

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА
СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Приймальної комісії

Міжнародного економіко-

гуманітарного університету імені

академіка Степана Дем'янчука

Віталій ДЕМ'ЯНЧУК

«18» 2025 року



**ПРОГРАМА
фахового вступного випробування**

для громадян України, іноземних громадян та осіб без громадянства,
при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти **«бакалавр»**

(на базі рівнів фахової передвищої та вищої освіти:
молодший бакалавр (молодший спеціаліст), бакалавр)

Галузь знань: **С Соціальні науки, журналістика, інформація та
міжнародні відносини**

Спеціальність: **С7 Журналістика**

Рівне – 2025

Програма обговорена та узгоджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій (Протокол № 8 від «11» квітня 2025р.

Завідувач кафедри



Анастасія ГОРЧИКОВА

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» (Протокол № 4 від 27.травня.2025 року).

Відповідальний секретар



Сергій БЛИЗНЮК

II. Пояснювальна записка

Головним завданням вступного фахового випробування з «Журналістики» є перевірка якості професійної та практичної підготовки бакалаврів, що планують продовжити навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Програма вступного фахового випробування складена з урахуванням вимог, які повинні бути поставлені студенту на вступному екзамені, щоб виявити, наскільки різнобічними і глибокими є його володіння загальними та фаховими компетенціями, теоретичними знаннями.

Мета вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін, передбачених навчальним планом для підготовки за ОКР «бакалавр журналістики», абітурієнти повинні мати загальну спеціальну освіту й здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі журналістики та масової комунікації загалом. Обов'язковою умовою є належне володіння державною мовою.

Програма вступного випробування з журналістики спрямована на реалізацію вимог освітньої галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика Державного стандарту освіти, конкретизує зміст компонентів комплексу профорієнтованих навчальних дисциплін та відповідає вимогам, які повинні продемонструвати вступники для здобуття ОКР «бакалавр» галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика.

У програмі представлено основні курси, що стосуються різних аспектів журналістики: історії журналістики, теорії журналістики, теорії і методики журналістської творчості, інформаційних жанрів, медіаграмотності. Абітурієнт у результаті опанування терміносистем, ключових понять цих курсів зможе продемонструвати свої знання на вступному випробуванні й успішно розпочати навчання для здобуття кваліфікації медійника.

Абітурієнт повинен знати:

- основні журналістичні поняття, терміни, положення;
- актуальні проблеми журналістики;
- закони функціонування інформаційної сфери;
- особливості національних моделей розвитку інформаційного суспільства.

III. Розділи і теми

Блок I. Теорія журналістики

1. «Теорія журналістики» як наукова та навчальна дисципліна. Структура науки про журналістику. Предмет, об'єкт, завдання курсу.
2. Стан журналістикознавства в Україні та джерела курсу.
3. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики.
4. Журналістика як соціальний інститут. Журналістика як історія сучасності. Журналістика як бізнес.
5. Епістемологічна сутність журналістики.
6. Об'єкт і предмет журналістики.
7. Журналістика як наука (журналістикознавство) та її найважливіші складові: теорія, історія, методика журналістської творчості журналістики.
8. Привабливі риси журналістики та труднощі спеціальності.
9. Система органів масової інформації. Причини бурхливого розвитку мас-медіа в сучасну епоху.
10. Поняття про систему журналістики. Типологія журналістики та її засади.
11. Чотири підсистеми журналістики.
12. Взаємодія інформації та комунікації.
13. Стабільність існуючої системи журналістики.
14. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення та Інтернет-журналістики, переваги кожного типу журналістикознавства перед іншими та їхні вади.
15. Специфіка масово-інформаційної діяльності в журналістиці. Поняття «масової інформації» в журналістиці.
16. Типологічні концепції соціальної інформації.
17. Перетворення в журналістиці наукових, професійних, художніх та індивідуальних повідомлень на масову інформацію.
18. Новина та її атрибути.
19. Спонукальність масової інформації.
20. Специфіка інформації в журналістиці (актуальність, оперативність, документалізм, повторюваність тем і неповторність матеріалів).
21. Рівні і форми існування масової інформації.
22. Зовнішній і внутрішній типи інформації.
23. Інформаційний простір журналістики. Інформаційний простір – зміст поняття.
24. Інформаційні агентства, специфіка їхньої діяльності.
25. Світові інформаційні агентства.
26. Національні агентства.
27. Пресцентри. Пресбюро та його функції.
28. Змістові особливості інформаційного простору і його парадокси.
29. Сучасний світовий інформаційний простір
30. Свобода слова. Загальні уявлення про свободу.
31. Діалектика свободи і необхідності.

32. Свобода і пізнавальна діяльність людини.
33. Свобода слова як найважливіше завоювання і гарант демократичного суспільства.
34. Поняття про свободу преси.
35. Свобода преси і партійність.
36. Поняття про цензуру.
37. Засади ліберальної теорії свободи преси та умови її здійснення.
38. Свобода творчості. Свобода слова в законодавствах розвинутих країн та міжнародних правових документах.
39. Конституція України як гарантія свободи преси й журналістської діяльності в нашій країні
40. Функції журналістики
41. Журналістська творчість крізь призму дієвості та ефективності
42. Творчий потенціал журналістики
43. Збирання зовнішньої інформації
44. Публіцистика як зразок виготовлення внутрішньої інформації.

Рекомендована література:

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. К.: АУП, 2014. 262 с.
2. Гетьманець М. Ф. Михайлин І. Л. Сучасний словник літератури і журналістики. Х., 2009. 384 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
4. Карпенко В. О. Журналістська творчість: теоретико-методичні та практичні засади: підручник. К. : Університет “Україна”, 2012. 164 с.
5. Квіт С. М. Масові комунікації підручник. К.: ВД «КМА», 2008. 206 с.
6. Кузнецова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: моногр. Львів: Світ, 1998. 412 с.
7. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник. 2-е вид., перероб і доп. Львів: ПАІС, 2005. 200 с.
8. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 73 с.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник. К.: Знання, 2006. 628с.
10. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 728 с.
11. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с.
12. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підруч. Львів: ПАІС, 2005. 176 с.
13. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.

14. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. К.: Ексаб, 2002. 334 с.
15. Основи масово-інформаційної діяльності: підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. К., 1999. 634 с.
16. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
17. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
18. Приступенко Т. О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. К.: КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. 250 с.
19. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник. К.: Просвіта, 2008. 260 с.
20. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник. К.: АУП, 2006. 308 с.

Блок II. Теорія і методика журналістської творчості

1. Літературна праця журналіста як вид творчої діяльності
2. Особливості літературної праці журналіста.
3. Специфічні особливості журналістського твору. Основні потоки журналістської інформації.
4. Складники майстерності журналіста
5. Особливості журналістики в тоталітарному та демократичному суспільствах.
6. Здібності й талант журналіста.
7. Головні сучасні тенденції творчого процесу
8. Цікаве в журналістиці На чому тримається журналістика?
9. Цікавість – одна з фундаментальних властивостей людини.
10. Загальні й специфічні прояви цікавості в журналістиці.
11. Характер цікавості, сенсаційності – як межа, яка допомагає відрізнити якісну журналістику від бульварної.
12. Цікаве і важливе. Особистість журналіста.
13. Шляхи відображення об'єктивної реальності в журналістиці
14. Правдивість, об'єктивність – найсуттєвіший принцип журналістики.
15. Об'єктивність і позиція журналіста.
16. Фактологічна журналістика.
17. Журналістська аналітика. Право журналістів на критику.
18. Природа факту в журналістиці
19. Спілкування як процес обміну інформацією. Факт – основа журналістського твору.
20. Факт і система фактів.
21. Методика перевірки достовірності фактів.
22. Головні етапи роботи над журналістським твором.
23. Народження задуму, розробка концепції журналістського твору.
24. Журналістський задум і шляхи його зародження.
25. Тема твору.
26. Публіцистична ідея та засоби її втілення.
27. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору.

28. Композиція як структура журналістського твору.
29. Конфлікт у журналістському творі.
30. Сюжет у журналістському тексті.
31. Техніка збору інформації в роботі журналіста.
32. Уміння знаходити й опрацьовувати інформацію.
33. Джерела інформації і методи збору.
34. Робота з документами. Інтерв'ю як метод збору інформації.
35. Соціологічні методи збору інформації.
36. Робота над написанням журналістського твору: реалізація творчого задуму.
37. Робота над заголовком. Пошук першої фрази.
38. Серцевина твору.
39. Закінчення твору.
40. Композиція як структура журналістського твору.
41. Конфлікт у журналістському творі.
42. Сюжет у журналістському тексті.
43. Загальна характеристика механізму аргументації думки в журналістиці
44. Специфіка логіки і психологія доказу.
45. Змістова структура доведення та аргументації.
46. Вимоги до тези, аргументу й демонстрації. Специфіка аргументу в журналістиці
47. Емоції в процесі аргументації.
48. Особливості полеміки в журналістиці. Чим відрізняється полеміка від дискусії.
49. Основні функції полеміки.
50. Полеміка в новітніх засобах масової комунікації.
51. Культури полеміки як ознака політичної зрілості суспільства.
52. Поняття про жанр у журналістиці. Умовність поділу жанрів на інформаційні, аналітичні й художньо-публіцистичні.
53. Жанр, задум, мета журналістського твору. Жанр і майстерність.
54. Новітні тенденції жанрового розвитку.
55. Загальна характеристика інформаційних та аналітичних методів в журналістиці.
56. Новина та її відображення у ЗМІ. Вимоги до інформаційного повідомлення.
57. Способи зацікавлення у подієвій інформації.
58. Природа і специфіка журналістського аналізу.
59. Журналістське розслідування.
60. Специфіка прогнозування в журналістиці.
61. Відображення дійсності в художньо-публіцистичних жанрах
62. Природа публіцистичного образу.
63. Образність журналістики і природа публіцистичного образу.

Рекомендована література:

1. Глушко Олександр. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика : Підручник [Текст]. К.: Арістей, 2006.
2. Галич В.М. Поетика публіцистичного тексту (на матеріалі творчості Олеся

Гончара): Навчальний посібник. К.: Шлях, 2006. 200 с.

3. Дзюба Іван. Бо то не просто мова, звуки... / Передмова Віталія Карпенка [Текст] / Іван Дзюба. К.,1990.

4. Дмитровський, З.Є. Термінологія зображальних засобів масової комунікації [Текст]. Львів, 2004.

5. Жадько Віктор. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи [Текст]. К.,2005.

6. Здоровега Володимир. Теорія і методика журналістської творчості : Підручник [Текст]. – Львів: Паїс,2004.

7. Капелюшний, А.О. Практичний посібник-довідник журналіста. Редагування в ЗМІ: аналіз і перевірка фактичного матеріалу [Текст]. Львів: ПАІС,2004.

8. Карпенко В.О. Жанри журналістики як форми масової комунікації: Текст лекції. К: Інститут журналістики, 2002. 30 с.

9. Карпенко В.О. Журналістика: основи професійної комунікації. К.: Нора-прінт, 2002. 348 с.

10. Масмедіа у термінах і визначеннях [Текст] / Укладач Ю. В. Бондар.К., 2008.

11. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292с.

12. Пономарів Олександр. Культура слова: мовностилістичні поради [Текст] / Олександр Пономарів. К.: Либідь,2002.

13. Українське законодавство: Засоби масової інформації/ ред.-упорядники: Т. Котюжинська, Л. Панкратова. Київ: IREX У-Медіа, 2004. 368 с.

14. Яцимірська Марія. Культура фахової мови журналіста : Підручник [Текст]. Львів: ПАІС, 2004.

Блок IV. Інформаційні жанри

1. Особливості журналістського методу відображення дійсності.
2. Вибір методу відображення як складова журналістської майстерності.
3. Інформаційні жанри як форма відображення дійсності.
4. Журналістське розуміння новини.
5. Факт як основа новини.
6. Масштабність факту і його відображення у місцевих та центральних ЗМІ.
7. Пояснити необхідність використання запитань: Квінтиліана при написанні новини.
8. Журналістське розуміння події.
9. Особливості новини.
10. Цікавість як особливість новини.
11. Правило однієї теми у новині.
12. Модифікації ліду.
13. Соціальна корисність новин.

14. Повчальність, дидактичність новин.
15. Близькість сприйняття (географічна, психологічна та соціальна) новин.
16. Зрозумілість, популярність викладу у новині.
17. Лід і посилання на джерело інформації.
18. Композиція новини.
19. Різновиди звіту.
20. Призначення інтерв'ю як жанру.
21. Методика підготовки до проведення інтерв'ю.
22. Методика роботи над новою.
23. Причини популярності інтерв'ю як жанру.
24. Підстави використання інтерв'ю як жанру.
25. Побудова заголовка та ліду в новині.
26. Вимоги до новини.
27. Джерела одержання фактів.
28. Лід як елемент структури новини.
29. Саблід як елемент структури новини.
30. Бекграунд як елемент структури новини.
31. Об'єктивність новини.
32. Види інтерв'ю.
33. Інформаційний привід у новині.
34. Джерела у новині.
35. Суть психологічної підготовки до інтерв'ю.
36. Принципи побудови ліду.
37. Мовно-стилістичні вимоги до новини.
38. Етичні принципи проведення інтерв'ю.
39. Особливості репортажу.
40. Об'єктивність як особливість новини.
41. Роль авторського «я» у репортажі.
42. Призначення коментаря як інформаційного жанру.
43. Контексти новини.

Рекомендована література:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид, перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. С.158.
2. Літературознавча енциклопедія: У двох томах. Т.1 /Авт.-уклад. Ю.І.Ковалів. К.: ВЦ «Академія», 2007. 608 с.
10. Мазаний В. Журналістика інформаційного агентства: Навчальний посібник. Рівне : Волинські обереги, 2022. 420 с.
12. Носке Г. Журналістика: що треба знати і вміти: Книжка для читання та підручник. – К.: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
13. Редакційний кодекс Укрінформу: Наказ генерального директора Укрінформу від 19.12.2011 р., № 124/Д. Укрінформ. Київ., 2011.
14. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та он-лайн журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова К.: Центр Вільної Преси, 2014. 385 с.

15. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012.

16. Мазаний В. Кров репортера : хрестомат. посіб. / В. Мазаний. Рівне : Оповідач, 2020. 464 с.

17. Словник журналіста : Терміни, мас-медіапостаті / За аг. Ред.. Ю. М. Бідзилю Ужгород : ВАТ «Видавництво «Закарпаття», 2007. 224 с.

18. Техніка репортажу : збірник навчальних матеріалів. / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. К. : Інститут масової інформації, 2003.

Блок V. Медіаграмотність

1. Основні етапи формування медіаграмотності.
2. Медіаосвітні проекти ЮНЕСКО та Ради Європи.
3. Стан та перспективи впровадження медіаграмотності в освітню діяльність вищих навчальних закладів.
4. Свобода творчості та її соціальні виміри.
5. Економічні та фізичні загрози свободи мас-медіа.
6. Судове та адміністративне переслідування.
7. Захист честі і гідності суб'єктів мас-медіа.
8. Нормативно-правові засади журналістських стандартів.
9. Декларація принципів поведінки журналістів.
10. Етичний кодекс українського журналіста.
11. Кодекс професійної етики.
12. Журналістські стандарти західних демократій.
13. Традиційна та діалектична логіка освоєння.
14. Закони традиційної логіки освоєння.
15. Методи експлікації логічних зв'язків та об'єктивної діагностики медіатексту.
16. Сучасна екранна культура та аудіовізуальна грамотність.
17. Кіноосвіта – як складова й історичний попередник медіаосвіти.
18. Історія становлення зарубіжної та вітчизняної кіноосвіти.
19. Кіновиховання і кіноосвіта.
20. Кіноосвіта в навчальному процесі
21. Поняття «аудіовізуальної грамотності» як здатності критично сприймати аудіо -, відеоматеріали.
22. Медіаграмотність і розвиток критичного мислення.
23. Технологія критичного мислення в українській педагогіці.
24. Захист від маніпулятивного впливу медіа.
25. Основні риси критичного мислення.
26. Використання сучасних досягнень для маніпулятивних технологій в мас-медіа.
27. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа.
28. Реалізація технологій підсвідомого впливу, порушення стандартів щодо

захисту суспільної моралі.

29. Методи опитування та створення штучних рейтингів.

30. Методи контекстної комунікації “Рейтинг технології”, відволікання об’єктивного підходу, історичних аналогій, “навішування ярликів і епітетів”, семантичного маніпулювання.

31. Стандарти журналістської діяльності.

32. Суспільний обов’язок мас-медіа.

33. Незалежність мас-медіа від держави, крупних монополій.

34. Узагальнені стандарти

35. Європейської журналістської спільноти.

36. Незалежність діяльності журналіста.

37. Відповідальність журналіста перед суспільством.

38. Роль медіа в формуванні полікультурної картини світу.

39. Вплив медіа на вікові категорії освіти, які навчаються: педагогічні і науково-педагогічні працівники, студенти вищих навчальних закладів, учні загально-освітніх шкіл.

40. Педагогічні аспекти медіаграмотності.

41. Засоби масової інформації та їх класифікація по способу передачі інформації.

42. Педагогічні критерії медіа щодо використання інформації.

43. Латентні функції медіа.

44. Прихований вплив медіа на свідомість особистості.

45. Негативні соціальні тенденції, що створюють засоби масової інформації.

46. Дезорієнтація особистості як підґрунтя формування фобій.

47. Патологічна залежність від медіажанрів.

48. Рекламні та PR-акції в засобах масової інформації.

49. Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень.

50. Створення кумирів, негативних ідеалів та інше.

51. Маніпулятивні можливості медіа

52. Об’єктивні і суб’єктивні причини викривлення інформаційного простору.

53. Маніпулятивні засоби в телевізійних новинах.

54. Маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу.

55. Маніпулятивний потенціал Інтернету.

56. Риторичний інструментарій маніпуляції.

57. Маніпулятивний інструментарій виборчих технологій.

58. Нові професії по роботі з інформаційним простором, які задіяні в сфері маніпуляцій

Рекомендована література:

1. Manovich L. [Електронний ресурс]: The Language of New Media. Cambridge, 2001. Режим доступу: http://dss-edit.com/plu/Manovich-Lev_The_Language_of_the_New_Media.pdf

2. Вовк Р. В. Моделювання міжнародних відносин : навч. посіб. / Р. В. Вовк. К. : Знання, 2012. 246 с.

3. Історія епохи очима людини. Україна та Європа у 1900-1939 роках / Ю. Комаров та ін. (2004) [djvu, pdf] | Оцифровано Гуртом Сайт доступу : <http://www.novadoba.org.ua/ukr/history-of-age>
4. Кроуфорд А. Технології розвитку критичного мислення учнів / Кроуфорд А., Саул В., Метью С., Макінстер Д. Київ. : "Плеяди", 2006. 240 с.
5. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. 319 с.
6. Терно С. О. Критичне мислення – сучасний вимір суспільствознавчої освіти / С. О. Терно. – Запоріжжя : Просвіта, 2009. 268 с.
8. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр вільної преси, 2022. 352 с.
10. Таємна дипломатія і розвідка у міжнародних відносинах: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл. спец. «Міжнар. відносини»] / С. М. Пик ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Льв. : Вид-во ЛНУ, 2012. 514 с.

IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Фахове вступне випробування для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра проводиться у тестовій формі з використанням комп'ютерної техніки та системи Moodle. Бал фахового вступного випробування визначається як сума балів, одержаних за вирішення тестових завдань. Правильна відповідь на одне тестове завдання оцінюється в 1 бал, неправильна – 0 балів. Загальна оцінка за виконання фахового вступного випробування виставляється системою Moodle за 12-бальною шкалою за заданою формулою, після чого автоматично переводиться у 200-бальну шкалу відповідно до таблиці 1.

Таблиця 1

Переведення бала за виконання завдань фахового вступного випробування, обрахованого за 12-бальною шкалою, в шкалу 100-200 балів

1	100
1,1	100
1,2	100
1,3	100
1,4	100
1,5	100
1,6	100
1,7	100
1,8	100
1,9	100
2	100
2,1	101
2,2	102
2,3	103
2,4	104
2,5	105
2,6	106
2,7	107
2,8	108
2,9	109
3	110
3,1	111
3,2	112
3,3	113
3,4	114
3,5	115
3,6	116

4	120
4,1	121
4,2	122
4,3	123
4,4	124
4,5	125
4,6	126
4,7	127
4,8	128
4,9	129
5	130
5,1	131
5,2	132
5,3	133
5,4	134
5,5	135
5,6	136
5,7	137
5,8	138
5,9	139
6	140
6,1	141
6,2	142
6,3	143
6,4	144
6,5	145
6,6	146

8	160
8,1	161
8,2	162
8,3	163
8,4	164
8,5	165
8,6	166
8,7	167
8,8	168
8,9	169
9	170
9,1	171
9,2	172
9,3	173
9,4	174
9,5	175
9,6	176
9,7	177
9,8	178
9,9	179
10	180
10,1	181
10,2	182
10,3	183
10,4	184
10,5	185
10,6	186

3,7	117
3,8	118
3,9	119

6,7	147
6,8	148
6,9	149
7	150
7,1	151
7,2	152
7,3	153
7,4	154
7,5	155
7,6	156
7,7	157
7,8	158
7,9	159

10,7	187
10,8	188
10,9	189
11	190
11,1	191
11,2	192
11,3	193
11,4	194
11,5	195
11,6	196
11,7	197
11,8	198
11,9	199
12	200

Вступник допускається до участі у конкурсі, якщо оцінка за виконання завдань фахового вступного випробування складає 100 балів і більше за 200-бальною шкалою оцінювання. Якщо результат складання фахового вступного випробування вступника становить менше 100 балів, то він не допускається до участі у конкурсному відборі.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Кожен абітурієнт під час складання фахового вступного випробування повинен дотримуватися моральних норм, правил етичної поведінки та принципів академічної доброчесності, а саме:

- самостійно виконувати завдання;
- не принижувати будь-яким чином гідність інших абітурієнтів, учасників освітнього процесу, запобігати таким діям з боку інших осіб;
- дотримуватися правил ділового етикету в поведінці та норм культури спілкування у комунікації з абітурієнтами, здобувачами вищої освіти, викладачами та співробітниками університету ;
- не використовувати телефон або гаджети під час проведення фахового вступного випробування;
- не використовувати службові або родинні зв'язки для отримання нечесної переваги.

Програма фахового вступного випробування для вступників на навчання для здобуття освітнього ступеня бакалавра у галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С7 Журналістика/ укл.: к.ф.н., доц. Валентина МIRONЮК, ст.в. Анастасія Горчикова. Рівне: ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С.Дем'янчука», 2025.

Програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри соціальних комунікацій (Протокол № _____ від _____ 2025 року)

Завідувач кафедри _____

Голова предметної комісії _____

Програма розглянута та схвалена на засіданні Приймальної комісії ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені акад. С.Дем'янчука» (Протокол № _____ від _____ 2025 року)

Відповідальний секретар приймальної комісії _____

«Погоджено»

Проректор з наукової роботи _____

Проректор із заочного та дистанційного навчання _____

Проректор з навчально-методичної роботи та якості освіти _____

Проректор з інформаційного забезпечення та інноваційних технологій навчання _____