфера обслуговування.

Метою дисципліни вивчення теоретичних та практичних аспектів застосування інноваційно-інформаційних систем і технологій в туристичній діяльності; дати студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління туристичним і готельним бізнесом, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою застосування інноваційних методів діяльності та інформаційних технологій і систем.

Завдання:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з інноваціями та інформаційними технологіями в розвитку туристичного бізнесу;
- розглянути принципи інноваційних процесів в туризмі, моделі інноваційного розвитку туристичних підприємств, методи оцінки економічної ефективності впровадження інновацій
- дати студентам знання про прикладні програми з формування, просування і реалізації туристського продукту, автоматизовані системи бронювання і резервування, системи автоматизації управління готельним і ресторанним бізнесом;
- сформувати в студентів уміння і навички використання інноваційно-інформаційних технологій в процесах обслуговування туристів, впроваджувати інноваційні проекти в туризмі;
- навчити оцінювати можливі перспективи інноваційного розвитку туристичного бізнесу в мінливих умовах зміни якості навколишнього середовища, застосувати базові знання при виконанні сучасних досліджень у туристичній галузі.

Під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії» здобувачі вищої освіти, майбутні фахівці з туризму, набувають таких **загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

Опанувавши дисципліну «Інноваційно-інформаційна діяльність в туристичній індустрії» студенти повинні мати такі **програмні результати навчання**:

РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Тема 1. Теоретико-методологічні підходи інноваційно-інформаційної діяльності в туризмі. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси», «інформаційні технології». Види інновацій в туристичному бізнесі. Сучасні напрямки застосування інформаційно-комп'ютерних технологій в туризмі.

Література: основна [1,2,3,5], допоміжна [10,11,17,24,27,30]

Тема 2. Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності. Регулювання інноваційної діяльності в Україні та світі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Стратегія планування та фінансування інноваційної діяльності.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [10,11,17,24,25,27,30]

Тема 3. Особливості розвитку інноваційно-інформаційної діяльності на ринку туристичних послуг України. Інноваційно-інформаційні проекти на прикладі окремих регіонів. Сучасний стан ринку туристичних послуг України та місце інноваційно-інформаційних технологій в його розвитку. Перспективи та напрямки інноваційного розвитку туристичної діяльності на рівні держави та на прикладі регіонів в умовах децентралізації влади. Розвиток інноваційно-інформаційної діяльності в туристичній діяльності регіону на прикладі Рівненщини.

Література: основна [1,2,3,5], допоміжна [7,8,12,13,15,23,29,30]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО- ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі. Цифрові можливості розвитку бізнесу. Інформаційні системи в туризмі, їх технічне і програмне забезпечення. Види і характеристика інформаційних систем в туризмі. Основні складові розвитку інформаційних технологій в галузі туризму. Можливості сучасних інформаційних технологій в туризмі. Огляд найвідоміших безкоштовних цифрових інструментів для бізнесу: Google Мій бізнес, Google Карти, Google Перегляд вулиць. Створення акаунту в сервісі Профіль компанії. Можливості Local Opportunities Finder

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [9,10,13,19,20,21,25,28,31]

Тема 5. Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії. Значення сайту для розвитку бізнесу. Сервіси для створення сайтів. Просування сайту для залучення нових клієнтів.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [9,16,18,27,31]

Тема 6. Інструменти інтернет-маркетингу для просування туристичного бізнесу. Стратегія просування в соціальних мережах. Соціальні мережі й месенджери: аудиторія та конкуренти. YouTube, Facebook та Instagram для бізнесу. Маркетинг у соціальних мережах для туристичних компаній. Контент-план. Можливості використання чат-ботів для комунікації з клієнтом. Відстеження трендів у соціальних мережах: Google Тренди, Сповіщення Google.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [7,16,18,20,25,28,31]

Тема 7. Просування туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів. Аналітика та аналіз результатів. Основи аукціону Google Ads. Типи компаній у Google Ads. Створення кабінету Google Ads та зв'язок з Google Аналітика. Введення у веб-аналітику. Основні поняття. Аналітика охоплення. Конверсійна аналітика.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [7,16,18,20,25,28,31]

Тема 8. Взаємодія з командою та бізнес-процеси в туристичній індустрії. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм. Принципи ведення туристичного бізнесу онлайн. Цифрові інструменти взаємодії з командою Google Workspace. Діапазон функціонування сучасних CRM-систем. Програмне забезпечення туристичної індустрії. Програма «Само-Тур». Програма «Туручет». Знайомство з роботою CRM-системою «Мої туристи». Система пошуку і бронювання турів IT-tour. Керування проектами за допомогою MS Projekt.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [7,16,18,20,25,28,31]

Тема 9. Сучасні інноваційно-інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування. Вступ до інформаційних технологій в готелі. Автоматизація управління діяльності готелю. Поняття бронювання. Системи бронювання Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Системи бронювання Trust, SRS, Utell, Start. Особливості вибору систем бронювання. Автоматизація управління закладу харчування. Системи управління продажами готелю.

Література: основна [1,2,3,4,5], допоміжна [6,14,16,19,22,31]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1. Інноваційно-інформаційна діяльність в розвитку туристичної індустрії										
Тема 1. Теоретико-методологічні підходи інноваційно-інформаційної діяльності в туризмі	14	2	2	-	- 10	14	1	-	-	13
Тема 2. Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності.	14	2	2	-	- 10	14	1	-	-	13
Тема 3. Особливості розвитку інноваційно-інформаційної діяльності на ринку туристичних послуг України. Інноваційно-інформаційні проекти на прикладі окремих регіонів.	14	4	2	-	8	14	2	2	-	10
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти застосування інноваційно-інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств										
Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі. Цифрові можливості розвитку бізнесу.	12	2	2	-	8	12	1	-	-	11
Тема 5. Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії.	14	2	2	-	10	14	1	2	-	- 11
Тема 6. Інструменти інтернет-маркетингу для	12	2	2	-	8	12	1	2	-	- 9

просування туристичного бізнесу.										
Тема 7. Просування туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів. Аналітика та аналіз результатів.	12	2	2	-	8	12	1	-	-	11
Тема 8. Взаємодія з командою та бізнес-процеси в туристичній індустрії. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.	14	4	6	-	4	14	2	2	-	10
Тема 9. Сучасні інноваційно-інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.	14	2	2	-	10	14	-	-	-	14
Усього	120	22	22	-	76	120	10	8	-	102

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Види інновацій в туристичному бізнесі.	2/-
2	Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності	2/-
3	Інноваційно-інформаційні проекти розвитку туризму на прикладі окремих регіонів.	2/2
4	Робота з безкоштовними цифровими інструментами для ведення туристичного бізнесу: Google Мій бізнес, Google Карти, Google Перегляд вулиць. Створення акаунту. Профіль компанії.	2/-
5	Розвиток бізнесу он-лайн з використанням сайту туристичної компанії.	2/2
6	Просування туристичного бізнесу з використанням соціальних мереж.	2/2
7	Просування туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів	2/-
8	Робота з пошуковою системою «Турсканер» CRM-системи «Мої туристи»	2/2
9	Облік клієнтів і замовлень в CRM-системі «Мої туристи»	2/
10	Робота з електронними документами в CRM-системі «Мої туристи»	2/
11	Робота з системами он-лайн бронювання готельних підприємств	2
	Разом	22/8

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретико-методологічні підходи інноваційно-інформаційної діяльності в туризмі	10/13
2	Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності.	10/13
3	Особливості розвитку інноваційно-інформаційної діяльності на ринку туристичних послуг України. Інноваційно-інформаційні проекти на прикладі окремих регіонів.	8/10
4	Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі. Цифрові можливості розвитку бізнесу.	8/11
5	Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії.	10/11
6	Інструменти інтернет-маркетингу для просування туристичного бізнесу.	8/9
7	Просування туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів. Аналітика та аналіз результатів.	8/11
8	Взаємодія з командою та бізнес-процеси в туристичній індустрії. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.	4/10
9	Сучасні інноваційно-інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.	10/14
	Разом	76/102

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Інноваційно-інформаційна діяльність в розвитку туристичної індустрії				
Тема 1. Теоретико-методологічні підходи інноваційно-інформаційної діяльності в туризмі	Анотація матеріалу. Вивчення основних визначень і термінів.	Представлення анотованого матеріалу. Усне опитування.	основна [1,2,3,5], допоміжна [10,11,17,24,27,30]	5
Тема 2. Нормативно-правові аспекти інноваційної діяльності.	Самостійне опрацювання за темою. Виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [10,11,17,24, 25,27,30]	5
Тема 3. Особливості розвитку інноваційно-інформаційної діяльності на ринку туристичних послуг України. Інноваційно-інформаційні проекти на прикладі окремих регіонів.	Самостійне опрацювання за темою. Виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,5], допоміжна [7,8,12,13,15, 23,29,30]	5
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти застосування інноваційно-інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств				
Тема 4. Призначення і функції інформаційних систем в туризмі і готельному бізнесі. Цифрові можливості розвитку бізнесу.	Самостійне опрацювання за темою. Виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [9,10,13,19,20, 21,25,28,31]	5
Тема 5. Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії.	Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [9,16,18,27,31]	5
Тема 6. Інструменти інтернет-маркетингу для просування туристичного бізнесу.	Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [7,16,18,20, 25,28,31]	5
Тема 7. Просування	Самостійне	Здача виконаних	основна [1,2,3,4,5],	5

туристичного бізнесу в Інтернет за допомогою рекламних інструментів. Аналітика та аналіз результатів.	опрацювання за темою, виконання практичних завдань	практичних завдань з захистом теоретичних положень	допоміжна [7,16,18,20,25, 28,31]	
Тема 8. Взаємодія з командою та бізнес-процеси в туристичній індустрії. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в діяльності турфірм.	Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [7,16,18,20, 25,28,31]	15
Тема 9. Сучасні інноваційно-інформаційні технології в управлінні готелями та закладами харчування.	Самостійне опрацювання за темою, виконання практичних завдань	Здача виконаних практичних завдань з захистом теоретичних положень	основна [1,2,3,4,5], допоміжна [6,14,16,19,22,31]	5

Індивідуальні завдання

Більшість завдань практичних робіт з курсу мають індивідуальну спрямованість. Студенти досліджують і аналізують інноваційно-інформаційні ресурси, туристичні проекти на прикладі окремих регіонів України та світу. При роботі з пошуковими системами туроператорів, а також при роботі з CRM-системою «Мої туристи», варіативність та індивідуальність завдань визначається встановленням різних дат на формування турів, географією вибору турів, тощо. Кожний здобувач вищої освіти також вчиться створювати рекламну продукцію власних турпродуктів та просувати її з використанням соціальних мереж.

Форми контролю: представлення сформованих баз даних, підібраних турів, власних зразків рекламної продукції тощо.

8. Методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях студенти:

- проводять аналітичну обробку масивів даних;
- створюють інфологічні бази даних, створюють власні форми;

- підбирають тури за пошуковими системами (CRM-системи) та ведуть обробку електронної документації турфірм;
- розробляють зразки власної реклами турпродуктів та просувають їх в соціальних мережах.

При викладанні навчальної дисципліни постійно використовуються сучасні інформаційні технології.

9. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються оцінювання знань за наступними видами робіт:

Контроль роботи студентів проводиться за такими видами робіт:

- поточне тестування;
- усне опитування;
- підсумкове тестування з курсу. Складання заліку;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- контроль самостійної роботи.

Усі форми контролю включені до 100-бальної шкали оцінювання.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Сутність понять «інновація», «інноваційні процеси», «інформаційні технології». Види інновацій в туристичному бізнесі.
2. Сучасні напрямки застосування інформаційно-комп'ютерних технологій в туризмі.
3. Регулювання інноваційної діяльності в Україні та світі.
4. Перспективи та напрямки інноваційного розвитку туристичної діяльності на рівні держави та на прикладі регіонів в умовах децентралізації влади.
5. Цифрові можливості розвитку бізнесу.
6. Безкоштовні цифрові інструменти для бізнесу та можливості їх застосування в туристичній діяльності: Google Мій бізнес, Google Карти, Google Перегляд вулиць.
7. Розвитку бізнесу онлайн з використанням сайту компанії.
8. Стратегія просування туристичного бізнесу в соціальних мережах.
9. Соціальні мережі й месенджери: аудиторія та конкуренти. YouTube, Facebook та Instagram для бізнесу.
10. Маркетинг у соціальних мережах для туристичних компаній.
11. Можливості використання чат-ботів для комунікації з клієнтом.
12. Відстеження трендів у соціальних мережах: Google Тренди, Сповіщення Google.
13. Створення кабінету Google Ads та зв'язок з Google Аналітика.
14. Принципи ведення туристичного бізнесу онлайн. Цифрові інструменти взаємодії з командою Google Workspace.
15. Автоматизація управління діяльністю готелю.

16. Електронна комерція в туризмі
17. Електронна система бронювання і резервування туристичних послуг в Інтернеті.
18. Електронні системи продажів в управлінні готельним бізнесом.
19. Етапи розвитку інформаційних систем.
20. Застосування мережі Інтернет в туристичному обслуговуванні.
21. Інформаційні технології в керуванні ресторанним бізнесом
22. Керування проектами за допомогою технологій MS Project.
23. Класифікація програмного забезпечення в туризмі.
24. Мультимедійні довідники і каталоги в туристичному бізнесі.
25. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.
26. Організаційне забезпечення інформаційної системи
27. Особливості вибору систем бронювання.
28. Пакети керування туристськими фірмами.
29. Перспективні розробки програм автоматизації туристичного офісу.
30. Поняття бронювання.
31. Поняття інформаційних технологій та їх класифікація.
32. Програма "Туручет".
33. Програма «Само-Тур».
34. CRM-система «Мої туристи»
35. Реклама туристичного продукту і послуг в Інтернеті.
36. Системи бронювання Amadeus.
37. Системи бронювання Galileo.
38. Системи управління продажами готелю.
39. Технічне забезпечення інформаційної системи
40. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу.
41. Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування.
42. Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристичного офісу.
43. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи турфірм.
44. Системи автоматизації туроператорської діяльності.
45. Можливості Інтернету у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Підсум- ковий контроль (залік)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T5	T5	T6	T7	T8	T9		
5	5	5	5	5	5	5	15	5	40	100

12. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Інноваційно-інформаційна діяльність в туризмі» включає:

1. Підручники та навчальні посібники
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа moodle).
3. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа moodle).
4. Посилання на он-лайн семінари щодо розвитку туристичного бізнесу з використанням он-лайн технологій Google та спеціалізованих CRM-систем (навчальна платформа moodle).
5. Пакети тестових завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа moodle).

14. Рекомендована література

Основна

1. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм". Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.
2. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.
3. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2015. 95 с. URL: https://geo.knu.ua/images/IT_v_tur.pdf
4. Новак В.О., Матвєєв В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник для студ. вищ. навч. закладів .-2-е вид.-К.:Каравела,2010. 536с.-978-966-96076-8-3;Бібліогр.:С.531-535.
5. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно - ресторанному та туристичному бізнесі: Підручник для студ. вищ. навч. закладів/За ред. М.К. Сукача, М.М. Скопеня .К.:Ліра-К,2017.-764с.-978-617-7320-35-6.Затв.: МОН України .410,00 Шифр: 32.973я73

Допоміжна

6. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі. *Культура народів Причорномор'я*. 2008. № 140. С. 96-100.
7. Воронкова В.Г., Череп А.В. Креативні цифрові технології як мегатренди розвитку туристичного бізнесу: поширення європейського досвіду в

- Україні. *Філософія економіки та управління*. 2020. Випуск 6 (83). URL: <https://doi.org/10.26661/hst-2020-6-83-12>
8. Гавришко С. Г., Фельцан І. М., Кравченко Т. М.. Інформаційне забезпечення туристичної сфери діяльності західного регіону України. *Науковий вісник Мукачівського державного університету : журн. наук. пр. / Ред..кол.: Щербан Т.Д. (гол. ред.) та ін.* Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. - № 23 (18). С. 298-307
 9. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 180 с.
 10. Інноваційні та інформаційні технології в бізнесі та освіті: матеріали міжвузівського студентського вебінару (Вінниця, 21 жовт. 2015 р.) / відп. ред. Л.Б. Ліщинська. –Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 59 с.
 11. Кампов Н. С., Медвідь Л. І., Касинець О. В., Махлинець С. С. Роль інновацій для розвитку туризм. *Науковий вісник Мукачівського державного університету : журн. наук. пр. / Ред..кол.: Щербан Т.Д. (гол. ред.) та ін.* Мукачево : Вид-во МДУ, 2017. - № 23 (18). С. 246-254
 12. Бондарчук К., Чепелюк Н. Інноваційний розвиток міст: розробка концепції SMART CITY для м. Рівне. *Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик.* Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.183-186.
 13. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління* №4 (44). 2021. С.45-54
 14. Коробейникова Я. Пріоритети технологічних інновацій в готельно-ресторанному бізнесі в умовах сталого розвитку. *Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик.* Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.201-204.
 15. Коротун С.І., Романів А.С. Геоінформаційні системи в екологічному туризмі. *Регіональні геоекологічні проблеми в умовах сталого розвитку. Збірник наукових праць IV Міжнар. наук.-практ. конференції (Рівне, 22-24 вересня 2020 р.) / Голова редкол. проф. Д.В. Лико [та ін.].* Рівне: видавець О. Зень, 2020. С. 99-102
 16. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб./ за ред. проф В. К. Федорченка. Київ: Вища школа, 2001. 237 с.
 17. Марусей Т.В. Логістичні інновації в туристичній галузі. *Економіка та суспільство. Випуск 41.* 2022. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-2>
 18. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2003 . 154 с.
 19. Морохович В., Морохович Б. Інноваційні методи управління персоналом підприємства готельно-ресторанного бізнесу. *Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці:*

- матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.207-210.
- 20.Морохович В., Хваста А. Цифрові технології і DIGITAL-маркетинг: нові можливості для туристичного бізнесу. *Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці: матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. С.126-130.*
- 21.Москвяк Я. Є. Інноваційні підходи до модернізації системи управління підприємствами сільського туризму. *Агросвіт*. 2016. - № 11. С. 75-80.
- 22.Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно–ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищихнавч. закл. / Центр навчальної літератури; Київський національний ун-т культури і мистецтв. Київ: Центр Навчальної Літератури, 2003. 346 с.
- 23.Огієнко М.М., Саркісян Г.О., Любаров Ю.Й. Розвиток регіональних туристичних ринків шляхом впровадження інновацій. *Економічний простір* №164, 2020. С.152-159. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/164-24>
- 24.Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2005. 408 с.
- 25.Романів А.С., Романів О.Я. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування в туризмі. *Вісник Хмельницького національного університету*. №2, Т.2 (246). Хмельницький, 2017. С.251-257.
- 26.Степанюк О. О. Роль інформаційних технологій в організації сільського зеленого туризму / О. О. Степанюк, К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // *Збалансоване природокористування*. - 2016. - № 1. - С. 58-61.
- 27.Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посібник. КНТЕУ; УТЕІ . Київ:ЦУЛ,2016. 224с.
- 28.Тарасюк Г.М. (2021). Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 4(98). С. 42–48. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2021-4\(98\)-42-48](https://doi.org/10.26642/ema-2021-4(98)-42-48).
- 29.Хоменко М. М. Розвиток туристичних інформаційних центрів на регіональних рівнях індустрії туризму . *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. - №1. С. 236-241.
- 30.Чуєва І.О., Ніколаєва Л.Г., Косарева Н.М. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. *Економіка та суспільство*. Випуск 30. 2021. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-19>
- 31.Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2020 Том 3 № 2. С. 195-208.

15. Інформаційні ресурси

1. Готелі України. URL: <http://oteli.net.ua/ukr>
2. Міжнародний аеропорт «Київ» імені Ігоря Сікорського. Офіційний сайт. URL: <https://iev.aero/>
3. Міжнародний аеропорт «Львів» імені Данила Галицького. Офіційний сайт. URL: <https://lwo.aero/>
4. Міжнародні авіалінії України. Офіційний сайт. URL: <https://www.flyuia.com/ua/ua/home>
5. Навчальний курс Google для туризму: розвиток бізнесу он-лайн: <https://adsonair.withgoogle.com/google-for-tourism-ua>
6. Офіційний сайт авіакомпанії Ryanair. URL: <https://www.ryanair.com/ua/uk>
7. Офіційний сайт авіакомпанії SkyUp. URL: <https://skyup.aero/uk/>
8. Офіційний сайт авіакомпанії Wizzair. URL: <https://wizzair.com/uk-ua#/>
9. Офіційний сайт системи он-лайн бронювання помешкання Airbnb. URL: <https://uk.airbnb.com/>
10. Офіційний сайт системи он-лайн бронювання помешкання Booking. URL: <https://www.booking.com/index.uk.html>
11. Офіційний сайт туроператора «ТурБаза ЛТД» URL: <https://tourbaza.com/home/zarubezhnye/avtobus.html>
12. Офіційний сайт туроператора Join-UP. URL: <https://joinup.ua/uk/>
13. Офіційний сайт туроператора Anex-tour. URL: <https://www.anextour.com.ua/>
14. Офіційний сайт туроператора Аккорд-тур. URL: https://www.accordtour.com/vsi_avtobusni_tury
15. CRM-система «Мої туристи». URL: <https://moituristy.com/>
16. Сайт дистанційної освіти edu.regi.rovno.ua
17. Система для бронювання подорожей IT-tour. URL: <https://www.ittour.com.ua/>