

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ФАКУЛЬТЕТ КІБЕРНЕТИКИ
КАФЕДРА МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 24 ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

Освітня програма:	«Маркетинг»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність:	075 Маркетинг
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування

Рівне – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи веб-дизайну» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг.

Розробник: ст.викл. Близнюк С.В.

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри математичного моделювання

Протокол № 1 від «27» 08 2025 року

Завідувач кафедри И. Джунь проф. Джунь Й.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією факультету кібернетики

Протокол № 1 від «27» 08 2025 року

Голова Соловей Л.Я. Соловей Л.Я.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язковий освітній компонент	
	Спеціальність 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
	Освітня програма: «Маркетинг»	Семестр	
Загальна кількість годин – 90		5-й	5-й
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Лекції	
		10 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	6 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		50 - год.	78 - год.
		Індивідуальні завдання год. -	
		Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи вебдизайну» є нормативною для здобувачів вищої освіти бакалаврського рівня спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Маркетинг».

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти базових знань щодо проектування інтерфейсів, опанування інструментарію комп'ютерної графіки та вивчення методології створення макетів, готових до технічної розробки. Особлива увага приділяється принципам User Interface (UI) та User Experience (UX), що є фундаментом для створення орієнтованих на користувача маркетингових каналів.

Дисципліна інтегрує теоретичні основи композиції та колористики з практичним використанням сучасних графічних редакторів (зокрема Figma, Adobe Photoshop). Протягом навчання студенти опановують техніки візуалізації маркетингових стратегій, принципи адаптивного дизайну та сучасні тренди графічного оформлення вебресурсів.

Вивчення курсу дозволяє сформуванню професійний базис для роботи у сфері Digital-маркетингу, розвиває навички проектування шлях користувача (User Flow) та готує майбутніх фахівців до роботи в умовах зростаючої конкуренції в секторах електронної комерції.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи веб-дизайну» є засвоєння студентами теоретичних основ і набуття практичних навичок роботи з графічними інтерфейсами та засобами комп'ютерного дизайну, що необхідні для створення ефективних макетів вебсторінок, адаптованих під конкретні маркетингові завдання підприємства.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування фахових компетентностей, що дозволяють випускнику бути конкурентоспроможним на ринку праці в галузі маркетингу та цифрових комунікацій;
- вивчення основ комп'ютерної графіки, типографіки та теорії кольору в контексті вебсередовища;
- опанування технологічного інструментарію (графічних редакторів) для створення прототипів та дизайн-макетів сайтів;
- дослідження актуальних трендів веб-дизайну та особливостей сприйняття візуальної інформації в мережі Інтернет;
- набуття навичок проектування зручної навігації та структури вебресурсів (UX-проектування);
- підготовка дизайн-проектів до етапу передачі в розробку (верстку) з урахуванням технічних вимог;
- розуміння взаємозв'язку між якісним дизайном та показниками конверсії і лояльності клієнтів у маркетинговій діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи веб-дизайну» студенти отримують наступні професійні **компетентності**:

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК15. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в цифровому просторі.

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р19. Виявляти навички розробки та впровадження маркетингових стратегій у цифровому просторі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- сучасні цифрові технології та інструментарій (зокрема Figma, Adobe Creative Cloud), що використовуються для розробки візуального контенту та маркетингового забезпечення бізнесу в цифровому просторі;

- принципи проектування користувацьких інтерфейсів (UI) та досвіду (UX), як фундаментальну основу для реалізації маркетингових стратегій в онлайні;
- методи адаптації візуальних рішень до мінливого маркетингового середовища та специфіку поведінки споживачів у цифрових каналах комунікації;
- технічні вимоги та стандарти підготовки дизайн-макетів для коректного впровадження в межах маркетингової діяльності підприємства;
- основи композиції, типографіки та колористики, що застосовуються для формування іміджу бренду та ефективної взаємодії з цільовою аудиторією.

Вміти

- застосовувати теоретичні знання з вебдизайну для вирішення конкретних практичних завдань у сфері маркетингових комунікацій;
- використовувати спеціалізовані програмні продукти для створення графічних елементів, прототипів та повноцінних макетів вебсайтів;
- розробляти візуальне забезпечення для розвитку бізнесу в цифровому просторі, враховуючи цілі брендингу та просування продуктів;
- впроваджувати інноваційні підходи в дизайн-проекти, гнучко адаптуючи візуальний контент під актуальні зміни ринкового середовища;
- створювати та презентувати дизайн-стратегії вебресурсів, що безпосередньо спрямовані на реалізацію загальної маркетингової стратегії компанії в інтернеті;
- готувати та оптимізувати графічні ресурси для їх подальшого використання в рекламних кампаніях та соціальних мережах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи веб-дизайну та комп'ютерної графіки в системі цифрового маркетингу

ТЕМА №1. Вступ до веб-дизайну

1. Сутність вебдизайну, його мета, завдання та місце в системі цифрового маркетингу.
2. Історія розвитку вебдизайну: основні етапи становлення та еволюції вебтехнологій і візуальних рішень.
3. Актуальність вебдизайну в умовах цифрової трансформації бізнесу та розвитку онлайн-комунікацій.
4. Сучасні тенденції та перспективи розвитку вебдизайну у контексті маркетингу, брендингу та користувацького досвіду.

Література: основна 1, 2, додаткова 1.

ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні

1. Теорія кольору у вебдизайні: колірні моделі, гармонія кольорів та психологія сприйняття кольору.
2. Основи композиції вебсторінок: принципи побудови, візуальна ієрархія та баланс елементів.
3. Типографіка у вебдизайні: шрифти, шрифтові пари, читабельність та особливості використання тексту в цифровому середовищі.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 5. додаткова 1, 5.

ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів

1. Призначення та роль мови розмітки HTML у створенні та структуризації вебсторінок.
2. Основні елементи HTML: теги, атрибути та семантична структура вебдокументів.
3. Основи використання каскадних таблиць стилів CSS у вебдизайні: принципи, синтаксис та способи підключення стилів.
4. Оформлення вебсторінок за допомогою CSS: робота з кольором, шрифтами, макетом та адаптивністю.
5. Взаємодія HTML і CSS у процесі створення вебресурсів з урахуванням вимог зручності користування та маркетингових цілей.
6. Системи управління контентом (CMS) у створенні вебсайтів: призначення, основні функції та сфери застосування.
7. Конструктори сайтів як інструмент цифрового маркетингу: можливості, переваги та обмеження використання.

Література: основна 1, 2, 3,10, додаткова 1,7,8.

Змістовий модуль 2. Практичні засади проектування, створення та підготовки дизайн-макетів вебресурсів

ТЕМА 4. Розмітка веб-документа

1. Види верстки: від фіксованої до гумової
2. Концепція адаптивного вебдизайну (Responsive Web Design)
3. Розмітка флексбоксами (CSS Flexible Box Layout)

Література: основна 1, 2, 3, додаткова 5, 6, 8, 10.

ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma

1. Графічний дизайн веб сторінок у системі цифрового маркетингу: роль візуального контенту у формуванні бренду та онлайн-комунікацій.

2. Застосування графічного редактора Figma для проектування дизайн-макетів вебсторінок та інтерфейсів.

Література: основна 1, 2, 3, 6, додаткова 1, 2.

ТЕМА 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів

1. Алгоритм роботи веб сайтів, основні складові аналізу роботи.

2. SEO-аудит

3. Оптимізація сайтів: як покращити готовий сайт

Література: основна 1, 2, 3, додаткова 1, 2, 3

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вебдизайну та комп'ютерної графіки в системі цифрового маркетингу												
ТЕМА №1. Вступ до вебдизайну	14		2			12	14	1	1			12
ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні	14	2	4			8	14	1	1			12
ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів	16	2	6			8	16	1	1			14
Усього за ЗМ 1	44	4	12			28	44	3	3			38
Змістовий модуль 2. Практичні засади проектування, створення та підготовки дизайн-макетів вебресурсів												
ТЕМА 4. Розмітка веб-документа	16	2	6			8	16	1	1			14
ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma	16	2	6			8	16	1	1			14
Тема 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	14	2	6			6	14	1	1			12
Усього за ЗМ 2	46	6	18			40	46	3	3			40
Усього годин	90	10	30			50	90	6	6			78

5. Теми практичних занять

N з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вебдизайну та комп'ютерної графіки в системі цифрового маркетингу		
1	ТЕМА №1. Вступ до вебдизайну	2/1
2	ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні	4/1
3	ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів	6/1
Змістовий модуль 2. Практичні засади проєктування, створення та підготовки дизайн-макетів вебресурсів		
4	ТЕМА 4. Розмітка веб-документа	6/1
5	ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma	6/1
6	Тема 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	6/1
	Разом	30/6

6. Самостійна робота

N з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вебдизайну та комп'ютерної графіки в системі цифрового маркетингу		
1	ТЕМА №1. Вступ до вебдизайну	12/12
2	ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні	8/12
3	ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів	8/14
Змістовий модуль 2. Практичні засади проєктування, створення та підготовки дизайн-макетів вебресурсів		
4	ТЕМА 4. Розмітка веб-документа	8/14
5	ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma	8/14
6	Тема 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	6/12
	Разом	50/78

7. Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для відпрацювання пропущених занять і невиконаних завдань	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вебдизайну та комп'ютерної графіки в системі цифрового маркетингу				
ТЕМА №1. Вступ до вебдизайну	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, додаткова 1.	8
ТЕМА №2. Теорія кольору, композиція, типографіка та сіткові системи у вебдизайні	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, 3, 4, 5. додаткова 1, 5.	8
ТЕМА 3. Основи мови розмітки HTML, каскадних таблиць стилів CSS, CMS та конструкторів сайтів	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, 3,10, додаткова 1,7,8.	20
Змістовий модуль 2. Практичні засади проектування, створення та підготовки дизайн-макетів вебресурсів				
ТЕМА 4. Розмітка веб-документа	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 2, 3, додаткова 5, 6, 8, 10.	8
ТЕМА 5. Графічний дизайн вебсторінок: використання Figma	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 2, 3, 6, додаткова 1, 2.	8
Тема 6. Аналіз та оптимізація роботи веб-сайтів	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, 3, додаткова 1, 2, 3	8

Індивідуальні завдання

1. Сутність вебдизайну та його стратегічна роль у системі цифрового маркетингу підприємства у 2022 році.
2. Еволюція вебтехнологій: проаналізуйте, як зміна швидкості інтернету та пристроїв вплинула на візуальні рішення сайтів.
3. Актуальність вебдизайну в умовах прискореної цифрової трансформації бізнесу (контекст післяпандемічного періоду).
4. Сучасні тенденції вебдизайну 2022 року: мінімалізм, мікрвзаємодії та еко-дизайн.
5. Психологія сприйняття кольору: обґрунтуйте вибір колірної моделі (RGB vs CMYK) для вебпроектів.
6. Візуальна ієрархія: розкрийте методи спрямування уваги користувача на комерційних вебсторінках.
7. Типографіка як інструмент маркетингу: принципи підбору шрифтових пар для покращення читабельності інтерфейсів.
8. Призначення мови HTML: роль семантичної розмітки у забезпеченні доступності та SEO-оптимізації сайту.
9. Синтаксис та можливості CSS: порівняйте способи підключення стилів (зовнішні, внутрішні, вбудовані) за ефективністю.
10. Конструктори сайтів (Wix, Webflow, Tilda): переваги та обмеження їх використання для швидкого запуску маркетингових кампаній.

11. Системи управління контентом (CMS): критерії вибору платформи (WordPress, Joomla тощо) залежно від бізнес-цілей.
12. Порівняльний аналіз видів верстки: у яких випадках у 2022 році доцільно використовувати фіксовану верстку замість гумової.
13. Концепція Responsive Web Design: розкрийте технічне значення медіазапитів для адаптації сайту під мобільні пристрої.
14. Переваги розмітки Flexbox: як використання Flexible Box Layout спрощує створення складних маркетингових блоків.
15. Роль візуального контенту у Figma: особливості створення компонентів та варіантів для дизайн-систем бренду.
16. Проектування UI/UX у Figma: етапи створення інтерактивного прототипу для тестування користувацького досвіду.
17. Алгоритм функціонування вебсайтів: розкрийте взаємодію клієнтської та серверної частин у процесі відображення сторінки.
18. Методологія SEO-аудиту: основні технічні параметри сайту, що впливають на його ранжування у 2022 році.
19. Оптимізація готового сайту: обґрунтуйте використання веб-аналітики як інструменту для прийняття рішень щодо редизайну вебресурсу.

8. Методи навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Основи веб-дизайну» застосовуються такі методи навчання:

- лекції, зокрема проблемні та інтерактивні, із широким використанням мультимедійних презентацій, аналізом кращих практик світового веб-дизайну (Awwwards, Behance), а також із використанням платформ для дистанційної взаємодії (Zoom, Google Meet) та попереднім наданням опорних конспектів;
- практичні заняття у різноманітних формах: розбір кейсів (case-study) успішних цифрових брендів, «мозковий штурм» при розробці структури сайту, робота в малих творчих групах над створенням User Flow та мап сайтів;
- виконання завдань із безпосереднім застосуванням професійного інструментарію: проектування інтерфейсів у Figma, створення візуального контенту в Canva, базове налаштування CMS (WordPress) та робота з візуальними конструкторами (Tilda/Wix), а також практичне впровадження стилів за допомогою HTML та CSS;
- метод проектів, що передбачає створення цілісного дизайн-продукту від ідеї до інтерактивного прототипу, адаптованого під маркетингові потреби бізнесу;
- стандартизовані тести та поточне опитування з використанням електронних платформ (Moodle, Google Forms) для оперативного контролю засвоєння технічного матеріалу;
- презентація та публічний захист результатів індивідуальних проектів, що включає обґрунтування обраних дизайнерських рішень з погляду маркетингової ефективності та зручності користувача (Usability);
- аналітичні завдання з проведення аудиту існуючих вебресурсів на відповідність принципам адаптивності та правилам сучасної типографіки;
- індивідуальні та групові консультації, спрямовані на вирішення технічних аспектів роботи з графічним програмним забезпеченням;
- самостійна робота здобувачів освіти з документацією інструментів (Figma Community), професійними блогами про дизайн (Nielsen Norman Group) та відпрацювання навичок створення власного портфоліо.

9. Методи контролю

При вивченні здобувачами освіти навчальної дисципліни «Основи вебдизайну» застосовуються такі методи контролю та оцінювання набутих знань, умінь і навичок:

- поточне (усне) опитування, обговорення проблемних питань і практичних ситуацій на лекційних та практичних заняттях;
- перевірка виконання та захист практичних робіт з використанням інструментів вебдизайну, графічних редакторів, систем управління контентом (CMS), конструкторів сайтів, а також базових засобів HTML і CSS;
- складання опорного конспекту тем, таблиць і моделей процесів проектування вебдизайну;
- виконання індивідуальних завдань, підготовка творчих, аналітичних і проєктних робіт (есе, рефератів, дизайн-макетів, презентацій, портфоліо) за тематикою дисципліни;
- тестовий контроль знань (поточний) із використанням електронних засобів оцінювання;
- оцінювання результатів самостійної роботи здобувачів освіти з навчальною та науковою літературою, електронними ресурсами і цифровими сервісами;
- оцінювання результатів виконання проєктних робіт, пов'язаних із розробленням і презентацією дизайн-рішень вебресурсів з урахуванням маркетингових цілей;
- підсумковий контроль (залік).

У процесі оцінювання застосовуються такі форми контролю: усне опитування; персональний контроль знань і вмінь; тестування; реферати; самостійна та індивідуальна робота; контрольна робота; проєктний захист; підсумковий контроль (залік).

10. Питання для гарантованого контролю знань

1. Сформулюйте основну мету вебдизайну в контексті маркетингу.
2. Які основні етапи еволюції вебтехнологій (від Web 1.0 до Web 3.0) найбільше вплинули на візуальні рішення сайтів?
3. Поясніть роль вебдизайну у формуванні користувацького досвіду (UX) та довіри до бренду.
4. Які сучасні тенденції вебдизайну (наприклад, мінімалізм, мікровзаємодії, темні теми) є найбільш актуальними
5. Опишіть різницю між колірними моделями RGB та CMYK. Чому у вебдизайні використовується саме RGB?
6. Що таке «психологія кольору» і як вибір палітри впливає на конверсію сайту?
7. Назвіть основні принципи візуальної ієрархії. Як змусити користувача звернути увагу на кнопку заклику до дії (CTA)?
8. Які критерії визначають читабельність шрифту на екранах мобільних пристроїв?
9. Що таке «шрифтова пара» і за якими принципами її варто підбирати?
10. Для чого у вебдизайні використовуються сіткові системи (Grids)?
11. У чому полягає різниця між мовою розмітки HTML та каскадними таблицями стилів CSS?
12. Що таке семантичні теги (наприклад, <header>, <main>, <footer>) і чому вони важливі для SEO?
13. Які існують способи підключення CSS до HTML-документа? Який із них є найбільш пріоритетним для професійної розробки?
14. Опишіть структуру CSS-правила: що таке селектор, властивість та значення.
15. Що таке адаптивність у CSS і за допомогою яких інструментів вона реалізується?
16. Порівняйте використання CMS (наприклад, WordPress) та конструкторів сайтів (наприклад, Wix, Webflow). У яких випадках краще обрати конструктор?
17. Які переваги дає використання CMS для бізнес-завдань цифрового маркетингу?

18. Чим відрізняється «гумова» (fluid) верстка від адаптивної (responsive)?
19. Поясніть концепцію Mobile First: чому дизайн спочатку розробляється для смартфонів?
20. Які основні переваги використання Flexbox (CSS Flexible Box Layout) перед традиційними методами позиціонування?
21. Назвіть ключові властивості Flexbox для вирівнювання елементів по горизонталі та вертикалі.
22. Чому Figma є лідером серед інструментів для UI/UX дизайну порівняно з растровими редакторами (наприклад, Photoshop)?
23. Що таке компоненти у Figma і як вони допомагають масштабувати дизайн-систему?
24. Опишіть функцію Auto Layout: як вона спрощує створення адаптивних елементів інтерфейсу?
25. Як у Figma реалізується передача макета розробнику (режим Inspect/Dev Mode)?
26. Яку роль відіграє прототипування (створення клікабельних зв'язків) у Figma перед етапом верстки?
27. З яких основних етапів складається алгоритм технічного аналізу роботи вебсайту?
28. Що таке SEO-аудит і які технічні помилки в дизайні/коді можуть заважати сайту потрапити в топ пошукової видачі?
29. Назвіть методи оптимізації зображень для вебу. Як вага картинок впливає на швидкість завантаження (LCP)?
30. Які метрики (наприклад, Google PageSpeed Insights або Core Web Vitals) є визначальними для оцінки якості готового сайту?

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	100
8	8	20	8	8	8		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно	

		виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабе їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

12. Методичне забезпечення

Опорний конспект лекцій з дисципліни «Основи вебдизайну», що містить теоретичні положення, термінологію, ілюстративні приклади та схеми.

Навчально-методичні посібники та електронні навчальні матеріали, розміщені у локальній мережі закладу освіти та в системі дистанційного навчання, зокрема презентації лекцій, відеоматеріали, демонстраційні приклади вебресурсів і дизайн-рішень.

Методичні матеріали для виконання індивідуальних і проєктних завдань, зокрема вимоги до оформлення дизайн-макетів, презентацій і портфоліо.

Тестові завдання для поточного, модульного та підсумкового контролю знань з дисципліни «Основи вебдизайну».

13. Рекомендована література Основна

1. Двірничук К. В., Вацек Д. О. Веб-програмування та вебдизайн : навч. посіб. Чернівці, 2022. 473 с.
2. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та вебдизайн : навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2019. 336 с.
3. Документація та навчальні матеріали [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://help.figma.com/hc/en-us/categories/360002042553>
4. Освітні матеріали з цифрового маркетингу та дизайну [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://sendpulse.ua/knowledge-base>
5. Color theory, typography and layout basics [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.canva.com/learn>
6. Основи теорії кольору в веб-дизайні : стаття-посібник [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://it-rating.ua/osnovi-teorii-koloru-v-veb-dizayni>.
7. 15 Web Design Trends to Watch in 2018. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/web-design-trends-2017> (accessed 14.09.2022).
8. 9 основних принципів чуйного веб-дизайну. URL: <http://it-ua.info/news/>
9. 2014/11/14/9-osnovnih-principv-chuynogo-veb-dizaynu.html (дата звернення 27.09.2022).
10. HTML: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/HTML> (дата звернення 14.10.2022).
11. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну: навч. посібник. К.: Вид. група ВHV, 2009. 336 с.
12. Розкрутка сайту. Google Analytics. URL: <http://webstudio2u.net/ua/webpromotion/246-google-analytics.html> (дата звернення 29.09.2022).
13. Драч Є.С. Технології веб-дизайну. Навчальний посібник. - К.: НТУУ"КПІ", 2015.
14. Маркова Н.В., Чорна Н.В., Щербань В.М. Веб-дизайн: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2012.
15. Чепенко Д. Р. Штучний інтелект як додатковий інструмент у вебдизайні / Д. Р. Чепенко // Радіоелектроніка та молодь у XXI столітті : матеріали 29-го Міжнар. молодіж. форуму, Харків : ХНУРЕ, 2025.

Додаткова

1. Google Web Fundamentals *Design, Layout, Responsive, Typography*— Гайдлайни Google для веб-розробників і дизайнерів:— <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/>
2. Як правильно підібрати домен. URL: <https://freehost.com.ua/ukr/domain/domainselect> (дата звернення 27.09.2022).
3. Що таке юзабіліті сайту і чому це так важливо? URL: <http://webstudio2u.net/ua/faq/50-design/93-useability.html> (дата звернення 20.09.2022).
4. Розкрутка сайтів та їх просування. URL: <http://webstudio2u.net/ua/promotion.html> (дата звернення 28.08.2022)
5. Clark, J., & Mayer, A. (2017). The craft of web design: A practical guide. New Riders.
6. McNeil, S. (2018). The principles of project management for web developers. SitePoint.
7. Duckett, J. (2017). HTML & CSS design and build websites. Wiley.
8. Felke-Morris, T. (2018). Web development and design foundations with HTML5 (9th ed.). Pearson.
9. Powers, S. (2019). The principles of beautiful web design. Apress.
10. McNeil, S. (2018). The principles of project management for web developers. SitePoint.

11. Аналіз споживчої поведінки за допомогою AI: нові горизонти персоналізованого маркетингу Науковий вісник № 17 (2025): Актуальні питання економічних наук DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17565718> Надія Василівна Антипенко, Марина Іванівна Пасько, Сергій Віталійович Близнюк.

12. Адаптивний вебдизайн і його роль у мобільному маркетингу Фаховий журнал Економіка та суспільство №82 (2025)р. Близнюк С.В. Онофрійчук О.П.