

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ПЕДАГОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 11. ПСИХОЛОГІЯ

| | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Освітня програма: | «Маркетинг» |
| Рівень вищої освіти: | перший (бакалаврський) |
| Спеціальність: | 075 Маркетинг |
| Галузь знань: | 07 Управління та адміністрування |

Рівне – 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг.

Розробник: кандидат психологічних наук, доцент Яцюрик Алла Олександрівна

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри психології

Протокол № 1 від «28» 08 2024 року

Завідувач кафедри _____ доц. Михальчук Ю.О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією педагогічного факультету

Протокол № 1 від «28» 08 2024 року

Голова Сойко І.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни | |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|------------------------------|
| | | денна форма здобуття освіти | заочна форма здобуття освіти |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | Обов'язковий освітній компонент | |
| Змістових модулів – 2 | Спеціальність 075 «Маркетинг» | Рік підготовки: | |
| | | 1-й | 1-й |
| Загальна кількість годин – 90 | Освітня програма: «Маркетинг» | Семестр | |
| | | 2-й | 2-й |
| | | Лекції | |
| | Рівень вищої освіти: бакалавр | 20 год. | 6 год. |
| | | Практичні, семінарські | |
| | | 20 год. | 4 год. |
| | | Лабораторні | |
| | | - год. | - год. |
| | | Самостійна робота | |
| | | 50 год. | 80 год. |
| | | Вид контролю: іспит | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Психологія» полягає у формуванні системи теоретичних знань про базові категорії та принципи, фундаментальні теорії психології, загальні закономірності психічної діяльності особистості та оволодіння основами загальної психологічної грамотності.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**: сформувати систему теоретико-методологічних знань із проблем психологічної науки і практики, пізнання структурних елементів психіки – психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів і утворень на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі фахової діяльності майбутнього спеціаліста, сформувати у студентів установку на самореалізацію та саморозвиток.

Результатом навчання за дисципліною є набуття здобувачами освіти відповідно до освітньо-професійної програми таких **компетентностей, ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні фахові компетентності)**:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **програмними результатами**:

Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи психології та психологія особистості.

Тема 1. Предмет та завдання психології. Психологічна природа особистості.

Психологія як наука. Предмет психології та її завдання. Основні напрями в сучасній психології. Структура (галузі) психології та її зв'язок з іншими науками. Основні методи психологічного дослідження. Поняття про особистість. Склад і структура особистості. Активність особистості та її джерела, спрямованість особистості. Природа психіки і предмет психологічної науки: історичні аспекти розвитку психології; рефлексорна природа психіки; основні форми прояву психіки. Основні теорії особистості. Свідоме та несвідоме. Самосвідомість особистості. Розвиток і виховання особистості. Періодизація психічного розвитку та етапи життєвого шляху особистості.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 2. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості.

Поняття свідомості та самосвідомості. Історія наукових поглядів на природу людського само відображення. Структура свідомості. Становлення свідомості в процесі онтогенезу. Вікові особливості формування самосвідомості. Стать: поняття, сутність, види та психологічна характеристика. Стать біологічна і психологічна. Чоловіча та жіноча особистість. «Я»-концепція та її складові. Образ «Я» як регулятивний механізм психічного життя. Формування та функції самооцінки в розвитку особистості. Види самооцінки. Рефлексія в особистісному зростанні. Життєвий шлях і життєвий світ особистості. Смыслова сфера особистості у різних психологічних концепціях. Методологічні засади психоаналітичних та неопсихоаналітичних теорій. Аналітична психологія. Індивідуальна психологія. Феноменологічна психологія.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 3. Загальна характеристика афективної сфери особистості.

Походження та функції емоцій. Емоції та розвиток особистості. Мотивація та емоції. Емоції і свідомість. Емоції та почуття. Теорії емоцій: психоаналітична концепція афекту та мотивації, когнітивні теорії, периферична теорія емоцій, інформаційна теорія емоцій, теорія диференціальних емоцій. Утворення емоційних комплексів, емоційної комунікації. Психологічна характеристика, природа та властивості емоцій почуттів. Види почуттів, їх характеристика. Динаміка та обумовленість емоційних явищ. Прояви емоцій та почуттів у поведінці людини. Поняття емоційного стану в психології. Розуміння емоцій іншої людини та управління своїми емоціями. Види емоційних станів (афект, стрес, настрій тощо) та їх характеристики. Методи вивчення емоційних станів та емоційності особистості. Стрес та його характеристика. Види та наслідки стресів.

Вольові якості особистості Оцінювання і спонукання. Афективна сфера (потяги, емоції, почуття і воля) як особистісне пізнання через самостереження. Основні функції емоцій: інформаційна, оцінювання, регуляція, керування. Регулятивне значення емоцій і волі в самотворенні особистості. Розвиток вольових якостей особистості.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 4. Психологічні властивості особистості.

Темперамент. Поняття темпераменту. Історія вчень про темперамент. Головні властивості темпераменту. Характеристика типів темпераменту. Характер. Вчення про характер. Риси характеру. Характер і темперамент. Акцентуації характеру. Формування характеру. Здібності. Поняття здібностей. Здібності та задатки. Природа здібностей. Види здібностей. Структура здібностей. Розвиток здібностей та їх рівні.

Тема 5. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості

Порівняльний аналіз психологічних теорій діяльності. Характеристика основних видів діяльності та зумовленість ефективності діяльності особистісними та індивідуально- психічними якостями. Психологічний аналіз понять цілей, потреб, мотивів, мотивацій діяльності та поведінки особистості. Активність особистості та її джерела. Класифікація потреб. Потреби і мотиви. Мотиви та цілі діяльності. Класифікація мотивів поведінки і діяльності особистості. Спрямованість особистості. Аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки. Мотивація та пізнавальні процеси. Мотиви та емоційно-вольові процеси і навички. Джерела активності особистості.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 6. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості.

Інформаційна основа діяльності. Поняття про два інформаційні плани: актуальний і потенційний. Сутність понять "образ", "знак", "мова", "код", "модель", "символ" в інформаційній підсистемі. Основні властивості заміщувальних знаків. Психологічні аспекти обробки інформації та прийняття рішень. Процес інформаційного обслуговування діяльності, поведінки. Обробка інформації в процесі прийняття рішень. Особливості процесу обробки інформації. Основні характеристики обробки інформації – об'ємні і швидкісні її параметри. Загальна характеристика регуляторних процесів. Основні поняття: саморегуляція, діяльність і поведінка.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Змістовий модуль 2. Когнітивна сфера особистості

Тема 7. Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів.

Основні характеристики когнітивної сфери особистості. Визначення та властивості понять "відчуття" та "сприймання". Функції відчуттів та сприймань. Відчуття та сприймання як різні за повнотою та глибиною рівні пізнавальної діяльності індивіда. Активноорієнтовальна та регуляторна функції відчуттів та сприймань у поведінці та діяльності. Основні характеристики сенсорного образу.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 8. Увага.

Основні підходи до визначення уваги. Психологічні теорії уваги. Функції уваги. Особливості розвитку та шляхи формування властивостей уваги. Увага в пізнавальній діяльності особистості. Психологічна активність і форми її прояву. Неспання та увага Активація та увага. Основні підходи до визначення уваги. Психологічні теорії уваги. Функції уваги. Якості уваги. Проблема їх класифікації. Види уваги залежно від її спрямованості та зосередження. Властивості уваги. Розвиток і формування уваги. Деякі вікові особливості розвитку уваги. Шляхи формування властивостей уваги.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 9. Пам'ять

Загальна характеристика пам'яті. Психологічні теорії пам'яті і проблеми пам'яті Процеси пам'яті: запам'ятовування та фактори, що його зумовлюють, взаємовідношення довільного і мимовільного в запам'ятовуванні. Види пам'яті: проблема класифікації пам'яті, основні підходи до виділення видів пам'яті. Образна пам'ять та її особливості. Види пам'яті за ознакою тривалості; запам'ятовування і зберігання матеріалу. Проблема короткочасної. Оперативна пам'ять. Взаємозв'язок короткочасної та довготривалої пам'яті. Психологічна характеристика властивостей пам'яті.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

Тема 10. Мислення. Уява і уявлення в творчій діяльності

Загальна характеристика мислення. Характеристика мислення як процесу розв'язання задач. Фазний характер процесу мислення. Поняття "проблемної ситуації" та "задачі". Класифікація факторів, які впливають на процес розв'язання задач. Словесно-образний підходу процесі мислення. Види мислення. Типи мислення в соціогенезі. Стадії розвитку в онтогенезі (наочно-дійове, наочно-образне та словесно-логічне мислення). Особливості емпіричного, теоретичного, професійного мислення. Функції мовлення. Психологічні механізми творення мовлення. Мовлення та мислення. Поняття "внутрішнього мовлення". Поняття про уявлення та уяву. Класифікація уяви та уявлення. Види і прийоми уяви. Поняття творчості. Творчість як розв'язання творчих завдань. Творче натхнення. Психологічні проблеми навчання творчості.

Література: основна [1,2,3,4,5,7,9,13,15,16,19], додаткова [5,7,8,].

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|
| | усього | денна форма | | | Заочна форма | | | |
| | | у тому числі | | | усього | у тому числі | | |
| | | л | п | с.р. | | л | п | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи психології та психологія особистості. | | | | | | | | |
| ТЕМА 1. Предмет та завдання психології. Психологічна природа особистості. | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2 | - | 6 |
| ТЕМА 2. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості. | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | | - | 8 |
| ТЕМА 3. Загальна характеристика афективної сфери особистості. | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | 2 | - | 8 |
| ТЕМА 4. Психологічні властивості особистості. | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | 2 | - | 8 |
| ТЕМА 5. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | - | 2 | 8 |
| ТЕМА 6. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | - | - | 8 |
| Усього за ЗМ 1 | 54 | 12 | 12 | 30 | 54 | 6 | 2 | 46 |
| Змістовий модуль 2. Когнітивна сфера особистості | | | | | | | | |
| ТЕМА 7. Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів. | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | - | - | 8 |
| ТЕМА 8. Увага | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | - | - | 8 |
| ТЕМА 9. Пам'ять | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | - | - | 10 |
| ТЕМА 10. Мислення. Уява і уявлення в творчій діяльності | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | - | 2 | 8 |
| Усього за ЗМ 2 | 36 | 8 | 8 | 20 | 36 | - | 2 | 34 |
| Усього годин | 90 | 20 | 20 | 50 | 90 | 6 | 4 | 80 |

5. Теми практичних занять

| N з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|---|--------------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи психології та психологія особистості. | | |
| 1 | ТЕМА 1. Предмет та завдання психології. Психологічна природа особистості. | 2/- |
| 2 | ТЕМА 2. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості. | 2/- |
| 3 | ТЕМА 3. Загальна характеристика афективної сфери особистості. | 2/- |
| 4 | ТЕМА 4. Психологічні властивості особистості. | 2/- |
| 5 | ТЕМА 5. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості | 2/2 |
| 6 | ТЕМА 6. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. | 2/- |
| Змістовий модуль 2. Когнітивна сфера особистості | | |
| 7 | ТЕМА 7. Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів. | 2/- |
| 8 | ТЕМА 8. Увага | 2/- |
| 9 | ТЕМА 9. Пам'ять | 2/- |
| 10 | ТЕМА 10. Мислення. Уява і уявлення в творчій діяльності | 2/2 |
| | Разом | 20/4 |

6. Самостійна робота

| N з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|---|--------------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи психології та психологія особистості. | | |
| 1 | ТЕМА 1. Предмет та завдання психології. Психологічна природа особистості. | 4/6 |
| 2 | ТЕМА 2. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості. | 4/8 |
| 3 | ТЕМА 3. Загальна характеристика афективної сфери особистості. | 6/8 |
| 4 | ТЕМА 4. Психологічні властивості особистості. | 6/8 |
| 5 | ТЕМА 5. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості | 6/8 |
| 6 | ТЕМА 6. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. | 4/8 |
| Змістовий модуль 2. Когнітивна сфера особистості | | |

| | | |
|----|--|--------------|
| 7 | ТЕМА 7. Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів. | 4/8 |
| 8 | ТЕМА 8. Увага | 4/8 |
| 9 | ТЕМА 9. Пам'ять | 6/10 |
| 10 | ТЕМА 10. Мислення. Уява і уявлення в творчій діяльності | 6/8 |
| | Разом | 50/80 |

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

| Назва теми | Зміст завдання | Форми контролю | Література | Кількість балів |
|---|--|---|---|-----------------|
| Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи психології та психологія особистості. | | | | |
| ТЕМА 1. Предмет та завдання психології. Психологічна природа особистості. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття | Експрес опитування, складання термінологічного словника | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 2. Свідомість, самосвідомість та рефлексивні характеристики особистості. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу | Експрес опитування, складання термінологічного словника | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 3. Загальна характеристика афективної сфери особистості. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття | Експрес опитування, есе | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 4. Психологічні властивості особистості. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу | Підготовка мультимедійних презентацій. | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 5. Психологічний аналіз потребнісно-мотиваційної підсистеми діяльності та поведінки особистості | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття | Експрес опитування, розв'язання кейсів | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 6. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу | Підготовка мультимедійних презентацій. | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| Змістовий модуль 2. Когнітивна сфера особистості | | | | |
| ТЕМА 7. Загальна характеристика сенсорно-перцептивних | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття | Експрес опитування, розв'язання кейсів | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| процесів. | | | | |
| ТЕМА 8. Увага | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу | Експрес опитування, розв'язання кейсів | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 9. Пам'ять | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття | Експрес опитування, розв'язання кейсів | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |
| ТЕМА 10. Мислення. Уява і уявлення в творчій діяльності | Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу | Експрес опитування, розв'язання кейсів | <i>основна</i> [1,2,3,4,5,7,9,13,15,6,19], <i>додатков</i> [5,7,8,] | 6 |

Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати індивідуальні завданням. Метою виконання індивідуального завдання з навчальної дисципліни «Психологія» є закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань та вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу з дисципліни. Виконання індивідуального завдання є важливим етапом у підготовці та складанні іспиту з дисципліни «Психологія».

Виконання індивідуальних завдань дає можливість установити:

- здатність здобувача освіти до самостійної науково-дослідної і практичної діяльності;
- уміння використовувати теоретичні знання і застосовувати їх для вирішення конкретних завдань;
- здатність збирати, систематизувати, узагальнювати й аналізувати теоретичні й емпіричні дані.

Написати реферат (підготувати доповідь, презентацію) за визначеною викладачем темою:

1. Психологічні особливості поведінки споживачів у сучасному ринку.
2. Вплив емоцій на прийняття споживчих рішень.
3. Мотивація споживача як чинник формування попиту.
4. Психологічні механізми формування довіри до бренду.
5. Міжособистісне спілкування та його психологічні особливості.
6. Конфлікти у міжособистісних відносинах та шляхи їх вирішення.
7. Роль темпераменту у формуванні споживчих уподобань.
8. Психологічні фактори ефективності реклами.

9. Вплив кольору та візуальних образів на сприйняття рекламного повідомлення.

10. Соціально-психологічні механізми впливу реклами на поведінку людини.
11. Психологія переконання в маркетингових комунікаціях.
12. Психологічні особливості формування іміджу бренду.
13. Вплив соціальних мереж на психологію споживача.
14. Психологія лояльності клієнтів до бренду.
15. Роль потреб та мотивів у споживчій поведінці.
16. Психологічні особливості прийняття рішення про купівлю.
17. Стереотипи та їх використання у маркетингових комунікаціях.
18. Психологічні особливості поведінки молодіжної аудиторії на ринку.
19. Психологія формування першого враження про товар або бренд.
20. Вплив емоційного інтелекту маркетолога на ефективність комунікації з клієнтами.
21. Психологічні аспекти формування довготривалих відносин з клієнтами.
22. Психологічні особливості онлайн-споживання та електронної комерції.

8. Методи навчання

Методи навчання у межах дисципліни «Психологія» спрямовані на формування у здобувачів освіти здатності до аналітичного мислення, прийняття управлінських рішень. У навчальному процесі застосовуються:

- лекційні заняття з елементами проблемного викладу та мультимедійного супроводу;
- практичні та семінарські заняття, що передбачають аналіз кейсів, розв'язання ситуаційних завдань і роботу з реальними бізнес-прикладми;
- інтерактивні методи (міні-дискусії, рольові ігри, мозкові штурми, ділові ігри), спрямовані на розвиток навичок командної роботи;
- самостійна робота студентів під керівництвом викладача, що включає опрацювання наукових та аналітичних матеріалів, використання сучасних інформаційних ресурсів і програмних продуктів.

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу «Психологія» застосовуються такі методи оцінювання набутих знань:

- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, оцінювання активності на заняттях, розв'язання ситуаційних завдань та кейсів, розрахункових та аналітичних завдань тощо;
- контроль самостійної роботи, представлення презентацій;
- індивідуальне опитування;
- поточне тестування;
- аналіз та оцінювання результатів навчання;
- підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Що є предметом вивчення психології.
2. Назвіть основні завдання психології як науки.
3. Охарактеризуйте основні напрями сучасної психології.
4. Перелічіть галузі психології.
5. У чому полягає зв'язок психології з іншими науками.
6. Назвіть основні методи психологічного дослідження.
7. Дайте визначення особистість у психології.
8. Назвіть основні складові структури особистості.
9. Охарактеризуйте поняття спрямованість особистості.
10. У чому полягає рефлексорна природа психіки.
13. Дайте визначення самосвідомості і які її функції.
14. Охарактеризуйте структуру свідомості.
15. Що таке «Я-концепція» особистості.
16. Назвіть основні компоненти «Я-концепції».
17. Дайте визначення поняття образ «Я».
18. Самооцінка та її види.
19. Яку роль відіграє рефлексія у розвитку особистості.
20. У чому полягає відмінність між біологічною і психологічною статтю.
21. Охарактеризуйте поняття «життєвий шлях особистості».
22. Що таке норма розвитку особистості.
25. Охарактеризуйте емоції та їх функції.
26. Чим відрізняються емоції від почуттів.
27. Назвіть основні теорії емоцій існують у психології.
28. Дайте визначення емоційні стани.
29. Які види емоційних станів ви знаєте.
30. Охарактеризуйте поняття афекту.
31. Що таке стрес та які його основні характеристики.
32. Які види стресу існують.
33. Яку роль відіграють емоції у поведінці людини.
34. Поняття воля та вольові якості особистості.
35. Назвіть основні функції емоцій у житті людини.
37. Дайте визначення темпераменту.
38. Назвіть основні типи темпераменту.
39. Перелічіть властивості темпераменту.
40. Дайте визначення характер людини.
41. Назвіть основні риси характеру особистості.
42. У чому полягає взаємозв'язок характеру і темпераменту.
43. Дайте визначення акцентуації характеру.
44. Які фактори впливають на формування характеру.
45. Визначте поняття здібності людини.
46. Чим відрізняються здібності від задатків.
47. Які види здібностей існують.
48. Охарактеризуйте основні рівні розвитку здібностей.
49. Що таке діяльність у психології.
50. Назвіть основні види діяльності людини.
51. Перерахуйте які існують класифікації потреб.
52. Дайте визначення «мотив діяльності».
53. Яка різниця між мотивом і метою діяльності.
54. Охарактеризуйте поняття мотивація.
55. Які види мотивів поведінки існують.

57. Охарактеризуйте поняття образ, знак, символ у психології.
 58. Як відбувається процес обробки інформації людиною.
 59. Охарактеризуйте поняття «саморегуляція поведінки та діяльності».

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | Підсумковий тест (іспит) | Сума |
|---|----|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----|--------------------------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль № 2 | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | 40 | 100 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | |

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Критерії оцінювання | Оцінка за національною шкалою Екзамен |
|--|-------------|---|--|
| 90-100 | A | Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання | відмінно |
| 82-89 | B | Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна | добре |
| 74-81 | C | Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві | |
| 64-73 | D | Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими | задовільно |
| 60-63 | E | Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок | |
| 35-59 | FX | Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Психологія» включає:

1. Посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Завдання та методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа Moodle).
4. Пакети контрольних завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

13. Рекомендована література

Основна

1. Бенеш Г. Психологія. К. Знання, 2007. 510 с.
2. Варій М. Й. Загальна психологія. К. ЦУЛ, 2007. 968 с. URL: <https://surl.li/bvjibw>
3. Варій М.Й. Психологія: Навч. посібник. К: "Центр учбової літератури". 2007. 288 с.
4. Гірник А. М. Основи конфліктології. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2010. 222 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072019112/psihologiya/osnovi_konfliktologiyi
5. Дуткевич Т. В. Загальна психологія: теоретичний курс: навчально- методичний посібник. Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2015. 432 с. URL: https://pidru4niki.com/79874/psihologiya/zagalna_psihologiya
6. Жуков С.М., Жукова Т.В. Історія психології: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.
https://pidru4niki.com/1584072028675/psihologiya/istoriya_psihologiyi
7. Загальна психологія. / За загальною редакцією академіка С. Д. Максименка. Підручник. 2-ге вид., переробл. і доп. Вінниця: Нова Книга, 2004.-704 с. URL: https://pidru4niki.com/158407208622/psihologiya/zagalna_psihologiya
8. Загальна психологія: Підручник / О.В. Скрипченко, Л.В. Долинська, З.В. Огороднійчук та ін. К.: Каравела, 2011. 464 с. URL: https://pidru4niki.com/14550428/psihologiya/zagalna_psihologiya
9. Загальна психологія: Хрестоматія: Навч. посіб. / О.В. Скрипченко, Л.В. Долинська, З.В. Огороднійчук та ін. К.: Каравела, 2008. 640 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072033357/psihologiya/zagalna_psihologiya_hrestomatiya
10. Іванюта О. В., Яницька О. Ю. Енциклопедія психологічних тестів: навч. посіб. Львів, 2011. 293 с.
11. Коваленка Д.В., Шалімова І.М., Керницький О.М., Бурбіга В. А., Кравченко О.Б. Конфліктологія. Навчальний посібник Видання друге: перероблене та доповнене: Харків УПА-Х.: Вид-во «С.А.М.», 2015. 260 с.
12. Кулініч І. О. Психологія управління: навч. посіб. К.: Знання, 2008. 292 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072017415/psihologiya/psihologiya_upravlinnya
13. М'ясоїд П. А. Загальна психологія: навч. посіб. К.: Вища школа, 2006. 487 с.
14. Мінаєва Н. С. Актуальні проблеми теорії і практики сучасної психології. 2018. URL: https://stud.com.ua/134120/psihologiya/aktualni_problemi_teoriyi_i_praktiki_suchasnoyi_psihologiyi
15. Павелків Р. В. Загальна психологія : навч. посіб. К., 2004. 507 с.
16. Психологія: Підручник / Ю. Л. Трофімов, В. В. Ри-П86 балка, П. А. Гончарукта ін.; за ред. Ю. Л. Трофімова. 6-те вид., стереотип. К.: Либідь, 2008. 560 с. URL: <https://pidru4niki.com/1584072037180/psihologiya/psihologiya>
17. Савенкова Л.О. Психологія спілкування: навч. посіб.; за заг. ред. Л. О. Савенкової. К.: КНЕУ, 2015. 309 с. URL: https://pidru4niki.com/83346/psihologiya/psihologiya_spilkuvannya

18. Сергєєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасєка О. В. Педагогічна психологія. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 168 с. URL: <https://surl.li/hjxrrb>
19. Столярєнко О. Б. Психологія особистості. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. - 280 с
URL: https://pidru4niki.com/1584072030634/psihologiya/psihologiya_osobistosti
20. Психологія управління: навчальний посібник / укл. В.В.Ягоднікова. Одеса: видавець Букаєв В.В., 2022. 141 с. URL: <https://dspace.oano.od.ua/server/api/core/bitstreams/f69133d6-b20b-481e-a288-e6c24d5e231e/content>
21. Постоян Т. Г. Психологія управління : навч. посібн. - Одеса : Університет Ушинського, 2020. - 195 с. URL: <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/9555>

Додаткова

1. Бочелюк В. Й., Турубарова А. В. Б. Психологія людини з обмеженими можливостями. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 264 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072022521/psihologiya/psihologiya_lyudini_z_obmezhenimi_mozhливостями
2. Видра О. Г. Вікова та педагогічна психологія. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. 112 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072022863 /psihologiya/vikova_ta_pedagogichna_psihologiya
3. О. С. Євсейцева, Д. С. Потєха. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА – Інвестиції: практика та досвід №10.2016. http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2016/8.pdf
4. Багорка, М., & Юрченко, Н. (2025). Маркетингові підходи психологічного впливу на споживачів. Економіка та суспільство, (74). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-101>
5. Орбан-Лембрик Л. Б. Соціальна психологія: Навчальний посібник. К.: Академвидав, 2005. 448 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/537-sotsalna-psihologiya-orban-lembrick-lb.html>
6. Психологія реклами : навч.-метод. посіб. / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Н. Л. Шелєнкова. Умань: Візаві, 2020. 257 с. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/13009>
7. Федорчук В. М. Тренінг особистісного зростання: навч. посіб. К.: "Центр учбової літератури", 2014. 250 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072063004 /psihologiya/trening_osobistisnogo_zrostannya
8. Яхно Т. П., Курєвіна І. О. Конфліктологія та теорія переговорів. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 168 с. URL: https://pidru4niki.com/19440608/psihologiya/konfliktologiya_ta_teoriya_peregovoriv
9. Яцюрік А.О. Від першого враження до академічної взаємодії: зміни у сприйманні образу викладача здобувачів вищої освіти 1-2 курсів педагогічного факультету. «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка»): журнал. 2025. № 7(48) 2025. С. 998-1112 [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-7\(48\)-998-1012](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-7(48)-998-1012)

14. Інформаційні ресурси

1. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України ім.В.І. Вернадського.
2. <https://howareu.com/pro-prohamu> – Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?»
3. <https://eduhub.in.ua/> – платформа онлайн курсів