

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РЕКЛАМА І PR

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

за спеціальністю: 061 Журналістика

галузі знань: 06 Журналістика

освітня кваліфікація: бакалавр журналістики за спеціалізацією (реклама та зв'язки з громадськістю)

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради



/ проф. Дем'янчук В. А.

(протокол № 1 від «14» 04 2023р.)

Освітня програма вводиться в дію з 2023 р.

Ректор / проф. В.А. Дем'янчук

наказ № 031/061 від «03» 05 2023р.



Рівне 2023 р.

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1. Загальна характеристика	
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». Факультет журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і PR
Освітня кваліфікація	бакалавр журналістики за спеціалізацією
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, на основі результатів ЗНО
Мова навчання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання, або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.megu.edu.ua/uk/
2. Мета освітньої програми	
Мета програми	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність)	06 Журналістика/ 061 Журналістика / <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних

	<p>комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу і PR, та інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій та реклами і PR.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки, обладнання для фотозйомки.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус програми	<p>Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі знань 06 Журналістика/ 061 Журналістика</p> <p>Професійна освіта в галузі журналістики та соціальних комунікацій з фокусуванням на підготовці фахівця із реклами і PR, який, здатний розуміти природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних, рекламних та PR-продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для здійснення професійної та інноваційної діяльності.</p> <p>Ключові слова: рекламні комунікації, PR, медіапланування, брендинг, імідж, ринок рекламних та PR-послуг, копірайтинг, спічрайтинг, інтегровані маркетингові комунікації, інформаційні війни, політичний маркетинг та менеджмент, комунікаційні технології.</p>
Особливості програми	Навчання практикоорієнтоване та побудоване на проєктних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних форм і методів навчання та залученням фахівців практиків. Освітня програма побудована згідно із запитами регіонального ринку праці.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національними класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», можуть обіймати такі посади:</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю</p>
Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних методів навчання на засадах, спрямованих на реалізацію принципів студентоцентрованого навчання.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, майстер-класів з використанням інтерактивних методів навчання. Заняття зі студентами відбуваються на засадах діалогу та партнерської взаємодії.</p>
Оцінювання	Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності: поточне, усне та письмове оцінювання; презентації, проєкти (портфоліо, есе), захист звітів практики; усні та письмові іспити і заліки; кваліфікаційна робота (проєкт).

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності СК07. Здатність застосовувати знання із реклами та зв'язків з громадськістю у своїй професійній діяльності. СК08. Здатність формувати професійний контент у сфері реклами і зв'язків з громадськістю СК09. Здатність створювати грамотний рекламний та PR продукт. СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПР)	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

	<p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>ПР19. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про рекламу і PR</p> <p>ПР20. Планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p> <p>ПР21 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p>
--	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Викладацький склад, який забезпечує реалізацію програми відповідає вимогам, визначеним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків зі сфери реклами та PR, експертів, науковців, медіатренерів, що відповідає напряму програми.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, бібліотека, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спортивний зал,</p>

	басейн). Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (наявність у бібліотеці університету фахових періодичних видань відповідного або спорідненого профілю, наявність офіційного веб-сайту закладу освіти; наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану). Специфіка програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста, що відповідають сучасним трендам медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в бібліотечних електронних ресурсах університету. Освітній професійний YouTube-канал https://www.youtube.com/channel/UCi3p7PdsQJDtKWxsxhlnyNA
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітнянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність. Університет Бат Спа (Великобританія) Координатор проекту DESTIN Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) від Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) Університет Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чехія, Усті-над-Лабем) Університет імені Марії Кюрі Склодовської (Польща, Люблін) Краківська Академія імені Фрича Моджевського Польща, Краків)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н.д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2		4
	Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Історія та культура України	3	іспит
ОК 2.	Захист прав і свобод людини	3	іспит
ОК 3.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	9	іспит
ОК 4.	Соціологія	3	іспит
ОК 5.	Психологія	3	залік
ОК 6.	Навчальна практика	3	залік

ОК 7.	Виробнича практика	6	залік
ОК 8.	Кросмедійна: переддипломна практика	9	залік
ОК 9.	Курсові роботи	3	залік
ОК 10.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9	іспит
ОК 11.	Масова комунікація та інформація	3	залік
ОК 12.	Комунікаційні технології	4	іспит
ОК 13.	Медіалінгвістика	4	іспит
ОК 14.	Історія реклами та PR	3	іспит
ОК 15.	Вступ до фаху	6	залік/іспит
ОК 16.	Теорія реклами та PR	6	іспит
ОК 17.	Візуальні засоби в рекламі та PR	6	залік
ОК 18.	Спічрайтинг та копірайтинг	5	залік
ОК 19.	Брендинг	4	іспит
ОК 20.	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності	3	залік
ОК 21.	Медіаменеджмент	7	залік/іспит
ОК 22.	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
ОК 23.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	3	іспит
ОК 24.	Теорія соціальних комунікацій	3	залік
ОК 25.	Медіавиробництво з реклами та PR: продукт	15	залік, залік, залік, іспит
ОК 26.	Реклама та PR за видами діяльності	15	залік, залік, залік, іспит
ОК 27.	Психологія реклами	3	залік
ОК 28.	Дизайн в рекламі та PR	7	залік/іспит
ОК 29.	Іміджмейкінг	6	залік/іспит
ОК 30.	Організація роботи PR-агенції	4	залік
ОК 31.	Організація роботи рекламної агенції	4	іспит
ОК 32.	Організація роботи прес-служби	5	залік
ОК 33.	СММ	3	залік
ОК 34.	Таргетована реклама	3	іспит
ОК 35.	Технології розміщення та виробництва рекламного продукту	4	залік
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
	<i>Вибіркові компоненти ОП</i>		
	Вибірковий блок 1.		
ВБ 1.1	Психологія журналістської творчості	5	залік
ВБ 1.2	Журналістика та соціальна комунікація: продукт (основи телевізійної майстерності, основи радіомайстерності, Прямоефірне телевізійне мовлення)	9	іспит
ВБ 1.3	Професійне медіамовлення	6	іспит
ВБ 1.4	Туристична журналістика	6	залік
ВБ 1.5	Публіцистика	3	іспит
ВБ 1.6	Спортивна журналістика	3	залік
ВБ 1.7	Міжкультурна комунікація	4	залік
	Вибірковий блок 2.		
ВБ 2.1	АРТ технології	5	залік
ВБ 2.2	Основи операторської майстерності та монтажу	9	іспит
ВБ 2.3	Кольористика і зображальна естетика	6	іспит

ВБ 2.4	Організація роботи арт студії	6	залік
ВБ 2.5	Основи драматургії та сценарної майстерності	3	іспит
ВБ 2.6	Дизайн в рекламі	3	залік
ВБ 2.7	Аудіовізуальне виробництво	4	залік
	Вибірковий блок 3.		
ВБ 3.1	Фактчекінг інформації	5	залік
ВБ 3.2	Медіаграмотність	9	іспит
ВБ 3.3	Кросмедійна журналістика	6	іспит
ВБ 3.4	Критика нових медій	6	залік
ВБ 3.5	Технології нових медій	3	іспит
ВБ 3.6	Журналістські стандарти: Європейський досвід	3	залік
ВБ .7	Культура вербального спілкування	4	залік
	Вибіркові компоненти ОП		
ВК 5	Дисципліна на вибір 3 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 6	Дисципліна на вибір 4 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 7	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 8	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 9	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 10	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 11	Дисципліна на вибір 7 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 12	Дисципліна на вибір 8 семестру (1 дисципліна)	3	залік
	Загальний обсяг вибіркові компоненти	60	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

Нормативні навчальні дисципліни

I семестр

Історія та української державності та національної культури
Захист прав і свобод людини
Іноземна мова за професійним спрямуванням
Масова комунікація та інформація
Медіалінгвістика
Історія реклами та ПР
Вступ до фаху
Теорія реклами та ПР
Іміджмейкінг

II семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Психологія
Комунікаційні технології
Вступ до фаху
Візуальні засоби в рекламі та ПР
Правові та етичні основи рекламної та ПР-діяльності
Теорія соціальних комунікацій
Психологія реклами
Іміджмейкінг

III семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Спічрайтинг та копірайтинг
Медіаменеджмент
Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт
Реклама та ПР за видами діяльності
Дизайн в рекламі та ПР

IV семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Навчальна практика
Медіаменеджмент
Основи наукових досліджень та академічна доброчесність
Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт
Реклама та ПР за видами діяльності
Дизайн в рекламі та ПР

V семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Брендинг
Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт
Реклама та ПР за видами діяльності

VI семестр

Виробнича практика
Курсові роботи
Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт
Реклама та ПР за видами діяльності
СММ

VII семестр

Кризовий менеджмент медіадіяльності
Організація роботи ПР-агенції
Організація роботи рекламної агенції
Таргетована реклама
Технології розміщення та виробництва рекламного продукту

VIII семестр

Організація роботи прес-служби
Кросмедійна: переддипломна практика
Підготовка та захист кваліфікаційної роботи

Варіативні навчальні дисципліни

БЛОК 1

Психологія журналістської творчості "Журналістика та соціальна комунікація: продукт: (Основи телевізійної майстерності, Основи радіомайстерності,Прямоефірне телевізійне мовлення)", Професійне медіамовлення, Туристична журналістика, Публіцистика, Спортивна журналістика, Міжкультурна

БЛОК 2

АРТ технології, Основи операторської майстерності та монтажу, Кольористика і зображальна естетика, Організація роботи арт студії, Основи драматургії та сценарної майстерності, Дизайн в рекламі, Аудіовізуальне виробництво

БЛОК 3

Фактчекінг інформації, Медіаграмотність, Кросмедійна журналістика, Критика нових медій, Технології нових медій, Журналістські стандарти: Європейський досвід, Культура вербального спілкування

ВИБІР ЗА БЛОКАМИ

ВИБІР З ПЕРЕЛІКУ

ВБ2.2.
1

ВБ2.2.
4

ВБ2.2.7
ВБ2.2.13

ВБ2.2.10
ВБ2.2.16

ВБ2.2.19

ВБ2.2.22

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту творчої кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Інформаційними продуктами є рекламний продукт, PR продукт, проект рекламних заходів, проект PR заходів.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам ОПП Обов'язкові компоненти ОПП

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33	ОК34	ОК35	
ПР01	+				+							+		+												+										
ПР02										+			+														+									
ПР03										+											+			+			+									
ПР04			+			+			+	+						+					+	+			+	+										
ПР05							+	+			+	+			+		+		+							+			+	+						+
ПР06																					+										+	+				
ПР07						+	+	+																						+						
ПР08						+									+	+								+								+				
ПР09		+			+											+						+					+									
ПР10	+				+									+							+						+									
ПР11													+																							
ПР12			+															+																		
ПР13											+																	+	+							
ПР14										+			+												+	+		+			+					
ПР15										+			+												+	+		+			+			+		
ПР16															+							+										+				+
ПР17								+																	+					+	+	+	+	+	+	+
ПР18																					+			+		+										
ПР19					+					+	+						+	+	+					+					+					+		
ПР20							+	+																	+						+					+
ПР21		+						+	+				+				+								+	+		+	+		+		+	+		

1. Перелік нормативних документів.

1. Закон «Про вищу освіту» - <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соцінформ», 2010.
3. Національна рамка кваліфікацій – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
4. Перелік галузей знань і спеціальностей – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
5. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864. (<https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>)
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол від 29.03.2016 № 3 ((у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. № 584 .
7. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.