



**СИЛАБУС  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК 10

**КОМУНІКАТИВІСТИКА**

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Магістр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<i>«Журналістика»</i>
<b>Факультет</b>	<i>Журналістики</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Соціальних комунікацій</i>
<b>Семестр</b>	<i>2</i>
<b>Кількість кредитів</b>	<i>3</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>
<b>Викладач</b>	Смусь А. Г., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій
<b>Контактна інформація</b>	<i>smus_andriy@ukr.net</i>

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	Навчальна дисципліна «Комунікативістика» буде корисна майбутнім журналістам, піарникам, а також тим, хто планує підвищити особисту ефективність та здобути навички із журналістики. Удосконалити вміння узагальнювати, проводити аналіз і синтез інформації з теорії комунікації в співвідношенні з іншими дисциплінами; використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проводити відбір і систематизацію інформаційних матеріалів, що використовуються з комунікативною метою в різних суспільних сферах; розвивати базові вербальні і невербальні уміння в різних видах навчальної і професійної діяльності; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної комунікації.
<b>Мета та цілі</b>	Метою курсу є надання майбутнім фахівцям знань та вмінь визначення та використання основних медіатехнологій в побудові комунікативних стратегій. Формування у студентів теоретичних знань у галузі соціальної комунікації та навичок практичної участі в різних типах соціальних комунікацій.
<b>Результати навчання</b>	У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні сформувані знання щодо історії виникнення та розвитку теорії комунікації; сформувані навички практичного застосування методів, інструментів, типів, каналів та засобів комунікації; надати необхідну теоретичну та практичну базу задля встановлення і підтримки комунікативних зв'язків, між державою та суспільством, між людиною

та світом, між державами та культурами; визначити системний характер комунікативної стратегії, типології комунікацій, зарубіжний та вітчизняний досвід використання комунікаційних технологій для формування та підвищення позитивного іміджу суб'єкта комунікації; сформуванню вмінь і практичних навичок з визначення основних напрямків і каналів здійснення комунікацій; застосування сучасних комунікаційних технологій у практичній діяльності.

**Soft skills:**  
компетентності, що відповідають заявленим цілям програми

Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. Здатність формувати інформаційний контент, здатність формувати інформаційний продукт, здатність ефективно просувати створений медійний продукт і керуватися принципами інформаційної безпеки. Здатність організувати та контролювати командну професійну діяльність.

**Пререквізити**

Базові знання з дисциплін: «Медіаполітика», «Медіаменеджмент».

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
<b>1. Комунікативні стратегії: розробка та реалізація в сучасній практиці.</b>	Визначення та функції комунікативістики. Розробка комунікативної стратегії. Складові комунікативної стратегії: визначення та аналіз проблеми, планування і програмування; дія і комунікація; оцінка ефективності та корегування дії. Комунікативні особливості різних джерел донесення інформації.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>2. Цільові аудиторії: повідомлення для кожної окремої цільової аудиторії.</b>	Підходи до типологізації груп громадськості; зовнішня і внутрішня громадськість. Визначення цільових/пріоритетних груп громадськості. Громадськість і аудиторія в традиційних та новітніх медіа.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>3. Комунікація в інтернеті.</b>	Технічні і комунікативні можливості сучасного інтерактивного інтернет-середовища. Digital етикет і комунікації: розвиток та тенденції в сучасних умовах. Роль і вплив інтернет-комунікації на	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне

	сучасну культуру. Ризики та перспективи мережевої комунікації.	виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>4. Особливості реалізації комунікативної функції в блогах українських журналістів.</b>	Блоги як комунікаційна платформа. Лідери думок та журналісти у соціальних мережах: поєднання комунікативних ролей. Класифікація блогів та їх комунікативні функції. Переваги і недоліки соціальних мереж як форми сучасної комунікації.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.
<b>5. Формування та відтворення стереотипів у сучасній комунікації.</b>	Гендерна рівність як комунікативна проблема. Контекст стереотипізації. Носій інформація як джерело стереотипів. Соціальна відповідальність медіа як формувача громадської думки.	Взаємооцінювання Захист презентацій Розв'язування ситуаційних завдань Самостійне виконання студентами ситуаційних вправ на практичних заняттях та їх обговорення.

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

#### **БАЗОВА**

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. Київ : Наукова думка, 2017. 350 с. 3.
2. Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства : навчальний посібник. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 197 с.
3. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
4. Нестеряк Ю. В. Місце комунікативістики у класифікації наукових дисциплін. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі : тези Другої Міжнародної науково-практичної конференції (16 листопада 2017 р., м. Київ). / Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ: Видавництво КУБГ, 2017. С. 31–33.
5. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
6. Терещук В. І. Масові комунікації: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. 200 с.
7. Шипота Г. Є. Інформаційна комунікативістика : практикум / Г. Є. Шипота. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 48 с.
8. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
9. Horchikova A. O., Smus A. H., Zubarets A. V. «Formation and reproduction of gender stereotypes in modern media» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика Том 35 (74). № 3 Том 2, 2024 с. 46-52
10. Horchikova A. O., Smus A. H. «Features of realization of communicative function in

blogs of Ukrainian journalists» Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського Серія: Філологія. Журналістика Том 35 (74). № 2 2024. Частина 2 с. 243-248

11. Media in the Global Context: Applications and Interventions / ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham : Palgrave Macmillan, 2019. 272 p

#### ДОПОМІЖНА:

12. Алексеева І. О. Вступ до теорії міжкультурної комунікації / МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2011. – 295 с.
13. Колотилова Н.А., Сагач Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації. К., 2017.
14. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ : Фабула, 2023. 200 с.
15. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. Київ : Таксон, 2019. 350 с.

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

16. Зовнішнє мовлення [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.uk.m.wikipedia.org>
17. Групова динаміка і комунікація - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1494>
18. Косенко Ю. В. Основи теорії мовної комунікації [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.essuir.sumdu.edu.ua>
19. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1565>
20. МЕДІАКОМПАС: ПУТІВНИК ПРОФЕСІЙНОГО ЖУРНАЛІСТА - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1548>
21. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник / кклад.: Марина Навальна, Олена Ісайкіна. – Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. – 220 с. - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4228>
22. Олійник О.Б. Сучасна ділова риторика. □ К., 2015. 13. Про доступ до публічної інформації [Електронний ресурс]: Закон України від січн. 2011 р. № 2939-VI. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939/2011-%D0%B2%D1%80>
23. Публічна комунікація і ділова мова в публічному управлінні [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.academy.gov.ua/pages/osn/files>
24. Романенко Є. О. Публічна комунікація як засіб транспарентності державного управління / Є.О. Романенко [Електронний ресурс]: – Режим доступу: [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis\\_64\\_12](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/cgiirbis_64_12)
25. Холод О. М. КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ - <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/1556>

#### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

##### Загальна політика

Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.

##### Політика щодо дедлайнів та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

##### Політика щодо академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн

тестування.

### **ОЦІНЮВАННЯ**

#### **Нарахування балів**

<b>Види оцінювання</b>	<b>Бали</b>
Змістовий модуль 1 (теми 1-5)	60
Підсумковий контроль (теми 1-5) – іспит	40

#### **Розподіл балів для оцінювання успішності студентів**

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни