



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ»

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Освітньо-професійна програма | Маркетинг |
| Факультет | Кібернетики |
| Кафедра | Математичного моделювання |
| Семестр | 5 |
| Кількість кредитів | 3 |
| Мова викладання | Українська |

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Викладач | ст. в. Близнюк Сергій Віталійович |
| Контактна інформація | blyzniuk.serhii@megu.edu.ua |

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

| | |
|--------------|---|
| Анотація | <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи веб дизайну» є дослідження теоретичних і практичних засад проєктування вебресурсів, що адаптовані під конкретні маркетингові завдання підприємства. Курс охоплює вивчення принципів візуальної організації вебсторінок, зокрема основ композиції, теорії кольору, типографіки та сіткових систем, що застосовуються для формування іміджу бренду та ефективної взаємодії з цільовою аудиторією. Особлива увага приділяється опануванню методів створення та підготовки дизайн-макетів із використанням професійного інструментарію, такого як Figma та Adobe Photoshop, а також вивченню технічних основ реалізації сайтів за допомогою мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, систем управління контентом (CMS) та конструкторів сайтів. Дисципліна розглядає роль вебдизайну у формуванні користувацького досвіду (UX/UI) та цифрових маркетингових комунікацій, забезпечуючи ґрунтовну підготовку фахівців до роботи в умовах стрімкої цифровізації бізнесу та переходу економічних процесів в онлайн-середовище. Програма спрямована на формування у здобувачів освіти професійних умінь застосовувати інноваційні підходи для розробки маркетингового забезпечення в цифровому просторі, проєктування зручної навігації та створення цілісних дизайн-продуктів, які є готовими до етапу технічної розробки.</p> |
| Мета та цілі | <p>етою вивчення навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» є засвоєння студентами теоретичних основ і набуття практичних навичок роботи з графічними інтерфейсами та засобами комп'ютерного дизайну, що необхідні для створення ефективних макетів вебсторінок, адаптованих під конкретні маркетингові завдання підприємства. Основними цілями курсу є ознайомлення здобувачів з теоретичними засадами комп'ютерної графіки, типографіки та теорії кольору в контексті сучасного</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>вебсередовища; формування стійкого уявлення про принципи візуальної організації вебсторінок, зокрема побудову візуальної ієрархії, балансу елементів та використання сіткових систем; поглиблення розуміння взаємозв'язку між якісним дизайном та ключовими показниками конверсії і лояльності клієнтів у маркетинговій діяльності; опанування практичних навичок проектування зручної навігації та структури вебресурсів на засадах UX-проектування; оволодіння професійним технологічним інструментарієм, зокрема графічними редакторами Figma та Adobe Photoshop, для створення інтерактивних прототипів та дизайн-макетів сайтів; вивчення основ використання мови розмітки HTML та каскадних таблиць стилів CSS для структуризації та оформлення вебдокументів з урахуванням вимог адаптивності; ознайомлення з можливостями систем управління контентом (CMS) та конструкторів сайтів як ефективних інструментів реалізації цифрового маркетингу; розвиток здатності готувати дизайн-проекти до етапу технічної розробки (верстки) з урахуванням стандартів та технічних вимог; а також осмислення ролі вебдизайну у впровадженні інноваційних маркетингових стратегій у цифровому просторі та формуванні цілісного іміджу бренду.</p> |
| <p>Результати навчання</p> | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» здобувачі освіти набувають здатності розуміти теоретичні засади вебдизайну та його стратегічну роль у системі цифрового маркетингу підприємства, пояснювати принципи візуальної організації вебсторінок і користувацьких інтерфейсів на основі UI/UX підходів, використовувати професійну термінологію в галузі комп'ютерного дизайну та цифрових комунікацій, застосовувати знання з теорії кольору, композиції, типографіки та сіткових систем для формування іміджу бренду та ефективної взаємодії з аудиторією, створювати та редагувати дизайн-макети вебсторінок із використанням спеціалізованих програмних продуктів, зокрема Figma та Adobe Creative Cloud, застосовувати базові засоби мови розмітки HTML та каскадних таблиць стилів CSS для структурування й оформлення вебконтенту з урахуванням вимог адаптивності, використовувати системи управління контентом (CMS) та конструктори сайтів для реалізації конкретних маркетингових цілей, здійснювати аналіз та оптимізацію роботи вебресурсів, включаючи проведення SEO-аудиту, оцінювати дизайн-рішення з позицій технічної коректності, зручності користування (Usability) та маркетингової ефективності, а також інтегрувати візуальне забезпечення у розробку та впровадження маркетингових стратегій у цифровому просторі.</p> |
| <p>Soft skills</p> | <p>У процесі вивчення навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» у здобувачів освіти формуються такі soft skills: креативне та системне мислення, що розвивається під час проведення «мозкових штурмів» при розробці структури сайту та User Flow; здатність до аналізу візуальної інформації через дослідження актуальних трендів та кращих практик світового вебдизайну; уміння генерувати та обґрунтовувати дизайн-рішення з погляду маркетингової ефективності, брендингу та потреб бізнесу; навички використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій та програмних продуктів у практичних ситуаціях; комунікативні навички презентації та публічного захисту результатів індивідуальних і проектних робіт; здатність працювати в команді, зокрема в малих творчих групах, над створенням цілісних</p> |

| | |
|---------------------|---|
| | дизайн-продуктів; навички самоорганізації та відповідального ставлення до самостійної роботи з навчальною літературою, професійними блогами та документацією інструментів; адаптивність до мінливого маркетингового середовища та здатність гнучко адаптувати візуальний контент під актуальні ринкові зміни; а також відповідальність за якість підготовки дизайн-макетів до етапу технічної розробки та прагнення до безперервного професійного саморозвитку через формування власного портфоліо. |
| Пререквізити | Базові знання з дисциплін: «Інформаційно-комунікаційні технології» |

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | План, короткі тези | Завдання | К-сть балів |
|---|--|---------------------------|-------------|
| ТЕМА №1. Вступ до вебдизайну | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність вебдизайну, його мета, завдання та місце в системі цифрового маркетингу. 2. Історія розвитку вебдизайну: основні етапи становлення та еволюції вебтехнологій і візуальних рішень. 3. Актуальність вебдизайну в умовах цифрової трансформації бізнесу та розвитку онлайн-комунікацій. 4. Сучасні тенденції та перспективи розвитку вебдизайну у контексті маркетингу, брендингу та користувацького досвіду. | Експрес опитування, тести | 8 |
| ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні | <ol style="list-style-type: none"> 1. психологія сприйняття кольору. 2. Основи композиції вебсторінок: принципи побудови, візуальна ієрархія та баланс елементів. 3. Типографіка у вебдизайні: шрифти, шрифтові пари, читабельність та особливості використання тексту в цифровому середовищі. | Кейси, практичні завдання | 8 |
| ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів | <ol style="list-style-type: none"> 1. Призначення та роль мови розмітки HTML у створенні та структуризації вебсторінок. 2. Основні елементи HTML: теги, атрибути та семантична структура вебдокументів. 3. Основи використання каскадних таблиць стилів CSS у вебдизайні: принципи, синтаксис та способи підключення стилів. 4. Оформлення вебсторінок за допомогою CSS: робота з кольором, шрифтами, макетом та адаптивністю. 5. Взаємодія HTML і CSS у процесі створення вебресурсів з урахуванням вимог зручності користування та маркетингових цілей. 6. Системи управління контентом (CMS) у створенні вебсайтів: призначення, основні функції та сфери застосування. 7. Конструктори сайтів як інструмент цифрового маркетингу: можливості, переваги та обмеження використання. | Кейси, практичні завдання | 20 |

| | | | |
|---|---|---------------------------|---|
| ТЕМА 4. Розмітка веб-документа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Види верстки: від фіксованої до гумової 2. Концепція адаптивного вебдизайну (Responsive Web Design) 3. Розмітка флексбоксами (CSS Flexible Box Layout) | Кейси, практичні завдання | 8 |
| ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma | <ol style="list-style-type: none"> 1. Графічний дизайн веб сторінок у системі цифрового маркетингу: роль візуального контенту у формуванні бренду та онлайн-комунікацій. 2. Застосування графічного редактора Figma для проєктування дизайн-макетів вебсторінок та інтерфейсів. | Кейси, практичні завдання | 8 |
| ТЕМА 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів | <ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритм роботи веб сайтів, основні складові аналізу роботи. 2. SEO-аудит 3. Оптимізація сайтів: як покращити готовий сайт | Кейси, практичні завдання | 8 |

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Двірничук К. В., Вацек Д. О. Веб-програмування та вебдизайн : навч. посіб. Чернівці, 2022. 473 с.
2. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та вебдизайн : навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2019. 336 с.
3. Документація та навчальні матеріали [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://help.figma.com/hc/en-us/categories/360002042553>
4. Освітні матеріали з цифрового маркетингу та дизайну [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://sendpulse.ua/knowledge-base>
5. Color theory, typography and layout basics [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com/learn>
6. Основи теорії кольору в веб-дизайні : стаття-посібник [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://it-rating.ua/osnovi-teorii-koloru-v-veb-dizayni>.
7. 15 Web Design Trends to Watch in 2018. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/web-design-trends-2017> (accessed 14.09.2022).
8. 9 основних принципів чуйного веб-дизайну. URL: <http://it-ua.info/news/>
9. 2014/11/14/9-osnovnih-principiv-chuynogo-veb-dizaynu.html (дата звернення 27.09.2022).
10. HTML: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/HTML> (дата звернення 14.10.2022).
11. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну: навч. посібник. К.: Вид. група ВHV, 2009. 336 с.
12. Розкрутка сайту. Google Analytics. URL: <http://webstudio2u.net/ua/webpromotion/246-google-analytics.html> (дата звернення 29.09.2022).
13. Драч Є.С. Технології веб-дизайну. Навчальний посібник. - К.: НТУУ"КПІ", 2015.
14. Маркова Н.В., Чорна Н.В., Щербань В.М. Веб-дизайн: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2012.

Додаткова

1. Google Web Fundamentals Design, Layout, Responsive, Typography— Гайдлайни Google для веб-розробників і дизайнерів: — <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/>

2. Як правильно підібрати домен. URL: <https://freehost.com.ua/ukr/domain/domainsel> (дата звернення 27.09.2022).
3. Що таке юзабіліті сайту і чому це так важливо? URL: <http://webstudio2u.net/ua/faq/50-design/93-useability.html> (дата звернення 20.09.2022).
4. Розкриття сайтів та їх просування. URL: <http://webstudio2u.net/ua/promotion.html> (дата звернення 28.08.2022)
5. Clark, J., & Mayer, A. (2017). The craft of web design: A practical guide. New Riders.
6. McNeil, S. (2018). The principles of project management for web developers. SitePoint.
7. Duckett, J. (2017). HTML & CSS design and build websites. Wiley.
8. Felke-Morris, T. (2018). Web development and design foundations with HTML5 (9th ed.). Pearson.
9. Powers, S. (2019). The principles of beautiful web design. Apress.
10. McNeil, S. (2018). The principles of project management for web developers. SitePoint.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|---|
| Загальна політика | Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання. |
| Політика щодо дедлайнів та перескладання | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |
| Політика щодо академічної доброчесності | Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування. При виконанні усіх видів завдань у випадку використанні штучного інтелекту здобувач має дотримуватися Політики відповідального, етичного та безпечного використання технологій штучного інтелекту (ШІ) у Приватному вищому навчальному закладі «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», розробленої для всіх учасників освітнього, наукового та адміністративного процесу. |

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів

| Види оцінювання | Бали |
|-------------------------------|------|
| Змістовий модуль 1 (Теми 1-3) | 36 |
| Змістовий модуль 2 (Теми 4-6) | 24 |
| Підсумковий контроль – залік | 40 |

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| 90-100 | A | зараховано |
| 82-89 | B | |
| 74-81 | C | |
| 64-73 | D | |
| 60-63 | E/ | |
| 35-59 | FX | не зараховано |
| 0-34 | F | |