

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 7. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Освітня програма:	«Маркетинг»
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Спеціальність:	D5 Маркетинг
Галузь знань:	D Бізнес, адміністрування та право

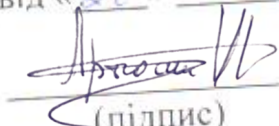
Рівне – 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна статистика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальність D5 Маркетинг.


Розробник: кандидат економічних наук, доцент Трофімчук Михайло Олександрович

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри економіки та фінансів

Протокол № 1 від «26» 09 2025 року

Завідувач кафедри  (підпис) доц. Артюшок К.А.
(прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг, галузь знань D Бізнес, адміністрування та право першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Шимко О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «26» 09 2025 року

Голова  (підпис) Онофрійчук О.П.
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Обов'язковий компонент освітньо-професійної програми	
	Спеціальність 075 «Маркетинг»		
Змістових модулів – 2	Освітня програма «Маркетинг»	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 180	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		120 год.	164 год.
Вид контролю: екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Головною метою даної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо збору, аналізу, оцінки та інтерпретації статистичних даних для дослідження економічних процесів і явищ.

Основними завданнями дисципліни є:

– ознайомлення з теоретичними основами економічної статистики: здобувачі повинні розуміти концептуальні засади статистики як науки, її методологічний інструментарій та специфіку застосування в економічних дослідженнях.

– навчання методам збору та обробки статистичної інформації: здобувачі вищої освіти повинні розуміти та знати, як здійснювати збір даних стосовно економічних явищ та процесів, а також володіти інструментами їх систематизації, групування й підготовки до аналізу через формування відповідних статистичних вибірок.

– розвиток навичок аналізу та інтерпретації економічних показників: вивчення дисципліни має навчити здобувачів застосовувати інструментарій статистичного аналізу (зокрема динамічний аналіз, структурний аналіз, індексний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, факторний аналіз) щодо показників, які характеризують економіку та економічні процеси.

– формування критичного мислення щодо статистичних даних та отриманих результатів статистичного дослідження для прийняття відповідних управлінських рішень.

– використання інформаційних технологій для обробки статистичної інформації: у рамках курсу передбачається ознайомлення здобувачів вищої освіти з програмними засобами (зокрема Excel) для аналізу, обробки та візуалізації даних економічної статистики.

Результатом навчання за дисципліною є набуття здобувачами освіти, відповідно до освітньо-професійної програми таких **загальних (ЗК) та спеціальних (СК) компетентностей**:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Вивчення навчальної дисципліни «Економічна статистика» передбачає володіння здобувачем вищої освіти такими **програмними результатами навчання**:

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1

Тема 1. Теоретичні основи економічної статистики

Сутність, завдання, предмет та значення економічної статистики. Методи економічної статистики. Статистичне спостереження, статистичне зведення (групування), статистичний аналіз. Статистичні показники та величини. Інструменти статистичного аналізу. Динамічний аналіз, аналіз середніх величин, структурний аналіз, індексний аналіз, факторний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз. Методи статистичного прогнозування. Зв'язок економічної статистики з іншими дисциплінами. Організація системи статистики в Україні. Структура системи статистичного забезпечення в Україні. Інституційні одиниці в статистиці.

Література: основна [2,3,19], допоміжна [1,9].

Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг

Сутність ринку та завдання його статистичного вивчення. Завдання статистичного дослідження ринку товарів і послуг. Функції статистики ринку товарів та послуг. Елементи ринку, як об'єкти статистичного аналізу. Поняття кон'юнктури ринку. Основні параметри ринкової кон'юнктури. Завдання статистики кон'юнктури ринку. Кон'юнктурні статистичні дослідження. Система показників статистики кон'юнктури ринку. Ринкові цикли. Статистика попиту і пропозиції. Еластичність попиту та пропозиції. Статистичне прогнозування ринкової кон'юнктури. Місткість ринку, та особливості її статистичного дослідження. Основні етапи дослідження конкурентного середовища на ринку. Економічна концентрація. Методи оцінки економічної концентрації на ринку. Інтерпретація показників економічної концентрації суб'єктів на ринку. Поняття інфраструктури ринків товарів та послуг. Класифікація ринкової інфраструктури. Система статистичних показників, що характеризують інфраструктуру ринку товарів та послуг.

Література: основна [1,5], допоміжна [3,8,12].

Тема 3. Статистика ринкових цін, тарифів та інфляції

Сутність та види цін. Завдання статистичного вивчення цін та тарифів. Система показників статистики цін і тарифів. Методи розрахунку і аналізу рівня і структури цін. Динамічний аналіз цін. Розрахунок і аналіз коливань і співвідношення цін. Методи розрахунку і аналізу індексів цін. Індеси цін як основний інструмент вимірювання динаміки цін. Індекс Ласпейреса. Індекс Пааше. Індекс Фішера. Структура індексу споживчих цін. Методологія та механізм розрахунку ІСЦ в Україні. Додаткові показники статистичного дослідження рівня цін. Вплив зміни цін на економіку і життєвий рівень населення. Методи оцінки рівня і динаміки інфляції. Статистичне дослідження взаємозв'язку між девальвацією та інфляцією. Співставлення цін (міжнародний аспект). Паритет купівельної спроможності.

Література: основна [2,5,10,14,15], допоміжна [1,7,14].

Тема 4. Статистика основних макроекономічних показників

Статистика системи національних рахунків. Сутність валового внутрішнього (ВВП), валового регіонального (ВРП) та валового національного (ВНП) продукту. Статистичний аналіз ВВП, ВРП та ВНП. Методи розрахунку ВВП. Динамічний та структурний аналіз ВВП та ВРП. Реальний та номінальний ВВП. Індекс дефлятор ВВП. Економічні цикли та ВВП. ВВП на душу населення. Платіжний баланс та його основні показники. Система показників зовнішньої торгівлі та методика їх розрахунку. Аналіз структури і динаміки товарообороту зовнішньої торгівлі. Статистичні відстеження експорту та імпорту. Зовнішньоторговельний оборот. Сальдо зовнішньоторговельного обороту Індексний аналіз динаміки ефективності зовнішньоторгової діяльності.

Література: основна [3,7,8,10,13], допоміжна [4,5].

Змістовний модуль 2.

Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні

Поняття і класифікація товарообороту. Характеристика типів торговельних взаємозв'язків. Поняття валового, оптового та роздрібного товарообороту. Оптовий та роздрібний товарооборот відповідно до методології ДСС України. Статистика динаміки та структури товарообороту. Факторний аналіз товарообороту на основі індексного методу та методу ланцюгових підстановок. Окремі індекси товарообороту. ABC-аналіз та XYZ-аналіз в статистиці товарообороту. Коефіцієнта варіації в статистиці товарообороту. Практичні аспекти засади проведення ABC-аналізу та XYZ-аналізу. Інтерпретація результатів ABC-аналізу та XYZ-аналізу.

Література: основна [3,5,18], допоміжна [1,2].

Тема 6. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці

Предмет і завдання статистики праці. Співвідношення понять трудові ресурси, робоча сила, економічно активне населення. Класифікація статистики праці. Статистика робочої сили. Показники наявності та чисельності робочої сили. Показники руху робочої сили. Статистика зайнятості і безробіття. Основні показники та поняття в статистиці зайнятості. Статистика чисельності руху та продуктивності праці на макрорівні. Статистика продуктивності праці на мікрорівні. Методи розрахунку показників продуктивності праці. Трудомісткість праці. Статистика оплати праці. Реальна та номінальна заробітна плата.

Література: основна [1,11,17,20] допоміжна [11].

Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг

Статистика промисловості. Індекси промислової продукції в Україні. Індекси промислової продукції за видами діяльності. Індекс обороту (реалізації) продукції добувної та переробної промисловості. Особливості статистики ринку енергоресурсів. Характеристика універсального показника ринку енергоресурсів. Показники статистичного вивчення ринку енергоресурсів. Статистика енергетичного балансу країни. Статистика ринку транспортних послуг. Вантажооборот та пасажирооборот, як ключові показники статистики ринку транспортних перевезень. Статистика туризму. Напрямами статистичних досліджень у туризмі. Статистика туризму в розрізі класифікації видів економічної діяльності. Середні та відносні показники діяльності готелів та аналогічних закладів розміщення.

Література: основна [3,5,14], допоміжна [7,8].

Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг

Теоретичні основи статистики фінансових ринків. Сутність, функції страхування та завдання його статистичного вивчення. Показники страхової статистики. Рейтингування страхових компаній. Поняття, види кредиту та завдання його статистичного вивчення. Показники статистики кредиту. Статистичні показники депозитних операцій. Застосування статистичних методів на ринку цінних паперів. Оцінка ризику інвестування на основі розрахунку статистичного показника – β коефіцієнта.

Література: основна [21,22], допоміжна [13].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		о	л	п	лаб	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1												
Тема 1. Теоретичні основи економічної статистики	24	4	4	-	-	16	22	-	-	-	-	22
Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг	22	4	4	-	-	14	22	-	-	-	-	22
Тема 3. Статистика ринкових цін, тарифів та інфляції	22	4	4	-	-	14	24	2	2	-	-	20
Тема 4. Статистика основних макроекономічних показників	22	4	4	-	-	14	22	2	2	-	-	18
Разом за змістовим модулем 1	90	16	16	-	-	58	90	4	4	-	-	82
Змістовний модуль 2												
Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні	24	4	4	-	-	16	24	2	2	-	-	20
Тема 6. Статистика праці	22	4	4	-	-	14	22	2	2	-	-	18
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	24	4	4	-	-	16	22	-	-	-	-	22
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	20	2	2	-	-	16	22	-	-	-	-	22
Разом за змістовим модулем 2	90	14	14	-	-	62	90	4	4	-	-	82
Усього годин	180	30	30	-	-	120	180	8	8	-	-	164

5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин (денна/заочна)
Змістовий модуль 1	
Тема 1. Теоретичні основи економічної статистики	4/-
Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг	4/-
Тема 3. Статистика ринкових цін, тарифів та інфляції	4/2
Тема 4. Статистика основних макроекономічних показників	4/2
Змістовий модуль 2	
Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні	4/2
Тема 6. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці	4/2
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	4/-
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	2/-
Разом	30/8

6. Самостійна робота

Назва теми	Питання для самостійного опрацювання по темі	Кількість годин (денна/заочна)
Змістовий модуль 1		
Тема 1. Теоретичні основи економічної статистики	Характеристика завдань економічної статистики залежно від суб'єкта дослідження. Характеристика різновидів відносних величин. Процентні пункти відмінність від відсотків. Сутність та завдання КВЕД в розрізі макроекономічної статистики.	16/22
Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг	Статистичне прогнозування ринкової кон'юнктури. Елементи ринку, як об'єкти статистичного аналізу. Система статистичних показників, що характеризують інфраструктуру ринку товарів та послуг.	14/22
Тема 3. Статистика ринкових цін, тарифів та інфляції	Відмінність дефлятора цін ВВП та ІСЦ. Основна гіпотеза взаємозв'язку між девальвацією та інфляцією. Базовий індекс споживчих цін. Мета розрахунку базового індексу споживчих цін.	14/20
Тема 4. Статистика основних макроекономічних показників	Статистичні показники ефективності експорту та імпорту. Індеси фізичного обсягу, середніх цін та умов торгівлі у зовнішній торгівлі України товарами. Статистика ВВП на душу населення.	14/18
Змістовий модуль 2		
Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні	Поняття валового, оптового та роздрібного товарообороту. Оптовий та роздрібний товарооборот відповідно до методології ДСС України. Окремі індекси статистики товарообороту.	16/20
Тема 6. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці	Основні категорії які включає в себе поняття "трудоі ресурси. Вимірюється кількості трудових ресурсів у статистиці. Джерела статистичних даних про трудові ресурси на макро та мікро рівні.	14/18
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	Індеси промислової продукції за видами діяльності. Статистика енергетичного балансу країни. Статистика туризму в розрізі класифікації видів економічної діяльності.	16/22
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	Статистичні показники депозитних операцій. Застосування статистичних методів на ринку цінних паперів. Методи рейтингування страхових компаній.	16/22
Разом		120/164

7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для опрацювання тем дисципліни	Форма контролю	Література	Кількість балів
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Теоретичні основи економічної статистики	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного завдання	<i>Література: основна [2,3,19], допоміжна [1,9].</i>	6
Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного та індивідуального завдання	<i>Література: основна [1,5], допоміжна [3,8,12].</i>	10
Тема 3. Статистика ринкових цін, тарифів та інфляції	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного завдання	<i>Література: основна [2,5,10,14,15], допоміжна [1,7,14].</i>	6
Тема 4. Статистика основних макроекономічних показників	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного та індивідуального завдання	<i>Література: основна [3,7,8,10,13], допоміжна [4,5].</i>	10
Змістовий модуль 2				
Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного та індивідуального завдання	<i>Література: основна [3,5,18], допоміжна [1,2].</i>	10

Тема 6. Статистика трудових ресурсів та продуктивності праці	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного завдання	<i>Література: основна [1,11,17,20] допоміжна [11].</i>	6
Тема 7. Статистика окремих ринків товарів та послуг	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного завдання	<i>Література: основна [3,5,14], допоміжна [7,8].</i>	6
Тема 8. Особливості статистики ринку фінансових послуг	Вивчення лекційного матеріалу, опрацювання завдань самостійної роботи, проходження тестового контролю, виконання практичного завдання, виконання індивідуального завдання	Експрес опитування. Тестування. Перевірка виконання практичного завдання	<i>Література: основна [21,22], допоміжна [13].</i>	6

Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання сприяють кращому засвоєнню здобувачами матеріалу з навчальної дисципліни «Економічна статистика» та формуванню у них практичних навичок та вмінь щодо роботи з великими масивами даних, їх аналізу та візуалізації результатів досліджень за допомогою MS EXCEL. Індивідуальні завдання передбачають виконання розрахункових робіт до відповідної теми:

– Тема 2. Статистика ринку товарів та послуг (Назва індивідуальної розрахункової роботи: «Прогнозування (попиту) обсягів реалізації на основі цінової еластичності та рівняння регресії»)

– Тема. 4. Статистика основних макроекономічних показників (Назва індивідуальної розрахункової роботи: «Статистика ВВП та інфляції»)

– Тема 5. Статистика товарообороту на мікрорівні (Назва індивідуальної розрахункової роботи: «Статистика товарообороту. ABC та XYZ - аналіз »)

Кожен здобувач виконує завдання за індивідуальним варіантом. Виконання індивідуальних завдань необхідно здійснити за допомогою MS EXCEL, MS EXCEL 365 (або сервісу Таблиці Google) та оформити у вигляді файлу у форматі xls,xlsx.

8. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «Економічна статистика» застосовуються такі методи навчання:

- лекції, в тому числі й проблемні з попередньою роздачею певних частин лекційних матеріалів здобувачам освіти;
- практичні заняття у їх різноманітних формах (бесіда з елементами дискусії, робота в малих групах, ситуативний підхід, розв'язування задач);
- стандартизовані тести та поточне опитування;
- розв'язання задач та кейсів, візуалізація результатів статистичних досліджень з

використанням MS Excel;

- поточне консультування
- використання електронної навчальної платформи Moodle та інструментів дистанційного навчання.
- самостійна робота студентів з літературними джерелами.

9. Методи контролю

При вивченні студентами курсу дисципліни «Економічна статистика» застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;
- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, експрес-тестування, виконання практичних завдань;
- контроль виконання індивідуальних завдань;
- поточне тестування
- тестовий підсумковий контроль.

10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти

1. Сутність значення економічної статистики.
2. Основні завдання економічної статистики.
3. Система показників статистики та статистичні величини.
4. Методологія економічної статистики.
5. Класифікації і групування в управлінні соціально-економічними процесами. Класифікація видів економічної діяльності.
6. Методи статистичного аналізу.
7. Організація системи статистики в Україні.
8. Структура системи статистичного забезпечення в Україні.
9. Інституційні одиниці в статистиці.
10. Предмет статистики ринку товарів і послуг.
11. Система показників статистики ринку товарів і послуг.
12. Поняття кон'юнктури ринку.
13. Основні параметри ринкової кон'юнктури.
14. Характеристика еластичності попиту та пропозиції
15. Статистичне прогнозування ринкової кон'юнктури.
16. Основні етапи дослідження конкурентного середовища на ринку.
17. Оцінка ринкових часток та інтенсивності конкурентної боротьби.
18. Характеристика методів оцінки економічної концентрації на ринку
19. Поняття і сутність цін та інфляції.
20. Завдання статистичного вивчення ринкових цін і тарифів.
21. Система показників статистики цін і тарифів.
22. Методи розрахунку і аналізу рівня і структури цін.
23. Методи розрахунку і аналізу індексів цін.
24. Методи оцінки рівня і динаміки інфляції.
25. Аналіз географічних та економічних відмінностей цін за допомогою територіальних індексів та індексів співвідношень.
26. Індеси цін як основний інструмент вимірювання динаміки цін.
27. Структура індексу споживчих цін.
28. Методологія розрахунку ІСЦ в Україні.
29. Сутність валового внутрішнього (ВВП), валового регіонального (ВРП) та валового національного (ВНП) продукту.
30. Статистичний аналіз ВВП та ВНД.
31. Методи розрахунку ВВП.

32. Динамічний та структурний аналіз ВВП та ВРП.
33. Індекс реального ВВП та індекс дефлятор ВВП.
34. Система показників зовнішньої торгівлі та методика їх розрахунку.
35. Платіжний баланс та його основні показники.
36. Аналіз структури і динаміки товарообороту зовнішньої торгівлі.
37. Сальдо зовнішньоторговельного обороту
38. Засади аналізу структури і динаміки товарообороту
39. Факторний аналіз товарообороту на основі індексного методу та методу ланцюгових підстановок.
40. Окремі індекси товарообороту.
41. АВС-аналіз та XYZ-аналіз в статистиці товарообороту.
42. Коефіцієнта варіації в статистиці товарообороту.
43. Практичні аспекти засади проведення АВС-аналізу та XYZ-аналізу.
44. Предмет і завдання статистики праці.
45. Статистика робочої сили.
46. Показники наявності та чисельності робочої сили.
47. Показники руху робочої сили.
48. Статистика зайнятості і безробіття.
49. Основні показники та поняття в статистиці зайнятості
50. Статистика чисельності руху та продуктивності праці на макрорівні.
51. Статистика продуктивності праці на мікрорівні.
52. Методи розрахунку показників продуктивності праці.
53. Реальна та номінальна заробітна плата.
54. Уніфікація показників на ринку енергоресурсів
55. Показники статистичного вивчення ринку енергоресурсів.
56. Енергетичний баланс країни та особливості його статистики.
57. Ринок транспортних послуг.
58. Статистичні показники ринку транспортних послуг.
59. Вантажооборот та пасажирооборот, як ключові показники статистики ринку
60. Показники страхової статистики.
61. Рейтингування страхових компаній.
62. Поняття, види кредиту та завдання його статистичного вивчення.
63. Показники статистики кредиту.
64. Статистичні показники депозитних операцій.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль								Підсумковий контроль	Сума
Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
6	10	6	10	10	6	6	6		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90-100	A	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі	відмінно

		знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	
82-89	B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	добре
74-81	C	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	D	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабке їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	задовільно
60-63	E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	FX	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Завдання та методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа Moodle).
4. Пакети контрольних завдань для підсумкового контролю.

13. Рекомендована література

Основна

1. Бегун С. І. Соціально-економічна статистика: навчальний посібник. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 240 с.
2. Горкавий В. К. Статистика : підручник / В. К. Горкавий. – Київ : Алерта, 2020. - 644 с.
3. Економічна статистика: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей /Л.С. Стригуль, Т. Ю. Чайка, В. О. Александрова, В. В. Мартинова ; за заг. ред. доц. Стригуль Л. С. Дрогобич : «Коло», 2022. 333 с
4. Економічна статистика: навчальний посібник/ В.М.Соболев, Т.Г. Чала, О.С. Корепанов та ін.. ; за ред. В.М, Соболев. – Х. : ХНУ імені В.Н, Каразіна, 2017. – 388 с.
5. Єріна А. М. Економічна статистика : підручник : у 2 ч. — Ч. 1. Макроекономічна статистика / [І. Г. Манцуров, А. М. Єріна, О. К. Мазуренко та ін.] ; за наук. ред. чл.-кор. НАНУ І. Г. Манцура. — К. : КНЕУ, 2013. — 325
6. Мармоза А.Т. Теорія статистики : Підручник / А.Т. Мармоза. – 2-ге вид. перер. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 592 с
7. Методика розрахунку валового внутрішнього продукту, затверджена наказом Держстату від 09.11.2022 №278, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 30.12.2022 №440 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/278/278.pdf
8. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Зовнішня торгівля товарами", затверджені наказом Держстату від 30.12.2022 №449 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf
9. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Зовнішня торгівля послугами", затверджені наказом Держстату від 03.07.2023 №231 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2023/231/231.pdf
10. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", затверджені наказом Держстату від 16.12.2021 №310, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 30 грудня 2022 року № 456; від 15.05.2023 №190
11. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Обстеження робочої сили", затверджені наказом Держстату від 24.12.2021 №324, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 07.06.2022 №147; від 27.12.2022 №381; від 15.06.2023 №215 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/324/metod_ORs.pdf
12. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Обстеження підприємств із питань статистики праці", затверджені наказом Держстату від 06.01.2022 №3, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 11.05.2022 №83; від 28.02.2023 №98 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/03/3.pdf
13. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Річні національні рахунки", затверджені наказом від 26.07.2022 №214, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 30.12.2022 №455 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/214/214_2022.pdf
14. Методологічні положення державного статистичного спостереження за змінами цін виробників промислової продукції, затверджені наказом Держстату від 30.12.2022 №465, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.05.2023 №192 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/465/465.pdf
15. Методологічні положення з організації державного статистичного спостереження щодо обстеження цін за Програмою міжнародних зіставлень, затверджених наказом Держстату від 30.12.2020 №364, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 30.12.2022 №444; від 19.05.2023 №196 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/364/364.pdf
16. Методологічні положення розрахунку валового регіонального продукту, затверджені наказом Держстату від 21.12.2018 №284, зі змінами, затвердженими наказом

https://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2018/284/mp_roz_VRP.pdf

17. Рощик І.А. Соціально-економічна статистика: Навч. посібник. - Рівне:НУВГП,2010. - 338с.
18. Самотоєнкова О. В., Ольвінська Ю. О. Економічна статистика: Навчальний посібник. Видання друге, перероб. та доп. – Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. – 276 с
19. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.
20. Трофімчук М., Колоїзд О. Показники соціальної та економічної статистики як індикатори економічної безпеки держави. Вісник економіки. 2024. Вип. 3, С.96-115
21. Статистика фінансового сектору НБУ. <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial>
22. Фінансова статистика: навчальний посібник / А.З. Підгорний, Т.В.Погорелова. – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2020. – 204 с.

Допоміжна

1. Городянська Л.В., Сизов А.І. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. – 350 с
2. Економічний аналіз : навч. посіб. / О. С. Воронко, Н. П. Штепа - 3-тє вид., стер. - Львів : Новий Світ – 2000, 2023 - 280 с. - Вища освіта в Україні
3. Мармоза А.Т. Практикум з теорії статистики: Навчальний посібник. - 3- е видання, виправлене. К: Ельга, Ніка - Центр, 2007. - 348 с.
4. Методика розрахунку обсягів економіки, що безпосередньо не спостерігається, затверджена наказом Держстату від 27.12.2023 №343
5. Методологічні положення державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів", затверджені наказом Держстату від 09.01.2023 №8, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 07.09.2023 №261; від 05.02.2024 №11 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2023/08/8.pdf
6. Методологічні положення державного статистичного спостереження Таблиця "витрати-випуск", затверджені наказом від 08.07.2022 №200, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 30.12.2022 №448 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/200/200_2022.pdf
7. Методологічні положення державного статистичного спостереження за змінами цін виробників послуг, затверджені наказом Держстату від 18.04.2022 №64, зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 08.11.2022 №273; від 30.12.2022 №457 https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/64/64.pdf
8. Підгорний А. З. Статистика ринків: Навчальний посібник / А. З. Підгорний, О.В. Самотоєнкова - Одеса: ОДЕУ, 2014 р. – 238 с.
9. Статистика: основи теорії та практикум : навч. посіб. для студ. навч. закл. / В. С.Гришків, О. Ю. Вінничук, Г. П. Кибич та ін. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 282 с.
10. Статистика [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Раєвневої. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 389 с
11. Статистика ринку праці: міжнародні стандарти та національний досвід: навч. пос. / [заред. Н.С. Власенко, Н.В. Григорович, Н.В. Рубльової] — К. : ТОВ «В-во «Консультант», 2017. – 320 с.
12. Трофімчук М. О., Колоїзд О. В. Використання статистично-аналітичних веб-інструментів для аналізу та прийняття управлінських рішень в електронній комерції // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 8.
13. Плиса В.Й. Страхування: підручник, 2-ге видання, виправлене й доповнене [Затверджено МОН України як підручник для студентів вищих навчальних закладів (закладів вищої освіти).] Київ : Каравела, 2019. 512с.

Додаткові ресурси

1. Бібліотека ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука».
2. Moodle-система Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука. Режим доступу: <http://edu.regi.rovno.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
4. Законодавство України. Верховна Рада України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. <http://www.world-statistics.org/> - портал світової статистики.
8. <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html> - Торгово-промислова палата України
9. Державний веб-портал бюджету для громадян - <https://openbudget.gov.ua/>