

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 21. ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА АКАДЕМІЧНА
ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Освітня програма:	«Маркетинг»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність:	075 Маркетинг
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування

Рівне – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг.

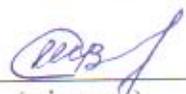
Розробник: доктор економічних наук, професор Гончаров Юрій Вікторович

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу

Протокол № 1 від «26» 09 2025 року

Завідувач кафедри  проф. Гончаров Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «26» 09 2025 року

Голова  Онофрійчук О.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3 Змістовних модулів – 1 Загальна кількість годин – 90	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг Освітня програма Маркетинг Рівень вищої освіти: бакалавр	Обов'язковий освітній компонент	
		Рік підготовки:	
		2-й	2 - й
		Семестр	
		4-й	4-й
		Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		-	-
		Самостійна робота	
46 год.	80 год.		
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системного уявлення про методологію та організацію наукових досліджень у сфері маркетингу, розвиток здатності здійснювати дослідницьку діяльність на належному теоретичному та прикладному рівнях, опанування принципів академічної доброчесності як фундаментальної складової професійної та громадянської відповідальності, а також формування культури наукового мислення, критичного аналізу інформації та етичної поведінки у професійній діяльності.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- 1) засвоєння здобувачами теоретико-методологічних засад наукового пізнання,
- 2) формування вмінь планувати, організувати та реалізовувати наукові дослідження у сфері маркетингу з використанням сучасних методів збору, обробки й аналізу інформації;
- 3) розвиток навичок критичного мислення, самостійної роботи, здатності до безперервного навчання та оволодіння новими знаннями;
- 4) формування умінь аналізувати та прогнозувати ринкові явища і процеси на основі науково обґрунтованих підходів;
- 5) виховання відповідального ставлення до моральних, культурних і наукових цінностей суспільства;
- 6) утвердження принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення плагіату, фабрикації, фальсифікації результатів досліджень та інших проявів академічної недоброчесності;
- 7) формування здатності діяти соціально відповідально, дотримуючись етичних

принципів маркетингової діяльності, норм права, поваги до прав і свобод людини та цінностей громадянського суспільства.

Під час лекційних та практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» студенти, майбутні фахівці з маркетингової діяльності, **набувають таких програмних компетентностей: ЗК (загальні компетентності).**

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Опанування дисципліною «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» забезпечить наступні результати :

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Сутність, методи й організація наукових досліджень

Тема 1. Наука як сфера людської діяльності

Загальні відомості про суть наукового пізнання. Поняття та функції наукових досліджень. Об'єкт та предмет наукового пізнання. Інтерпретація основних понять наукового дослідження. Види наукових досліджень. Фундаментальні і прикладні дослідження. Суб'єкти наукової діяльності.

Література: Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 5, 9.

Тема 2. Методи наукових досліджень у маркетингу

Загальне поняття про методи наукових досліджень. Класифікація методів наукових досліджень: емпіричні, теоретичні, математичні та статистичні методи. Соціометрія, метод узагальнення незалежних характеристик.

Теоретичні методи дослідження: аналіз, синтез, індукція, дедукція, порівняння, узагальнення. Емпіричні методи дослідження: спостереження, опитування, анкетування,

інтерв'ювання, експеримент. Методи збору та обробки маркетингової інформації. Кількісні та якісні методи маркетингових досліджень. Використання статистичних та аналітичних методів у маркетингових дослідженнях. Значення сучасних інформаційних технологій у проведенні маркетингових досліджень.

Етапи наукового дослідження у маркетингу.

Література: Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 5, 9, 12.

Тема 3. Форми наукового викладу матеріалів дослідження. Курсова робота як обов'язкове самостійне навчально-наукове дослідження здобувача освіти

Реферат як одна з форм наукової роботи студента. Види рефератів. Основні вимоги до написання рефератів. Курсова робота. Робота над структурними одиницями вступу. Поняття про вступ, його структурні одиниці, їх послідовність. Актуальність теми, ступінь вивчення розробленості проблеми, огляд специфіки джерельної бази. Мета і завдання дослідження. Кількість завдань у кваліфікаційній роботі. Об'єкт дослідження. Предмет дослідження як частина об'єктивної реальності, що знаходиться у межах об'єкту. Специфіка формулювання гіпотези дослідження. Теоретична основа дослідження. Вибір методів маркетингового дослідження. Організація дослідження. Теоретична і практична значущість курсової роботи. Вибір експериментальної бази дослідження.

Основні вимоги до структури і оформлення курсових робіт. Вимоги до структурних елементів основної частини. Вимоги до викладу тексту курсової роботи. Обсяг курсової роботи. Керівництво курсовими роботами.

Література: Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 5, 9, 12.

Тема 4. Оформлення результатів дослідження.

Загальні вимоги. Заголовки структурних частин наукової роботи. Нумерація сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, рисунків (малюнків), таблиць, формул. Нумерація розділів, підрозділів, пунктів та підпунктів. Позначення малюнків, таблиць, ілюстрацій. Нумерація таблиць.

Загальні правила цитування та посилання на використані джерела. Загальні вимоги до цитування. Оформлення списку використаних джерел. Правила бібліографічного опису.

Література: Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12.

Тема 5. Апробація результатів дослідження

Наукова публікація: поняття, функції, основні види. Види науково-дослідних видань. Дотримання видавничого оформлення періодичних і неперіодичних видань. Вихідні відомості і випускові дані. Вимоги до статей. Авторський і обліково-видавничий аркуш.

Структура наукового реферату. Види і структура рефератів. Обсяг реферату.

Доповідь на науковій конференції. Сутність про наукову доповідь. Вимоги до оформлення доповіді. Поняття про тези. Рекомендований обсяг тез наукової доповіді. Повідомлення як вид короткої доповіді.

Методика написання наукової статті. Структура статті.

Література: Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12.

Тема 6. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти

Поняття про академічну доброчесність. Принципи та фундаментальні цінності академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.

Проблема академічного плагіату. Види плагіату.

Порядок перевірки навчальних, курсових, науково-методичних та наукових робіт на наявність ознак академічного плагіату. Програмно-технічні засоби перевірки на плагіат. Алгоритм перевірки роботи на наявність ознак академічного плагіату за допомогою програмно-технічних засобів.

Література: Основна: 4, 6, 8. Додаткова: 1, 2, 7, 10.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Сутність, методи й організація наукових досліджень												
Тема 1. Наука як сфера людської діяльності	12	2	4			6	12					12
Тема 2. Методи наукових досліджень у маркетингу	20	4	8			8	20	2				18
Тема 3. Форми наукового викладу матеріалів дослідження. Курсова робота як обов'язкове самостійне навчально-наукове дослідження здобувача освіти	16	4	4			8	16		2			14
Тема 4. Оформлення результатів дослідження	16	4	4			8	16		2			14
Тема 5. Апробація результатів дослідження	12	2	2			8	12	2				10
Тема 6. Академічна доброчесність студентів закладів вищої освіти	14	4	2			8	14	2				12
Усього годин	90	20	24			46	90	6	4			80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Наука та наукове дослідження в системі маркетингової діяльності	2/0
2	Формування наукової проблеми та гіпотези в маркетинговому дослідженні	2/0
3	Класифікація та вибір методів маркетингового дослідження	2/2
4.	Розробка інструментарію маркетингового дослідження	2/0
5.	Використання статистичних та аналітичних методів у маркетингових дослідженнях.	2/0
6	Обробка та інтерпретація результатів дослідження	2/0
7	Підготовка вступу до курсової роботи з маркетингу	2/0
8	Структура та зміст основної частини курсової роботи	2/0
9	Оформлення результатів дослідження відповідно до академічних вимог	2/2
10	Правила цитування та академічне посилання в наукових роботах	2/0
11	Підготовка наукової статті та тез доповіді з маркетингу	2/0
12	Академічна доброчесність у маркетингових дослідженнях	2/0
	Разом:	24/4

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Наука як сфера людської діяльності	6/12
2	Методи наукових досліджень у маркетингу	8/18
3	Форми наукового викладу матеріалів дослідження. Курсова робота як обов'язкове самостійне навчально-наукове дослідження здобувача освіти	8/14
4.	Оформлення результатів дослідження	8/14
5.	Апробація результатів дослідження	8/10
6	Академічна доброчесність студентів закладів вищої освіти	8/12
	Разом:	46/80

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів (60)
Змістовий модуль 1. Сутність, методи й організація наукових досліджень				
Тема 1. Наука як сфера людської діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу	Експрес опитування, виконання тестових завдань, складання термінологічного словника, підготовка повідомлення, аналіз структурно-логічної схеми, обговорення презентацій	Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 5, 9.	10

Тема 2. Методи наукових досліджень у маркетингу	Вивчення лекційного матеріалу, виконання індивідуального завдання (1 на вибір) підготовка до практичного заняття	Експрес опитування, виконання тестових завдань, формулювання гіпотез для бізнес-кейсів, аналіз структурно-логічних схем, проведення анкетувань, інтерпретація даних; обґрунтування вибору емпіричних, теоретичних і статистичних методів для конкретної ситуації	Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 5, 9, 12.	10
Тема 3 Форми наукового викладу матеріалів дослідження. Курсова робота як обов'язкове самостійне навчально-наукове дослідження здобувача освіти	Вивчення лекційного матеріалу, виконання індивідуального завдання (1 на вибір) підготовка до практичного заняття	Експрес опитування, виконання тестових завдань, складання термінологічного словника, обґрунтування актуальності дослідження для однієї з обраних тем, презентація основних положень за темою	Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 5, 9, 12.	10
Тема 4. Оформлення результатів дослідження	Вивчення лекційного матеріалу, виконання індивідуального завдання (1 на вибір) підготовка до практичного заняття	Експрес опитування, виконання тестових завдань, складання термінологічного словника, укладання списку використаних джерел, зображення експериментальних даних у вигляді діаграм	Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12.	10
Тема 5. Апробація результатів дослідження	Вивчення лекційного матеріалу, виконання індивідуального завдання (1 на вибір) підготовка до практичного заняття	Експрес опитування, виконання тестових завдань, складання термінологічного словника, підготовка тез до студентської конференції, презентація доповідей	Основна: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11. Додаткова: 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12.	10
Тема 6. Академічна доброчесність студентів закладів вищої освіти	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд	Експрес опитування, виконання тестових завдань, складання термінологічного словника, аналіз нормативних документів. Аналіз видів	Основна: 4, 6, 8. Додаткова: 1, 2, 7, 10.	10

	теоретичного матеріалу	плагіату; перевірка роботи через бешкоштовні онлайн-програми; аналіз кейсів порушення академічної етики		
--	------------------------	---	--	--

Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання сприяють кращому засвоєнню здобувачами матеріалу з навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» та формуванню у них навичок та вмінь одержувати додаткові знання.

Підготовка доповідей або презентацій як форма індивідуальної роботи навчальної дисципліни передбачає дослідження основних питань програмного матеріалу.

Оцінка доповіді або презентації враховує ступінь розкриття теми, обсяг використаної літератури, змістовність викладення фактів, рівень самостійності міркувань. Важливо, щоб доповідь або презентація були виконані відповідно до теми та повністю розкривали проблему дослідження.

Перелік індивідуальних завдань

1. Поняття про науку, її роль у розвитку суспільства.
2. Мета й завдання наукового дослідження.
3. Експериментальні дослідження.
4. Структура та класифікація науки.
5. Об'єкт і предмет дослідження.
6. Експертний метод дослідження.
7. Наукові дослідження: поняття, види та форми організації.
8. Підготовка наукових кадрів.
9. Основні принципи і прийоми організації наукової праці студентів.
10. Мета й завдання науково-дослідної роботи студентів.
11. Наукові напрямки досліджень в економічній науці.
12. Об'єкти наукових досліджень та їх класифікація.
13. Гіпотеза та її доведення.
14. Загальнонаукові методи дослідження.
15. Завдання й методи теоретичного дослідження.
16. Науковий експеримент: мета, завдання, методика проведення.
17. Джерела інформації для наукових досліджень.
18. План наукового дослідження.
19. Основні відділи бібліотеки.
20. Форми та методи роботи з книгою.
21. Форми залучення студентів до навчально-дослідної роботи.
22. Складання конспекту.
23. Раціональна організація розумової праці дослідника.
24. Узагальнення, відбір та обробка інформації.
25. Вибір теми наукового дослідження: фактори, прийоми та засоби.
26. Обробка наукової інформації.
27. Пам'ятка-постер «Академічна доброчесність студента-маркетолога»

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» застосовуються наступні методи навчання:

- словесні методи навчання, пояснювально-ілюстративний метод із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»;

- проблемно-пошуковий та евристичний (диспут) методи навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи;
- практичні методи навчання: вправи, задачі, кейси, есе тощо;
- наочні методи навчання: демонстрація, ілюстрація, презентація, навчальні фільми, використання Jamboard, відеолекції.

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність» застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів, експрес-контролю тощо, перевірки результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань тощо;
- контроль самостійної роботи, представлення презентацій;
- індивідуальне та фронтальне опитування;
- поточне тестування;
- аналіз та оцінювання результатів навчання;
- тестовий підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Загальні відомості про суть наукового пізнання.
2. Поняття та функції наукових досліджень.
3. Об'єкт та предмет наукового пізнання.
4. Інтерпретація основних понять наукового дослідження.
5. Види наукових досліджень.
6. Фундаментальні і прикладні дослідження.
7. Суб'єкти наукової діяльності.
8. Загальне поняття про методи наукових досліджень.
9. Класифікація методів наукових досліджень: емпіричні, теоретичні, математичні та статистичні методи.
10. Спостереження як найпоширеніший метод наукових досліджень.
11. Методи опитування - інтерв'ю, анкетування, тестування, бесіда.
12. Соціометрія, метод узагальнення незалежних характеристик.
13. Поняття експерименту. Сутність і види наукового експерименту. Ознаки експерименту як самостійного методу.
14. Види наукового експерименту.
15. Сутність констатувального, формувального і контрольного експериментів.
16. Послідовний і паралельний експеримент.
17. Математичні методи: реєстрування, ранжування, моделювання, вимірювання.
19. Етапи наукового дослідження.
20. Реферат як одна з форм наукової роботи студента. Види рефератів.
21. Основні вимоги до написання рефератів.
22. Робота над структурними одиницями вступу. Поняття про вступ, його структурні одиниці, їх послідовність.
23. Актуальність теми, ступінь вивчення розробленості проблеми, огляд специфіки джерельної бази.
24. Мета і завдання дослідження. Кількість завдань у курсовій роботі.
25. Об'єкт дослідження. Предмет дослідження як частина об'єктивної реальності, що знаходиться у межах об'єкту.
26. Специфіка формулювання гіпотези дослідження. Теоретична основа дослідження.

27. Вибір методів наукового дослідження.
28. Організація дослідження.
29. Теоретична і практична значущість курсової роботи.
30. Вибір експериментальної бази дослідження.
32. Основні вимоги до структури і оформлення курсових робіт. Вимоги до структурних елементів основної частини.
33. Вимоги до викладу тексту курсової роботи. Обсяг курсової роботи.
34. Керівництво курсовими роботами.
35. Оформлення результатів дослідження. Загальні вимоги. Заголовки структурних частин наукової роботи. Нумерація сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, рисунків (малюнків), таблиць, формул.
36. Нумерація розділів, підрозділів, пунктів та підпунктів. Позначення малюнків, таблиць, ілюстрацій. Нумерація таблиць.
37. Загальні правила цитування та посилання на використані джерела. Загальні вимоги до цитування. Оформлення списку використаних джерел. Правила бібліографічного опису.
38. Наукова публікація: поняття, функції, основні види.
39. Види науково-дослідних видань. Дотримання видавничого оформлення періодичних і неперіодичних видань. Вихідні відомості і випускові дані.
40. Вимоги до статей. Авторський і обліково-видавничий аркуш.
41. Структура наукового реферату. Види і структура рефератів. Обсяг реферату.
42. Доповідь на науковій конференції. Сутність про наукову доповідь. Вимоги до оформлення доповіді.
43. Поняття про тези. Рекомендований обсяг тез наукової доповіді.
44. Повідомлення як вид короткої доповіді.
45. Методика написання наукової статті. Структура статті.
46. Поняття про академічну доброчесність. Принципи та фундаментальні цінності академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин.
47. Проблема академічного плагіату. Види плагіату.
48. Порядок перевірки навчальних, курсових, науково-методичних та наукових робіт на наявність ознак академічного плагіату.
49. Програмно-технічні засоби перевірки на плагіат.
50. Алгоритм перевірки роботи на наявність ознак академічного плагіату за допомогою програмно-технічних засобів.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Залік

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

12. Методичне забезпечення

1. Посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Завдання та методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа Moodle).
4. Пакети контрольних завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

13. Рекомендована література

Основна

1. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с. URL : <https://surl.li/cnxkiy>
2. Власенко Л., Ладанюк А., Кишенько В. Методологія наукових досліджень : Навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2018. 352 с.
3. Денис О.Б., Кубишина Н.С. Методологія наукових досліджень в маркетингу: навчально-методичний комплекс : навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 62 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/2803c53c-1f25-4686-b76a-0a1867fb0042/content>
4. Закон України про академічну доброчесність (18.12.2025). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text>
5. Зозульов О.В., Царьова Т.О. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 100 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/f88e5b41-3f55-45f6-836b-8e14bbf4013c/content>
6. Кодекс академічної доброчесності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. URL: <https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/07/Кодекс-академічної-доброчесності.pdf>.
7. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 226 с. URL: <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Osnovy-naukovykh-doslidzhen-Pan-kiv-Malska.pdf>
8. Маркетингові дослідження для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» : Навчальний посібник / укладачі: В.В. Добрянська, О.А. Івасенко, М.Б. Чижевська, А.С. Скрильник Полтава: ПолтНТУ, 2024. 218 с. URL: <https://surl.li/ldjggb>
9. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с. URL : <https://surl.li/kmbcyw>
10. Гончаров Ю.В., Ліщук Н.В., Боднар О. Основні підходи до забезпечення академічної доброчесності у вищій школі. Актуальні питання у сучасній науці: серія «Педагогіка». 2024. № 7(25). URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-7\(25\)-610-622](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-7(25)-610-622)
11. Палеха Ю.І., Леміш Н.О. Основи науково - дослідної роботи: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. Київ : Ліра-К, 2016. 336 с.

Додаткова

1. Бахрушин В. Академічний плагіат і самоплагіат в науці та вищій освіті: нормативна база і світовий досвід. URL: <http://education-ua.org/ru/articles/1128-akademichnij-plagiat-i-samoplgiat-v-nautsi-ta-vishchij-osviti-normativna-baza-i-svitovij-dosvid9>.
2. Декларація про дотримання академічної доброчесності учасником процесу реалізації державної політики у сфері якості освіти. URL: https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Deklar_pro_dobr.pdf.
3. Honcharov Yu. V; Dykha M. V; Voronina V; Milka A; Klymenchukova N. Forecasting the innovation of Ukraine's economic development in a global dimension. Naukovyi

Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2023, № 1. P. 174 – 181. URL: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-1/174>

4. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання/ Нац. стандарт України. Вид. офіц. [Уведено вперше ; чинний від 2016-07-01]. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.

5. Катаєв А. В. Маркетингові дослідження: практикум для студ. спец. «Маркетинг» : в 2 ч. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2015. Ч. 1. Теорія маркетингових досліджень. URL: https://pathofscience.org/Library/Kataev_MR_1.pdf

6. Мельничук Л.Б. Основи наукових педагогічних досліджень. Плани та методичні рекомендації для проведення практичних занять. Рівне: МEGУ ім. акад. С. Демянчука, 2019. 44 с.

7. Мельничук Л.Б., Дем'янчук А.С. Онлайн платформи та програми перевірки тексту на плагіат. *Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 25–26 листопада 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Ч. 4. 252 с. С. 49-53.

8. Методична інструкція щодо перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень. URL: <http://normative.sumdu.edu.ua/?task=getfile&tmpl=component&id=a629d359-964f-e911-b41d-001a4be6d04a&kind=1>.

9. Основи наукових досліджень та академічної доброчесності: Інструктивно-методичні матеріали до семінарських занять / укладач: Ю. М. Нідзельська. Житомир, 2024. 27 с. URL: <https://surl.lu/pvubwq>

10. Положення «Про протидію плагіату в університеті» / Затверджено Вченою радою МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука Протокол № 4 від 24.11.2016 р. URL: <https://www.megu.edu.ua/sites/default/files/2021-07/Polozhennja-pro-protidiju-plagiatu.pdf>

11. Правила оформлення списку використаних джерел при написанні наукових робіт. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/4518/pravylaoformlennjaspyskuvykorystanyhdzherel.pdf>

12. Семенда О. В. Описове дослідження в маркетингу як основа наукових досліджень. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2023. № 8. URL : <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-04-01>

14. Інформаційні ресурси

1. Віртуальні бібліотеки, е-каталоги та довідники е-ресурсів.- http://intellect-invest.org.ua/educ_resources_virtual_libraries/.
2. Державні бібліотеки України та інших країн. - http://intellect-invest.org.ua/educ_resources_state_libraries/.
3. Матеріали міністерства освіти і науки України (<https://mon.gov.ua/ua>)