



Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Освітня програма	Державні фінанси і фінанси бізнесу
Спеціальність	D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок
Факультет	Економічний
Кафедра	Кафедра менеджменту
Статус дисципліни	Базова
Курс/Семестр	1 курс, 1,2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	8
Мова викладання	українська
Форма підсумкового контролю	Поточне оцінювання, іспит
Обсяг дисципліни	240 годин

Викладач Кафедра менеджменту, ауд.2201 (II корпус),
ekonotmegu3@megu.live
Шпотюк Анастасія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту

Контактна інформація anastasii.yakovchuk@megu.edu.ua

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» серпня 2024 р. Протокол № 1

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Цей курс пропонує всебічний вступ до управління підприємством. Студенти знайомляться з базовими теоріями та концепціями ефективного лідерства й організації, включно зі стратегічним плануванням, управлінням персоналом та організаційним розвитком. Також розглядаються сучасні виклики, такі як цифрова трансформація, міжкультурні аспекти та сталий розвиток економіки. Курс поєднує теоретичні основи з практичними кейсами та емпіричними дослідженнями, щоб забезпечити тісний зв'язок із практикою.
Мета та цілі	Метою курсу є надати студентам ґрунтовне розуміння ключових тем управління підприємством та підготувати їх до практичних управлінських завдань. Поряд із теоретичними основами розвиваються практично орієнтовані компетентності у сферах стратегії, організації, управління персоналом та ухвалення рішень. За допомогою кейсів і прикладних форматів студенти навчаються аналізувати складні управлінські ситуації та впроваджувати відповідні рішення. Курс сприяє розвитку здатності виконувати управлінські завдання відповідально, ефективно та орієнтовано на майбутнє.
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Економіка та фінанси підприємств», «Офісний менеджмент», «Історія вчень менеджменту».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези
Модуль 1:	Основи управління підприємством

Тема 1: Основи менеджменту	Розробка центральних принципів менеджменту. Огляд функцій планування, управління та контролю. Вбудовування менеджменту в бізнес-контекст.
Тема 2: Організаційна теорія та лідерство	Основи організаційної теорії. Лінійна й процесна організація. Класичні та сучасні підходи до лідерства. Зв'язок між структурою та управлінням.
Тема 3: Організаційні функції та цілі	Визначення організаційних цілей та їхнє значення для управління підприємством. Функції, такі як планування, координація, комунікація та контроль в організаційному контексті.
Тема 4: Теорії лідерства	Огляд класичних і сучасних теорій лідерства. Підходи, засновані на рисах, поведінці та ситуації. Застосування у різних управлінських ситуаціях.
Модуль 2:	Психологія та компетентності лідерства
Тема 1: Психологія лідерства	Психологічні основи управлінської поведінки. Сприйняття, ставлення, мотивація та поведінка у процесі управління.
Тема 2: Механізми мотивації	Теорії та інструменти мотивації. Зовнішні та внутрішні стимули. Практичне застосування для підвищення ефективності.
Тема 3: Прийняття рішень	Індивідуальні та колективні процеси ухвалення рішень. Раціональність та інтуїція. Методи аналізу й структурування рішень.
Тема 4: Комунікація в управлінні	Значення комунікації як інструменту управління. Ведення бесіди, зворотний зв'язок, невербальна комунікація. Роль прозорості в команді.
Тема 5: Управління конфліктами	Види конфліктів в організаціях. Стратегії профілактики та вирішення. Техніки модерації та медіації.
Тема 6: Лідерство в команді та групова динаміка	Управлінські завдання у командах. Групові процеси, розподіл ролей та динаміка. Сприяння співпраці й продуктивності.
Тема 7: Фактори успіху лідерства	Аналіз ключових факторів успіху для ефективного управління. Зв'язок між особистістю, компетентностями та ситуаційними умовами.
Модуль 3:	Організаційні структури та процеси
Тема 1: Організаційні структури	Форми лінійної організації. Функціональні, дивізійні та матричні структури. Переваги й недоліки різних моделей.
Тема 2: Організаційні процеси	Організація ефективних процесів. Аналіз, оптимізація й документування процесів. Зв'язок із управлінням якістю.
Тема 3: Централізація та децентралізація в організаціях	Переваги й недоліки централізованого та децентралізованого ухвалення рішень. Вплив на гнучкість, ефективність і залучення співробітників.
Тема 4: Відповідальність та діяльність	Визначення та розмежування завдань і відповідальностей. Формування чітких рольових профілів і делегування.
Модуль 4:	Стратегічний менеджмент
Тема 1: Аналіз і реалізація стратегії	Методи стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, конкурентний аналіз). Етапи реалізації стратегії.
Тема 2: Управління компанією	Інструменти та процеси стратегічного управління. Узгодження цілей, Balanced Scorecard, контроль результатів.
Тема 3: Управління зацікавленими	Ідентифікація стейкхолдерів. Аналіз очікувань і інтересів. Стратегії ефективної інтеграції.

сторонами	
Тема 4: Бачення, місія та цінності	Розробка й комунікація корпоративних орієнтирів. Значення бачення, місії та цінностей для ідентичності компанії.
Модуль 5:	Оперативний менеджмент та контролінг
Тема 1: Оперативний менеджмент: планування, контроль, управління	Щоденна діяльність та оперативна реалізація стратегій. Планування ресурсів, процесів і потужностей.
Тема 2: Контролінг та система показників	Завдання контролінгу. Показники, звіти та системи управління. Поєднання планування та контролю.
Тема 3: Управління ризиками	Виявлення та оцінка ризиків. Методи управління ризиками. Значення для безпеки підприємства.
Тема 4: Управління процесами та якістю	Інструменти забезпечення та покращення процесів і якості. Сертифікації, стандарти, безперервне вдосконалення.
Модуль 6:	Управління персоналом
Тема 1: Стратегічне управління персоналом	Довгострокове планування кадрових ресурсів. Зв'язок із цілями та стратегією компанії.
Тема 2: Набір персоналу	Інструменти та процеси рекрутингу. Відбір і формування бренду роботодавця.
Тема 3: Розвиток персоналу	Заходи з розвитку компетенцій і кар'єрних шляхів. Тренінги, підвищення кваліфікації та коучинг.
Тема 4: Управління результативністю	Оцінка та вимірювання результатів співробітників. Узгодження цілей, системи зворотного зв'язку та стимули до результативності.
Тема 5: Оплата праці	Системи винагород і моделі заробітної плати. Фіксовані та змінні складові. Підходи, орієнтовані на ринок і продуктивність.
Тема 6: Система стимулів	Нематеріальні та матеріальні стимули. Значення мотивації, визнання й додаткових пільг.
Модуль 7:	Організаційний розвиток і зміни
Тема 1: Управління змінами	Методи й підходи до впровадження змін. Робота з опором.
Тема 2: Організаційний розвиток: теорії та концепції	Основи й моделі організаційного розвитку. Орієнтовані на участь підходи до змін.
Тема 3: Цифрова трансформація в організаціях	Вплив цифрових технологій на структури, процеси й бізнес-моделі. Можливості та виклики.
Тема 4: Управління інноваціями	Сприяння інноваційним процесам. Методи генерування ідей, оцінки та реалізації.
Тема 5: Антикризове управління	Стратегії й інструменти подолання криз. Профілактика, плани дій і комунікація.

Модуль 8:	Корпоративна культура та соціальна відповідальність
Тема 1: Корпоративна культура	Значення й форми корпоративної культури. Вплив на поведінку, мотивацію та результативність.
Тема 2: Міжкультурний менеджмент	Управління та співпраця в міжнародному контексті. Робота з культурними відмінностями.
Тема 3: Corporate Social Responsibility	Соціальна відповідальність компаній. Концепції, заходи та практичні приклади.
Тема 4: Стратегії сталого розвитку в менеджменті	Інтеграція екологічних і соціальних аспектів в управління компанією. Стійкі бізнес-моделі.
Тема 5: Етика бізнесу	Основи етичної поведінки в менеджменті. Конфлікти між прибутковістю та відповідальністю.
Модуль 9:	Організаційне навчання та практика
Тема 1: Організаційне навчання та управління знаннями	Процеси навчання в організаціях. Системи збору, розподілу й використання знань.
Тема 2: Емпіричні дослідження	Основи емпіричних досліджень у сфері організацій та менеджменту. Використання кількісних і якісних методів.
Тема 3: Практичні кейси	Аналіз реальних бізнес-прикладів. Застосування теоретичних концепцій на практиці.
Тема 4: Бенчмаркінг та передові практики	Порівняння з успішними компаніями. Виявлення та впровадження передових практик.

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Барабанов І.В., Андрєєва Т.Є., Гетьман О.О. Сучасний конфлікт-менеджмент: моногр. Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків: Панов А.М. [вид.], 2019. 200 с.
2. Белоус К. Ф. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. / К.Ф. Белоус, О.К. Афанасьєва; Одес. нац. мор. ун-т. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 116 с.
3. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Є. Андрєєва та ін.; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. Харків: Мезіна В.В. [вид.], 2018. 128 с.
4. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Мироненко Є.В. Менеджмент: практикум. Донбас. держ. машинобуд. акад. Краматорськ: ДДМА, 2018. 63 с.
5. Вerezom'ska I.G., Olyshnik O.M. Менеджмент: практикум. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Ф-т готел.-ресторан. і турист. бізнесу. Київ: Ліра-К, 2018. 66 с.
6. Вороніна А.В. Менеджмент: навч. посіб. Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське: ДДТУ, 2019. 352 с.
7. Герасименко Ю.В., Підвальна О.Г. Менеджмент. Базовий курс: навч. посіб. Вінниц. нац. аграр. ун-т. Вінниця: Консоль, 2017. 255 с.
8. Інформаційно-комунікативний менеджмент: зарубіжний та вітчизняний досвід: навч. посіб. / О.В. Соснін та ін. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського: Політехніка, 2018. 313 с.
9. Лусте О.О., Філіпчук Н.В. Self-brand менеджмент та економічна психологія: навч. посіб.-практикум. Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. ун-т Ю.Федьковича: Рута, 2018. 271 с.
10. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / Личковська М. Р. та ін.; Держ. закл. «Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К.Д. Ушинського». Одеса: Гельветика, 2018. 239 с.
11. Морушко О.О., Висоцький А.Л., Зелінський А.Я. Менеджмент і лідерство: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів: Тріада плюс, 2018. 187 с.

- 12.Ковтун Н.С., Літовченко Б.В. Історія вчень менеджменту. Практикум: навч. посіб.; Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро: Ун-т мит. справи та фінансів, 2019. 74 с.
- 13.Козирєва О.В., Зоїдзе Д.Р. Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності): навч. посіб. Нац. фармацевт. ун-т. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2019. 162 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою та включає поточний і підсумковий контроль знань. Оцінювання прозоре, ґрунтується на об'єктивних критеріях і спрямоване на стимулювання самостійної навчальної діяльності здобувачів освіти. Мінімальна кількість балів, яка є допуском до екзамену становить 36 балів. Оцінювання знань студентів на підсумковому контролі здійснюється у межах від 0 до 40 балів. Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі іспиту відповідно до графіку освітнього процесу.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі дисципліни.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Загальна політика	Викладання та навчання дисципліни «Менеджмент» ґрунтується на принципах академічної доброчесності, взаємної поваги, об'єктивності та відповідальності.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Усі завдання мають бути виконані у встановлені терміни. Несвоєчасне подання роботи може вплинути на зниження оцінки. У разі об'єктивних причин (хвороба, сімейні обставини) студент може подати обґрунтоване прохання про продовження терміну здачі завдання, погоджене з викладачем. Перескладання підсумкового контролю дозволяється в межах академічного календаря відповідно до графіку перескладань, встановленого навчальним закладом.
Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися етичних норм при виконанні всіх навчальних завдань, уникати будь-яких проявів академічної недоброчесності, зокрема списування, плагіату, фальсифікації результатів чи використання сторонньої допомоги без дозволу викладача.

Нарахування балів

Види оцінювання	Бали
Практичні роботи	20
Домашні завдання	10
Самостійні роботи	14
Індивідуальні роботи	16
Підсумковий контроль – іспит	40
Підсумкова оцінка	100

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Силабус погоджено

завідувач кафедри _____ Анастасія ЯКОВЧУК