



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

|                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Ступінь вищої освіти         | Бакалавр                  |
| Освітньо-професійна програма | «Маркетинг»               |
| Факультет                    | Економічний               |
| Кафедра                      | Менеджменту та маркетингу |
| Семестр                      | 3                         |
| Кількість кредитів           | 3                         |
| Мова викладання              | українська                |

|                      |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| Викладач             | к.е.н., доц. Артюшок Вікторія Станіславівна |
| Контактна інформація | artvita@megu.live                           |

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Анотація</b>     | <p>Дисципліна «Основи менеджменту» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, принципи, функції та методи управління організаціями в умовах сучасної ринкової економіки. У межах курсу розглядаються теоретичні засади менеджменту, історія розвитку управлінської думки, основні підходи та концепції управління, а також особливості функціонування організацій як об'єктів управління.</p> <p>Особлива увага приділяється вивченню основних функцій менеджменту – планування, організації, мотивації та контролю, а також сучасним аспектам управлінської діяльності, зокрема управлінським комунікаціям, прийняттю управлінських рішень, управлінню колективами працівників, конфліктами, організаційними змінами та стресами. Вивчення дисципліни сприяє формуванню управлінського мислення, розвитку аналітичних і організаційних навичок, необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері маркетингу.</p>                                                        |
| <b>Мета та цілі</b> | <p>Мета дисципліни «Основи менеджменту» полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системних знань про сутність, принципи, функції та методи менеджменту, а також набутті практичних навичок організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання.</p> <p>Основними цілями вивчення дисципліни є засвоєння теоретичних засад менеджменту, історії його розвитку та сучасних підходів до управління організаціями; вивчення функцій менеджменту (планування, організації, мотивації та контролю) та особливостей їх реалізації у діяльності підприємств; формування знань щодо структури організації, її внутрішнього та зовнішнього середовища; набуття навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень; розвиток умінь ефективної управлінської комунікації та організації взаємодії у колективі; ознайомлення з основами управління групами працівників, лідерством та стилями керівництва; формування здатності управляти конфліктами, змінами та стресами в організації.</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Результати навчання</b> | Після вивчення дисципліни «Основи менеджменту» здобувачі вищої освіти повинні знати сутність, принципи, функції та основні концепції менеджменту, історію розвитку управлінської думки та сучасні підходи до управління організаціями; розуміти особливості функціонування організацій як відкритих систем, вплив внутрішнього та зовнішнього середовища на їх діяльність; пояснювати зміст основних функцій менеджменту (планування, організації, мотивації та контролю) та їх взаємозв'язок у процесі управління; аналізувати управлінські ситуації та приймати обґрунтовані управлінські рішення; застосовувати основні методи управління у процесі організації діяльності підприємства; використовувати ефективні управлінські комунікації та забезпечувати обмін інформацією в організації; організовувати роботу колективів (груп) працівників, застосовувати різні стилі управління та лідерства; визначати причини виникнення конфліктів, організаційних змін і стресів та застосовувати основні методи управління ними; застосовувати набуті знання та навички менеджменту у професійній діяльності у сфері маркетингу. |
| <b>Soft skills</b>         | У процесі вивчення дисципліни «Основи менеджменту» у здобувачів вищої освіти формуються такі soft skills як комунікаційні навички – здатність ефективно передавати інформацію; командна робота – уміння працювати у колективі, взаємодіяти з іншими учасниками команди та досягати спільних результатів; лідерські якості – здатність організовувати роботу групи, мотивувати працівників; критичне та аналітичне мислення – уміння аналізувати управлінські ситуації, оцінювати альтернативи та приймати обґрунтовані рішення; навички вирішення проблем – здатність знаходити ефективні способи розв'язання управлінських проблем і конфліктних ситуацій; адаптивність та гнучкість, стресостійкість та емоційна саморегуляція.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Пререквізити</b>        | Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Маркетинг», «Психологія».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## **СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

| <b>Тема</b>                                                            | <b>План, короткі тези</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Завдання</b>           | <b>К-сть балів</b> |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>1. Зміст, історія становлення та розвитку сучасного менеджменту</b> | Поняття і сутність менеджменту. Менеджери та підприємці. Управлінські ролі за Г.Мінцбергом. Основні відмінності між менеджером і підприємцем на основі певних групувальних ознак. Функції менеджменту та їх взаємозв'язок. Рівні управління за Т.Парсонсом. Історія розвитку менеджменту. Школа наукового управління. Класична (адміністративна) школа управління. Школа людських стосунків. Школа науки управління. Процесний підхід до управління. Системний підхід до управління. Сучасні напрями розвитку науки управління. | Тести, питання            | 6                  |
| <b>2. Організації як об'єкти управління, середовище організації</b>    | Сутність і класифікація організацій. Види організацій в Україні. Системний підхід до управління. Керуюча та керована система. Механізм взаємодії керуючої та керованої системи. Процес функціонування організації як відкритої системи. Загальні риси організації. Середовище організації. Внутрішнє середовище організації: цілі, структура завдання, технологія, працівники. Зовнішнє середовище організації. Фактори прямої дії. Фактори непрямої дії.                                                                       | Кейси, практичні завдання | 6                  |
| <b>3. Планування як функція менеджменту</b>                            | Зміст планування як функції менеджменту. Види планування. Взаємозв'язок основних видів планування. Модель планування, її циклічність. Етапи стратегічного планування: визначення місії та цілей організації, оцінка та                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кейси, практичні завдання | 6                  |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |   |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|
|                                                        | аналіз зовнішнього середовища, управлінське дослідження сильних і слабких сторін організації, аналіз стратегічних альтернатив, вибір стратегії. Напрями реалізації стратегії: адміністративний та економічний. Оцінка стратегії: порівняння результатів з місією та цілями, аналіз результатів. Роль та сутність бізнес-планування.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |   |
| <b>4. Організація взаємодії як функція менеджменту</b> | Поняття організації взаємодії як функції менеджменту. Делегування, відповідальність, повноваження. Делегування повноважень. Концепції процесу передачі повноважень. Лінійні та функціональні повноваження. Види функціональних повноважень. Причини небажання керівників делегувати повноваження. Причини відмови працівників від відповідальності та блокування делегування. Види організаційних структур управління: лінійні, функціональні, комбіновані. Централізація та децентралізація. Проектування організаційних структур управління.                                                                                                                                                                                                                                  | Кейси, тести              | 6 |
| <b>5. Мотивація як функція менеджменту</b>             | Сутність та еволюція поняття «мотивація». Модель мотивації через потреби. Класифікація мотиваційних теорій: змістовні та процесуальні теорії. Змістовні теорії мотивації: ієрархія потреб за А.Маслоу, теорія потреб Д.МакКлелланда, двофакторна теорія Ф.Герцберга. Процесуальні теорії мотивації: теорія очікувань В.Врума, теорія справедливості, комплексна теорія Портера-Лоулера. Матеріальне стимулювання праці. Форми оплати праці.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кейси, практичні завдання | 6 |
| <b>6. Контроль як функція менеджменту</b>              | Поняття і зміст контролю. Види контролю: попередній, поточний, підсумковий. Процес контролю та його етапи. Розробка стандартів. Методи стратегічного та оперативного контролю. Забезпечення ефективності контролю. Особливості поведінки людей під впливом контролю. Шляхи підвищення ефективності контролю. Система контролювання виробничих процесів. Організаційна структура системи контролю виробничих процесів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кейси, практичні завдання | 6 |
| <b>7. Комунікації у менеджменті</b>                    | Сутність та значення комунікацій у системі управління організацією. Роль комунікацій у забезпеченні координації діяльності підрозділів та прийнятті управлінських рішень. Основні види комунікацій у менеджменті. Інформація, її види та роль в менеджменті. Інформаційні потоки в організації та їх характеристика. Канали передавання інформації в управлінні. Комунікаційний процес та його етапи. Основні елементи комунікаційного процесу. Бар'єри комунікацій у менеджменті та фактори, що впливають на ефективність передавання інформації. Організаційні та міжособистісні бар'єри комунікацій. Міжособистісні комунікації в управлінні. Шляхи вдосконалення комунікацій у організації та підвищення ефективності інформаційного обміну між працівниками і керівниками. | Кейси, практичні завдання | 6 |
| <b>8. Прийняття управлінських рішень у менеджменті</b> | Сутність управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень за різними ознаками. Умови прийняття управлінських рішень. Процес розробки раціональних рішень. Фактори, які впливають на процес прийняття управлінських рішень. Сутність оптимізації рішень у менеджменті. Сутність моделювання та необхідність його застосування. Види моделей. Порядок розробки моделей, похибки, що знижують їх ефективність. Основні способи моделювання: теорія ігор, теорія черг, моделювання управління запасами, лінійне програмування, імітаційне моделювання, економічний                                                                                                                                                                                                           | Кейси, тести              | 6 |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |   |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|
|                                                        | аналіз, платіжна матриця, дерево рішень, прогнозування.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                           |   |
| <b>9. Управління колективами (групами) працівників</b> | Сутність та характеристика колективів (груп). Види груп та їх властивості. Основні типи формальних груп. Особливості створення неформальних груп. Характеристики лідерів формальних та неформальних груп. Підвищення ефективності діяльності колективів (груп) працівників. Фактори успішної реалізації цілей діяльності колективів (груп). Лідерство, вплив, влада. Форми влади, їх переваги та недоліки. Теорії лідерства. Стили управління: авторитарний, демократичний, ліберальний. Ситуаційні підходи до ефективного управління. Модель зміни стилю управління залежно від ситуації. Ситуаційна теорія життєвого циклу організації. Адаптивне управління. | Кейси, практичні завдання | 6 |
| <b>10. Управління конфліктами, змінами та стресами</b> | Природа конфлікту та управління конфліктною ситуацією в організації. Класифікація конфліктів за різними ознаками: за результатами, за змістом. Причини виникнення конфліктів. Модель виникнення конфлікту та управління ним. Структурні методи розв'язання конфліктів. Природа організаційних змін та управління ними. Модель управління організаційними змінами. Способи розподілу влади між різними рівнями організації. Причини опору змінам та шляхи його подолання. Природа стресів та управління ними. Фактори, що зумовлюють стрес (організаційні, персональні). Етапи виникнення стресу. Механізм управління стресом.                                   | Кейси, практичні завдання | 6 |

## ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

### Основна

1. Барабанов І.В., Андрєєва Т. Є., Гетьман О. О. Сучасний конфлікт-менеджмент: монографія. Харків: ФОП Панов А.М., 2019. 204 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4986>
2. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5009>
3. Гіряк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4983>
4. Кібік О., Котлубай В., Калмикова Н. Менеджмент: практикум [Електронне видання] / О. Кібік, В. Котлубай, Н. Калмикова; Нац. ун-т «Одеська юридична академія». – Одеса : Фенікс, 2023. 123 с. Режим доступу: <https://dspace.onua.edu.ua/items/71f8681f-d9dd-45b3-9401-9e4f4a53c066>
5. Леонов О. О., Леонова Т. М. Менеджмент. Практикум: навч. посібник. Одеса, «Магістр», 2021. 98 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4984>
6. Лідерство та комунікації в організації: навчальний посібник / упоряд: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5010>
7. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5002>
8. Менеджмент : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями D3 «Менеджмент», D5 «Маркетинг», D7 «Торгівля» [Електронний ресурс] / укладачі М. М. Кудінова, Г. Б. Тимохова. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2025. <https://ekhnuir.karazin.ua/items/97c26678-13d9-4cc7-91d4-0c583a2f6483>
9. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2021. – 460 с. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/27129>
10. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / авт.: О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Зглат-Лозинська; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с. URL: [https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/bitstream/123456789/5012/1/2017-men\\_adm\\_2.pdf](https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/bitstream/123456789/5012/1/2017-men_adm_2.pdf)
11. Менеджмент і адміністрування: підручник / авт. кол.: О. А. Сидоров, Т. В. Альошина, Н. О. Фісуненко, Е. О. Сидорова. Дніпро: Арт-Прес, 2023. 352 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5007>
12. Менеджмент: підручник / авт. : С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук; Житомирська політехніка. Житомир: вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/10.1-Biryuchenko.pdf>
13. Менеджмент: практикум : навч. посібник / за ред. О. Ф. Овсянюк-Бердадіної. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 78 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4997>
14. Методологія та прикладні техніки досліджень в менеджменті: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб.

- для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-наукової програми «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 113 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6168>
15. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організації: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 560 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/2085>
  16. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с. URL:<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d75e0396-71d3-428e-9511-0a13c175842f/content>
  17. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4996>
  18. Стільник В. В., Зінгаєва Н. Є. Адміністративний менеджмент: конспект лекцій. Миколаїв: МНАУ, 2019. 102 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4985>
  19. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5005>

### Додаткова

20. Адаптація системи управління еколого-економічними відносинами до умов інноваційної економіки / авт. кол.: К. А. Артюшок, Ю. В. Гончаров, В. С. Артюшок та ін.: монографія. Рівне: Ю. Кукса, 2025. 490 с. URL: <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/5914>
21. Артюшок В. Вітчизняний стратегічний менеджмент в сучасних умовах глобальної нестабільності. Міжнародні тенденції та перспективи розвитку в освіті та науці в умовах глобалізації: зб. тез доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф. присвяч. 100-річчю від дня народж. акад. Степана Дем'янчука (м. Рівне, 13 листоп. 2025 р.). Рівне, 2025. Ч II. С. 235-238.
22. Артюшок В. С. Окремі підходи до формування людського капіталу організації. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 25–26 листоп. 2021 р.). Рівне: Видавн. дім «Гельветика», 2021. Ч. III. С. 138-140. URL: <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/3417>
23. Артюшок В. С. Сучасні теорії лідерства та їх застосування. Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Рівне, 3 квіт. 2020 р.). Рівне: РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2020. С. 18- 21. URL: <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/3387>
24. Артюшок В. С., Москвич В. В. Використання сучасних інструментів бізнес-планування в управлінні малими підприємствами. Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (Рівне, 23 червня 2023 року) / МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука. Рівне: РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2023. С. 29-32. URL: <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/5112>
25. Артюшок В. С., Шолом С. В. Вплив діджиталізації на управління персоналом в сучасних умовах. Інноваційні дослідження та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : зб. тез доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф. до 30-річчя Приват. вищ. навч. закл. «Міжнар. економ.-гуманітар. ун-т ім. акад. Степана Дем'янчука» (м. Рівне, 19 жовт. 2023 р.). Рівне, 2023. Ч. 4. С. 117- 120. URL: <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/4564>
26. Артюшок В., Галютін Є. Вітчизняний стратегічний менеджмент в сучасних умовах глобальної нестабільності. Міжнародні тенденції та перспективи розвитку в освіті та науці в умовах глобалізації: зб. тез доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф. присвяч. 100-річчю від дня народж. акад. Степана Дем'янчука (м. Рівне, 13 листоп. 2025 р.). Рівне, 2025. Ч II. С. 235-238. <https://dspace.megu.edu.ua:8443/jspui/handle/123456789/6088>
27. Артюшок В., Гринчук Ю., Сігаєва Т. Адаптація стратегічного менеджменту до викликів глобальної економічної нестабільності. Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування»). 2024, №11 (39). С.211-222 [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12\(40\)-211-222](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-12(40)-211-222)
28. Артюшок В.С. Ключові напрями управління інноваційним розвитком дошкільного закладу в умовах модернізації освіти. Інфраструктура ринку. 2022. № 67. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022> DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure67-16>
29. Артюшок В.С. Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. Економіка та суспільство. 2022. №44. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1851> <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-61>
30. Артюшок В.С. Розвиток кадрового потенціалу закладу дошкільної освіти. Економіка та суспільство. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1158> DOI:10.32782/2524-0072/2022-36-25
31. Артюшок В.С., Далюк Н.Я. Організація, контроль та лідерство у реалізації інноваційних проєктів. Вісник сумського аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2024, №4 (100) <https://doi.org/10.32782/bsnau.2024.4.2>
32. Вовк С., Єремія Г., Артюшок В. Менеджмент інновацій: моделі та інструменти для ефективного управління інноваційними процесами. Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування»). 2025, №2 (42). С.299-314 DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2\(42\)-299-314](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2(42)-299-314)
33. Калита П. Український менеджмент та його вплив на стратегічні аспекти розвитку України. Менеджмент та підприємство: тенденції розвитку. 2025. № 2 (32). с. 110-124. doi: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-2/32-08>.
34. Калита П. Я. Основні терміни в сучасному менеджменті: проблеми та пропозиції. Термінологічний вісник. 2025. Вип. 8. С. 333 – 347. URL: <https://termvisnyk.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/11/2025/11/31.pdf>
35. Кібік О., Слободянюк О., Кузнецова Л. Ризик-менеджмент : навч.-метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2024. 84 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6138>
36. Лаба О., Гринів Л., Артюшок В. Agile-методології у менеджменті проєктів: виклики впровадження та шляхи їх подолання. Успіхи і досягнення у науці (СЕРІЯ «Управління та адміністрування»). 2024, №10 (10). С.513-524. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10\(10\)-513-524](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10(10)-513-524)

37. Лазоренко Т. В., Артюшок В. С., Бурачек І. В. Підвищення ефективності сучасного менеджменту через реалізацію мотиваційноорієнтованих управлінських функцій // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-5-10951>
38. Личковська М. Р. Менеджмент створення та розвитку малого підприємства. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. для професійної підготовки військовослужбовців ЗС України, звільнених у запас. Проект «Норвегія-Україна». Вип. 10, 2021. Одеса: Видавничий дім «Гельветика». 2021. С. 59- 183. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4999>
39. Луциків І., Кужда Т. Удосконалення корпоративної культури як інструменту підвищення ефективності управління змінами у системі менеджменту персоналу підприємства. Галицький економічний вісник. 2025. Том 96. № 5. С. 124-133. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/50367>
40. Мартинець В. В., Руденко В. А. Тенденції розвитку сучасного менеджменту. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 11. С. 179 – 185.
41. Менеджерський словник / уклад.: А.Г. Мазур, В.М. Ціхановська, В.В. Коновал. Вінниця 2013. 207 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6194>
42. Менеджмент регіонального розвитку: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова, І.М. Манаєнко. Київ, 2020. 149 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6128>
43. Основи підприємницької діяльності: підручник / за ред. В. М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5006>
44. Словник основних термінів і понять з дисципліни «Менеджмент і адміністрування (теорія організації)» для студентів спеціальності 073 Менеджмент ступеня вищої освіти «бакалавр» / уклад.: А. І. Соловйов. Херсон: вид-во ФОП Вишемирський В. С., 2019. 31 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6149>
45. Сотник, А. А., Артюшок, В. С. Agile-орієнтована бізнес-діагностика ефективності стратегій ціноутворення в управлінні маркетинговими проектами. Актуальні питання економічних наук, 2025, №18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18094650>
46. Соціальний конфлікт: інноваційні комунікативні технології врегулювання: практичний посібник / за наук. ред.: Г. М. Бевз, І. В. Петренко; НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології. Київ, 2020. 144 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/4998>
47. Стратегія впровадження системи ризик-менеджменту: презентація. Київ: Мін-во розвитку громад, 2024. 21 слайд. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6139>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Загальна політика</b>                       | Здобувач освіти має відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності</b> | Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування. При виконанні усіх видів завдань у випадку використанні штучного інтелекту здобувач має дотримуватися Політики відповідального, етичного та безпечного використання технологій штучного інтелекту (ШІ) у Приватному вищому навчальному закладі «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», розробленої для всіх учасників освітнього, наукового та адміністративного процесу. |

## ОЦІНЮВАННЯ

| Нарахування балів                       |      |
|-----------------------------------------|------|
| Види оцінювання                         | Бали |
| Змістовий модуль 1 (теми 1-6)           | 36   |
| Змістовий модуль 2 (теми 7-10)          | 24   |
| Підсумковий контроль (теми 1-10)– залік | 40   |

**Розподіл балів для оцінювання успішності студентів**

| <b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b> | <b>Оцінка ECTS</b> | <b>Оцінка за національною шкалою</b> |
|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| 90-100                                              | A                  | зараховано                           |
| 82-89                                               | B                  |                                      |
| 74-81                                               | C                  |                                      |
| 64-73                                               | D                  |                                      |
| 60-63                                               | E                  |                                      |
| 35-59                                               | FX                 | не зараховано                        |
| 0-34                                                | F                  |                                      |