


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА
СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні Приймальної комісії
ПВНЗ «МЕГУ імені академіка Степана Дем'янчука»
Протокол № 5 від «4» 05 2023
Голова Приймальної комісії

Віталій ДЕМ'ЯНЧУК

**ПРОГРАМА
вступного фахового випробування**

для громадян України, іноземних громадян та осіб без
громадянства, при вступі на навчання для здобуття ступеня
бакалавра

Освітньо-професійна програма: «Реклама та аудіовізуальне
мистецтво»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

Рівне – 2023

Пояснювальна записка

Творчий конкурс зі спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» складають абітурієнти, які вступають на освітньо-професійну програму: «Реклама та аудіовізуальне мистецтво».

На дану спеціальність приймаються особи, які мають повну загальну середню освіту.

Творчий конкурс – професійно-орієнтоване випробування вступника, під час якого він має продемонструвати навички на доказ його готовності до опанування обраної освітньої програми за спеціальністю «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» й здатності виконувати творчі завдання.

Творчий конкурс визначає відповідні навички та вміння, згідно нижчезазначених вимог до вищезазначеної освітньої програми.

Метою творчого конкурсу є визначення природної схильності абітурієнтів до художньої творчості, наявності необхідних для успішного навчання знань в галузі мистецтва, культурного рівня, запасу життєвих спостережень, природних здібностей, здатності абітурієнта до образного мислення, багатства уяви, естетичних смаків, схильності абітурієнтів до художньої творчості.

Зміст програми фахового випробування

Під час фахового випробування для здобуття першого рівня вищої освіти (бакалавр) зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 Культура і мистецтво, освітньо-професійної програми: «Реклама та аудіовізуальне мистецтво», абітурієнт повинен продемонструвати високий рівень теоретичних знань з фахових питань, орієнтування в основній проблематиці галузі, володіння відповідною термінологією та інструментарієм, представити навички професійної діяльності за обраною спеціальністю. Фахове випробування є комплексним завданням, що включає в себе усну та письмову частину.

Усна частина фахового іспиту представляє собою співбесіду за запропонованими питаннями, затвердженими кафедрою. Представлений перелік тем має на меті розкрити ступінь володіння історією та теорією аудіовізуального мистецтва, а також вказати на професійний фах, вільне володіння термінологією.

Абітурієнт повинен продемонструвати вміння вільно володіти українською мовою, а також показати майстерність презентації своїх проєктів.

Вимоги до усної презентації/співбесіди:

- логічне та послідовне висвітлення питання;
- вільне володіння усною українською мовою;
- знання специфіки та проблематики аудіовізуального мистецтва;
- правильне вживання спеціальної термінології.

Письмова частина представляє творчий проєкт (завдання фахового випробування з композиції).

Завдання розраховані на виявлення знань та розуміння специфіки творчої діяльності в аудіовізуальному мистецтві, вміння володіти основними засобами зображення з урахуванням специфіки спеціалізації, розвиток індивідуального творчого мислення, досвіданалізу та узагальнення знань про композицію.

Теоретичні питання для співбесіди

Співбесіда проводиться з широкого кола питань і має на меті виявлення рівня загального розвитку вступника, його вміння орієнтуватися в актуальних питаннях соціального та культурного життя країни та світу, знання класичної спадщини і кращих зразків сучасного мистецтва, розуміння ним характеру, завдань і основних елементів обраної професії:

- специфіка аудіовізуальної сфери творчості як виду мистецтва та засоби масової комунікації;

- структура та функціональні компоненти аудіовізуальної сфери;

- розуміння історії та теорії аудіовізуальної творчості, з'ясування природи виражальних засобів;

- технології створення продуктів аудіовізуальної творчості різних родів, видів, жанрів тощо, забезпечення творів актуальним інформаційним і високо художнім рівнем;

- методи удосконалення виконавської майстерності в сфері аудіовізуальної творчості;

- сукупність специфічного творчо-виробничого інструментарію колективного формування та втілення задуму, просування аудіовізуальних творів як репрезентантів загальнокультурних національних та художньо-мистецьких цінностей, гуманістичної моралі та суспільної свідомості до глядача;

- редакторсько-сценарна / продюсерська / режисерська / операторська / звукорежисерська діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;

- традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

Практичне творче завдання

Практичне творче завдання абітурієнту пропонується на вибір

1. Створити неймінг (3 на вибір абітурієнта) за такими типами :

- використання складноскорочених слів (приклад: ThinkPad, PanAm, Aquafresh Euronews, Privatbank, Ощадбанк, Укртелеком);
- створення неологізмів (приклад:Pampers, Danissimo, Олейна, Мівіна, Сандора, Сушия, Семкі, Pedegree);
- алітерація (приклад:М & М's, Coca-Cola, Chupa Chups, Looky Look);
- поєднання двох / трьох слів (приклад:MasterCard, Наша Ряба, Nova Poshta, Біла Лінія, Велика Кишеня, Перша Приватна Броварня, ЕКО Маркет, Нова Лінія, Козацька Рада);
- метонімічні назви (приклад: Планета Суші, Планета іграшок, Пузата хата, Food Lion);
- використання загальноживаних слів (приклад: «Білочка», «Корівка», «Ятрань», «Геркулес», «Живчик»);
- асоціативні назви (приклад: Red Bull, Молочний Шлях, Щирий кум, Щедрий Дар, Мобілочка, Happy Family);
- описові назви (приклад: VonAqua, Iceland Food, Nature's Path Organic Foods);
- цифрові назви (приклад: 24/7, 100% Pure);
- фамільні назви (приклад: Trump Corporation);
- аббревіація (приклад: ОККО, WOG, АВК);
- використання іншомовних слів (приклад: Vigor Cosmetique (УБ), White Mandarin (УБ), Nature.Med (УБ);
- транслітерація (приклад: Nemiroff, Rozetka.ua, Sandora, Roshen, Gala, Bukovel) тощо.

2. Створити сценарій реклами послуги

Як варіант, реклама може бути класифікована:

1. По етапах життєвого циклу товару:

- Інформативна - доносить до споживача інформацію про товар, послугу, фірму.

- Стимулююча - покликана створити виборчий попит.

2. За характером рекламованого продукту:

- товарна

- політична

- соціальна

3. За способом впливу на покупця:

- Емоційна - впливає на почуття

- Раціональна - впливає на розум

4. За способом вияву:

- Безпосередня - здійснює прямий вплив на споживача

- Непряма - подається в неявному вигляді, в основному за допомогою ЗМІ.

Написання тексту сценарію на аркуші формату А 4.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧИХ РОБІТ

Вступне випробування з пошуку композиційного рішення аудіовізуального твору передбачає виявлення зображально-аудіальних здібностей вступника, його здатності створювати статико-динамічну композицію відповідно до теми завдання. Вимоги до випробування:

- виявлення здатності до творчого, оригінального мислення, самостійності творчого рішення та практичного використання початкових знань;
- визначення ступеня володіння композиційними та графічними прийомами, засобами візуальної мови для створення виразного зображення;
- вміння композиційного розміщення зображення на аркуші паперу,

використання основних закономірностей, принципів, засобів побудови образної композиції;

- визначення вмінь грамотного використовувати графічні матеріали та прийоми роботи, виконання упродовж відведеної кількості годин творчого завдання з композиції;
- наявність авторської ідеї та пофазового кадрування дії в конкретній розкадровці;
- наявність смислової і драматургічної динаміки в розкадровці, яка відображає експозицію дії, її розгортання в статико-динамічному зображенні, кульмінації і фіналу;
- високий рівень виконання, що відображає візуально-пластичні особливості рішення;
- досягнення образності та оригінальності композиційного рішення гармонійність та виразність композиції в цілому.

При оцінці творчих робіт вони аналізуються з позицій виразності, розвитку навичок самостійного творчого мислення та письмового та усного викладу власних думок. Володіння спеціальною термінологією та науковим апаратом. Знання специфіки Аудіовізуального мистецтва та виробництва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахового випробування для вступу на навчання на перший рівень вищої освіти «Бакалавр»

Бали	Критерії
190-200	Творчий підхід, логічна побудова викладеної інформації у творчому есе і високий рівень професіоналізму в усній співбесіді
180-189	Якісне виконання усіх поставлених завдань, творчий підхід до виконання цих завдань. Високий професійний рівень усної доповіді.
160-179	Якісне виконання поставлених завдань, але недостатньо розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями, достатньо творчий підхід до виконання усної частини завдання.
140-169	Виконання завдань на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота має певні недоліки (нелогічна побудова викладення, відсутність творчого підходу тощо), не розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями. Низький рівень усної презентації.
124-139	Недостатня якість творчого есе (відсутність творчого підходу, нелогічна побудова викладення, не розкрито ступінь володіння теоретичним питанням). Недостатній рівень усної презентації..
123 і нижче не прохідний бал	Значна кількість суттєвих помилок при виконанні завдань, повне нерозуміння теоретичного завдання. Дуже низький рівень усної презентації.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бистрова Ю. В. Інноваційні методи навчання у вищій школі України // Право та інноваційне суспільство. 2015. № 1. С. 27-33. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pric_2015_1_5 5.
2. Драч Г. В. Історія мистецтв (https://stud.com.ua/13552/kulturologiya/istoriya_mistetstv).
3. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дискурси і дискусії : зб. наук. праць / [редкол.: В.Г. Чернець (голова) та ін.]. К. : НАКККіМ, 2014. 328 с.
4. Коваленко, Ю. Б.; Логінова, Т. О. Інноваційно-комплексний підхід у підготовці фахівців аудіовізуальної сфери, К.2021.
5. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство : американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. Київ : Компас, 2000. 639 с.
6. Пасічний А.М. Образотворче мистецтво. Словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга, 2003. 216 с.
7. Основи продюсерської діяльності : навч. посіб. / Москаленко-Висоцька О.М. ; Київ.нац. ун-т культури і мистецтв. - Київ : КНУКіМ, 2019. - 259 с. : табл. - Бібліогр.: с. 252-259.
8. Медведовська Т. П. Впровадження інноваційно-орієнтованого підходу у професійну підготовку фахівців //Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 16: Творча особистість учителя: проблеми теорії і практики. 2014. Вип. 22. С. 29-31. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_016_2014_22_8 3.
9. Гаращук О. В. Інноваційний підхід до підготовки кадрів у контексті забезпечення їх конкурентоздатності // Міжнародний науковий вісник. Ужгород: ДВНЗ"УжНУ", 2015. Спецвип. 1 (10), С. 228-244.
10. Лісневська А. Журналістська освіта: теоретичні підходи до формування професійного мислення телевізійних репортерів. // Неперервна професійна освіта: Теорія і практика (Серія: Педагогічні науки). Випуск 1-2 (46-47). 2016. С. 12-16. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NPO_2016_1-2

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Кожен вступник під час складання фахового іспиту повинен дотримуватися моральних норм, правил етичної поведінки та принципів академічної доброчесності, а саме:

- самостійно виконувати завдання;
- не принижувати будь-яким чином гідність інших вступників, учасників освітнього процесу, запобігати таким діям з боку інших осіб;
- дотримуватися правил ділового етикету в поведінці та норм культури спілкування у комунікації зі вступниками, здобувачами вищої освіти, викладачами та співробітниками Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»;
- не використовувати телефон або гаджети під час проведення фахового іспиту;
- не використовувати службові або родинні зв'язки для отримання нечесної переваги.

Затверджено на засіданні Приймальної комісії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» Протокол приймальної комісії

№ ___ від _____ 2023 р.

Секретар приймальної комісії

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

_____ Ніна МИРОНЕЦЬ

Голова предметної комісії

_____ Вікторія ЗОЛЯК