

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ЖУРНАЛІСТИКА

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю: С7 Журналістика

галузь знань: С соціальні науки, журналістика, журналістика, інформація та міжнародні відносини

освітня кваліфікація: магістр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

_____/ Віталій ДЕМ'ЯНЧУК /
(протокол № ____ від « 01 » 05 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2025 р.

Ректор _____/ Віталій ДЕМ'ЯНЧУК /
(наказ № ____ від « 01 » 05 2025 р.)

Рівне 2025

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

С7 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та також структурного підрозділу	ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» Факультет журналістики Кафедра соціальних комунікацій
Ступінь вищої освіти	Магістр
Офіційна назва освітньої програми	Журналістика
Освітня кваліфікація	Магістр журналістики
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 6 місяців
Форма навчання	Денна, заочна
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми С7 «Журналістика», другий (магістерський) рівень від 29.01.2021 №1195
Цикл/рівень	Другий магістерський рівень НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра, ОКР «спеціаліст», освітнього ступеня магістра. Прийом на навчання для здобуття вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освіти за спеціальністю С7 Журналістика здійснюється за результатами Єдиного фахового вступного випробування.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення циклу навчання або до наступного оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.megu.edu.ua/uk/
2 – Мета освітньої програми	
Формування професійних компетентностей у нового покоління журналістів, забезпечення медійного ринку професіоналами, які могли б розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, а також внесли модерний контент до зміни медіасистеми в цілому для покращення інформаційно-суспільної відповідальності .	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<i>С7 Журналістика, С соціальні науки, журналістика, журналістика, інформація та міжнародні відносини</i> <i>Об'єкт</i> - закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> комунікаційні

	процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією для забезпечення потреб регіонального ринку праці у сфері медіа
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Фокус навчання за освітньою програмою С7 Журналістика зосереджено на всіх сферах медіаіндустрії, що передбачає формування універсальних журналістів, здатних здійснювати професійну та інноваційну діяльність на мультимедійних платформах. Ключові слова: інформаційне забезпечення, медіагалузь, журналістика, соціальні комунікації.
Особливості програми	Навчання побудоване на проєктних засадах. Освітня підготовка здійснюється в умовах професійно-моделюючого середовища із застосуванням активних форм і методів навчання з прикладною орієнтацією для забезпечення потреб регіонального ринку праці у сфері медіа
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності С7 Журналістика. Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах
Подальше навчання	Право продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Організація освітнього процесу здійснюється в умовах професійно-моделюючого середовища із застосуванням активних методів навчання; ґрунтується на підходах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізується через комбінацію лекцій, практичних, творчих занять, самостійної, дослідницької, навчальної роботи з використанням елементів дистанційного навчання,

	розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, проходження виробничої та переддипломної практики, підготовку та захист кваліфікаційної роботи (проєкту).
Оцінювання	Оцінювання студентів відбувається за всіма видами аудиторної та позааудиторної діяльності (поточне усне та письмове оцінювання, тестовий контроль, презентація самостійних видів робіт, захист звітів із практик, підсумковий контроль (екзамени, заліки); презентації, проєкти (портфоліо студента), кваліфікаційна робота (проєкт).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. СК 08 Здатність аналізувати досвід регіонального ринку впроваджувати медійні проєкти СК 09 Вміти презентувати український медіаконтент міжнародній аудиторії з дотриманням етичних принципів міжкультурної комунікації.
7 – Програмні результати навчання	

Програмні результати навчання	RH01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. RH02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. RH 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. RH04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. RH05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. RH06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. RH07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. RH08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. RH09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. RH10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. RH11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. RH12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів RH13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей RH 14 Створювати медіаконтент та виконувати професійні обов'язки, дотримуючись журналістських стандартів, правових норм та принципів соціально відповідальної діяльності медіафахівців на міжнародному ринку RH 15 Досліджувати сучасний регіональний медіаринок та створювати нові медійні проєкти.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізація програми забезпечується висококваліфікованими фахівцями, які мають досвід науково-дослідної, навчально-методичної та практичної роботи за спеціальністю С7 Журналістика та відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (постанова КМУ від 30.12.2015 р.). Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, експертів,

	науковців, медіатренерів, що відповідає напрямку програми.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, бібліотека, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спортивний зал, басейн) Для якісного навчання передбачено використання спеціально обладнаних апаратно-програмним забезпеченням мультимедійних лабораторій, забезпечених наочними та методичними матеріалами розвитку професійних компетентностей: телестудія, радіостудія, студентське інформаційне агентство, кабінет теорії і методики журналістської творчості.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти (наявність у бібліотеці університету періодичних видань відповідного або спорідненого профілю, наявність офіційного веб-сайту закладу освіти; наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали освітніх компонентів навчального плану).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено угоди про студентську мобільність. Університет Бат Спа (Великобританія) Координатор проекту DESTIN Університет Яноша Кодолані (Угорщина, Секешфехервар) Університет імені Томаса Бата (Чехія, Злін) Університет імені Марії Кюрі Склодовської (Польща, Люблін) Краківська Академія імені Фрича Моджевського (Польща, Краків)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з ліцензією передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства.

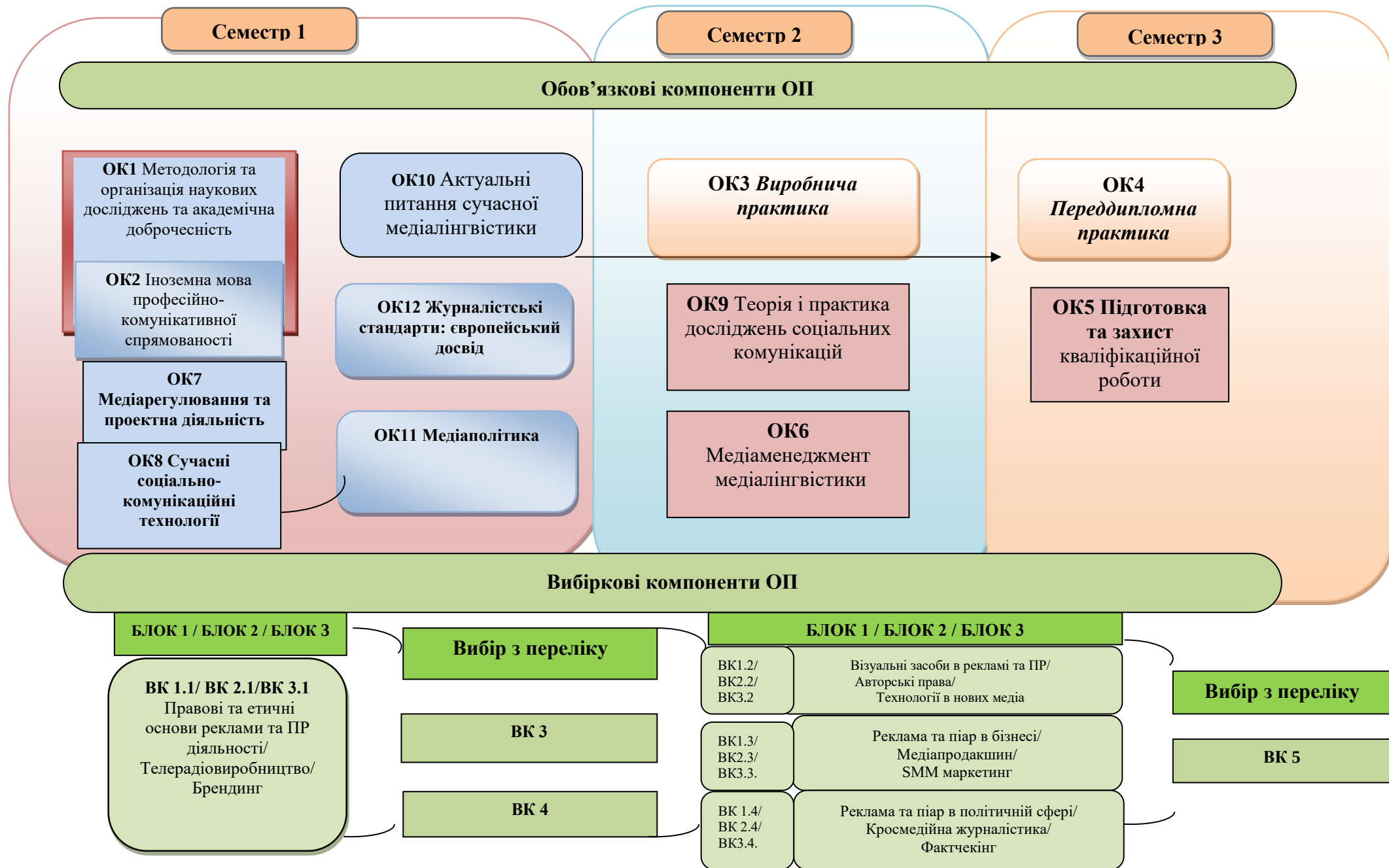
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 1	Методологія та організація наукових досліджень та академічна доброчесність	3	залік
ОК 2	Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості	3	залік
ОК 3	Виробнича практика	12	залік
ОК 4	Переддипломна практика	9	залік
ОК 5	Підготовка кваліфікаційної роботи	9	іспит
ОК 6	Медіаменджмент	3	іспит
ОК 7	Медіарегулювання та проєктна діяльність	5	залік
ОК 8	Сучасні соціально-комунікаційні технології	4	залік
ОК 9	Теорія і практика досліджень соціальних комунікацій	5	іспит
ОК 10	Актуальні питання сучасної медіалінгвістики	3	іспит
ОК 11	Медіаполітика	5	залік
ОК12	Журналістські стандарти: Європейський досвід	5	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти ОПП			
Вибір за блоками			
Вибірковий блок 1			
ВК 1.1	Правові та етичні основи реклами та ПР-діяльності	2	залік
ВК 1.2	Візуальні засоби в рекламі та ПР	2	залік
ВК 1.3	Реклама та ПР в бізнесі	3	залік
ВК 1.4	Реклама та ПР в політичній сфері	3	залік
Вибірковий блок 2			
ВК 2.1	Телерадіовиробництво	2	залік
ВК 2.2	Авторська програма	2	залік
ВК 2.3	Медіапродакшн	3	залік
ВК 2.4	Кросмедійна журналістика	3	залік
Вибірковий блок 3			
ВК 3.1	Брендинг	2	залік
ВК 3.2	Технології нових медіа	2	залік
ВК 3.3	Smm маркетинг	3	залік
ВК 4.4	Фактчекінг	3	залік
Вибірковий блок 4			
ВК 4.1			залік
ВК 4.2			залік
ВК 4.3			залік
ВК 4.4			залік
Вибір з переліку (студент обирає дисципліну з переліку)			
ВК 5	Дисципліна на вибір 2 семестру	3	залік
ВК 6	Дисципліна на вибір 2 семестру	3	залік
ВК7	Дисципліна на вибір 3 семестру	3	залік

ВК 8	Дисципліна на вибір 3 семестру	3	
Загальний обсяг вибіркового компонент			24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності С7 Журналістика, С соціальні науки, журналістика, журналістика, інформація та міжнародні відносини проводиться у формі публічного захисту творчої або наукової кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Творчою кваліфікаційною роботою є проект інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2 – 3 особи).

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозитарії закладу вищої освіти.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

4.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12
ЗК 1	+				+				+			
ЗК 2			+			+						
ЗК 3				+				+				
ЗК 4		+										
ЗК 5	+		+	+			+		+		+	+
ЗК 6					+	+	+	+			+	
ЗК 7							+					
ЗК 8										+	+	+
ЗК 9			+	+	+			+				
СК 1	+				+			+	+			
СК 2	+						+		+		+	
СК 3			+			+						
СК 4						+	+	+				
СК 5		+								+	+	
СК 6			+		+						+	
СК 7				+	+	+		+				
СК 8			+			+	+	+				
СК 9												+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

5.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12
РН 1			+	+								
РН 2								+				+
РН 3	+				+				+			
РН 4		+								+		
РН 5			+					+				
РН 6					+	+			+		+	
РН 7										+		
РН 8	+					+		+				
РН 9									+		+	+
РН 10			+						+		+	
РН 11					+		+				+	+
РН 12				+	+	+	+					
РН 13				+		+						
РН 14				+								+
РН 15					+		+					

6. Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

2. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>

3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>

4. Постанова Кабінету Міністрів від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>

5. Наказ Держспоживстандарту від 28.10.2010 № 327 «Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>

6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 № 584), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України URL : <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-radaministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>