

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука»

Зміни ринкового та конкурентного середовища, які відбуваються в умовах глобалізації товарних ринків, євроінтеграційних процесів, стрімкого розвитку інформаційних технологій і появи інноваційних цифрових каналів комунікації послужили імпульсом до переходу підприємств до активної ринкової поведінки, інновацій у комунікаціях та взаємодії з споживачами, просуванні брендів та реалізації товарів/послуг. Реальним інструментом здобуття ресурсних, технологічних, інноваційних конкурентних переваг, підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств на ринку, є маркетинг, що зумовлює актуальність підготовки фахівців з маркетингу, які володіють креативним мисленням та спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах цифрової економіки.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», розроблена у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», спрямована на підготовку соціально мобільних, конкурентоспроможних фахівців, які володіють компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих завдань і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу; спроможних проявляти креативність та підприємницьку ініціативність, формувати сучасні інструменти маркетингу в умовах цифрової економіки.

ОПП логічно побудована та якісно змістовна, характерний комплексний підхід до освітнього процесу, що полягає у синергетичному поєднанні ґрунтовної теоретичної та практичної підготовки фахівців, які вміють проводити маркетингові дослідження та аналізувати ринки з урахуванням сучасних трендів, використовувати інформаційно-комунікаційні технології та новітні маркетингові прийоми у професійній діяльності.

Позитивним, на наш погляд, є наявність в ОПП освітніх компонент: «Цифровий маркетинг», «Ризик-менеджмент», «Стратегічний маркетинг», які необхідні для забезпечення розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки.

З метою підвищення ефективності освітнього процесу пропонуємо залучати до проведення занять фахівців-практиків, практичні заняття проводити у форматі тренінгів

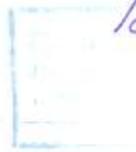
безпосередньо на реально діючих підприємствах, що сприятиме забезпеченню програмних результатів навчання запитам роботодавців.

Загалом рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», повністю відповідає визначеній цією програмою меті освітньої діяльності, сучасним вимогам і потребам ринку праці і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес.

Завідувач кафедри промислового маркетингу
Тернопільського національного технічного
університету ім. Івана Пулюя
к.е.н., доцент



Богдана ОКСЕНТЮК



Богдана Оксентюк
[Handwritten signature]