

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РЕКЛАМА ТА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

за спеціальністю: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

галузі знань: 02 Культура і мистецтво

освітня кваліфікація: бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва



ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ / проф. Дем'янчук В. А.

(протокол № _____ від «27» 04 2023р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2023 р.

Ректор _____ / проф. В.А. Дем'янчук

наказ № 03/470 від «09» 05 202р.

Рівне 2023 р.

I. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика»

1. Загальна характеристика	
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». Факультет журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень
Офіційна назва освітньої програми	Реклама та аудіовізуальне мистецтво
Освітня кваліфікація	бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	
Цикл/рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова навчання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання, або наступного оновлення програми
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.megu.edu.ua/uk/
2. Мета освітньої програми	
Мета програми	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі реклами, аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування положень і методів реклами, аудіовізуальної сфери, технології створення продуктів рекламної та аудіовізуальної творчості, методів вдосконалення виконавської майстерності в сфері реклами та аудіовізуальної творчості і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність)	02 Культура і мистецтво / 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво / Реклама та аудіовізуальне мистецтво <i>Об'єктами вивчення є структура та функціональні компоненти аудіовізуальної</i>

	<p>сфери, технології створення продуктів аудіовізуальної творчості, методи вдосконалення виконавської майстерності в сфері аудіовізуальної творчості.</p> <p><i>Ціль навчання</i> – формування у здобувачів вищої освіти здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачають застосування системи застосування методів теорії, історії аудіовізуального мистецтва та виробництва та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи мистецтвознавства (кінознавства).</p> <p><i>Методи та методики:</i> методи та методики створення (виробництва) окремих компонентів та в цілому аудіовізуальних творів різних форм, жанрів та видів.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> обладнання, устаткування, програмне забезпечення, необхідне для підготовчого, виробничого та пост-виробничого періодів створення (виробництва) аудіовізуальних творів.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус програми	<p>Загальна вища освіта першого (бакалаврського рівня) в галузі знань 02 Культура і мистецтво / 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво</p> <p>Професійна освіта в галузі культури і мистецтва з фокусуванням на підготовці фахівця реклами та аудіовізуального мистецтва, який, здатний розуміти природу і закономірності реклами та мистецькі течії, функціональні особливості і методологію створення медійних, рекламних та аудіовізуальних-продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для здійснення професійної та інноваційної діяльності.</p> <p>Ключові слова: рекламні комунікації, PR, брендинг, імідж, ринок рекламних та PR-послуг, аудіовізуальне мистецтво, тележурналістика, жанр, медіа, телебачення, комунікаційні технології.</p>
Особливості програми	Навчання побудоване на проектних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища на основі вивчення потреб регіонального ринку праці із застосуванням активних практичних форм і методів навчання.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з Національними класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньо-професійною програмою «Реклама та аудіовізуальне мистецтво», можуть обіймати такі посади: 2419.2 Рекламист
Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-модельованого середовища із застосуванням активних методів навчання на засадах, спрямованих на реалізацію принципів студентоцентрованого навчання.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, майстер-класів з використанням інтерактивних методів навчання. Заняття зі студентами відбуваються на засадах діалогу та партнерської взаємодії.</p>
Оцінювання	Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності: поточне, усне та письмове оцінювання; презентації, проекти (портфоліо, есе), захист звітів практики; усні та

	письмові іспити і заліки; кваліфікаційна робота (проект).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК08. Здатність працювати у команді.</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК17. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>СК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>СК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>СК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>СК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>СК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p>

	<p>СК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>СК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>СК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p> <p>СК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>СК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>СК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>СК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.</p> <p>СК 14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.</p> <p>СК 15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.</p> <p>СК 16 Формування професійного контету у сфери реклами та ПР</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>Програмні результати навчання (ПР)</p>	<p>ПР 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.</p> <p>ПР 2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.</p> <p>ПР 3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.</p> <p>ПР 4. Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.</p> <p>ПР 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПР 6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>ПР 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</p> <p>ПР 8. Забезпечувати підготовчій, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>ПР 9. Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.</p> <p>ПР 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно- постановочний план, кошторис тощо).</p> <p>ПР 11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.</p> <p>ПР 12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації</p>
--	---

	<p>мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.</p> <p>ПР 13. Виявляти високий рівень мовленевої культури, артистизм</p> <p>ПР 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ПР 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ПР 16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово</p> <p>ПР 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПР 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</p> <p>ПР 19. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про рекламу і PR</p>
--	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Викладацький склад, який забезпечує реалізацію програми відповідає вимогам, визначеним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків зі сфери реклами та аудіовізуального мистецтва, експертів, науковців, медіатренерів, що відповідає напряму програми.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, бібліотека, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спортивний зал, басейн). Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (наявність у бібліотеці університету фахових періодичних видань відповідного або спорідненого профілю, наявність офіційного веб-сайту закладу освіти; наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану). Специфіка програми пов'язана із сучасними вимогами медіагалузі до підготовки конвергентного журналіста, що відповідають сучасним трендам медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в бібліотечних електронних ресурсах університету.</p> <p>Освітній професійний YouTube-канал https://www.youtube.com/channel/UCi3p7PdsQJDtKWxsxhlnyNA</p>

9 – Академічна мобільність

Національна	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках
--------------------	--

кредитна мобільність	міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність. Університет Бат Спа (Великобританія) Координатор проекту DESTIN Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) від Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) Університет Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чехія, Усті-над-Лабем) Університет імені Марії Кюрі Склодовської (Польща, Люблін) Краківська Академія імені Фрича Моджевського Польща, Краків)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н.д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2		4
	Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Історія української державності та національної культури	3	іспит
ОК 2.	Захист прав і свобод людини	3	іспит
ОК 3.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	9	іспит
ОК 4.	Соціологія	3	іспит
ОК 5.	Психологія	3	залік
ОК 6.	Навчальна практика	3	залік
ОК 7.	Виробнича практика	6	залік
ОК 8.	Переддипломна практика	6	залік
ОК 9.	Атестаційний екзамен	3	залік
ОК 10.	Курсові роботи	3	залік
ОК 11.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	9	іспит
ОК 12.	Масова комунікація та інформація	3	залік
ОК 13.	Комунікаційні технології в аудіовізуальному мистецтві	4	іспит
ОК 14.	Медіалінгвістика	4	іспит
ОК 15.	Історія реклами та аудіовізуального мистецтва	3	іспит
ОК 16.	Вступ до фаху	6	залік, іспит
ОК 17.	Теорія реклами та аудіовізуального мистецтва	6	іспит
ОК 18.	Візуальні засоби	6	залік
ОК 19.	АРТ-технології	5	залік
ОК 20.	Брендинг	4	іспит
ОК 21.	Основи драматургії та сценарної майстерності	3	залік
ОК 22.	Медіаменеджмент	7	залік, іспит

ОК 23.	Основи наукових досліджень та академічна добросовісність	3	залік
ОК 24.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	3	іспит
ОК 25.	Прямоефірне медіамовлення	3	залік
ОК 26.	Аудіовізуальне виробництво: продукт	15	залік, залік, залік, іспит
ОК 27.	Аудіовізуальне виробництво: контент	15	залік, залік, залік, іспит
ОК 28.	Кольористика і зображальна естетика	3	залік
ОК 29.	Дизайн в рекламі та аудіовізуальному мистецтві	7	залік, іспит
ОК 30.	Основи операторської майстерності та монтажу	6	залік, іспит
ОК 31.	Організація роботи АРТ-студії	4	залік
ОК 32.	Організація роботи рекламної агенції	4	іспит
ОК 33.	Організація роботи прес-служби	5	залік
ОК 34.	СММ	3	іспит
ОК 35.	Таргетована реклама	3	іспит
ОК 36.	Технології розміщення та виробництва рекламного продукту	4	залік
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
<i>Вибіркові компоненти ОП</i>			
Вибірковий блок 1.			
ВБ 2.1	Психологія журналістської творчості	5	залік
ВБ 2.2	Журналістика та соціальна комунікація: продукт (основи телевізійної майстерності, основи радіомайстерності, Прямоефірне телевізійне мовлення)	9	іспит
ВБ 2.3	Професійне медіамовлення	6	іспит
ВБ 2.4	Туристична журналістика	6	залік
ВБ 2.5	Публіцистика	3	іспит
ВБ 2.6	Спортивна журналістика	3	залік
ВБ 2.7	Міжкультурна комунікація	4	залік
Вибірковий блок 2.			
ВБ 2.1	Психологія реклами	5	залік
ВБ 2.2	Медіаграмотність	9	іспит
ВБ 2.3	Фактчекінг	6	іспит
ВБ 2.4	Аудіовізуальний контент в міжнародній комунікації	6	залік
ВБ 2.5	Креативна реклама	3	іспит
ВБ 2.6	Європейський досвід рекламної практики	3	залік
ВБ 2.7	Культура вербального спілкування	4	залік
Вибірковий блок 3.			
ВБ 2.1	Акторська майстерність	5	залік
ВБ 2.2	Робота з портфоліо	9	іспит
ВБ 2.3	Робота з документальним проектом	6	іспит
ВБ 2.4	Робота в кадрі	6	залік
ВБ 2.5	Постпродакшн	3	іспит
ВБ 2.6	Сценарне мовлення	3	залік
ВБ 2.7	Базовий html-дизайн	4	залік
<i>Вибіркові компоненти ОП</i>			
ВК 5	Дисципліна на вибір 3 семестру (1 дисципліна)	3	залік

ВК 6	Дисципліна на вибір 4 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 7	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 8	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 9	Дисципліна на вибір 5 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 10	Дисципліна на вибір 6 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 11	Дисципліна на вибір 7 семестру (1 дисципліна)	3	залік
ВК 12	Дисципліна на вибір 8 семестру (1 дисципліна)	3	залік
	Загальний обсяг вибіркової компоненти	60	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

Нормативні навчальні дисципліни

I семестр

Історія та української державності та національної культури
Захист прав і свобод людини
Іноземна мова за професійним спрямуванням
Масова комунікація та інформація
Медіалінгвістика
Історія реклами та аудіовізуального м-ва
Вступ до фаху
Теорія реклами та аудіовізуального м-ва
Основи операторської майстерності та монтажу

II семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Психологія
Комунікаційні технології в аудіовізуальному мистецтві
Візуальні засоби
Вступ до фаху
Основи драматургії та сценарної майстерності
Прямоефірне медіа мовлення
Кольористика і зображальна естетика
Основи операторської майстерності та монтажу

III семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
АРТ-технології
Медіаменеджмент
Основи наукових досліджень та академічна доброчесність
Кризовий менеджмент медіадіяльності
Прямоефірне медіа мовлення
Аудіовізуальне виробництво: продукт
Аудіовізуальне виробництво: контент
Дизайн в рекламі та аудіовізуальному мистецтві

IV семестр

Іноземна мова за професійним спрямуванням
Навчальна практика
Медіаменеджмент
Основи наукових досліджень та академічна доброчесність
Аудіовізуальне виробництво: продукт
Аудіовізуальне виробництво: контент
Дизайн в рекламі та аудіовізуальному мистецтві

V семестр

Соціологія
Брендинг
Аудіовізуальне виробництво: продукт
Аудіовізуальне виробництво: контент

VI семестр

Виробнича практика
Курсові роботи
Аудіовізуальне виробництво: продукт
Аудіовізуальне виробництво: контент
СММ

VII семестр

Кризовий менеджмент медіадіяльності
Організація роботи АРТ студії
Організація роботи рекламної агенції
Таргетована реклама
Технології розміщення та виробництва рекламного продукту

VIII семестр

Організація роботи прес-служби
Переддипломна практика
Атестаційний екзамен
Підготовка та захист кваліфікаційної роботи

Варіативні навчальні дисципліни

БЛОК 1

Психологія журналістської творчості, Журналістика та соціальна комунікація: продукт: (Основи телевізійної майстерності, Основи радіомайстерності,Прямоефірне телевізійне мовлення), Професійне медіа мовлення, Туристична журналістика, Публіцистика, Спортивна журналістика, Міжкультурна комунікація

БЛОК 2

Психологія реклами, Медіаграмотність, Фактчекінг, Аудіовізуальний контент у міжнародній комунікації, Креативна реклама, Європейський досвід рекламної практики, Культура вербального спілкування

БЛОК 3

Акторська майстерність, Робота з порт фоліо, Робота із документальним проектом, Робота в кадрі, Постпродакшн, Сценарне мовлення, Базовий html дизайн

ВИБІР ЗА БЛОКАМИ

ВИБІР З ПЕРЕЛІКУ

ВБ2.2.
1

ВБ2.2.
4

ВБ2.2.7
ВБ2.2.13

ВБ2.2.10
ВБ2.2.16

ВБ2.2.19

ВБ2.2.22

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту/демонстрації кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Кваліфікаційна робота повинна містити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування певних теорій та методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Творчою кваліфікаційною роботою є проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2 – 3 особи).

Інформаційними продуктами є рекламний продукт, аудіовізуальний продукт, проєкт рекламних заходів, проєкт аудіовізуального продукту з планом його просування.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена до захисту на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Публічна демонстрація пов'язана з показом аудіовізуального твору (або публічним захистом кваліфікаційної роботи кінознавчого характеру).

Атестаційний екзамен має передбачати перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам ОПП
Обов'язкові компоненти ОПП**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	ОК27	ОК28	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33	ОК34	ОК35	ОК36	
ПР01																+	+	+	+		+							+		+							
ПР02																+											+	+		+	+						
ПР03																				+							+	+		+							
ПР04																				+							+	+		+	+						
ПР05							+	+	+										+		+		+				+	+							+		
ПР06											+										+									+							
ПР07											+								+																		
ПР08							+	+													+		+						+			+	+				+
ПР09																						+	+								+	+	+				
ПР10																						+									+						+
ПР11									+			+					+	+											+								
ПР12																											+	+				+					
ПР13			+											+														+									
ПР14	+					+	+	+					+								+														+	+	+
ПР15					+																					+											
ПР16			+																						+	+											
ПР17				+							+																				+					+	+
ПР18		+		+						+						+					+		+	+													
ПР19									+			+			+		+																	+	+		+

1. Перелік нормативних документів.

1. Закон України № 1556–VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради(ВВР), 2014, № 37–38;
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». [Електронний ресурс]. — [Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>];
3. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
4. Національна рамка кваліфікацій. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Затверджені МОН від 21 грудня 2017 № 1648. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/.../rekomendatsii-1648.pdf>.