

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 19. ЕКОНОМІКА ТА ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Освітня програма:	«Маркетинг»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність:	075 Маркетинг
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування

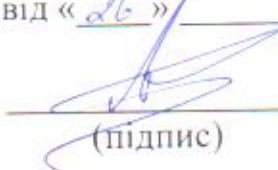
Рівне – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг.

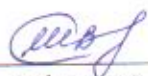
Розробник: кандидат економічних наук, доцент Коваль Лариса Антонівна

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та фінансів

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

Завідувач кафедри  доц. Артюшок К.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

Голова  Онофрійчук О.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Коваль Л.А. 2025 рік

© ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». 2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язковий компонент освітньої програми	
Змістових модулів – 2	спеціальність 075 «Маркетинг» Освітня програма «Маркетинг»	Рік підготовки:	
		2-й	2 -й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 120	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	3-й	3-й
		Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
		Вид контролю: іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, засвоєння комплексу знань про виробництво та його організацію.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічні, організаційні та правові аспекти виробничої та фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення з процесом створення та реструктуризації підприємства; вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємства; опанування основних методів розрахунку ефективності використання майнових, трудових та фінансових ресурсів підприємств; розкриття шляхів формування конкурентоспроможності підприємства; опанування сучасними методами управління підприємством; отримання практичних навичок з визначення вартості капіталу та потреб підприємства у капіталі тощо.

Результатом навчання за дисципліною є набуття студентами відповідно до освітньо-професійної програми таких **компетентностей**:

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
- СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **програмними результатами**:

- Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу
- Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Організація економіки підприємства

Тема 1. Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства

Підприємництво. Поняття та класифікація. Правові аспекти діяльності підприємства і товариства. Договірна основа діяльності підприємства. Цілі і завдання створення підприємства. Підприємство як господарська система і форма реалізації підприємництва. Класифікація підприємств: за сферами діяльності, за формами власності, за кількістю працюючих, за юридичним статусом та формами господарювання.

Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни та інші. Тенденції розвитку підприємств та їх об'єднань у сучасних умовах. Господарські товариства: товариства з обмеженою відповідальністю, з додатковою відповідальністю, повні, командитні товариства, акціонерні товариства (приватні та публічні).

Правове забезпечення діяльності підприємницьких структур. Порядок створення нового підприємства. Техніко-економічне обґрунтування та розробка бізнес-плану. Визначення складу засновників підприємства. Розробка засновницьких документів. Статут та установчий договір. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Послідовність кроків щодо реєстрації підприємства в місцевих органах влади та інших контролюючих організаціях. Стадії розвитку підприємницької фірми.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 4, 16.

Тема 2. Структура підприємства, планування та управління діяльністю.

Структура підприємства. Поняття і вплив структури підприємства на ефективність його функціонування. Виробнича структура підприємства. Чинники, що визначають виробничу структуру. Типи виробничої структури. Характеристика загальної структури підприємства.

Розвиток менеджменту як науки. Загальне поняття про управління підприємством. Підприємець-власник і підприємець-менеджер. Значення управління в підприємницькій діяльності. Загальні та специфічні функції менеджменту. Планування, організація, мотивація та контроль як функції управління підприємством. Принципи управління підприємством. Поняття про методи управління. Переваги та недоліки економічних, організаційно-розпорядчих (адміністративних) та соціально-психологічних методів управління. Організаційна структура управління підприємством. Типи організаційних структур.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 3. Діяльність підприємства у ринковому середовищі

Формування підприємницького середовища. Зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства. Макро- та мікросередовище. Вплив природних, демографічних, науково-технічних, економічних, екологічних,

політичних й міжнародних чинників на діяльність підприємства. Конкурентне середовище діяльності підприємства, його вплив на стратегію підприємства. Постачальники та посередники, їх вплив на функціонування підприємства. Споживачі та контактні аудиторії.

Внутрішнє середовище функціонування підприємства. Виробнича та соціальна діяльність підприємства.

Маркетинговий менеджмент як сучасний тип управління підприємством. Складові маркетингового комплексу підприємства. Маркетингові дослідження ринкового середовища.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 9, 11.

Тема 4. Продукція підприємства

Характеристика продукції (робіт, послуг). Якість і конкурентоспроможність продукції (послуг).

Визначення та діагностика вартісних показників виробництва. Аналіз динаміки вартісних показників виробництва та реалізації продукції.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 5. Виробнича програма та визначення виробничої потужності підприємства

Аналіз показників виробничої програми підприємства. Розрахунок рівня виконання планового завдання. Обґрунтування необхідного обсягу виробництва продукції підприємства.

Планування можливого обсягу реалізації, необхідного обсягу виробництва та рівня його забезпеченості виробничими потужностями.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 2, 3, 4, 9.

Тема 6. Трудові ресурси підприємства

Поділ персоналу підприємства за категоріями працівників. Визначення чисельності працівників. Аналіз динаміки складу та структури персоналу підприємства та оцінювання впливу зміни чисельності персоналу на зміну валової продукції.

Економічна сутність оплати праці. Форми оплати праці. Продуктивність праці. Трудомісткість, виробіток. Баланс робочого часу. Нормування праці.

Визначення облікової чисельності працівників. Визначення планової чисельності працівників за нормою їх виробітку. Визначення планової чисельності працівників на основі нормативної трудомісткості виробництва продукції. Визначення планової чисельності допоміжних виробників за нормами обслуговування. Визначення потреби у персоналі підприємства.

Визначення заробітної плати за різними системами оплати праці.

Література: основна: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Організація фінансів підприємства

Тема 7. Організація фінансів підприємств. Фінансові ресурси підприємства

Функції фінансів підприємств, їх внутрішня властивість і форма прояву їх сутності. Поняття грошових фондів і фінансових ресурсів підприємств. Економічні методи і способи формування фінансових ресурсів. Джерела формування ресурсів. Основні принципи організації фінансів підприємств в умовах ринку. Поняття фінансової діяльності підприємств і її організація. Зміст і завдання фінансової роботи на підприємствах. Управління фінансами підприємств.

Аналіз обсягу та структури капіталу підприємства. Оцінювання ефективності використання позичкового капіталу підприємства. Форми і види кредитів, які використовуються в господарській діяльності підприємств. Банківський кредит – основна форма залучення підприємствами позичкових коштів. Класифікація кредитів залежно від строків, об'єктів кредитування. Принципи кредитування. Визначення потреб в кредитах. Кредитоспроможність підприємства та її показники. Вибір банку кредитора.

Позичкові рахунки. Позичковий процент, критерії його диференціації і джерела сплати. Залучення банками тимчасово вільних коштів підприємств. Товарний кредит, умови його отримання та погашення. Оцінювання вартості капіталу по окремих елементах та розрахунок середньозваженої вартості. Оцінювання вартості власного капіталу, залученого за рахунок акцій. Оцінювання ефекту фінансового важеля. Обґрунтування оптимального варіанта фінансування підприємства.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12, 13, 14; допоміжна: 2, 5, 9, 11.

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства

Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. Склад і структура основних фондів підприємства. Показники стану та ефективності використання основних фондів.

Підходи до оцінки стану та ефективності використання основних фондів. Амортизація і знос основних фондів. Методи амортизації основних фондів. Формування і використання амортизаційного фонду як джерела відтворення основних фондів. Інші джерела фінансування відтворення основних фондів.

Обґрунтування потреби в прирості основних засобів підприємства. Капітальні вкладення підприємств, методи і джерела їх фінансового забезпечення. Оборотні кошти та їх організація на підприємстві. Суть оборотних коштів, основи їх організації. Склад і структура оборотних коштів підприємства, їх значення в забезпеченні кругообігу капіталу підприємства. Класифікація і принципи організації оборотних коштів.

Методи визначення потреби в оборотних коштах. Метод прямого обчислення потреби в оборотних коштах і сфери його застосування.

Поняття норм і нормативів оборотних коштів. Економічний метод обчислення потреби в оборотних коштах. Нормування оборотних коштів по виробничим запасам і МШП. Нормування оборотних коштів по незавершеному виробництву і витратам майбутніх періодів. Порядок нормування оборотних коштів по готовим виробам на складі. Обґрунтування потреби підприємства у виробничих запасах.

Структура джерел формування оборотних коштів підприємства: власні, позичені та залучені джерела. Показники ефективності використання оборотних коштів, їх стану. Вплив розміщення оборотних коштів на фінансовий стан підприємства.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10, 12.

Тема 9. Організація грошових розрахунків підприємств

Суть і значення грошових розрахунків в організації виробничо-господарської діяльності підприємства. Способи і форми розрахунків. Види рахунків, що відкриваються підприємствам в установах банку. Порядок відкриття в банку поточних рахунків в національній, іноземній валюті та інших рахунків. Напрямки використання коштів з поточних рахунків.

Організація безготівкових розрахунків, вимоги до їх проведення, сфера використання. Розрахунки платіжними дорученнями. Розрахунки платіжними вимогами-дорученнями. Розрахунки чеками. Розрахунки акредитивами. Вексельна форма розрахунків. Клірингові розрахунки. Особливості розрахунків при наданні факторингових послуг підприємствам. Готівково-грошові розрахунки на підприємстві і сфери їх застосування. Розрахунково-платіжна дисципліна, її зміст, значення для забезпечення нормальної господарської діяльності. Порядок пред'явлення претензій за розрахунками. Санкції в системі грошових розрахунків і платежів.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 1, 2, 9, 11.

Тема 10. Формування і розподіл прибутку

Економічна характеристика, склад і класифікація грошових надходжень підприємств. Виручка від реалізації продукції, робіт, послуг – основний вид грошових надходжень підприємств. Грошові потоки підприємств. Внутрішні та зовнішні грошові потоки. Фактори, які впливають на величину виручки від реалізації продукції. Особливості формування доходу від реалізації на підприємствах окремих галузей економіки. Методи прогнозування та планування виручки від реалізації. Розподіл грошових надходжень. Валовий дохід. Валові витрати. Чистий дохід.

Економічний зміст прибутку. Прибуток як результат фінансово-господарської діяльності підприємства. Види цін на продукцію підприємств. Структура ціни. Цінова політика підприємства. Валовий прибуток. Фактори, які впливають на формування валового прибутку. Формування собівартості реалізованої продукції та її вплив на прибуток. Встановлення цін на продукцію і формування прибутку. Визначення прибутку від операційної та звичайної діяльності підприємства до оподаткування та після нього.

Методи розрахунку прибутку. Прогнозування і планування прибутку підприємства. Чистий прибуток підприємства, його розподіл і використання, фонди грошових коштів підприємства, що формуються за рахунок чистого прибутку. Рентабельність продукції як відносний показник ефективності роботи підприємства. Порядок визначення прибутковості підприємства.

Основні задачі й методи операційного C-V-P аналізу. Операційний ліверидж і підприємницький ризик. Розрахунок маржі безпеки й коефіцієнта фінансової тривкості.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2,5, 6, 9, 11.

Тема 11. Інвестиційна та фінансова діяльність підприємства

Економічний зміст інвестицій та їх роль в діяльності підприємства. Інноваційна діяльність підприємства. організація інвестиційної діяльності підприємства. Бізнес-планування. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.

Фінансова діяльність як засіб реалізації стратегічних цілей суб'єкта господарювання на ринку. Цілі фінансової діяльності та задачі які вирішуються в ході управління фінансами підприємства. Функціональний зв'язок фінансової діяльності та фінансового менеджменту Роль фінансової діяльності в забезпеченні конкурентоздатності суб'єкта господарювання. Створення конкурентної переваги по витратам виробництва. Критерії прийняття фінансових рішень.

Види фінансової діяльності. Форми фінансування підприємства: внутрішні та зовнішні джерела. Організація фінансової діяльності підприємств. Роль та задачі фінансової служба підприємства. Фактори, що впливають на структуру фінансової служби підприємства. Функціональна, дивізійна та матрична структура фінансової служби підприємства. Вимоги до працівників фінансової служби.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

Тема 12. Оподаткування підприємств

Система оподаткування підприємств. Види податків.

Податок на додану вартість, його економічна сутність. Платники податку. Об'єкти оподаткування. Ставки податку. Пільги щодо ПДВ. Порядок заліку і проведення сум податку на додану вартість, сплачених підприємством за матеріальні ресурси (роботи, послуги), основні засоби.

Акцизний податок та його економічна сутність. Об'єкти оподаткування. Ставки акцизного податку, порядок його обчислення. Податок на прибуток підприємств, його економічна сутність. Порядок визначення оподаткованого прибутку. Вплив оподаткування прибутку на фінансово-господарську й інвестиційну діяльність підприємств.

Плата за природні ресурси. Єдиний соціальний внесок Місцеві податки і збори, які сплачують підприємства.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 13,14,

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Організація економіки підприємства												
Тема 1. Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 2. Структура підприємства, планування та управління діяльністю.	9	2	1	-	-	6	9	-	1	-	-	8
Тема 3. Діяльність підприємства у ринковому середовищі	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9
Тема 4. Продукція підприємства	9	1	2	-	-	6	9	-	1	-	-	8
Тема 5. Виробнича програма та визначення виробничої потужності підприємства	9	2	1	-	-	6	9		-	-	-	9
Тема 6. Трудові ресурси підприємства	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	9
Усього за ЗМ 1	56	10	10	-	-	36	56	2	2	-	-	52
Змістовий модуль 2. Організація фінансів підприємства												
Тема 7. Організація фінансів підприємств. Фінансові ресурси підприємства	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	10	1	2	-	-	7	10		1	-	-	9
Тема 9. Організація грошових розрахунків підприємств	10	1	2	-	-	7	10		1	-	-	9
Тема 10. Формування і розподіл прибутку	12	2	2	-	-	8	12	2		-	-	10
Тема 11. Інвестиційна та фінансова діяльність підприємства	10	2	1	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 12. Оподаткування підприємств	10	2	1	-	-	7	10	1	-	-	-	9
Усього за ЗМ 2	64	10	10	-	-	44	64	4	4	-	-	56
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	6	6	-	-	108

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовий модуль 1. Організація економіки підприємства			
1.	Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства	2	-
2.	Структура підприємства, планування та управління діяльністю	1	1
3.	Діяльність підприємства у ринковому середовищі	2	-
4.	Продукція підприємства	2	1
5.	Виробнича програма та визначення виробничої потужності підприємства	1	-
6.	Трудові ресурси підприємства	2	-
Змістовий модуль 2. Організація фінансів підприємства			
7.	Організація фінансів підприємств. Фінансові ресурси підприємства	2	1
8.	Майнові ресурси (активи) підприємства	2	1
9.	Організація грошових розрахунків підприємств	2	1
10.	Формування і розподіл прибутку	2	-
11.	Інвестиційна та фінансова діяльність підприємства	1	1
12.	Оподаткування підприємств	1	-
Разом		20	6

Змістовий модуль 1. Організація економіки підприємства

Тема 1. Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства

Питання для обговорення

1. Підприємство, його основні ознаки і принципи функціонування.
2. Класифікація підприємств за різноманітними ознаками.
3. Організаційно-економічні особливості функціонування різних видів підприємств.
4. Якими законодавчими актами регулюється господарська діяльність підприємств?
5. Що виступає головним критерієм створення малого бізнесу?
6. Розкрийте економічні особливості діяльності різних видів підприємств.
7. Що являє собою зовнішнє середовище підприємства? Які його основні характеристики?
8. Які фактори зовнішнього середовища впливають на функціонування підприємства?
9. Розкрийте механізм прямого державного регулювання діяльності підприємства.
10. Надайте характеристику непрямого регулювання діяльності підприємств державою.

Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 2. Структура підприємства, планування та управління діяльністю

Питання для обговорення

1. Розкрийте сутність та основні складові загальної структури підприємства.

2. Виробнича структура та інфраструктура підприємства. Виробничий процес і принципи його організації.

3. У чому полягає різниця між загальною та виробничою структурою підприємства?

4. Які типи виробничої структури підприємства ви знаєте?

5. Охарактеризуйте предметну, технологічну та змішану структуру підприємства.

6. Дайте характеристику основних видів цехів та виробничих ділянок, які існують на підприємстві.

7. Розкрийте принципи організації виробничого процесу на підприємстві.

8. Охарактеризуйте основні форми виробництва.

9. Організаційні типи виробництва. Методи організації виробництва. Основні форми організації виробництва.

10. Поняття та необхідність управління. Сучасні принципи управління підприємством.

Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 3. Діяльність підприємства у ринковому середовищі

Питання для обговорення

1. Зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства.

2. Конкурентне середовище діяльності підприємства, його вплив на стратегію підприємства.

3. Постачальники та посередники, їх вплив на функціонування підприємства.

4. Внутрішнє середовище функціонування підприємства.

5. Маркетинговий менеджмент як сучасний тип управління підприємством.

6. Складові маркетингового комплексу підприємства.

Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 4. Продукція підприємства

Питання для обговорення

1. Поняття якості продукції. Показники якості продукції. Методи оцінки якості продукції.

2. Економічна ефективність та шляхи підвищення якості продукції.

3. Надайте характеристику абсолютного, відносного, перспективного та оптимального рівня якості продукції.

4. Які напрямки охоплює стандартизація продукції? Обґрунтуйте необхідність сертифікації продукції.

5. Системи державного нагляду за якістю продукції, що виготовляється на підприємствах.

6. Вартісні показники виробництва.

7. Аналіз динаміки вартісних показників виробництва та реалізації продукції.

Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

Тема 5. Виробнича програма та визначення виробничої потужності підприємства

Питання для обговорення

1. Розкрийте поняття виробничої програми підприємства та правила її розробки.
 2. Визначте особливості формування виробничої програми в умовах ринку.
- Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.*

Тема 6. Трудові ресурси підприємства

Питання для обговорення

1. Персонал підприємства, його класифікація.
 2. Визначте сутність понять «трудові ресурси», «трудовий колектив», «кадри», «персонал».
 3. Наведіть склад та структуру виробничого персоналу.
 4. Що таке кваліфікація працівника?
 5. Розкрийте тенденції динаміки структури персоналу підприємства.
 6. Наведіть особливості формування структури персоналу різних підприємств та організацій різних типів, розмірів і форм власності.
 7. Продуктивність праці та її планування.
 8. Охарактеризуйте систему показників, за допомогою яких вимірюють продуктивність праці.
 9. Чинники підвищення продуктивності праці.
 10. Планування чисельності працівників на підприємстві.
- Література: основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.*

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Організація фінансів підприємства

Тема 7. Організація фінансів підприємств. Фінансові ресурси підприємства

Питання для обговорення

1. Ознаки фінансів підприємств, які їх виділяють в окрему ланку фінансових відносин.
 2. Фінанси підприємств як складова ланка національної фінансової системи.
 3. Сутність і функції фінансів підприємств.
 4. Зміст та організація фінансової роботи на підприємстві.
 5. Організаційна структура управління фінансами на підприємстві.
 6. Складові фінансових ресурсів підприємств.
 8. Аналіз динаміки та структури капіталу підприємства.
 9. Особливості організації фінансів підприємств різних форм власності та різних організаційно-правових форм.
 10. Поясніть дію фінансового механізму підприємства.
- Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12, 13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.*

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства

Питання для обговорення

1. Відтворення основного капіталу.
2. Порядок нарахування амортизації.
3. Показники оцінки майнового стану підприємства.
4. Показники стану і використання основних засобів.
5. Фінансування ремонту основних виробничих засобів.
6. Сутність і склад капітальних вкладень.
7. Джерела фінансування капітальних вкладень.
8. Оборотні кошти: поняття і структура.
9. Кругообіг оборотних коштів підприємств.
10. Сутність оборотних активів, їх склад, структура та джерела формування.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

Тема 9. Організація грошових розрахунків підприємств

Питання для обговорення

1. Сутність грошового обігу на підприємстві.
2. Грошові розрахунки: сутність і класифікація.
3. Організація готівкових розрахунків.
4. Принципи організації безготівкових розрахунків.
5. Розрахунки платіжними дорученнями.
6. Акредитивна форма розрахунків.
7. Порядок організації розрахунків за допомогою розрахункових чеків.
8. Вексельна форма розрахунків, її переваги та недоліки.
9. Розрахунково-платіжна дисципліна та засоби її забезпечення.
10. Застосування сучасних форм безготівкових розрахунків.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

Тема 10. Формування і розподіл прибутку

Питання для обговорення

1. Прибуток підприємства: поняття, види.
1. Основні показники прибутку.
2. Формування прибутку від реалізації продукції, робіт, послуг (валового прибутку).
3. Собівартість реалізованої продукції.
4. Формування прибутку від іншої операційної діяльності.
5. Склад операційних витрат за елементами.
6. Визначення прибутку від іншої звичайної діяльності підприємства.
7. Показники прибутковості реалізованої продукції, їх розрахунок.
8. Показники рентабельності та методи їх розрахунку.
9. Розподіл і використання прибутку.
10. Дивідендна політика підприємства.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

Тема 11. Інвестиційна та фінансова діяльність підприємства

Питання для обговорення

1. Відмінності між реальними і фінансовими інвестиціями.
2. Поясніть функції окремих учасників інвестиційних процесів.
3. Поясніть зміст рішення про інвестиційний проект.
4. Поняття інвестиційної програми.
5. Показники, які застосовуються для оцінки доцільності інвестиційного проекту.

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

Тема 12. Оподаткування підприємств

Питання для обговорення

1. Система оподаткування підприємств.
2. Оподаткування прибутку підприємств.
3. Нарахування непрямих податків.
4. Місцеві податки і збори, які сплачують підприємства.
5. Розрахунки податкових платежів за місцевими податками.
6. Особливості оподаткування суб'єктів малого підприємництва

Література: основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.

6. Самостійна робота

Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Загальні основи теорії конкурентного ринку				
Тема 1. Організаційно-правові аспекти діяльності підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування, тести	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10;допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Тема 2. Структура підприємства, планування та управління діяльністю	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Тести, практичні завдання	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Тема 3. Діяльність підприємства у ринковому середовищі	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе, доповідь	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Тема 4. Продукція підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, тестові завдання	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Тема 5. Виробнича програма та визначення виробничої потужності підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Тема 6. Трудові ресурси підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна: 3, 6, 7, 8, 9, 10; допоміжна: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	5
Змістовий модуль 2. Виробництво і пропонування на конкурентному ринку				
Тема 7. Організація фінансів підприємств. Фінансові ресурси підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, доповідь	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, тестові завдання	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5
Тема 9. Організація грошових розрахунків підприємств	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе, доповідь	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5
Тема 10. Формування і розподіл прибутку	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, тестові завдання	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5
Тема 11. Інвестиційна та фінансова діяльність підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, тестові завдання	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5
Тема 12. Оподаткування підприємств	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе, доповідь	основна: 1, 2, 4, 5, 11, 12,13, 14; допоміжна: 2, 9, 10.	5

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» виконуються з метою закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу з дисципліни. Виконання ІЗ є важливим етапом у підготовці та складанні іспиту з дисципліни «Економіка та фінанси підприємства».

Виконання індивідуальних завдань *дає можливість установити:*

- здатність студента до самостійної науково-дослідної і практичної діяльності;
- уміння студента використовувати теоретичні знання і застосовувати їх для вирішення конкретних завдань;
- здатність студента збирати, систематизувати, узагальнювати й аналізувати теоретичні й емпіричні дані;
- уміння студента коротко, логічно й у доступній формі викласти основні положення контрольної роботи, висновки і рекомендації.

Загальні вимоги до студентів при підготовці до індивідуальних завдань передбачають:

- оволодіння теоретичними знаннями щодо планування, організації наукового дослідження та практичними навичками його реалізації.
- формування широкого наукового і загальнокультурного кругозору.
- уміння аналізувати наукову літературу.
- здатність здійснити свій внесок у розробку даної теми.
- уміння коротко, логічно викласти свої думки, хід і результати аналізу наукових джерел.

Виконання, оформлення та захист індивідуальних завдань здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Теми індивідуальних завдань

1. Характеристика зовнішнього та внутрішнього середовищ підприємства.
2. Характеристика видів конкурентного середовища.
3. Маркетинг: поняття, концепції і стратегія.
4. Маркетингова інформація і дослідження ринку.
5. Фактори, що впливають на інтенсивність конкуренції.
6. Показники, що використовуються для оцінки конкурентоспроможності
7. Постачальники та посередники, їх вплив на функціонування підприємства.
8. Маркетинговий менеджмент як сучасний тип управління підприємством.
9. Складові маркетингового комплексу підприємства.
10. Стандартизація: вітчизняний та зарубіжний досвід.
11. Формування власних систем якості на підприємствах України.
12. Державний нагляд за якістю продукції.
13. Внутрішньовиробничий технічний контроль.
14. Виробничий процес: зміст та класифікація процесів.
15. Переваги спеціалізації як форми організації виробництва.
16. Диверсифікація як форма організації виробництва
17. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу.
18. Обґрунтування оптимальної чисельності персоналу підприємств різних типів та інфраструктурних організацій.
19. Резерви підвищення продуктивності праці та шляхи їх використання за сучасних умов господарювання.
20. Оцінка ділових якостей керівників і менеджерів фірми.
21. Особливості систем управління персоналом у фірмах окремих зарубіжних країн.
22. Досвід зарубіжних країн щодо соціального захисту персоналу вітчизняних підприємств.
23. Напрями підвищення ефективності використання підприємствами банківських кредитів.
24. Переваги та недоліки комерційного кредитування підприємств.
25. Формування амортизаційної політики підприємства.
26. Відтворення основного капіталу підприємства.
27. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємства.
28. Вплив розміщення оборотних коштів на фінансовий стан підприємства.
29. Шляхи підвищення результативності організації грошових розрахунків підприємств.
30. Напрями удосконалення механізму забезпечення розрахунково-платіжної дисципліни на підприємстві.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» застосовуються наступні методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею лекційних матеріалів студентам;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозковий штурм», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- індивідуальні заняття під керівництвом викладача;
- самостійна робота студентів з літературою у бібліотеці, з Інтернет ресурсами тощо;
- індивідуальне завдання.

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу «Економіка та фінанси підприємства» застосовуються такі методи оцінювання набутих знань:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми; побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- письмова контрольна робота;
- індивідуальне завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Усне опитування; персональний контроль; реферати; самостійна робота; контрольна робота; екзамен.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Класифікація підприємств (за сферами діяльності, за формами власності, за кількістю працюючих, за юридичним статусом та формами господарювання).

2. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни та інші.

3. Господарські товариства (товариства з обмеженою відповідальністю, з додатковою відповідальністю, повні, командитні товариства, акціонерні товариства (приватні та публічні)).

4. Порядок створення нового підприємства.

5. Стадії розвитку підприємницької фірми.

6. Виробнича структура підприємства.

7. Планування, організація, мотивація та контроль як функції управління підприємством.

8. Принципи управління підприємством.

9. Переваги та недоліки економічних, організаційно-розпорядчих

(адміністративних) та соціально-психологічних методів управління.

10. Організаційна структура управління підприємством.
11. Типи організаційних структур управління, їх переваги та недоліки.
12. Внутрішнє середовище функціонування підприємства.
13. Маркетингові дослідження ринкового середовища.
14. Складові маркетингового комплексу підприємства.
15. Маркетинговий менеджмент як сучасний тип управління підприємством.
16. Планування можливого обсягу реалізації.
17. Планування необхідного обсягу виробництва та рівня його забезпеченості виробничими потужностями.
18. Якість і конкурентоспроможність продукції (послуг).
19. Визначення та аналіз динаміки вартісних показників виробництва та реалізації продукції.
20. Аналіз показників виробничої програми підприємства.
21. Продуктивність праці.
22. Визначення заробітної плати за різними системами оплати праці.
23. Аналіз динаміки складу та структури персоналу підприємства.
24. Поділ персоналу підприємства за категоріями працівників.
25. Визначення облікової чисельності працівників.
26. Визначення планової чисельності працівників за нормою їх виробітку.
27. Визначення планової чисельності працівників на основі нормативної трудомісткості виробництва продукції.
28. Суть, функції та роль фінансів підприємств.
29. Грошові фонди і фінансові ресурси.
30. Джерела формування фінансових ресурсів підприємств.
31. Принципи організації фінансів підприємств.
32. Фінансова діяльність та зміст фінансової роботи, завдання і функції управління фінансами підприємств.
33. Суть і значення грошових розрахунків підприємств.
34. Види та порядок відкриття банківських рахунків підприємств.
35. Види грошових розрахунків: готівкові та безготівкові.
36. Принципи безготівкових розрахунків.
37. Розрахунки платіжними дорученнями.
38. Розрахунки платіжними вимогами-дорученнями.
39. Розрахунки чеками.
40. Розрахунки акредитивами.
41. Вексельна форма розрахунків.
42. Характеристика та склад грошових надходжень підприємств.
43. Виручка від реалізації продукції (робіт, послуг) як основне джерело грошових надходжень. Планування виручки.
44. Види цін на продукцію підприємств.
45. Структура ціни.
46. Цінова політика підприємства.

47. Витрати на виробництво та реалізацію продукції і їх планування.
48. Економічний зміст прибутку, його значення в організації господарської діяльності підприємств.
49. Методи розрахунку прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг).
50. Чистий прибуток, його розподіл і використання.
51. Методи обчислення рентабельності (доходності) виробництва і реалізації.
52. Податкова система України. Сутність системи оподаткування підприємств.
53. Оподаткування прибутку підприємств.
54. Податок на додану вартість, його вирахування і внесення у бюджет.
55. Акцизний податок, його вирахування і внесення у бюджет.
56. Мито, його вирахування і внесення у бюджет.
57. Збори і цільові відрахування підприємств.
58. Місцеві податки і збори.
59. Сутність, склад та структура оборотних коштів.
60. Способи визначення потреби в оборотних коштах.
61. Нормування оборотних коштів.
62. Джерела формування оборотних коштів.
63. Нормування оборотних коштів по виробничим запасам.
64. Нормування оборотних коштів по готовим виробам на складі.
65. Показники стану і використання оборотних коштів.
66. Визначення суми звільнених або додатково залучених оборотних коштів у результаті прискорення або уповільнення оборотності.
67. Визначення наявності власних та прирівняних до них оборотних коштів
68. Економічна характеристика складу і структури основних фондів.
69. Показники стану й ефективності використання основних виробничих фондів.
70. Знос й амортизація основних фондів.
71. Порядок нарахування амортизації основних засобів підприємств по методах, що використовуються у бухгалтерському обліку.
72. Амортизація основних засобів підприємств, що застосовується при оподаткуванні прибутку.
73. Сутність і склад капітальних вкладень.
74. Джерела і порядок фінансування капітальних вкладень.
75. Сутність та необхідність кредитування підприємств.
76. Класифікація кредитів, що надаються підприємствам.
77. Банківський кредит, умови і порядок його отримання.
78. Небанківське кредитування підприємств.
79. Значення та цілі оцінки фінансового стану підприємства.
80. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємств.
81. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.
82. Оцінка фінансової стійкості підприємства.
83. Оцінка ділової активності підприємства

84. Економічний зміст та порядок проведення фінансової санації підприємства.
85. Сутність фінансової санації підприємств та порядок її проведення.
86. Прийняття рішення про фінансове оздоровлення підприємств.
87. Планування та фінансування санації.
88. Порядок оголошення підприємства банкрутом та порядок задоволення претензій кредиторів.
89. Оцінка майнового стану підприємств.
90. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (іспит)	Сума	
Змістовий модуль №1								
T1	T2	T3		T4	T5	T6	40	100
5	5	5		5	5	5		
Змістовий модуль № 2								
T7	T8	T9	T10	T11		T12		
5	5	5	5	5		5		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	

35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Економіка та фінанси підприємства» включає:

1. Опорний конспект лекцій (паперовий та електронний варіант) (навчальна платформа Moodle)..
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету(навчальна платформа Moodle)..
3. Матеріали для підготовки до практичних занять(навчальна платформа Moodle)..
4. Матеріали для самостійного вивчення дисципліни(навчальна платформа Moodle)..
5. Тестові завдання(навчальна платформа Moodle)..

13. Рекомендована література

Основна:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010, № 2755-VI, ред. від 15.04.2017. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV, ред. від 05.04.2017. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
3. Кодекс України з процедур банкрутства від 18 жовтня 2018 року № 2597-VIII –Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України, ред. від 11.06.2017. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
5. Про господарські товариства: Закон України, ред. від 02.11.2016. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1576-12#Text>
6. Про акціонерні товариства: Закон України від 27 липня 2022 року № 2465-IX. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
7. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#n386>
8. Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування: Закон України, ред. від 11.10.2017. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2464-17>

9. Власова Н. О., Міщенко В. А., П'ятак Т. В., Кочетова Т. Ікотлярова., А. В. Фінанси підприємств: Підручник / за наук. ред. проф. Н.О. Власової – Х.: Світ Книг, 2018. – 437 с.

10. Економіка та фінанси підприємства: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійних програм «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика» першого бакалаврського рівня вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О. В. Гук. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,44 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 166 с. – Назва з екрана. URI : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/32793>

11. Величко В. В. Конспект лекцій з курсу «Економіка і фінанси підприємства» (для студентів денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – Менеджмент) / В. В. Величко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 152 с.

12. Метешоп І. М., Ящеріцина Н. І. Економіка і фінанси підприємства: Навчальний посібник: ІФНТУНГ, 2017. 291 с.

13. Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства. Курс лекцій: електронний навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2016. 138 с.

14. Метешоп І. М., Ящеріцина Н. І. Економіка і фінанси підприємства: Практикум: ІФНТУНГ, 2016. 152 с.

Допоміжна:

1. Лігоненко Л.О., Височин І.В. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних задач : навч. посіб. К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2010. 336 с.

2. Обушна Н. І., Ситник І. П. Фінанси підприємств: метод. рек. до проведення практ. занять та завдання для індивід. і самост. роботи за кредитно модульною системою для студ. за нап. підг. "Економіка підприємства", "Менеджмент", "Маркетинг", "Управління персоналом та економіка праці" К. : НУХТ, 2012. 80 с.

3. Вареник В.М. Фінанси підприємств: конспект лекцій. Д.: Вид во Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2014. с. 230.

4. Коваль Л.А., Артюшок В.С., Ткачук М.П. Управління змінами в контексті забезпечення сталого розвитку підприємства // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2019. – Том 24. Випуск 5 (78) С.75-84.

5. Каплін, С. М., Шевченко, Я. С., & Коваль, Л. А. (2025). Побудова фінансової моделі стійкості підприємства в умовах нестабільного валютного ринку. Актуальні питання економічних наук, (14). <https://doi.org/10.5281/zenodo.17035780>

6. Гончаров Ю. В., Ткачук М. П., Коваль Л. А. ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ // Розвиток міста. 2024. №2 (02). Ст. 27-38 (категорія Б).

7. Далуок Н.Я, Ткачук М.П., Коваль Л.А. ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ. Актуальні проблеми економіки №3 (28), 2025. с.476-490.

8. Коваль Л.А. (2025) ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ФАЗІ ПІСЛЯКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ. Успіхи досягнення у науці. №8 (18). [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-8\(18\)](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-8(18))

9. Дем'янчук І.А. Коваль Л.А. Роль системи корпоративного управління в процесі діяльності підприємства. Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах [електронний ресурс <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4528>]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпін: Університет ДФС України, 2020. – С. 187-190.

10. Горбатюк Ю. М., Коваль Л. А. Оцінка рівня розвитку та механізми залучення інвестицій в трудодепресивні регіони України // Актуальні проблеми та перспективи розвитку регіонів: збірник тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конференції (м. Рівне, 03 квітня 2020 р.). – Рівне: РВЦ МЕРУ ім. акад. С. Дем'янчука. – 2020. – С. 7-11.

11. Коваль Л.А., Мазур Ю. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА IX міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами» (м. Луцьк, ЛНТУ, 15 грудня 2023 року).

12. Zubchenko, V., Sulima, N., & Koval, L. (2024). Efficiency Use of Financial Instruments for Enterprise Capital Management. World conference on future innovations and sustainable solutions. (Ефективне використання фінансових інструментів для управління капіталом підприємства.) Futurity Research Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13772293>

13. Koval-L Taxation Systems and Their Impact on the Financial Results of Enterprises: An International Comparative Analysis» (Тема: «Системи оподаткування та їх вплив на фінансові результати підприємств: міжнародний порівняльний аналіз) International Conference on Science, Innovations and Global Solutions. (Міжнародна наукова конференція, Інновації та глобальні рішення. Видавництво «Futurity Research») (pp. 100-107). Futurity Research Publishing. Poland, Łódź, ul. Stefan Żeromski number 53 Date: 28.06.2024 <https://futurity-publishing.com/wp-content/uploads/2024/06/Zadorozhna-I.-Koval-L.-Panchuk-O.-2024.pdf>

14. Коваль Л. Зміни податкових преференцій в умовах воєнного стану.: зб. тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ОСВІТИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» (м. Рівне, 14 листопада. 2024 року). Рівне, 2024.

15. Корсун О.В., Коваль Л.А. [СВІТОВИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ РІЗНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ В КРАЇНІ](#). // Матеріали II науково-практичної конференції (м. Дніпро, 4-5 жовтня 2024 р.). – Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2024. – 76 с.

16. Іванюта П.В. Управління ресурсами і витратами: [навч. посіб.] /П.В.Іванюта, О.П.Лугівська.- 2-ге вид.- К.: ЦУЛ, 2011.- 320 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс].- Режимдоступу : [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http:// Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України [Електронний ресурс]. -Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>
4. Офіційний сайт Міністерства праці та соціальної політики України[Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.minpraci.gov.ua>
5. Офіційний сайт Державної податкової служби [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://Україниwww.sta.gov.ua>
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України[Електронний ресурс].- Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.