

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
	«ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Освітньо-професійна програма	<i>«Маркетинг»</i>
Факультет	<i>Кібернетики</i>
Кафедра	<i>Математичного моделювання</i>
Семестр	<i>1</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

Викладачі	<i>к.пед.н., доцент Ясінський Андрій Миколайович</i>
Контактна інформація	<i>yasinskiy@meta.ua</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Сучасний маркетинг активно використовує цифрові інструменти, аналітичні платформи, системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), системи бізнес-аналітики та інші інформаційні технології, які забезпечують підтримку прийняття управлінських рішень, прогнозування попиту, аналіз поведінки споживачів та оптимізацію маркетингових стратегій. Використання таких систем дає змогу підприємствам оперативно реагувати на зміни ринкового середовища та підвищувати конкурентоспроможність. В умовах розвитку цифрової економіки особливо зростає потреба у фахівцях, які володіють знаннями як у сфері маркетингу, так і у сфері інформаційних технологій. Тому вивчення дисципліни спрямоване на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних програмних засобів, інформаційних систем та технологій для вирішення маркетингових задач, аналізу ринкової інформації та підтримки управлінських рішень.
Мета та цілі	Основна мета навчальної дисципліни – оволодіння сучасними інформаційними технологіями маркетингу, що базуються на використанні сучасних апаратно-програмних засобів та економіко-математичних методів; вміти застосовувати інформаційні технології для управління маркетинговою діяльністю на підприємстві, розробки маркетингової моделі та побудови корпоративних інформаційних систем.
Результати навчання	У результаті вивчення дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» здобувачі вищої освіти повинні оволодіти знаннями про сучасні інформаційні системи та технології, що використовуються для збору, обробки, зберігання й аналізу маркетингової інформації. Студенти набувають умінь застосовувати цифрові інструменти та аналітичні системи для підтримки маркетингових досліджень, аналізу ринку, поведінки

	споживачів і прийняття управлінських рішень. Крім того, здобувачі формують практичні навички використання інформаційних ресурсів і програмних засобів для підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств та обґрунтування маркетингових стратегій у сучасному цифровому середовищі.
Soft skills	Розвиток «гнучких навичок» - soft skills: навичок комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в команді, вміння контролювати власні почуття, правильно реагувати на емоції інших людей та злагоджувати конфлікти, управляти своїм часом, розуміння важливості зворотного зв'язку, допомоги від колег, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше).
Пререквізити	Базові знання зі шкільного курсу інформатики

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання	К-ть балів
1. Роль інформаційних систем в управлінні сучасними організаціями.	Роль інформаційних систем і технологій на сучасному етапі розвитку ринкових відносин. Значення інформаційних систем і технологій у стратегії розвитку підприємства. Роль інформаційного середовища в корпоративних системах управління. Участь інформаційних технологій у формуванні управлінських рішень.	Тести, питання, практичні завдання	6
2. Функціональні компоненти інформаційної системи.	Властивості економічної інформації. Роль інформації в управлінні підприємством. Основні напрями проектування ІС. Класифікації ІС. Основні етапи проектування ІС. Структура ІС сучасного промислового підприємства.	Тести, питання, практичні завдання	6
3. Економічна інформація як об'єкт автоматизованої обробки.	Характеристика управлінської інформації. Організація інформаційного забезпечення менеджменту і його склад. Особливості системи показників забезпечення процесу управління підприємством. Банки і бази даних. Моделі даних.	Тести, питання, практичні завдання	6
4. Засоби формалізованого опису економічної інформації в автоматизованих системах маркетингу.	Зовнішні запам'ятовуючі пристрої. Історія маніпуляторів для введення даних. Архітектура технічних засобів інформаційних систем. Історія розвитку операційних систем. Корпоративні системи відеозв'язку. Технологія «Cloud Computing». Стандарти передачі даних 4G (WiMax, LTE). Технологія аналізу і прогнозування на основі трендів. Сервіс для планування і управління проектами за допомогою діаграм Ганта – GanttPRO.	Тести, питання, практичні завдання	7
5. Системи підтримки	Сучасні експертні системи. Застосування технологій штучного інтелекту в управлінні. Сфери застосування і	Тести, питання,	7

прийняття рішень.	прийоми використання систем підтримки прийняття рішень в управлінні промисловим підприємством. Методи інтелектуального аналізу даних. Загальна характеристика сучасного стану інформаційних систем управління підприємствами. Інформаційні системи управління науково-технічною підготовкою виробництва. Інформаційна система управління виробництвом на рівні підприємств. Інформаційна система оперативного управління основним виробництвом. Інформаційна система управління допоміжним виробництвом. Технологія розв'язання оптимізаційних задач. Управління проектами в Asana.	практичні завдання і завдання	
6. Технології аналітичного моделювання.	Основні завдання методології створення інформаційних систем підприємства. Два принципових підходи до створення інформаційних систем підприємства. Стадії життєвого циклу інформаційної системи, у чому вони полягають? Характеристики структурних методів розробки моделей інформаційних систем підприємства. Характеристики об'єктно-орієнтованих методів розробки моделей інформаційних систем підприємства. Перелік підходів, на яких ґрунтуються стратегії розробки інформаційних систем підприємства. Підходи до розробки інформаційної системи підприємства від його організаційної структури. Підхід до розробки інформаційної системи підприємства з відкладеною інтеграцією. Загальносистемний підхід до розробки інформаційної системи підприємства. Етапи створення концептуальної моделі інформаційної системи підприємства. Технологія кореляційно-регресійного аналізу для прийняття рішень із управління фінансами.	Тести, питання, практичні завдання і завдання	7
7. Інформаційні ресурси глобальної мережі інтернет.	Сутність і необхідність управління підприємством, основні підходи до визначення сутності управління. Сучасні концепції управління підприємством. Особливості управління мережевими організаціями. Особливості контролю якості. Особливості змісту реінжинірингу бізнес-процесів. Особливості методу керування виробництвом за стандартом MRPII. Особливості методу керування виробництвом за стандартом ERP.	Тести, питання, практичні завдання і завдання	7
8. Міжнародні інформаційні системи технічного аналізу ринків.	Інформаційна організація Рейтер (Reuters). Фінансова інформація. Системи відображення інформації. Укладання угод. Технічний аналіз у системі Рейтер. Інформаційна система Доу-Джонс Телерейт (Dow Jones Telerate). Система Teletrac. Система Telerate Charting. Система Telerate Workstation. Інформаційна система Bloomberg.	Тести, питання, практичні завдання і завдання	7
Тема 9.	Політика безпеки. Сервіси безпеки та механізми її	Тести,	7

Безпека інформаційних систем.	порушень. Засоби захисту операційних систем. Інтернет: небезпеки і проблеми. Безпека і людський фактор.	питання, практичн і завдання	
-------------------------------	---	------------------------------	--

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Анісімов А. В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. Анісімов А. В., Кулябко П. П. Київ. 2017. 110 с.
2. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. Навч. посібник. Тернопіль: Карт-Бланш, 2001. 354 с.
3. Галич О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами: [навчальний посібник] / О.А. Галич, О.П. Копішинська, Ю.В. Уткін. –Харків: Фінарт, 2016. – 244 с
4. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: Навч. метод. посібник для самост. вивч. дисц. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2003. 259 с.
5. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах. Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2001. 400 с.
6. Інформаційні системи в сучасному бізнесі: навчальний посібник. В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. 484 с.
7. Карпенко М. Ю. Конспект лекцій з курсу «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією. Частина 1». М. Ю. Карпенко, В. Б. Уфимцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2012. 96 с.
8. Клімушин П. С. Інформаційні системи та технології в економіці : навч. посіб. П. С. Клімушин, О. В. Орлов, А. О. Серенок. Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.
9. Кулаков Ю. О., Луцький Г. М. Комп'ютерні мережі. Підручник. За ред. Ю. С. Ковтанюка -К.: Юніор, 2003. 400с.
10. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: Навч. посібн. - К.: Центр навчальної літератури, 2004.
11. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: Навч. посібн. К.: Центр навчальної літератури, 2004.
12. Морзе Н. В. Інформаційні системи. Навч. посібн. За наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н. В., Піх О.З. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 384 с.
13. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: [навч. посібник] / А. П.Оксанич, В. Р. Петренко, О. П. Костенко. – К.: Видавничий дім —Професіонал, 2008. – 320 с.
14. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. Павлиш В. А., Гліненко Л. К. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с.
15. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу. [2-ге вид., перероб. і доп.] / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко. — К.: КНЕУ, 2003. — 352 с
16. Рогач І. Ф., Сендзюк М. А., Антонюк В. А. Інформаційні системи у фінансово–кредитних установах: Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 1999. 216 с.
17. Рогоза М. Є. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 329 с.

18. Сікірда Ю. В. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньо економічною діяльністю: конспект лекцій. Ю. В. Сікірда, А. В. Залевський. Кіровоград: Видавництво КЛА НАУ, 2013. 177 с.

19. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник. С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 220 с.

Допоміжна

1. Глинський Я. М. Практикум з інформатики. Навчальний посібник. Я.М. Глинський. - Львів: Деол, 2008. - 167с.

2. Глинський Я. М. Інформатика. Навчальний посібник. Книжка 2. Інформаційні технології. Я. М. Глинський. - Львів: Деол, 2002. - 254с.

3. Інформаційно-комунікаційні технології для педагогічних працівників. Посібник до вивчення та практичної роботи для слухачів курсів підвищення кваліфікації. Для всіх форм навчання. [Електронний ресурс] / укл. Покришень Д. А., Закревська Є. С., Корнієць О. М., Літош Ю. М., Ракута В. М., Тихоненко О. О. - Чернігів: ЧОППО, 2011. - 82 с. - Режим доступу: [http://komiets.org.ua/rar/IKT\(lek\).pdf](http://komiets.org.ua/rar/IKT(lek).pdf).

7. Калачова Л. В. Методика використання аудіовізуального матеріалу. Дистанційний курс [Електронний ресурс]. Л. В. Калачова. - Режим доступу: <http://www.youtube.com/watch?v=cxHS3npNdFg>.

8. Морзе Н. В. Основи інформаційно-комунікативних технологій. Морзе Н. В.. - К.: Видавнича група ВНи, 2006. - 352 с.

15. Кулаков Ю. О., Луцький Г. М. Комп'ютерні мережі. Підручник. Заред. Ю. С. Ковтанюка -К.: Юніор, 2003. 400 с.

16. Ріппа С. П. Прийняття рішень в економіці на основі комп'ютерних баз знань. Львів: Каменяр, 1997.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час виконання завдань вимагається дотримання правил академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн-тестування. При виконанні усіх видів завдань у випадку використанні штучного інтелекту здобувач має дотримуватися Політики відповідального, етичного та безпечного використання технологій штучного інтелекту (ШІ) у Приватному вищому навчальному закладі «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», розробленої для всіх учасників освітнього, наукового та адміністративного процесу.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Змістовий модуль 1 (теми 1-4)	25
Змістовий модуль 2 (теми 5-9)	35
Підсумковий контроль (теми 1-9) – залік	40

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
0-34	F	