

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ІНСТИТУТ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ  
ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЗАГАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **Професійно-педагогічна іміджологія**

**Освітньої програми:  
Рівня вищої освіти:  
на здобуття освітнього  
ступеню  
за спеціальністю:  
галузі знань:**

Дошкільна освіта  
другого (магістерського)  
магістра  
012 Дошкільна освіта  
01 Освіта /Педагогіка

**Рівне – 2022 рік**

Робоча програма: «Професійно-педагогічна іміджологія» для студентів галузі знань 01  
Освіта/Педагогіка спеціальності 012 Дошкільна освіта  
01 вересня 2022 року - 16 с.

Розробник: **Мельничук Лілія Борисівна, кандидат пед. наук, доцент**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри загальної педагогіки та дошкільної освіти

Протокол від «01» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри  доц. Мельничук Л.Б.

01 вересня 2022 року

Схвалено навчально – методичною комісією педагогічного факультету Міжнародного економіко – гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука  
Протокол від 01 вересня 2022 р. № 1

Голова навчально – методичної комісії  доц. Сойко І.М.

Гарант освітньо – професійної програми  доц. Мельничук Л.Б.

©Мельничук Л.Б., 2022 рік  
© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Рівень вищої освіти, галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
<b>Кількість кредитів – 4</b>  <b>Загальна кількість годин (денна/заочна форми навчання) – 120</b>  <b>Кількість змістових модулів – 2</b>	<b>Рівень вищої освіти:</b> другий магістерський  <b>Галузь знань</b> 01 Освіта/Педагогіка  <b>Спеціальність</b> 012 Дошкільна освіта  <b>Освітня програма</b> «Дошкільна освіта»	Вибірковий компонент освітньої програми	
		<b>Рік підготовки:</b>	
		2-й	2 - й
		<b>Семестр</b>	
		3-й	3-й
		<b>Лекції</b>	
		20 год.	12 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20 год.	12 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
80 год.	96 год.		
Вид контролю: екзамен			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** даного курсу є формування іміджової компетентності у студентів магістратури; володіння системою наукових понять, категорій іміджології; набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей в системі дошкільної освіти.

### **Завдання вивчення дисципліни:**

- 1) ознайомити з понятійно-категоріальним апаратом навчальної дисципліни;
- 2) розкрити зміст поняття «імідж» та сучасні наукові підходи до його визначення;
- 3) сформувати уявлення про сутність інструментальних засобів та специфіку їх використання у професійно-педагогічній іміджології;
- 4) навчити застосовувати технології формування та вдосконалення особистісно-професійного іміджу фахівця з дошкільної освіти;
- 5) навчити ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення у побудові іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти;
- 6) сформувати іміджеву компетентність майбутнього педагога закладу дошкільної освіти в освітньо-професійній діяльності;
- 7) сформувати прагнення до вдосконалення власного особистісного та професійного іміджу;
- 8) окреслити шляхи побудови привабливого іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти та педагогічного колективу ЗДО.

Результатом вивчення дисципліни є підсилення та розвиток у студентів таких компетентностей:

- **КС-7.** Здатність до організації співпраці закладу дошкільної освіти з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців до партнерства з батьками.
- **КС-9.** Здатність до самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та до конкурентної спроможності на ринку праці.
- здатність систематично працювати над створенням особистісно-професійного іміджу;
- здатність до використання технологій формування професійного іміджу майбутнього фахівця з дошкільної освіти.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **результатами навчання:**

- виявляти уміння ефективно здійснювати педагогічне спілкування;
- регулювати власний психофізичний стан;
- застосовувати прийоми педагогічного менеджменту;
- володіти прийомами самоіміджування та самопрезентації;
- ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення у побудові іміджу вихователя, організатора дошкільної освіти;
- формувати стратегії власного позитивного іміджу та іміджу закладу дошкільної освіти.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- принципи і засоби професійного педагогічного іміджу;
- основні етичні поняття та категорії педагогічного іміджу;
- зміст та особливості професійної етики в діяльності педагога;
- різновиди інструментальних засобів та специфіку їх використання в професійно-педагогічній іміджології;
- специфіку міжособистісного педагогічного спілкування для створення професійного іміджу;
- стратегії формування власного позитивного іміджу та іміджу закладу дошкільної освіти.

**Уміти:**

- діяти на основі етичних міркувань;
- дотримуватися педагогічного етикету у професійному спілкуванні;
- володіти методами формування, реалізації, корегування іміджу;
- визначати складники та етапи формування іміджу закладу дошкільної освіти;
- обирати оптимальну стратегію взаємодії у професійному спілкуванні;
- правильно обирати та поєднувати одяг, взуття, аксесуари у створенні іміджу педагога;
- аналізувати невербальні сигнали у побудові особистого та корпоративного іміджу.

## Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1.

#### Теоретичні основи професійно-педагогічної іміджології

##### Тема 1. Теоретико-методологічні основи іміджології

Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі.

Протоіміджеві явища у Стародавньому світі. Категорія іміджу в Середні віки Імідж як феномен сучасного світу. Теоретична база іміджеології. Розвиток знань про імідж. Інформаційно- символічна природа іміджу. Термінологічна дефініція поняття «імідж».

**Література:** Основна: 1, 4, 9, 10, 14. Додаткова: 2, 14, 16, 17.

##### Тема 2. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна

Характеристика іміджології як самостійної науки та системи практичної діяльності. Мета і завдання іміджології. Об'єкт, предмет і напрями іміджології.

Структура іміджології. Загальна (теоретична) іміджологія та прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Характеристики й параметри іміджу. Побудова іміджу.

Зв'язок іміджології з іншими науками: зв'язок із семіотикою, зв'язок з психологічними дисциплінами, зв'язок із соціологічними дисциплінами, зв'язок з економічними та іншими дисциплінами

**Література:** Основна: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 14. Додаткова: 2, 14, 16, 17.

##### Тема 3. Типологія іміджу

Різновиди іміджу. Габітарний імідж, принцип його побудови. Індивідуальний та професійний імідж. Професійний імідж фахівця з дошкільної освіти. Позитивний та негативний особистісно-професійний імідж.

Різні підходи щодо класифікації іміджу. Особистісний, професійний, дзеркальний, бажаний, корпоративний імідж.

Поняття самоіміджу, його компоненти. Духовність та шляхетність як основи самоіміджу. Самопрезентація як спосіб самовираження і поведінки. Критерії особистісної поведінки.

Значення іміджестворюючих компонентів для професійної діяльності менеджера закладу освіти

**Література:** Основна: 1, 3, 8, 10, 11, 14. Додаткова: 2, 3, 5, 16, 17.

### Змістовний модуль 2

#### Сучасний професійний імідж педагога та закладу дошкільної освіти

##### Тема 4. Складові професійного іміджу педагога

Зовнішній вигляд педагога. Вимоги до зовнішнього вигляду. Класичний стиль одягу. Вимоги до зачіски, макіяжу та манікюру. Мода як соціально-психологічний феномен і атрибут повсякденного життя.

Культура поведінки фахівця з дошкільної освіти. Педагогічна етика, її категорії. Професійний «педагогічний обов'язок», «педагогічна справедливість», «педагогічна честь», «педагогічний авторитет», «педагогічна совість» і «педагогічний такт».

Внутрішній образ педагога. «Я концепція» особистості. Позитивна і негативна «Я концепція». Рефлексія Особистості. Компоненти педагогічної майстерності. Педагогічна інтуїція та педагогічна імпровізація. Професійне здоров'я педагога. Поняття ортобіоу. Критичне мислення.

Комунікативна складова професійного іміджу педагога. Вербальні і невербальні особливості спілкування. Експресивність мовлення. Стили педагогічного спілкування. Публічний виступ. Етапи групового спілкування. Компоненти невербального спілкування.

**Література:** Основна: 2, 5, 6, 7, 11, 12, 15, 16. Додаткова: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14.

#### **Тема 5. Імідж колективу закладу дошкільної освіти**

Сутність поняття «Імідж колективу ЗДО». Структурні компоненти іміджу організацій. Сутність поняття «компетентність». Професійна компетентність як один з складників іміджу закладу освіти. Професійне спілкування вихователя закладу дошкільної освіти.

Соціально-психологічний клімат колективу. Типологія соціально-психологічного клімату: сприятливий тип, несприятливий тип, нейтральний тип.

Показники здорової соціально-психологічної атмосфери в педагогічному колективі: згуртованість та організованість, єдність офіційної і неофіційної сфер спілкування, мажорний життєстверджуючий настрій у колективі, атмосфера колективної турботи.

**Література:** Основна: 1, 7, 9, 11, 17. Додаткова: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16.

#### **Тема 6. Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти**

Шляхи та етапи формування іміджу ЗДО. Зовнішній позитивний імідж. Напрями формування позитивного іміджу закладу дошкільної освіти. Засоби іміджбілдингу: SWOT-аналіз, SMART-аналіз, PEST-аналіз, Publik Relations, пабліситі, реклама, створення бренду ЗДО і керівника.

Методи формування іміджу ЗДО: ефективні піар-заходи (дні відкритих дверей, презентації і виставки освітніх послуг, публікації в ЗМІ і т. д.); благоустрій будівлі та території ЗДО, підвищення педагогічної культури педколективу і всього персоналу.

Сучасні форми підвищення професійної компетентності вихователів: коучинг, нетворкінг, тайм-менеджмент, кайрос- менеджмент, ігри-симуляції, педагогічний плейбек-театр, педагогічний міст, школа педагогічної майстерності, конкурси педагогічної майстерності.

**Література:** Основна: 1, 7, 9, 11, 17. Додаткова: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16.

#### **Тема 7. Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження**

Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Гармонізація професійного та особистого іміджу. Ораторське мистецтво педагога. Складові ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу.

**Література:** Основна: 2, 5, 6, 7, 11, 12, 15, 16. Додаткова: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14.

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи моніторингу якості освіти</b>												
<b>Тема 1.</b> Імідж як феномен професійного розвитку	12	2	2			8	10					10

<b>Тема 2.</b> Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	12	2	2			8	10	2				8
<b>Тема 3.</b> Типологія іміджу	12	2	2			8	16		2			14
<b>Всього за змістовним модулем 1:</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>24</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>32</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b> <b>Організаційно-методичні аспекти моніторингу якості дошкільної освіти в ЗДО</b>												
<b>Тема 4.</b> Складові професійного іміджу педагога	22	4	4			14	20	2	2			16
<b>Тема 5.</b> Імідж колективу закладу дошкільної освіти	22	4	4			14	20	2	2			16
<b>Тема 6.</b> Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	22	4	4			14	22	4	2			16
<b>Тема 7.</b> Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	18	2	2			14	22	2	4			16
<b>Всього за змістовним модулем 2</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>56</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>64</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>80</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>96</b>

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Імідж як феномен професійного розвитку	2/-
2	Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	2/2
3	Типологія іміджу	2/2
4	Складові професійного іміджу педагога	4/2
5	Імідж колективу закладу дошкільної освіти	4/2
6	Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	4/2
7	Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	2/2
	<b>Разом:</b>	<b>20/12</b>

### 6. Самостійна робота

№	Тема (кількість годин)	Завдання	Кількість годин (денна/заочна)
1	Імідж як феномен	Розробити презентацію «Історія іміджу»	

	професійного розвитку	Користуючись освітніми сайтами та пошуковими системами інтернет-браузерів, проаналізувати статті науковців, присвячені формуванню педагогічного іміджу. Заповнити таблицю за зразком «Термінологічна дефініція поняття іміджу»	8/10
2	Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	Розробити структурно-логічну схему «Зв'язок іміджології з іншими науками» Розробити та презентувати педагогічну рекламу «Я-педагог – і цим пишаюся»	8/8
3	Типологія іміджу	Розробити практичні рекомендації з проблеми: «Шляхи збереження здоров'я вихователя закладу дошкільної освіти» Дібрати відео матеріали, які демонструють інструментальні засоби формування іміджу. Підготувати доповідь-презентацію на одну з обраних тем	8/14
4	Складові професійного іміджу педагога	Розробити презентацію «Дрескод сучасного керівника ЗДО» Підготувати есе «Модні слова в мовленні сучасного студента» (з власного досвіду)	14/16
5	Імідж колективу закладу дошкільної освіти	Скласти вимоги до іміджу закладу дошкільної освіти Дібрати 3 проблемних ситуацій на тему розв'язування керівником ЗДО конфліктних ситуацій у колективі (чи з батьками дітей). Запропонувати шляхи вирішення. Розробити проект «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття» За матеріалами інтернет-сайтів проаналізувати досвід роботи закладів дошкільної освіти з проблеми «Партнерство вихователя з батьками: форми реалізації»	14/16
6	Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	Підготувати презентацію на тему: «Сучасні техніки тілесної модифікації» В інтернет-джерелах та науково-популярній літературі з менеджменту знайти та запропонувати прийоми тайм-менеджменту для вихователя закладу дошкільної освіти Підготувати доповідь-презентацію на одну з запропонованих тем для участі в круглому столі «Техніки і прийоми самоіміджування та самопрезентації керівника закладу дошкільної освіти»	14/16
7	Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	Підготувати доповідь-презентацію на одну з тем Підготувати педагогічне есе на одну з тем: 1. Імідж, який мене вразив. 2. Мій власний імідж: реалії та перспективи Розробити «Портфоліо майбутнього керівника закладу дошкільної освіти»	14/16

<b>Всього:</b>	<b>80/96 год.</b>
----------------	-------------------

**Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни**

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів (60)
<b>Змістовий модуль 1:</b>				
<b>Тема 1.</b> Імідж як феномен професійного розвитку	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз психолого-педагогічної літератури, тезаурусу поняття «імідж», обговорення презентацій «Історія іміджу»	Основна: 1, 4, 9, 10, 14. Додаткова: 2, 14, 16, 17.	8
<b>Тема 2.</b> Іміджологія як наука та навчальна дисципліна	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз структурно-логічної схеми «Зв'язок іміджології з іншими науками», демонстрація реклами «Я педагог, і цим пишаюсь»!	Основна: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 14. Додаткова: 2, 14, 16, 17.	8
<b>Тема 3.</b> Типологія іміджу	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, обговорення відеороликів та презентацій, розробка колективного електронного постеру «Шляхи збереження здоров'я вихователя ЗДО»	Основна: 1, 3, 8, 10, 11, 14. Додаткова: 2, 3, 5, 16, 17.	8
<b>Тема 4.</b> Складові професійного іміджу педагога	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, обговорення презентацій, підготовка есе.	Основна: 2, 5, 6, 7, 11, 12, 15, 16. Додаткова: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14.	8
<b>Тема 5.</b> Імідж колективу закладу дошкільної	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз педагогічних ситуації (кейс-стаді),	Основна: 1, 7, 9, 11, 17. Додаткова: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16.	8

освіти	заняття, огляд теоретичного матеріалу	презентація проєктів «Заклад дошкільної освіти ХХІІ століття», метод кейсів.		
<b>Тема 6.</b> Сучасні технології формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, кейс-стаді, презентація доповідей, представлення колективного проєкту «прийоми тайм-менеджменту для вихователя закладу дошкільної освіти»	Основна: 1, 7, 9, 11, 17. Додаткова: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14, 16.	8
<b>Тема 7.</b> Гармонія іміджу педагога та адекватність самовираження	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, аналіз доповідей презентацій, обговорення педагогічних есе, презентація «Портфоліо майбутнього керівника закладу дошкільної освіти»	Основна: 2, 5, 6, 7, 11, 12, 15, 16. Додаткова: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14	12

### 7. Індивідуальна робота

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати індивідуальні завданням.

Індивідуальна робота з навчальної дисципліни «Технології педагогічних досліджень та діагностика у дошкільній освіті» з метою закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу з дисципліни.

Виконання індивідуального завдання є важливим етапом у підготовці та складанні заліку з дисципліни «Технології педагогічних досліджень та діагностика у дошкільній освіті».

Виконання завдань індивідуальної роботи дає можливість установити:

- здатність студента до самостійної науково-дослідної і практичної діяльності;
- уміння студента використовувати теоретичні знання і застосовувати їх для вирішення конкретних завдань;
- здатність студента збирати, систематизувати, узагальнювати й аналізувати теоретичні й емпіричні дані;
- уміння студента коротко, логічно й у доступній формі викласти основні положення виконаної роботи, висновки і рекомендації.

Загальні вимоги до студентів при підготовці до індивідуальної роботи передбачають:

- Оволодіння теоретичними знаннями щодо планування, організації наукового дослідження та практичними навичками його реалізації.
- Формування широкого наукового і загальнокультурного кругозору.
- Уміння аналізувати наукову літературу.
- Здатність здійснити свій внесок у розробку даної теми.
- Уміння коротко, логічно викласти свої думки, хід і результати аналізу наукових джерел.

Виконання, оформлення та захист індивідуальної здійснюється студентом в індивідуальному порядку у формі доповіді-презентації.

### **Теми індивідуальних робіт**

1. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.
2. Корпоративна культура та її вплив на розвиток закладу дошкільної освіти.
3. Методи формування, реалізації, корегування іміджу закладу дошкільної освіти.
4. Глибинні характеристики іміджу.
5. Стратегії управління особистісним іміджем.
6. Психологічні передумови формування професійного іміджу.
7. Розходження та подібність у професійному іміджі.
8. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
9. Складові компоненти структури іміджу ЗДО.
10. Структура образу особистості педагога з погляду іміджу.
11. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.
12. Використання символів під час створення іміджу.
13. Стиль та моделі спілкування педагога.
14. Невербальні засоби та комунікація педагога.
15. Практичне використання мови тіла.
16. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.
17. Імідж ділової людини у сучасному світі.
18. Позитивний та негативний імідж у професії педагога.
19. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу ЗДО.
20. Види одягу і взуття для ділової жінки.
21. Поєднання кольорів у жіночому одязі.
22. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки.
23. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу.
24. Гармонізація професійного та особистого іміджу

## **8. Методи навчання і прийоми навчання**

### *I. Організація, самоорганізація та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*

- за джерелом передання і сприймання навчальної інформації: словесні (розповідь, бесіда, лекція, пояснення, інструктаж) і практичні (вправи, алгоритмізація, практична робота);

- за ступенем самостійності мислення студентів: репродуктивні і творчі методи;

- за логікою передання і сприймання навчальної інформації: індуктивні (узагальнення), дедуктивні(конкретизація), аналітичні, синтетичні – навчальний аналіз, синтез, установлення причинно-наслідкових зв'язків;

- за ступенем керівництва навчальною роботою студентів: самостійна робота студентів, робота з книгою.

### *II. Стимулювання та мотивація навчально-пізнавальної діяльності*

Дидактичні (ділові, ситуативно-рольові та ін.) ігри, навчальні дискусії, інтерактивні методи навчання

## **9. Методи контролю**

1. Поточне тестування.
2. Перевірка завдань самостійної роботи.
3. Усне опитування.
4. Поточний контроль.
5. Семестрова форма контролю.

## 10. Питання до іспиту з курсу «Професійно-педагогічна іміджологія»

1. Еволюція поняття «іміджу» в історичній ретроспективі
2. Імідж та його природа.
3. Іміджологія в системі наук.
4. Зв'язок іміджології з іншими науками
5. Поліфункціональність імджу.
6. Типізація іміджу.
7. Імідж як міфологічний архетип.
8. Іміджмейкинг.
9. Самоімідж та самопрезентація
10. Педагогічна етика, її категорії
11. Складові педагогічної майстерності.
12. Педагогічний такт.
13. «Я концепція» педагога
14. Професійне здоров'я педагога
15. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві.
16. Корпоративна культура та її вплив на розвиток закладу дошкільної освіти.
17. Методи формування, реалізації, корегування іміджу закладу дошкільної освіти.
18. Анатомія особистісного іміджу.
19. Структура особистісного іміджу.
20. Глибинні характеристики іміджу.
21. Стратегії управління особистісним іміджем.
22. Психологічні передумови формування професійного іміджу.
23. Розходження та подібність у професійному іміджі.
24. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу.
25. Складові компоненти структури іміджу ЗДО.
26. Структура образу особистості педагога з погляду іміджу.
27. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.
28. Створення індивідуального стилю.
29. Використання символів під час створення іміджу.
30. Стиль та моделі спілкування педагога.
31. Невербальні засоби та комунікація педагога.
32. Практичне використання мови тіла.
33. Тлумачення жестів.
34. Я-концепція та її складові.
35. Фейсбїлдинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.
36. Імідж ділової людини у сучасному світі.
37. Позитивний та негативний імдж у професії педагога.
38. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу.
39. Алгоритм створення позитивного іміджу ЗДО.
40. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу ЗДО.

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти

### Іспит

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
8	8	8	8	8	8	12		

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національного шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з	незадовільно з

		викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

## 12. Методичне забезпечення

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Методичні рекомендації для самостійної роботи.
5. Тестові завдання.

## 13. Рекомендована література Основна

1. Барна Н. В. Імеджологія : навч. посіб. [для дист. навч.] / за наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет "Україна", 2007. 217 с.
2. Богдан С. К. Мовний етикет українців: Традиції і сучасність. Київ : Рідна мова, 2008. 475 с.
3. Болотова В.О., Ляшенко Н.О., Агаларова К.А Імеджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика». Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book\\_2021\\_Bolotova\\_Imidzholohiia.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf) (дата звернення 20.04.2022).
4. Бондаренко І. С. Імеджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
5. Бралатан В.П., Гуцало Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч.посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 252 с.
6. Васянович Г. П. Педагогічна етика: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2011. 256 с. (Серія «Альма-матер»).
7. Васянович Г.П. Морально-правова відповідальність педагога (теоретико-методологічний аспект): монографія. 2-ге вид. Львів: Львів, держ. фін.- екон. ін-т, 2002. 232 с.
8. Дячук В.П. Імеджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL : [http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk\\_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk_Imigologia.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (дата звернення 05.05.2022)
9. Імідж ВНЗ на порозі ХХІ століття / За ред. І. Єрмакова. Київ, 2005.
10. Іміджологія: навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ: Університет «Україна», 2008. 217 с.
11. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. *Вісник Львівського університету*. Серія педагогічна. 2007. Вип. 22. С. 65-74.
12. Кузьмінський А. І., Омеляненко В.Л. Педагогіка : підручник. 3-тє вид., випр. Київ : Знання-Прес, 2008. 447 с.
13. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури. Педагогіка : Хрестоматія / уклад. А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. Київ : Знання-Прес, 2008. С. 14-31.
14. Палеха Ю. І. Імеджологія : навч. посіб. / за заг. ред. З. І. Тимошенко. Київ : Вид-во Європ. у-ту, 2005. 324 с.
15. Професійна і прикладна етика: навчальний посібник / [Аболіна Т.Г., Василькевич Я.З., Заболотна В.О., Коцур В.П., Рик С.М., Рогожа М.М.]; за заг. ред. Коцура В.П. Препринт. Переяслав-Хмельницький, 2016. 314 с.

16. Сербенська О. Культура усного мовлення: Практикум. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
17. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи. *Управління школою*. 2006. № 19-21. С. 92-95.

#### Додаткова

1. Болсун С.А. Професійний імідж керівника закладу дошкільної освіти. *Управління школою*. № 7-9 (37–381), березень. 2013. С.51-55.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія в системі гуманітарних знань: соціально-комунікаційний підхід. *Держава та регіони*. 2019. Вип. 2 (66). С. 92-95.
3. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного закладу дошкільної освіти нового типу. *Вісник Інституту розвитку дитини* : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова, 2012. Сер.: Філософія. Педагогіка. Психологія, Вип. 20. С. 73-77.
4. Загородня Л. Підготовка вихователів до створення середовищного іміджу дошкільного закладу дошкільної освіти. *Вісник Інституту розвитку дитини*. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія. 2013. Вип. 29. С. 55-60.
5. Кондратець І. Самоменеджмент – ключ до успіху. *Дошкільне виховання*, 2016. № 11. С. 23-25.
6. Крохмальна Г.І. Сучасні тенденції педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Матеріали звітних конференцій факультету педагогічної освіти*. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. Вип 1. С.17-20.
7. Марєєва Т.В. Підготовка майбутніх вихователів дошкільних навчальних закладів до створення позитивного професійного іміджу: автореф. дис. На здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: 13.00.04 / Глухівський нац. пед. ун- т. ім. О. Довженка. Глухів, 2017. 26 с.
8. Марченко В.С. Формування професійного іміджу сучасного вчителя. *Наука і освіта*, 2016. №1. С. 120-125.
9. Мельничук Л.Б. Анкетування викладачів як метод моніторингу якості освіти. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ*: збірник наукових праць. № 2 (22). Рівне : РВЦ МEGY ім. акад. С.Дем'янчука, 2019. С.109-117.
10. Мельничук Л.Б. Модель формування культури педагогічного спілкування майбутніх викладачів. *Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально- виховного процесу в школі та ВНЗ* : збірник наукових праць. № 1 (13). Рівне: РВЦ МEGY ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. 342 с. С. 118-124.
11. Мельничук Л.Б., Марчук О.О., Шкабаріна М.А., Дем'янчук А.С. Педагогічна етика й культура вчителя кінця ХІХ – початку ХХ століття. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*. Серія: педагогіка і психологія. 2022. Випуск 70. С. 92-98.
12. Мельничук Л.Б., Шкабаріна М. А., Марчук О.О. Розуміння сутності педагогічного ідеалу викладача здобувачами вищої освіти першого та другого року навчання. *Наука і техніка сьогодні*. Вип. № 6(6). Київ: Видавнича група «Наукові перспективи», 2022. С. 198-213. (Серія «Педагогіка»).
13. Навроцька М. М. Аналіз експериментального дослідження розвитку професійного іміджу педагога у післядипломній освіті. *Педагогічний альманах*: збірник наукових праць. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2018. Вип. 39. С. 159-164.
14. Навроцька М. М. Професійний імідж педагога-вихователя. *Національно- патріотичне виховання учнів у загальноосвітніх навчальних закладах*: колективна монографія. Херсон: КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. С. 225–247.
15. Нурєєва О. С., Скворчевська О.В. Вдалий імідж як запорука професійного успіху. *Географія*. 2007. №7 (83). С. 33-36.

16. Прус Н. О. Імідж особистості як психолого-педагогічний феномен. *Імідж сучасного педагога: всеукраїнській науково-практичний освітньо-популярний журнал*. Полтава, 2016. № 1 (160). С. 43-45.
17. Прус Н. О. Роль іміджу особистості як соціокультурного феномену у професійному становленні майбутнього фахівця. *Проблеми інженерно-педагогічної освіти*. Збірник наукових праць. Харків: УПА, 2015. Вип. 48-49. С. 369-375.

#### **14. Інформаційні ресурси**

##### **Освітні сайти:**

<http://www.mon.gov.ua/> – Міністерство освіти і науки України – офіційний сайт

<http://osvita.ua> – Освітній портал «Освіта.UA».

<http://klasnaocinka.com.ua> – Класна Оцінка - безкоштовна інформаційна система для шкіл, закладів дошкільної освіти та інших організацій.

<http://ukped.com> – Українська педагогіка.

<http://myeducation.com.ua> – Потужний незалежний освітній ресурс, основною метою якого є допомога у отриманні якісних освітніх послуг кожною людиною протягом життя.

<http://znannya.info> – Інформаційний портал "Знання".

<http://metodportal.net> – Методичний портал.

<https://www.megu.edu.ua/uk/biblioteka/osvitni-portaly> - Вітчизняні бази наукових видань (МЕГУ)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ2-31j4oXT4ekYbNL3TWmcyWu3-JFbX0> – серія вебінарів для педагогів «Якісна дошкільна освіта в Україні»