



Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітня програма	Державні фінанси і фінанси бізнесу
Спеціальність	D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Факультет	Економічний
Кафедра	Кафедра економіки та фінансів
Статус дисципліни	Базова
Курс/Семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	українська
Форма підсумкового контролю	Поточне оцінювання, іспит
Обсяг дисципліни	120 годин

Викладач Кафедра економіки та фінансів, ауд.2203 (II корпус),
ekonotmegu3@megu.live
Онофрійчук Олег Петрович, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація onofriichuk.oleh@megu.edu.ua

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» серпня 2024 р. Протокол № 1

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Навчальна дисципліна передає базові знання з міжнародного бізнесу та висвітлює економічні, політичні й культурні рамкові умови глобальних ринків. Розглядаються глобалізація, міжнародні ринки, міжкультурний менеджмент, а також фінансові й торговельні відносини у взаємозв'язку з правовими та пов'язаними зі сталим розвитком аспектами.
Мета та цілі	Студенти розвивають структуроване розуміння економічних, політичних і культурних рамок умов міжнародної підприємницької діяльності. Вони аналізують динаміку глобалізації та оцінюють привабливість міжнародних ринків за допомогою відповідних даних і показників. У межах дискусій і кейсів вони тренуються критично розглядати різні перспективи та розробляти практично орієнтовані рішення. Вони навчаються порівнювати стратегії виходу на ринок і обирати їх відповідно до конкретного контексту. Вони застосовують основи міжнародного фінансового та торговельного менеджменту, включно з оцінкою валютних і країнових ризиків. Крім того, вони набувають компетентностей у плануванні маркетингових та логістичних заходів для глобальних цільових ринків, беручи до уваги регуляторні вимоги. Вони поглиблюють міжкультурну компетентність і техніки ведення переговорів для співпраці в міжнародних командах. Вони рефлексують значення сталого розвитку, етики та корпоративної соціальної відповідальності для ухвалення відповідальних рішень у глобальному середовищі. Як теоретичні концепції, так і практичні приклади застосування розглядаються таким чином, щоб студенти могли безпосередньо застосувати набуті знання в максимально наближених до реальності вправах.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Підприємництво»,

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези
Модуль 1	Вступ до міжнародного бізнесу
Тема 1	Глобальне економічне та соціальне середовище
Тема 2	Глобалізація
Тема 3	Мотивація до інтернаціоналізації
Тема 4	Міжнародна торгівля
Модуль 2	Міжнародне економічне середовище
Тема 5	Політичне середовище
Тема 6	Економічне середовище
Тема 7	Фіскальна політика
Тема 8	Грошово-кредитна політика
Тема 9	Правові рамкові умови
Модуль 3	Культурне різноманіття та міжнародний менеджмент персоналу
Тема 10	Культурні відмінності
Тема 11	Соціальне різноманіття
Тема 12	Міжкультурний менеджмент
Тема 13	Міжнародний менеджмент персоналу
Тема 14	Міжнародні переговори
Модуль 4	Міжнародна торгівля та інвестиції
Тема 15	Міжнародна торгівля
Тема 16	Глобальні ринки
Тема 17	Глобальні інвестиції
Тема 18	Міжнародні торговельні угоди та організації
Модуль 5	Міжнародні фінансові ринки та валютний менеджмент
Тема 19	Грошові та капітальні ринки
Тема 20	Міжнародний фінансовий менеджмент
Тема 21	Валютні курси та валютні ризики

Модуль 6	Стратегії та організація міжнародних компаній
Тема 22	Вихід на міжнародний ринок
Тема 23	Міжнародна організація компаній
Тема 24	Міжнародне зростання компаній
Тема 25	Управління ризиками в міжнародному бізнесі
Модуль 7	Міжнародний маркетинг та маркетингові дослідження
Тема 26	Міжнародний маркетинг
Тема 27	Міжнародні маркетингові дослідження
Тема 28	Маркетингові стратегії на глобальних ринках
Модуль 8	Міжнародне виробництво та управління ланцюгами постачання
Тема 29	Міжнародне виробництво
Тема 30	Глобальний ланцюг створення вартості
Тема 31	Міжнародні виробничі процеси
Тема 32	Міжнародне виробниче управління
Тема 33	Глобальне управління ланцюгами постачання
Модуль 9	Технологічні розробки в міжнародному бізнесі
Тема 34	Технологічні зміни
Тема 35	Інформаційні технології
Тема 36	E-Commerce та цифровізація в міжнародному бізнесі
Модуль 10	Сталий розвиток та корпоративна соціальна відповідальність
Тема 37	Сталий розвиток
Тема 38	Corporate Social Responsibility
Тема 39	Етичні аспекти в міжнародному бізнесі

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
2. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне:НУВГП, 2019. 338 с.
3. Міжнародний бізнес: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Орехової, М. В. Савченко. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 464 с.
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991р URL: Про зовнішньоекономічну діял... | від 16.04.1991 № 959-XII
5. Ліщук, Н. В., Онофрійчук, О. П., Близнюк, С. В., Сторожук, В. В., Шеверда, Л. Л. Валютне

регулювання експортних та імпорتنих операцій суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. EDITORIAL BOARD, 2022. с.200.

6. Онофрійчук, О. П., Шеверда, Л. Л., Адамська, Д. О. Особливості та наслідки проведення грошово-кредитної політики ФРС США в умовах світової економічної кризи. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research, January 19 – 21, 2021, Berlin, Germany., с.264.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою та включає поточний і підсумковий контроль знань. Оцінювання прозоре, ґрунтується на об'єктивних критеріях і спрямоване на стимулювання самостійної навчальної діяльності здобувачів освіти. Мінімальна кількість балів, яка є допуском до екзамену становить 36 балів. Оцінювання знань студентів на підсумковому контролі здійснюється у межах від 0 до 40 балів. Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі іспиту відповідно до графіку освітнього процесу.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі дисципліни.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Загальна політика	Викладання та навчання дисципліни «Міжнародний бізнес» ґрунтується на принципах академічної доброчесності, взаємної поваги, об'єктивності та відповідальності.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Усі завдання мають бути виконані у встановлені терміни. Несвоєчасне подання роботи може вплинути на зниження оцінки. У разі об'єктивних причин (хвороба, сімейні обставини) студент може подати обґрунтоване прохання про продовження терміну здачі завдання, погоджене з викладачем. Перескладання підсумкового контролю дозволяється в межах академічного календаря відповідно до графіку перескладань, встановленого навчальним закладом.
Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися етичних норм при виконанні всіх навчальних завдань, уникати будь-яких проявів академічної недоброчесності, зокрема списування, плагіату, фальсифікації результатів чи використання сторонньої допомоги без дозволу викладача.

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Практичні роботи	20
Домашні завдання	20
Самостійні роботи	20
Підсумковий контроль – іспит	40
Підсумкова оцінка	100

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Силабус погоджено завідувач кафедри

_____Наталія ЛІЩУК