

**ПВНЗ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА»**

**ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 8. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

<b>Освітня програма:</b>	«Маркетинг»
<b>Рівень вищої освіти:</b>	перший (бакалаврський)
<b>Спеціальність:</b>	D5 Маркетинг
<b>Галузь знань:</b>	D Бізнес, адміністрування та право

**Рівне – 2025**

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг», галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальність D5 Маркетинг.

Розробник: кандидат економічних наук, доцент Демидюк Сергій Максимович

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

Завідувач кафедри  проф. Гончаров Ю.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг, галузь знань D Бізнес, адміністрування та право першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Шимко О.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено навчально-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 1 від «26» 08 2025 року

Голова  Онофрійчук О.П.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма	заочна форма
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Обов'язковий освітній компонент	
	спеціальність 075 Маркетинг	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
	Освітня програма: «Маркетинг»	<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 150		1-й	1-й
		<b>Лекції</b>	
	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	30 год.	8 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		30 год.	8 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		- год.	- год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		90 год.	134 год.
		<b>Вид контролю: залік</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» буде корисна тим, хто прагне навчитися співвідносити власні економічні інтереси з наявними матеріальними, трудовими і природними ресурсами й інтересами інших людей та суспільства; бути готовим активно діяти, організовуючи власну трудову діяльність і працю колективу; своєчасно адаптуватись до нових потреб ринку праці, оцінюючи власні особистісні та професійні можливості й здібності; ухвалювати економічно обґрунтовані рішення, складати й реалізувати плани діяльності, презентувати інформацію про її результати.

Освоєння теоретичного та практичного підґрунтя підприємництва є необхідною умовою розуміння принципів сучасного господарювання, що вимагає при підготовці майбутніх фахівців активного включення студентів у творчий процес, осмислення сучасних закономірностей для здійснення підприємницької діяльності, опанування наявних механізмів функціонування підприємництва та набуття навичок, які реалізуються у підприємницькій сфері.

**Метою вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є формування знань про організацію підприємницької діяльності з моменту виникнення підприємницької ідеї до її втілення і досягнення цілей бізнес-діяльності.**

Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**: ознайомлення з правами, обов'язками та відповідальністю у ході організації та здійснення підприємницької діяльності, основними категоріями підприємництва; набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо функціональних сфер діяльності організації; застосування на практиці знань щодо інструментів ефективного використання ресурсів для досягнення цілей організації; формування умінь постановки цілей та визначення пріоритетів; засвоєння основ здійснення комунікацій у підприємницькому середовищі.

Результатом навчання за дисципліною є набуття студентами відповідно до освітньо-професійної програми таких **компетентностей**, ***ЗК (загальні компетентності), СК (спеціальні (фахові) компетентності), Р (програмні результати навчання):***

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади підприємницької діяльності**

##### **Тема 1. Підприємництво як вид господарювання**

- 1.1. Історія розвитку теорії підприємництва.
- 1.2. Роль підприємництва в суспільстві.
- 1.3. Засади підприємницької діяльності в Україні.

*Література: основна [1,2,3,17,20], допоміжна [21,26,27].*

##### **Тема 2. Засади господарської діяльності**

- 2.1. Сутність господарської діяльності.
- 2.2. Сутність підприємництва.
- 2.3. Сутність та види суб'єктів господарювання.
- 2.4. Установчі документи суб'єкта господарювання.
- 2.5. Ліцензування підприємницької діяльності.
- 2.6. Стандартизація та сертифікація.

*Література: основна [1,2,3,4,5,6,7,15], допоміжна [27,28,35].*

##### **Тема 3. Підприємство**

- 3.1. Сутність підприємства.
- 3.2. Класифікація підприємств.
- 3.3. Організаційна структура підприємства.
- 3.4. Управління підприємством.
- 3.5. Майно підприємства.
- 3.6. Об'єднання підприємств.

*Література: основна [2,4,5,17,20], допоміжна [24,27,28].*

##### **Тема 4. Державні та комунальні підприємства**

- 4.1. Державне унітарне підприємство.
- 4.2. Державне комерційне підприємство.
- 4.3. Казенне підприємство.
- 4.4. Комунальне унітарне підприємство.
- 4.5. Державні та комунальні некомерційні товариства.

*Література: основна [4,5], допоміжна [27,35].*

##### **Тема 5. Господарські товариства, приватні підприємства та громадяни-підприємці**

- 5.1. Сутність та види господарських товариств.
- 5.2. Установчі документи господарського товариства.
- 5.3. Управління господарським товариством.
- 5.4. Приватні підприємства.
- 5.5. Громадяни-підприємці.

*Література: основна [2,3,4,5,8,9,10], допоміжна [27,35].*

#### **Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємництва в Україні**

##### **Тема 6. Підприємницька ідея**

- 6.1. Підприємницька ідея.
- 6.2. Методи та джерела формування підприємницької ідеї.
- 6.3. Генерування ідеї.
- 6.4. Етапи реалізації підприємницької ідеї.
- 6.5. Методика розробки та структура бізнес-плану.

*Література: основна [1,2,3,15,16,17,19,20], допоміжна [22,26,28].*

## **Тема 7. Створення та припинення підприємницької діяльності**

- 7.1. Порядок створення підприємницької діяльності.
- 7.2. Організаційно-правове забезпечення порядку реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
- 7.3. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
- 7.4. Засновницькі документи та їх підготовка.
- 7.5. Порядок формування статутного капіталу підприємства.
- 7.6. Процес припинення підприємницької діяльності.

*Література:* основна [1,2,3,11,14,19,20], допоміжна [26,27,28,31].

## **Тема 8. Організація договірної діяльності суб'єкта підприємництва**

- 8.1. Договірне оформлення надання послуг, виконання робіт та продажу товарів.
- 8.2. Договірні відносини у підприємницькій діяльності.
- 8.3. Способи та форми розрахункових операцій за договірними зобов'язаннями.
- 8.4. Касові операції суб'єкта підприємництва.

*Література:* основна [1,4,5,12], допоміжна [28,35].

## **Тема 9. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємницькій діяльності**

- 9.1. Види договорів про працевлаштування.
- 9.2. Форми працевлаштування та трудового навантаження працівника.
- 9.3. Укладання договорів цивільно-правового характеру
- 9.4. Процедура прийняття працівника на роботу.
- 9.5. Припинення трудових відносин.

*Література:* основна [1,3,12,15], допоміжна [26,35].

## **Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності**

- 10.1. Поняття фінансування підприємницької діяльності.
- 10.2. Особисте та колективне фінансування підприємницької діяльності.
- 10.3. Внутрішні джерела фінансування.
- 10.4. Кредитування підприємницької діяльності.
- 10.5. Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності.
- 10.6. Фінансові програми підтримки підприємництва.
- 10.7. Венчурне фінансування підприємництва.

*Література:* основна [1,3,14,15,18,19], допоміжна [21,26,27,28,30,32].

## **Тема 11. Оподаткування підприємницької діяльності**

- 11.1. Сутність та види податків в Україні.
- 11.2. Податкова політика та державне регулювання в сфері оподаткування.
- 11.3. Загальна та спрощена системи оподаткування.
- 11.4. Податок на доходи фізичних осіб. Єдиний соціальний внесок.
- 11.5. Особливості нарахування та сплати непрямих податків: ПДВ, акцизний податок та мито.
- 11.6. Місцеві податки та збори.

*Література:* основна [1,3,13,15,19], допоміжна [26,27].

## **Тема 12. Підприємницькі ризики**

- 12.1. Сутність та основні види підприємницьких ризиків.
- 12.2. Аналіз ризиків.
- 12.3. Управління підприємницькими ризиками.
- 12.4. Механізм зменшення підприємницьких ризиків.

*Література:* основна [1,14,18], допоміжна [23,25,27,29,31,34].

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади підприємницької діяльності</b>										
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	12	2	2		8	12	1			11
Тема 2. Засади господарської діяльності	12	2	2		8	12	1			11
Тема 3. Підприємство	12	2	2		8	12	1			11
Тема 4. Державні та комунальні підприємства	12	2	2		8	12		1		11
Тема 5. Господарські товариства, приватні підприємства та громадяни-підприємці	12	2	2		8	12	1	1		10
Усього за ЗМ 1	60	10	10		40	60	4	2		54
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємництва в Україні</b>										
Тема 6. Підприємницька ідея	13	2	3		8	13	1			12
Тема 7. Створення та припинення підприємницької діяльності	13	4	3		6	13	1	1		11
Тема 8. Організація договірної діяльності суб'єкта підприємництва	13	2	3		8	13	1	1		11
Тема 9. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємницькій діяльності	13	4	3		6	13		1		12
Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	13	2	3		8	13		1		12
Тема 11. Оподаткування підприємницької діяльності	13	4	3		6	13	1	1		11
Тема 12. Підприємницькі ризики	12	2	2		8	12		1		11
Усього за ЗМ 2	90	20	20	0	50	90	4	6	0	80
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>134</b>

## 5. Теми практичних занять

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади підприємницької діяльності</b>		
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	2	
Тема 2. Засади господарської діяльності	2	
Тема 3. Підприємство	2	
Тема 4. Державні та комунальні підприємства	2	1
Тема 5. Господарські товариства, приватні підприємства та громадяни-підприємці	2	1
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємництва в Україні</b>		
Тема 6. Підприємницька ідея	3	
Тема 7. Створення та припинення підприємницької діяльності	3	1
Тема 8. Організація договірної діяльності суб'єкта підприємництва	3	1
Тема 9. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємницькій діяльності	3	1
Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	3	1
Тема 11. Оподаткування підприємницької діяльності	3	1
Тема 12. Підприємницькі ризики	2	1
Усього годин	30	8

## 6. Самостійна робота

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади підприємницької діяльності</b>		
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	8	11
Тема 2. Засади господарської діяльності	8	11
Тема 3. Підприємство	8	11
Тема 4. Державні та комунальні підприємства	8	11
Тема 5. Господарські товариства, приватні підприємства та громадяни-підприємці	8	10
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємництва в Україні</b>		
Тема 6. Підприємницька ідея	8	12
Тема 7. Створення та припинення підприємницької діяльності	6	11
Тема 8. Організація договірної діяльності суб'єкта підприємництва	8	11
Тема 9. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємницькій діяльності	6	12
Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	8	12
Тема 11. Оподаткування підприємницької діяльності	6	11
Тема 12. Підприємницькі ризики	8	11
Усього годин	90	134

## 7. Завдання для опрацювання тем дисципліни

Назва теми	Зміст завдання для опрацювання тем дисципліни	Форма контролю	Література	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади підприємницької діяльності</b>				
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,2,3,17,20], допоміжна [21,26,27].</i>	5
Тема 2. Засади господарської діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,2,3,4,5,6,7,15], допоміжна [27.28,35].</i>	5
Тема 3. Підприємство	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, виконання тестових завдань	Перевірка виконаних завдань на практичне заняття, тестування	<i>основна [2,4,5,17,20], допоміжна [24,27.28].</i>	5
Тема 4. Державні та комунальні підприємства	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, виконання тестових завдань	Перевірка виконаних завдань на практичне заняття, тестування	<i>основна [4,5], допоміжна [27,35].</i>	5
Тема 5. Господарські товариства, приватні підприємства та громадяни-підприємці	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [2,3,4,5,8,9,10], допоміжна [27,35].</i>	5
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення діяльності підприємництва в Україні</b>				
Тема 6. Підприємницька ідея	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,2,3,15,16,17,19,20], допоміжна [22,26,28].</i>	5
Тема 7. Створення та припинення підприємницької діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, виконання тестових завдань	Перевірка виконаних завдань на практичне заняття, тестування	<i>основна [1,2,3,11,14,19,20], допоміжна [26,27,28,31].</i>	5
Тема 8. Організація договірної діяльності суб'єкта підприємництва	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,4,5,12], допоміжна [28,35].</i>	5

Тема 9. Трудові та цивільно-правові відносини у підприємницькій діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,3,12,15], допоміжна [26,35].</i>	5
Тема 10. Фінансування підприємницької діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,3,14,15, 18,19], допоміжна [21,26,27, 28,30,32].</i>	5
Тема 11. Оподаткування підприємницької діяльності	Вивчення лекційного матеріалу, виконання тестових завдань	Експрес опитування, тестування	<i>основна [1,3,13,15,19], допоміжна [26,27].</i>	5
Тема 12. Підприємницькі ризики	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, виконання тестових завдань	Перевірка виконаних завдань на практичне заняття, тестування	<i>основна [1,14,18], допоміжна [23,25,27, 29,31,34].</i>	5
Усього балів				60

### **Індивідуальні завдання**

Індивідуальні завдання сприяють кращому засвоєнню здобувачами матеріалу з навчальної дисципліни «Основи підприємництва» та формуванню у них навичок та вмінь одержувати додаткові знання.

Підготовка доповідей або презентацій як форма індивідуальної роботи навчальної дисципліни передбачає дослідження основних питань програмного матеріалу.

Оцінка доповіді або презентації враховує ступінь розкриття теми, обсяг використаної літератури, змістовність викладення фактів, рівень самостійності міркувань. Важливо, щоб доповідь або презентація були виконані відповідно до теми та повністю розкривали проблему дослідження.

### **8. Методи навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Основи підприємництва» застосовуються наступні методи навчання:

- словесні методи навчання, пояснювально-ілюстративний метод із використанням мультимедійних презентацій під час викладу лекційного матеріалу;
- бесіда з елементами дискусії, ситуативний підхід, бесіда за «круглим столом», «питання-відповідь»;
- проблемно-пошуковий та евристичний (диспут) методи навчання;
- дослідницький метод під час виконання самостійної роботи;
- практичні методи навчання: вправи, задачі, кейси, есе тощо;
- наочні методи навчання: демонстрація, ілюстрація, презентація, навчальні фільми, використання Jamboard, відеолекції.

### **9. Методи контролю**

При вивченні студентами курсу «Основи підприємництва» застосовуються такі методи контролю:

- поточне (усне) опитування, дискусійне обговорення проблем на практичних заняттях;

- поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів, експрес-контролю тощо, перевірки результатів виконання різноманітних індивідуальних завдань тощо;

- контроль самостійної роботи, представлення презентацій;
- індивідуальне та фронтальне опитування;
- поточне тестування;
- аналіз та оцінювання результатів навчання;
- тестовий підсумковий контроль.

#### **10. Питання гарантованого рівня знань здобувачів вищої освіти**

1. Історія розвитку теорії підприємництва.
2. Роль підприємництва в суспільстві.
3. Засади підприємницької діяльності в Україні.
4. Сутність господарської діяльності
5. Сутність підприємництва
6. Сутність та види суб'єктів господарювання
7. Установчі документи суб'єкта господарювання.
8. Ліцензування підприємницької діяльності
9. Стандартизація та сертифікація
10. Сутність підприємства
11. Класифікація підприємств
12. Організаційна структура підприємства
13. Управління підприємством
14. Майно підприємства.
15. Об'єднання підприємств.
16. Державне унітарне підприємство
17. Державне комерційне підприємство
18. Казенне підприємство
19. Комунальне унітарне підприємство.
20. Сутність та види господарських товариств
21. Установчі документи господарського товариства
22. Управління господарським товариством.
23. Приватні підприємства.
24. Громадяни-підприємці.
25. Підприємницька ідея
26. Методи та джерела формування підприємницької ідеї
27. Генерування ідеї
28. Етапи реалізації підприємницької ідеї
29. Порядок створення підприємницької діяльності.
30. Організаційно-правове забезпечення порядку реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності
31. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності
32. Засновницькі документи та їх підготовка
33. Порядок формування статутного капіталу підприємства
34. Процес припинення підприємницької діяльності
35. Договірне оформлення надання послуг, виконання робіт та продажу товарів
36. Договірні відносини у підприємницькій діяльності
37. Способи та форми розрахункових операцій за договірними зобов'язаннями
38. Касові операції суб'єкта підприємництва.
39. Види договорів про працевлаштування
40. Форми працевлаштування та трудового навантаження працівника

41. Укладання договорів цивільно-правового характеру
42. Процедура прийняття працівника на роботу
43. Припинення трудових відносин.
44. Поняття фінансування підприємницької діяльності
45. Особисте та колективне фінансування підприємницької діяльності
46. Внутрішні джерела фінансування
47. Кредитування підприємницької діяльності
48. Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності
49. Фінансові програми підтримки підприємництва
50. Венчурне фінансування підприємництва.
51. Сутність та види податків в Україні
52. Податкова політика та державне регулювання в сфері оподаткування
53. . Загальна та спрощена системи оподаткування
54. Податок на доходи фізичних осіб. Єдиний соціальний внесок
55. Особливості нарахування та сплати непрямих податків: ПДВ, акцизний податок та

МИТО

56. Місцеві податки та збори
57. Сутність та основні види підприємницьких ризиків
58. Аналіз ризиків
59. Управління підприємницькими ризиками
60. Механізм зменшення підприємницьких ризиків.

### 11.Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	залік	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Оцінка за національною шкалою
90-100	<b>A</b>	Студент виявляє особливі творчі здібності, глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміє аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач; володіє вмінням надавати чітку аргументовану відповідь на поставленні питання	зараховано
82-89	<b>B</b>	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи, надає лаконічну відповідь майже на всі поставленні питання; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	
74-81	<b>C</b>	Студент вміє оперувати необхідним колом понять та категорій; узагальнювати та систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому	

		самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві	
64-73	<b>D</b>	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, слабка їх застосування при розв'язанні практичних завдань; аналізує навчальний матеріал за допомогою викладача, надає мало аргументовані відповіді, виправляє не всі помилки, значна кількість яких є суттєвими	
60-63	<b>E</b>	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні вищому за початковий, проте має фрагментарне уявлення про деякі поняття та категорії курсу; надає неповне висвітлення змісту питань; має недостатнє вміння зробити аргументовані висновки; відповіді містять значну кількість недоліків і помилок	
35-59	<b>FX</b>	Студент не опанував значну частину матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом; не опрацював базову та допоміжну літературу. Мова не виразна, обмежена, бідна, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання	не зараховано
0-34	<b>F</b>	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань	

## 12. Методичне забезпечення

1. Посібники.
2. Опорний конспект лекцій по всіх темах курсу, у тому числі і для самостійного вивчення в електронному вигляді (навчальна платформа Moodle).
3. Завдання та методичні рекомендації до виконання практичних робіт (навчальна платформа Moodle).
4. Пакети контрольних завдань для підсумкового контролю (навчальна платформа Moodle).

## 13. Рекомендована література

### Основна:

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
2. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 368 с.
3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва [текст] : навч. посіб. / Г.І. Карпюк; [ООН Україна, Програма "Прямуємо разом"]. - Київ : Компанія ВАІТЕ, 2021. - 105 с.
4. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
5. Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб» від 9 січня 2025 року № 4196-IX / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4585-20#Text>
6. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 2 березня 2015 року № 222-VIII / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>

7. Закон України «Про стандартизацію» від 5 червня 2014 року № 1315-VII / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>

8. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 року № 1576-XII/ Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>

9. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#n386>

10. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27 липня 2022 року № 2465-IX / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

11. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 15 травня 2003 року № 755-IV / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>

12. Кодекс законів про працю України від 10 грудня 1971 року 322-VIII / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>

13. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

14. Кодекс України з процедур банкрутства від 18 жовтня 2018 року № 2597-VIII / Верховна Рада України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>

15. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с.

16. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник / Алексєєва С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.

17. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 93 с.

18. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.

19.Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

20. Савіна Н. Б. Основи підприємництва та маркетингу : навч. посіб. / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич. – Рівне : НУВГП, 2013. – 210 с.

#### ***Допоміжна:***

21. Демидюк С. М. Порівняльно-інституціональний підхід до дослідження сутності підприємницької діяльності / С.М. Демидюк, А.О. Князевич, О.В. Крайчук // Бізнес-навігатор. – 2022. – № 1 (68). – С. 5–10: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2022/68\\_2022/10.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2022/68_2022/10.pdf)

22. Демидюк С. М. Контролінг інноваційних проєктів / А.О. Князевич, С.О. Крайчук, С.М. Демидюк // Інвестиції: практика та досвід. –2021. – № 8. – С. 5–10: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.investplan.com.ua/pdf/8\\_2021/3.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2021/3.pdf).

23. Демидюк С.М., Князевич А.О., Поліщук І.Є. Антикризове масштабування бізнесу: досвід виходу на ринки Європи групи компанії “Nova”. Економіка та суспільство. Вип. 62 (2024). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/62>

24. Демидюк С. М., Шимко О. В. Сучасні тенденції розвитку франчайзингу як бізнес-

стратегії. Бізнес Інформ. 2024. №1. С. 363–3682.

25. Демидюк С. М., Шимко О. В. Ризик-орієнтований підхід до управління підприємством сфери послуг. Бізнес Інформ. 2024. №4. С. 267–274.

26. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2014. – 304 с.

27. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

28. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. / Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В. — [2-ге вид., перероб. та доп.] — К. : КНЕУ, 2009. — 444 с.

29. Виноградська, А.М. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / А. М. Виноградська. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Кондор, 2008. – 544с

30. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

31. Тягунова Н. М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс.[текст] навч. посіб./ Н. М. Тягунова, О. А. Спориш. -К.: Центр учбової літератури, 2014. - 118 с.

32. Основи бізнесу : [текст] навч. посіб./ Т.Ю. Тіханова, О.В. Калінчак, М.А. Кузнєцова, Н.Г. Клішова, І.А. Кораблінова, І.С. Лаговник. - 2007. - 188 с

33. Кучеренко В. Р., Добрава Н. В., Квач Я. П., Осіпова М. М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 176 с.

34. Іванюта С. М. Іванюта В. Ф. Підприємництво і бізнес-культура. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.

35. Карлін М. І. Правові основи підприємництва: Навч. посіб. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2006. – 368 с.

#### 14. Інформаційні ресурси

1. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua/>.
2. Офіційна база індикаторів глобального розвитку Світового банку. URL: <https://data.worldbank.org/>
3. Офіційний портал Верхової рада України URL: <http://portal.rada.gov.ua/documents>
4. Офіційний портал Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npasearch>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
6. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
7. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <http://www.mlsp.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk/previous-years-budgets>
9. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>