

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 26. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Освітня програма:	«Маркетинг»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність:	075 Маркетинг
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування

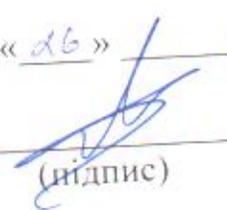
Рівне – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг.

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Онофрійчук Олег Петрович

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та фінансів

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

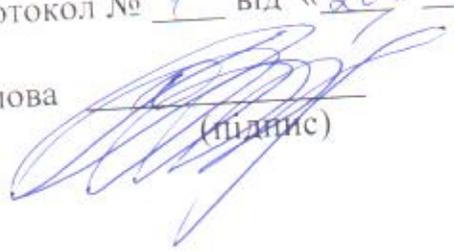
Завідувач кафедри  доц. Артюшок К.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

Голова  Онофрійчук О.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язковий освітній компонент	
	Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітня програма: «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		5-й	5-й
	Рівень вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	10 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		70 - год.	102 - год.
	Індивідуальні завдання год. -		
	Вид контролю: екзамен		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Економічний аналіз» є обов'язковою для студентів бакалаврської програми спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг»,

Згідно з навчальним планом денної форми навчання вивчення дисципліни заплановано на 5 семестр (3 курс).

Курс «Економічний аналіз» займає провідне місце в системі економічної освіти. Це зумовлено значенням і роллю аналізу в управлінні різними за формами власності та видами діяльності суб'єктами господарювання, що функціонують у межах відповідних галузей національної економіки, а також характером знань, що становлять зміст економічного аналізу як науки.

Економічний аналіз у поєднує сучасні наукові підходи та інструментарій, способи аналізу економічних процесів та явищ, вимірювання факторних впливів з урахуванням особливостей формування результативних показників суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності. Використання різноманітних способів (прийомів) аналізу та відповідних методик у практичній площині сприяє вирішенню широкого кола завдань – від здійснення простих аналітичних розрахунків до вирішення проблемних аспектів й пошуку невикористаних можливостей щодо нарощування прибутку й підвищення ефективності господарської діяльності.

Оволодіння методиками проведення економічного аналізу діяльності підприємств, необхідне кожному фінансисту, адміністратору, менеджеру з продажів, будь-якого рівня. Розуміння теоретико-методологічних основ галузевого аналізу удосконалює економічне мислення, дозволяє перевести його у практичну площину.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» є формування у студентів системи знань, необхідних для розуміння особливостей функціонування підприємств галузей національної економіки а також основ проведення аналізу результатів фінансово-господарської діяльності таких суб'єктів господарювання.

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку майбутніх фахівців та забезпечення їхньої конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- теоретична підготовка здобувачів з питань еволюції знань, змісту та ролі економічної науки у вирішенні суспільних завдань, засвоєння ними теоретико-методологічних основ економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств базових галузей національної економіки;
- надання здобувачам теоретичних знань у процесі вивчення ними методик проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств, огляду сфери їх практичного використання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» студенти отримують наступні професійні **компетентності**:

ЗКЗ. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні володіти **програмними результатами:**

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р20. Демонструвати знання особливостей розвитку регіонального ринку в умовах євроінтеграції та сталого розвитку, функціонування господарських суб'єктів та поведінки споживачів на ньому.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- особливості проведення аналізу на підприємствах всіх галузей;
- методику здійснення розрахунку базових економічних показників, які характеризують роботу підприємств;
- методики проведення економічного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств галузей економіки.

вміти:

- організовувати проведення економічного аналізу, правильно формулювати зміст, предмет та об'єкт дослідження, обґрунтовано обирати методичні прийоми (способи) для проведення аналізу;
- виконувати економічні розрахунки в ході проведення аналізу використання ресурсного потенціалу, формування й динаміки результатів діяльності, оцінки фінансового стану підприємств туризму, проводити аналітичну оцінку отриманих результатів дослідження;
- обґрунтовано обирати прийоми та способи для проведення економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання;
- узагальнювати результати аналізу та розробляти на основі цього виважені управлінські рішення, розраховувати внутрішні та зовнішні резерви підвищення ефективності господарювання на рівні підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. *Основи аналізу діяльності підприємства*

ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу

1. Предмет, метод і завдання економічного аналізу.
2. Інформаційна база економічного аналізу.
3. Організація економічного аналізу.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу

1. Зміст понять методологія, метод, методика економічного аналізу.
2. Методичні прийоми економічного аналізу.
3. Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції

1. Аналіз попиту і пропозиції на продукцію.
2. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції.
3. Виявлення резервів зростання реалізованої продукції.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства

1. Аналіз чисельності, руху та використання робочої сили.
2. Аналіз використання робочого часу.
3. Аналіз продуктивності праці.
4. Аналіз забезпеченості підприємства основними фондами і виробничими потужностями та їх використання.
5. Аналіз продуктивності праці як чинник формування конкурентоспроможності продукції та реалізації маркетингової стратегії підприємства

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

Змістовий модуль 2. *Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства*

ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції

1. Аналіз рівня і динаміки собівартості продукції.
2. Аналіз структури собівартості продукції.
3. Аналіз витрат на обслуговування виробництва та управління.
4. Факторний аналіз витрат на 1 грн. товарної продукції.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів

1. Значення і завдання аналізу фінансових результатів.
2. Аналіз балансового прибутку.
3. Факторний аналіз прибутку від реалізації товарної продукції.
4. Аналіз використання прибутку.
5. Аналіз рентабельності.
6. Резерви зростання рівня рентабельності.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства

1. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства й результатів його діяльності.
2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.
3. Аналіз обігових коштів і джерел їх формування.
4. Аналіз оборотності обігових коштів.

Література: основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.												
ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	19	4	4			11	19	2	2			15
ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	18	4	6			8	18	1	2			15
ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	17	2	4			11	17	1	1			15
ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	16	2	4			10	16	1	1			14
Усього за ЗМ 1	70	12	20			38	70	5	6			59
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.												
ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	17	2	2			13	17	1	1			15

ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	18	4	4			10	18	1	2			15
ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	15	2	4			9	15	1	1			13
Усього за ЗМ 2	50	8	10			32	50	3	4			43
Усього годин	120	20	30			70	120	8	10			102

5. Теми практичних занять

N з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.		
1	ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	4/2
2	ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	6/2
3	ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	4/1
4	ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	4/1
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.		
5	ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	2/1
6	ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	4/2
7	ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	4/1
	Разом	30/10

6. Самостійна робота

N з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.		
1	ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	11/15
2	ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	8/15
3	ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	11/15
4	ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	10/14
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.		
5	ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	13/15
6	ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	10/15
7	ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	9/13
	Разом	70/102

Завдання для самостійного опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для опрацювання тем дисципліни	Форми контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Основи аналізу діяльності підприємства.				
ТЕМА 1. Зміст, предмет і завдання економічного аналізу	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Експрес опитування, тести	основна 1, 2, 3, 4, 8, 10, 15,	10
ТЕМА 2. Методологія економічного аналізу	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе	основна 1, 7, 9, 11, 12, 13, 14,	10
ТЕМА 3. Аналіз виробництва та реалізації продукції	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, есе, доповідь	основна 2, 3, 4, 5, 10,	10
ТЕМА 4. Аналіз забезпечення і ефективності використання виробничих ресурсів підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 4, 13, 14,	5
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.				
ТЕМА 5. Аналіз собівартості продукції	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 3, 5, 11,	5
ТЕМА 6. Аналіз фінансових результатів	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання	основна 1, 2, 3, 5, 6, 9,	10
ТЕМА 7. Аналіз фінансового стану підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, виконання практичного завдання	Кейси, практичні завдання, доповідь	основна 3, 9, 14,	10

7. Індивідуальні завдання

Для закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни студентам пропонується виконати індивідуальні завданням.

Індивідуальну роботу студенти представляють наукову роботу (наукову статтю), який кожен студент готує самостійно і подає на кафедру для перевірки за тиждень до екзамену. Підсумковим оцінюванням вивчення дисципліни «Економічний аналіз» буде складання іспиту.

Іспит буде проходити письмово у формі теоретичних відповідей на питання, що стосуватимуться обґрунтування аналізу діяльності підприємств.

Вимоги до оформлення

Структурні елементи статті:

Анотація друкується без абзацного відступу і повинна містити стисло і точно сформульовану постановку науково-практичної задачі (завдання) та одержані результати. Анотація подається українською, російською та англійською мовами. **Обсяг анотації 500 знаків (7-8 рядків) кожною мовою.** До анотації додаються 4-7 ключових слів.

1. **Вступ** (постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими та практичними завданнями).

2. **Аналіз останніх досліджень** (аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання цієї проблеми і на які спирається автор та виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується стаття);

3. **Визначення мети та завдань дослідження** (формулюється мета статті та визначаються завдання, які дозволяють її досягти);

4. **Результати досліджень** (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);

5. **Висновки** (висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок цього питання).

Заголовки структурних елементів основної частини не друкують. Кожний структурний елемент (текст) друкують з абзацного відступу, виділяючи жирним шрифтом перші два-три слова першого речення.

Список використаних літературних джерел рекомендується *подавати в порядку згадування* їх у тексті за наскрізною нумерацією. Оформлення списку використаних літературних джерел здійснюється відповідно до вимог МОН України.

Правила оформлення та подання статей:

1. Статті повинні бути ретельно перевірені і відповідати нижче зазначеним вимогам.

2. У збірник приймаються статті обсягом 6-10 **повних** сторінок разом з рисунками, таблицями та списком літератури. Статті, в яких не дотримані нижче зазначені вимоги та рекомендований обсяг, до розгляду не приймаються.

3. Текстовий редактор – Word for Windows 6.0 або 7.0.

4. Розмір аркушу: 148x210 (A5).

5. Поля: верхнє, лівє, правє – 1.7 см, нижнє – 2.0 см.

6. Пропонуються такі розміри шрифтів:

– «Times New Roman».

– для УДК – 10 кегль, великі літери, жирний;

– для заголовку статті – 10 кегль, великі літери, жирний;

– для прізвищ авторів – 10 кегль, жирний;

– для назви організації і міста – 10 кегль, звичайний;

– для анотації (3-4 рядки) та ключових слів – 10 кегль, звичайний курсив; для слів «Анотація» та «Ключові слова» – 10 кегль, жирний курсив;

– для заголовків розділів в тексті – 10 кегль, жирний;

– для основного тексту – 10 кегль, звичайний;

– для переліку джерел (слово “Перелік“ не друкувати) – 9 кегль, звичайний; для нумерації джерел – 9 кегль, жирний.

7. Текст друкується через 1 інтервал і вирівнюється по ширині аркуша.
8. Між УДК та прізвищами авторів, прізвищами авторів та анотацією, анотаціями на різних мовах, анотацією і основним текстом, основним текстом і переліком джерел робиться додатковий одинарний інтервал (потрібно додатково натиснути клавішу Enter).
9. Абзацний відступ від основного тексту – 0,5 см.
10. УДК, прізвище(а) автора(ів) та назва статті вирівнюються по лівому краю сторінки.
11. Формули необхідно друкувати по центру, нумерація формул в кінці рядка. Розмір формул такий: основний – 12; крупний індекс – 7; дрібний індекс – 5; крупний символ – 18; дрібний символ – 12.
12. Додатково подаються окремими файлами рисунки.
13. Перед і після таблиць, рисунків та формул робиться додатковий одинарний інтервал.
14. Переноси в назві статті не допускаються.
15. Анотація друкується українською та англійською мовами.

Зразок оформлення

УДК 330.101

Пилипака Світлана, ст. магістратури економічного факультету; науковий керівник – викл. Онофрійчук О. П. (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янука, м. Рівне)

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Анотація. У статті досліджено сутність поняття економічної безпеки як елементу національної безпеки держави. Проведено теоретичний аналіз визначення поняття «економічна безпека» в поглядах різних науковців та наукових шкіл. На основі проведеного аналізу зроблено ґрунтовні висновки щодо сутності поняття «економічна безпека» та запропоновано власне авторське визначення економічної безпеки як економічної категорії.

Ключові слова: національна безпека, економічна безпека, економічна загроза.

Проблемність економічної безпеки в умовах подальшої глобалізації набуває статусу найвищого пріоритету в державній політиці. Виняткове значення вона має при аргументації прийняття політичних рішень. Науково-концептуальні засади реалізації економічної безпеки забезпечують формування відповідної політики на рівні держави або суб'єктів господарювання. Система забезпечення економічної безпеки передбачає.....

1. Яременко І. І. Економічна безпека як складова національної безпеки держави / І. І. Яременко [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua>.
2. Закон України «Про основи національної безпеки» від 19 червня 2003 року N 964-IV. [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua>.128ао
3. Глушаков В. С. Теоретичні основи економічної безпеки / В. С. Глушаков // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 4 (16). – С. 27–30.
4. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. – К. : Преса України, 1997. – 80 с.

Всі матеріали будуть перевірені на наявність плагіату.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Економічний аналіз» застосовуються наступні методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею лекційних матеріалів студентам;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, «мозковий штурм», ситуативний підхід, розв'язування задач, ділова гра, бесіда за «круглим столом», рольова гра, імітація);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- розрахункові роботи;
- індивідуальні заняття під керівництвом викладача;
- самостійна робота студентів з літературою у бібліотеці, з Інтернет ресурсами тощо;
- індивідуальне завдання.

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу «Економічний аналіз» застосовуються такі методи оцінювання набутих знань:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- складання опорного конспекту теми; побудова структурно-логічної схеми теми, окремого питання;
- письмова контрольна робота;
- індивідуальне завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Усне опитування; персональний контроль; реферати; самостійна робота; контрольна робота; іспит.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Що є предметом економічного аналізу?
2. У чому полягає сутність економічного аналізу як науки?
3. Які основні завдання економічного аналізу на підприємстві?
4. Що розуміють під методом економічного аналізу?
5. Які основні функції економічного аналізу?
6. Яке значення економічного аналізу в системі управління підприємством?
7. Які основні джерела інформації використовуються в економічному аналізі?
8. Яку роль відіграє бухгалтерська звітність у проведенні економічного аналізу?
9. Що входить до інформаційної бази економічного аналізу?
10. Які основні етапи організації економічного аналізу на підприємстві?

11. Що розуміють під методологією економічного аналізу?
12. У чому полягає відмінність між методом і методикою економічного аналізу?
13. Що включає методика економічного аналізу?
14. Які основні методичні прийоми використовуються в економічному аналізі?
15. У чому полягає сутність прийому порівняння в економічному аналізі?
16. Що таке групування показників у процесі аналізу?
17. У чому полягає балансовий метод аналізу?
18. Яке значення мають відносні показники в економічному аналізі?
19. Які фактори враховуються при проведенні економічного аналізу?
20. Яку роль відіграє інформаційне забезпечення в економічному аналізі?
21. Яке значення має аналіз виробництва та реалізації продукції для підприємства?
22. Що включає аналіз попиту на продукцію підприємства?
23. Які фактори впливають на формування попиту на продукцію?
24. Що характеризує обсяг реалізації продукції?
25. Які показники використовують для оцінки реалізації продукції?
26. Як проводиться аналіз динаміки реалізації продукції?
27. Які причини можуть впливати на зміну обсягів реалізації продукції?
28. Що розуміють під резервами зростання реалізації продукції?
29. Які основні шляхи збільшення обсягів реалізації продукції?
30. Яке значення має аналіз структури реалізованої продукції?
31. Яке значення має аналіз трудових ресурсів підприємства?
32. Які показники характеризують чисельність працівників підприємства?
33. Що включає аналіз руху робочої сили?
34. Які показники використовуються для оцінки використання робочого часу?
35. Що характеризує продуктивність праці?
36. Які фактори впливають на продуктивність праці?
37. Яке значення має аналіз основних фондів підприємства?
38. Які показники використовують для оцінки ефективності використання основних фондів?
39. Що характеризує фондвіддача основних засобів?
40. Які показники застосовуються для аналізу використання матеріальних ресурсів?
41. Що таке матеріаломісткість продукції?
42. Які фактори впливають на ефективність використання матеріальних ресурсів?
43. Яке значення має аналіз собівартості продукції?
44. Що характеризує рівень собівартості продукції?
45. Які фактори впливають на зміну собівартості продукції?

46. Що включає аналіз структури собівартості продукції?
47. Які елементи входять до складу витрат на виробництво?
48. Що включають витрати на обслуговування виробництва та управління?
49. Яке значення має аналіз витрат на управління підприємством?
50. Що характеризує показник витрат на 1 грн. товарної продукції?
51. Які фактори впливають на зміну витрат на 1 грн. продукції?
52. Яке значення має аналіз фінансових результатів діяльності підприємства?
53. Що характеризує балансовий прибуток підприємства?
54. Які фактори впливають на формування прибутку від реалізації продукції?
55. У чому полягає сутність факторного аналізу прибутку?
56. Які напрями використання прибутку підприємства?
57. Що характеризує показник рентабельності підприємства?
58. Які основні види рентабельності використовуються в економічному аналізі?
59. Які фактори впливають на рівень рентабельності підприємства?
60. Які резерви підвищення рентабельності підприємства?

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
10	10	10	5	5	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	відмінно
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно	добре

		виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабокє їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» включає:

1. Опорний конспект лекцій.
2. Навчально-методичні посібники у локальній мережі університету.
3. Матеріали для самостійного опрацювання.
4. Методичні рекомендації для самостійної роботи.
5. Тестові завдання.

13. Рекомендована література Основна

1. Антонюк О. П. Економічний аналіз : посібник. Київ : Ліра-К, 2016. 320 с.
2. Волкова Н. А., Волчек Р. М., Гайдаєнко О. М. та ін. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. Н. А. Волкової. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 310 с.
3. Воронко О. С. Економічний аналіз : навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2016. 280 с.
4. Гайбура Ю. А. Теорія економічного аналізу : навч.-метод. посіб. – Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2024. – 212 с.
5. Горлачук В. В., Коваленко О. Ю., Белінська С. М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посіб. – Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. – 308 с.
6. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
7. Гринькевич О. С., Матковський С. О., Сидорова А. В. та ін. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посіб. / за ред. О. С. Гринькевич, С. О. Матковського, А. В. Сидорової, Н. С. Струк. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 480 с.
8. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз : навч. посіб. – Полтава : РВВД ПДАА, 2018. – 290 с.
9. Костенко Т. Д., Підгора Є. О., Рижигов В. С., Панков В. А., Герасимов А. А., Ровенська В. В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства : навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 400 с.
10. Мошенський С. З., Олійник О. В. Економічний аналіз : підручник / за ред. Ф. Ф. Бутинця. 2-ге вид., доповн. і переробл. Житомир : ПП «Рута», 2007. 704 с.
11. Парасій-Вергуненко І. М., Бродська І. І. Оцінка вартості підприємства: обліково-аналітичні аспекти : монографія. – Луцьк : Редакційно-видавничий відділ ЛНТУ, 2010. – 215 с.
12. Паршин Ю. І., Паршина О. А. Основи економічного аналізу : навч. посіб. – Дніпро : ФОП Дробязко С. І., 2020. – 180 с.
13. Рекова Н. Ю., Підгора Є. О., Ровенська В. В., Латишева О. В., Гітіс Т. П., Єрфорт І. Ю., Смирнова І. І., Касьянюк С. В. Економічний аналіз : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с.
14. Рибчук А. В. та ін. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посіб. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. – 219 с.

15. Савицька, Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства [Текст]: навч. посіб. / Г. В. Савицька. – 2-ге вид., випр. і доповн. – К. : Знання, 2005. – 662 с.
16. Черниш С. С. Економічний аналіз : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
17. Ярова В. В., Велієва В. О. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування». – Харків : ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2021. – 115 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Бабух І. Б., Романюк Н. В. Маркетинговий аналіз товарної політики підприємства: цілі, завдання, перспективи. *Економіка і регіон*. 2024. № 1 (92). С. 87–93. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2024.1\(92\).3313](https://doi.org/10.26906/EiR.2024.1(92).3313)
2. Бахчиванжи Л. А., Євтушок О. В., Вітюк А. В. Економіко-статистичне моделювання в аналітиці і прогнозуванні бюджету маркетингових комунікацій: методичний аспект. *Економічний простір*. 2024. № 191. С. 92–96. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-17>
3. Близнюк С. В., Онофрійчук О. П. Персоналізований маркетинг у цифровому середовищі: виклики та можливості // *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2026. Вип. 48. С. 4–10.
4. Вільчинська О. М., Ціхановська О. М. Роль економетричного аналізу в маркетингових дослідженнях. *Економіка та суспільство*. 2024. № 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-101>
5. Волошина С. В. Економічний аналіз : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Кривий Ріг : Криворізький економічний інститут КНУ, 2015. 234 с.
6. Дячун О. Маркетинговий аналіз у системі відносної економіки підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2009. № 1. С. 160–168.
7. Заїка С. О., Грищенко В. А. Становлення і перспективи розвитку економічного аналізу в Україні // *Економічні науки*. 2016. № 18. С. 136–141.
8. Карандюк О., Марчук В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в умовах глобалізації. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*. 2021. № 3 (3). С. 48–56. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2021-3-05>
9. Книшек О. О., Тарасенко Ю. О. Фінансовий аналіз діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності // *Економічний простір*. 2018. № 139. С. 171–181.

10. Косова Т. Д., Сухарев П. М., Ващенко Л. О. та ін. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
11. Норд Г. Л. Становлення національної школи економічного аналізу. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 56–63.
12. Олійник О. В., Барановська Т. В. Особливості економічного аналізу маркетингової діяльності промислових підприємств. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2014. Вип. 3 (30). С. 440–448.
13. Онофрійчук О. П. Управління фінансовою стійкістю підприємства / О. П. Онофрійчук, С. І. Антонюк, В. А. Підгрушний // «Актуальні питання у сучасній науці». 2023. – №12 (18). С. 112 – 122. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-12\(18\)-112-121](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-12(18)-112-121)
14. Онофрійчук О. П., Близнюк С. В. Забезпечення інформаційної безпеки в університетах під час військового стану // Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. Випуск 1/2022 (132). С. 79-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/1995-0519.2022.1.10>
15. Онофрійчук О. П., Малаховський Ю. В., Кулішова О. О. Економічна безпека підприємницьких структур в умовах діджиталізації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2020. – №5 (38). – С. 255-263 / Index Copernicus DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.5\(38\).263-272](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.5(38).263-272)
16. Петрицька О. С. Економічний аналіз: перспективи розвитку. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2015. № 3 (3). С. 67–71.
17. Петрицька О. С. Напрями розвитку економічного аналізу в сучасних умовах // *Вісник Запорізького національного університету*. 2012. № 4 (16). С. 131–136.
18. Подольська В. О., Яріш О. В. Економічний аналіз : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 488 с.
19. Портоварас Т. Види сучасного економічного аналізу та їх характеристика. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. Вип. 4. С. 516–528. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-516-528>
20. Романюк Н. В., Тарасов І. Ю., Гавриш І. І. Аналіз впливу креативної економіки на розробку нових продуктів і послуг. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-112>
21. Румик І. М., Пижьянов С. К. Економічні підходи до функціонування системи маркетингу на промислових підприємствах. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 4 (68). С. 9–19. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-68-9-19>

22. Серединська В. М., Загородна О. М., Федорович Р. В. Економічний аналіз : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. Тернопіль : Астон, 2010. 624 с.
23. Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2 (81). С. 7–15. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.02.007
24. Слинько Т. Р. Роль економічного аналізу в управлінні підприємством. *Економічний простір*. 2017. № 123. С. 215–221.
25. Чернишова Л. В. Економічний аналіз суб'єктів господарювання: перспективи розвитку // *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2022. № 8 (297). С. 40–47.

14. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Раді України: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua/ua>
3. Національна бібліотека України ім.В.І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Національного банку України: <https://bank.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <https://data.gov.ua/organization/derzhavna-sluzhba-statystyky-ukrayiny>
6. Офіційний сайт Державної податкової служби України: <https://tax.gov.ua/>