



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня

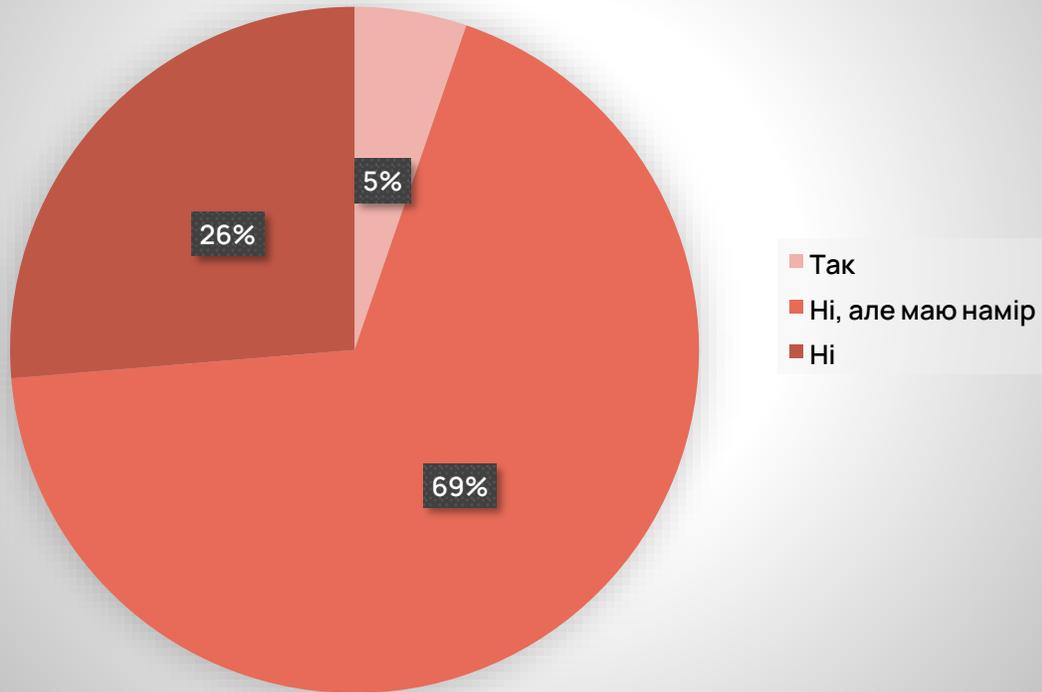


Якість освітньої програми

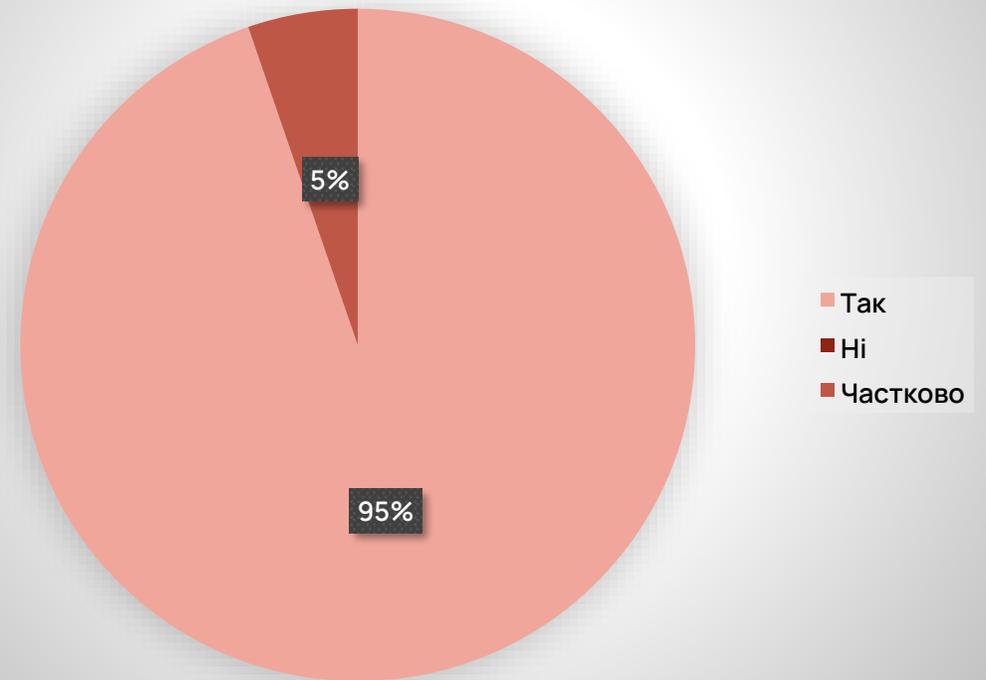


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Чи працюєте Ви зараз за фахом?

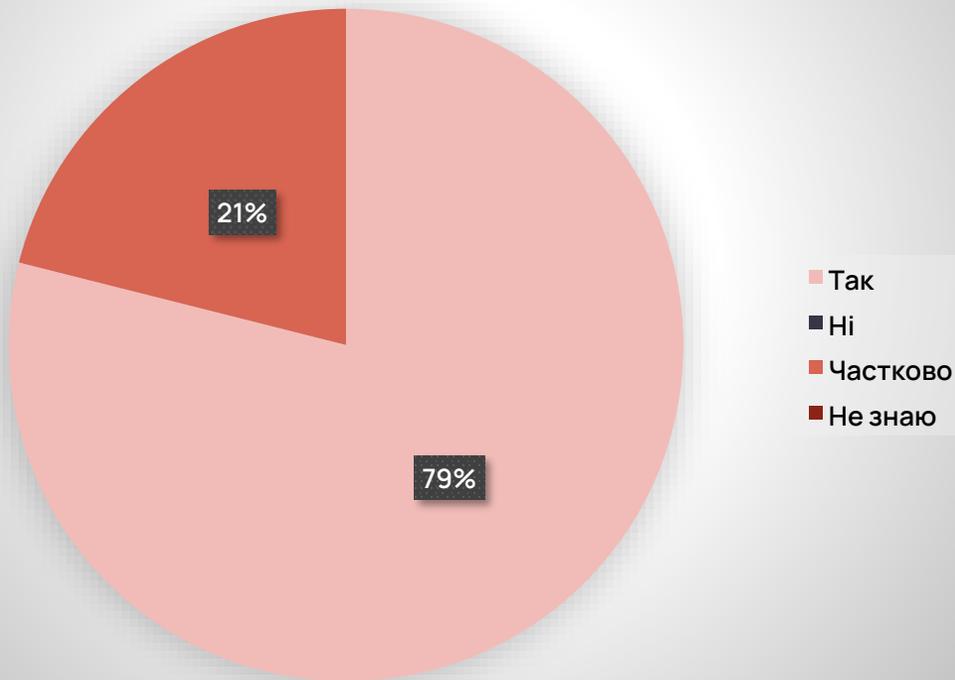


Чи достатній, на Вашу думку, зміст освітньої програми (набір дисциплін) для успішної роботи за фахом?

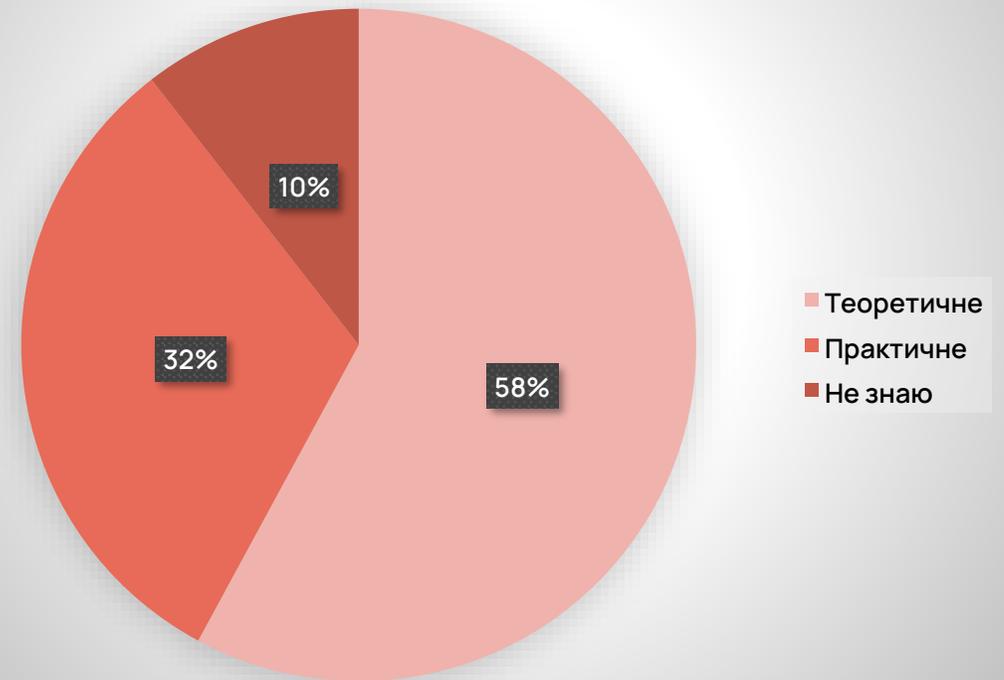


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Як Ви вважаєте, чи усі дисципліни, які Ви вивчали, необхідні для Вашої професійної діяльності?

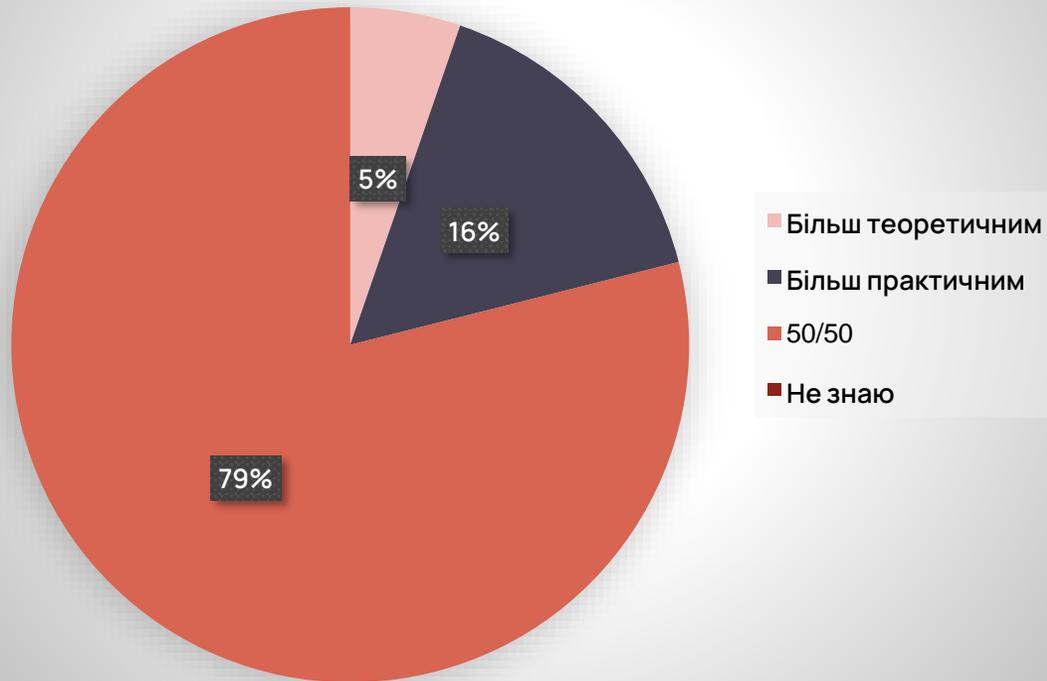


На Вашу думку, навчання за освітньою програмою було більш теоретичним чи практичним?

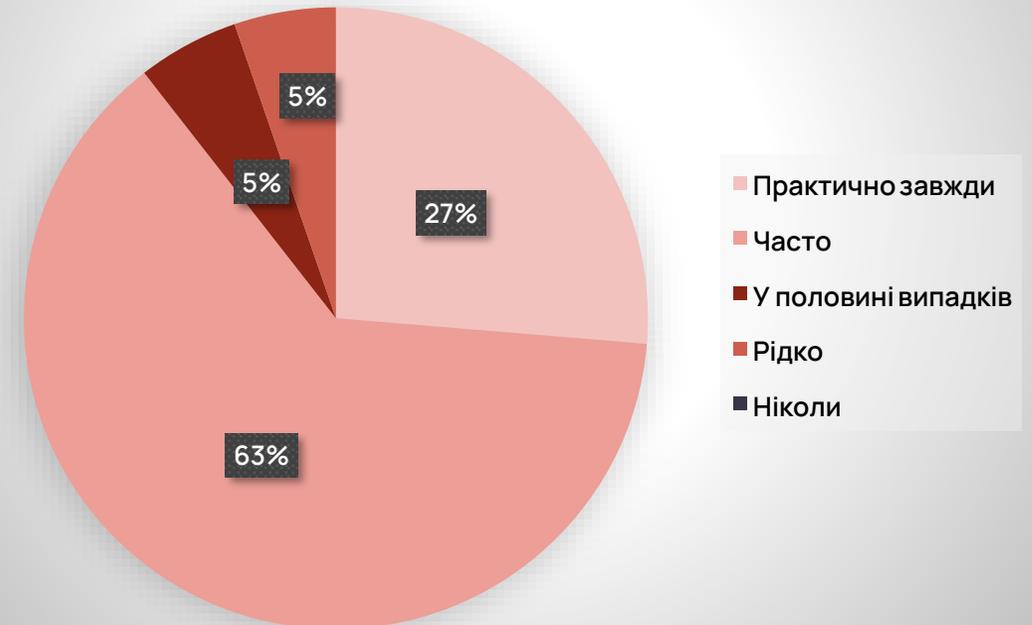


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

На Вашу думку, яким має бути навчання за програмою?

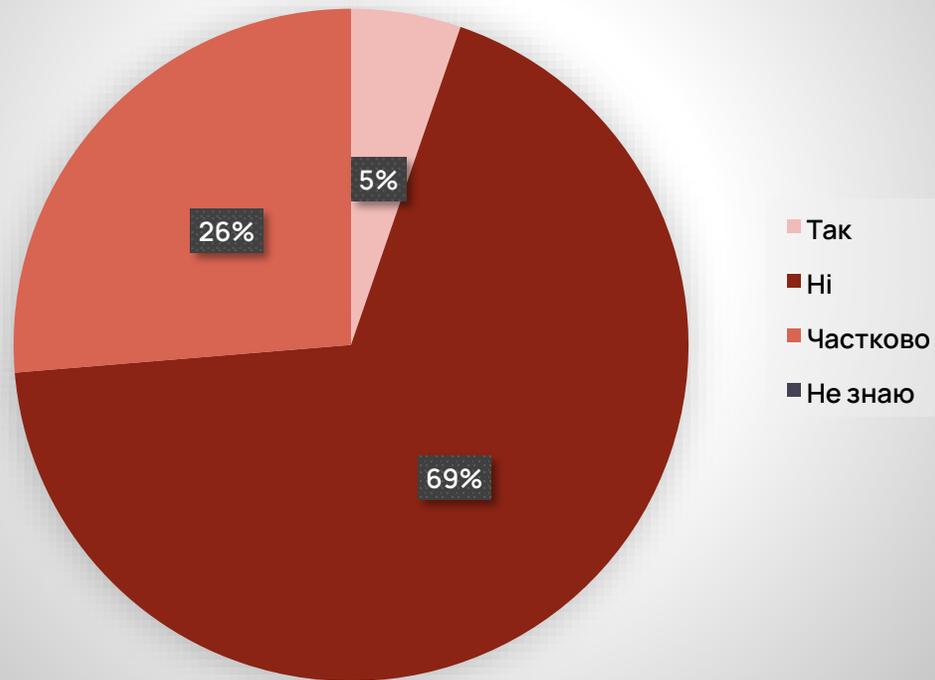


Як часто викладачі освітньої програми використовували сучасні педагогічні методи (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри та ін.)

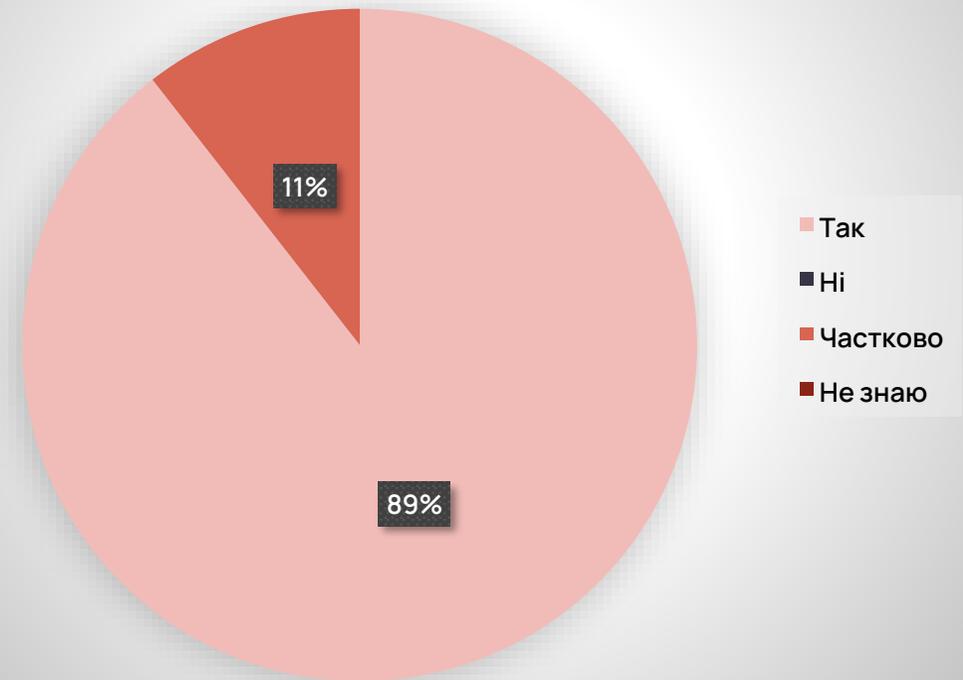


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Чи зустрічалось дублювання змісту навчального матеріалу дисциплін за Вашою освітньою програмою?

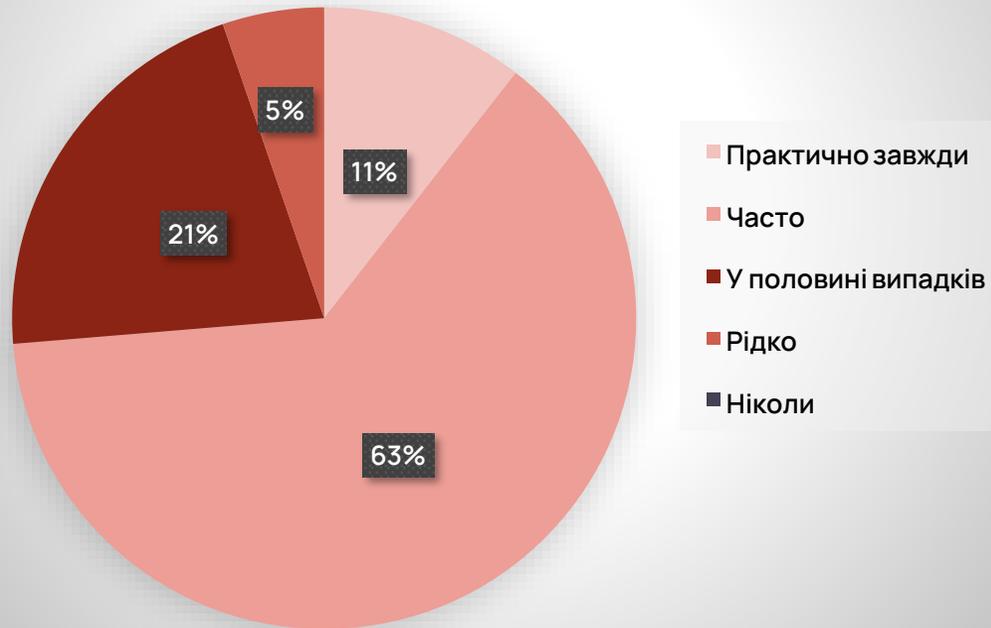


На Вашу думку, чи давало змогу навчання за освітньою програмою розвивати особисті інтереси та здібності?

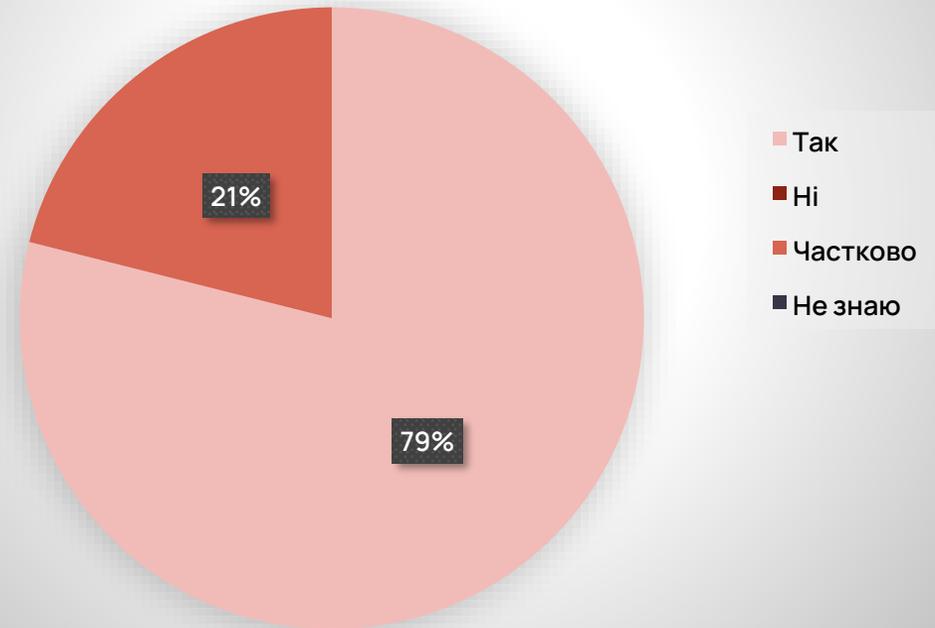


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Як часто до викладання та навчального процесу долучались експерти галузі та професіонали-практики (представники успішного бізнесу)?

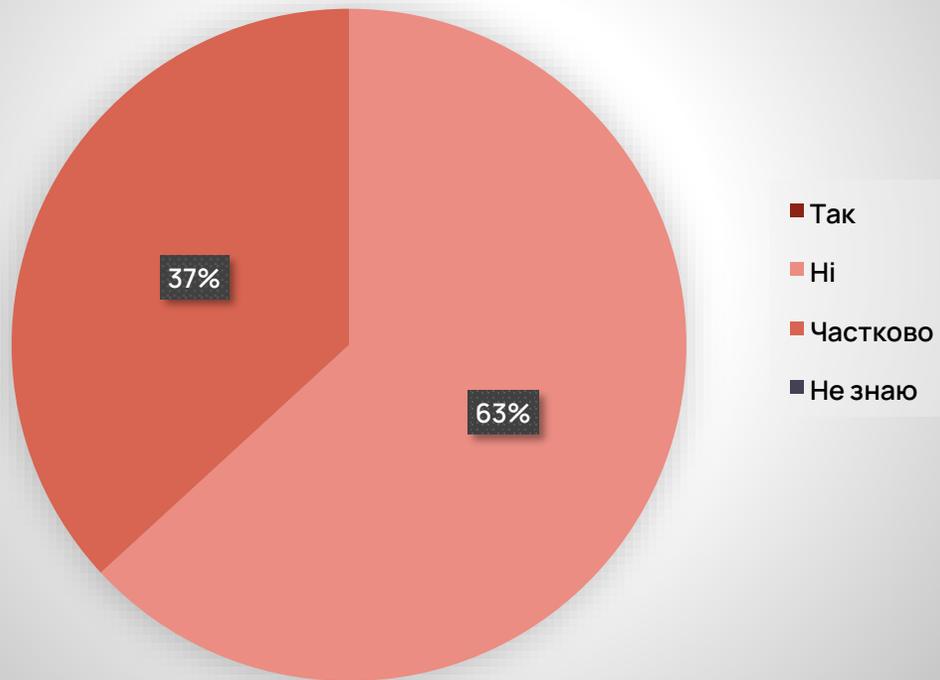


На Вашу думку, чи давало навчання за програмою можливість розвивати креативність, лідерські навички і навички командної роботи?

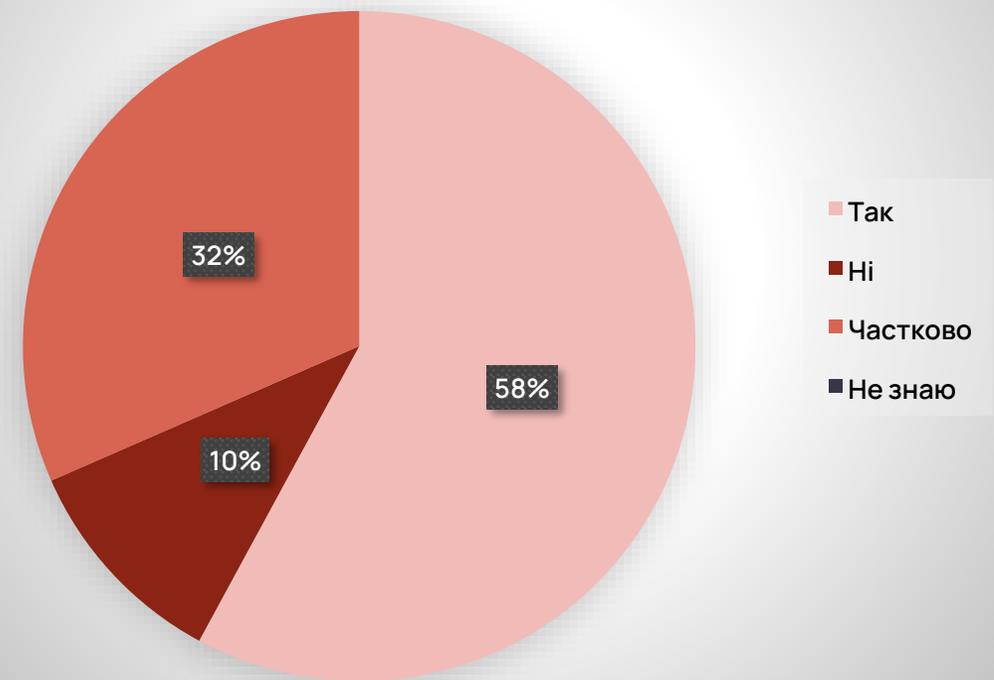


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Чи були Ви перевантажені під час виконання навчальних завдань за освітньою програмою?

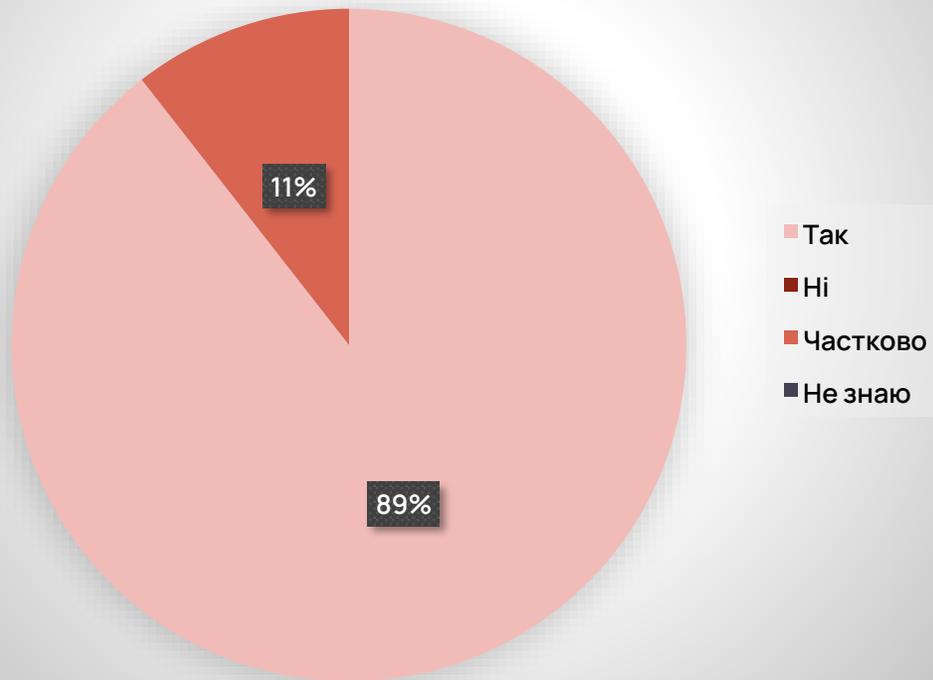


Чи залучались Ви до наукової діяльності під час навчання за освітньою програмою?

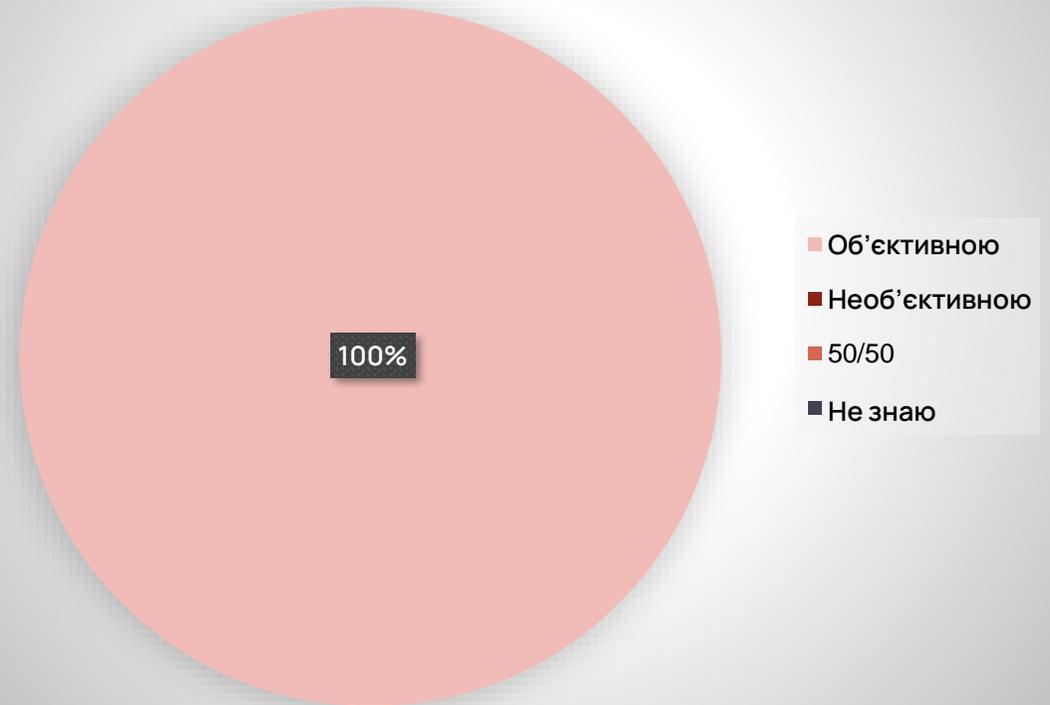


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

На Вашу думку, чи враховувалися думки студентів щодо покращення якості освітньої програми та освітнього процесу загалом?

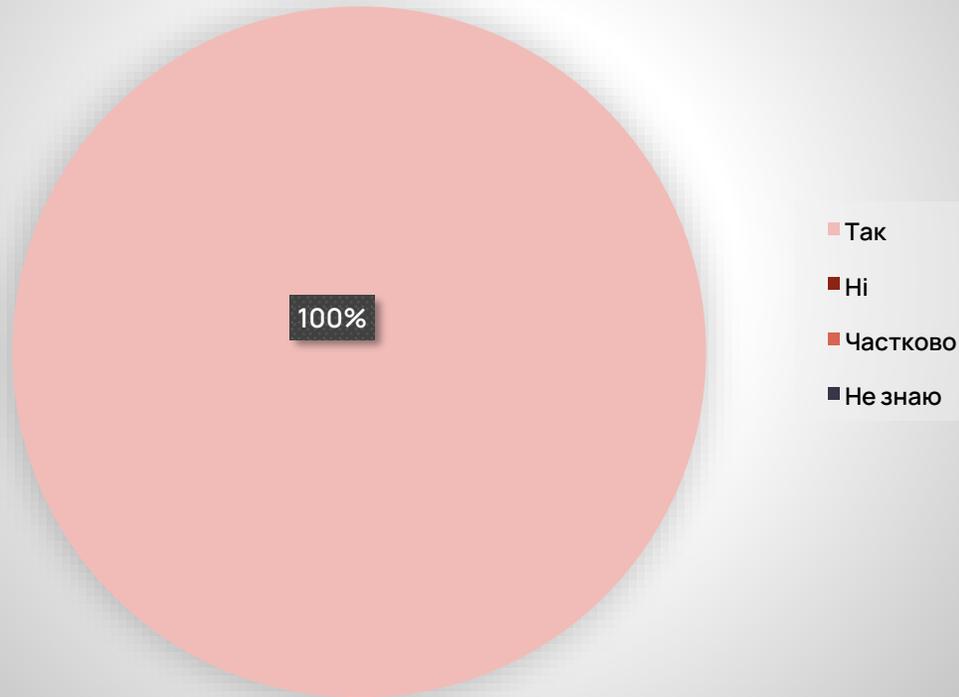


Якою, на Вашу думку, була система оцінювання в цілому?

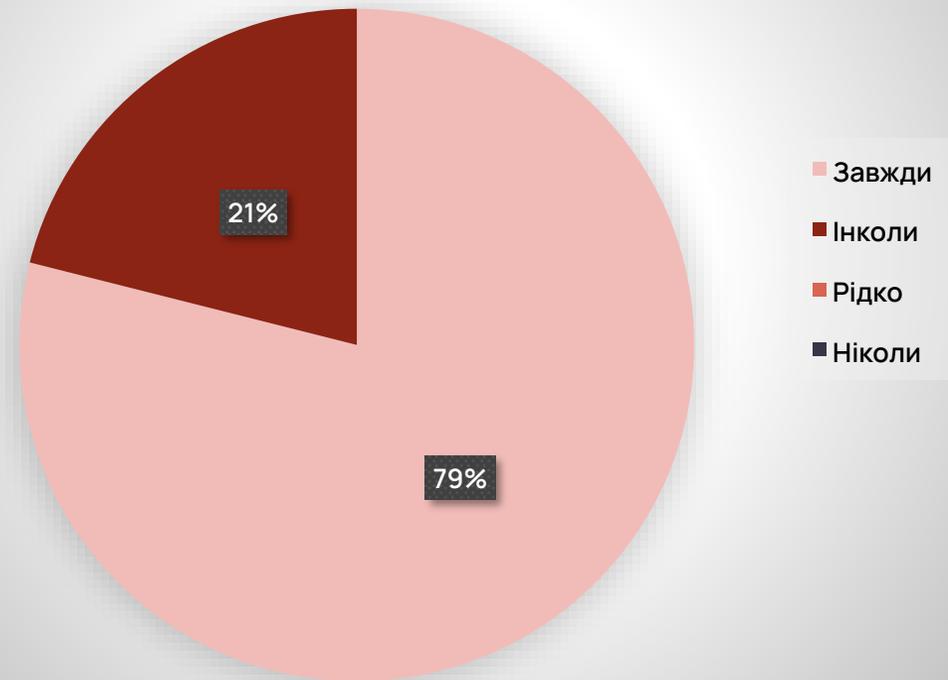


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Чи чіткими були критерії оцінювання Ваших результатів навчання?

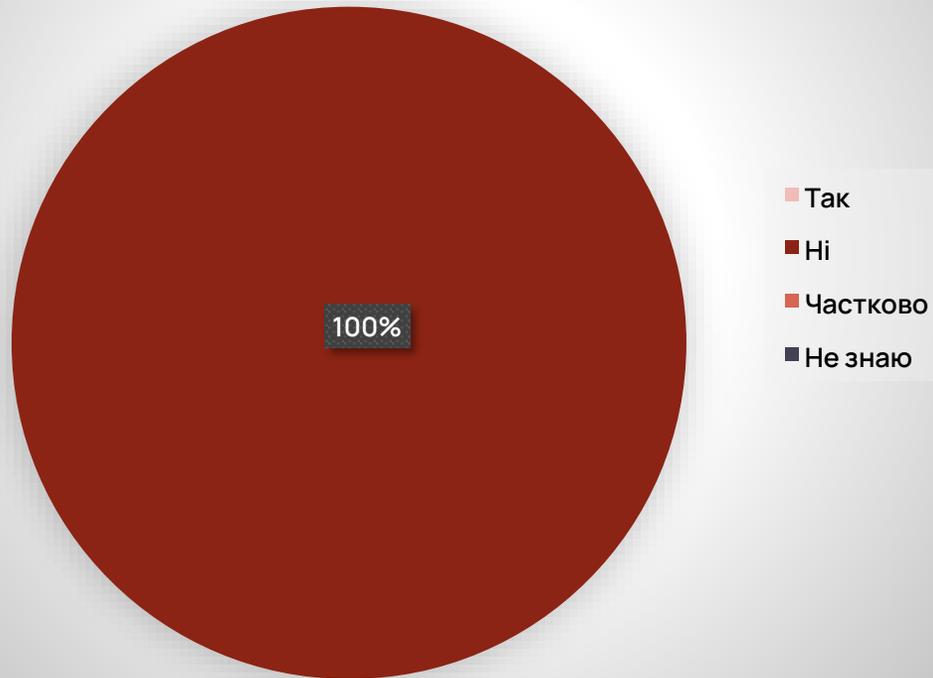


Окрім отримання балів, чи мали Ви зворотній зв'язок з викладачами щодо оцінювання і покращення Вашої роботи?

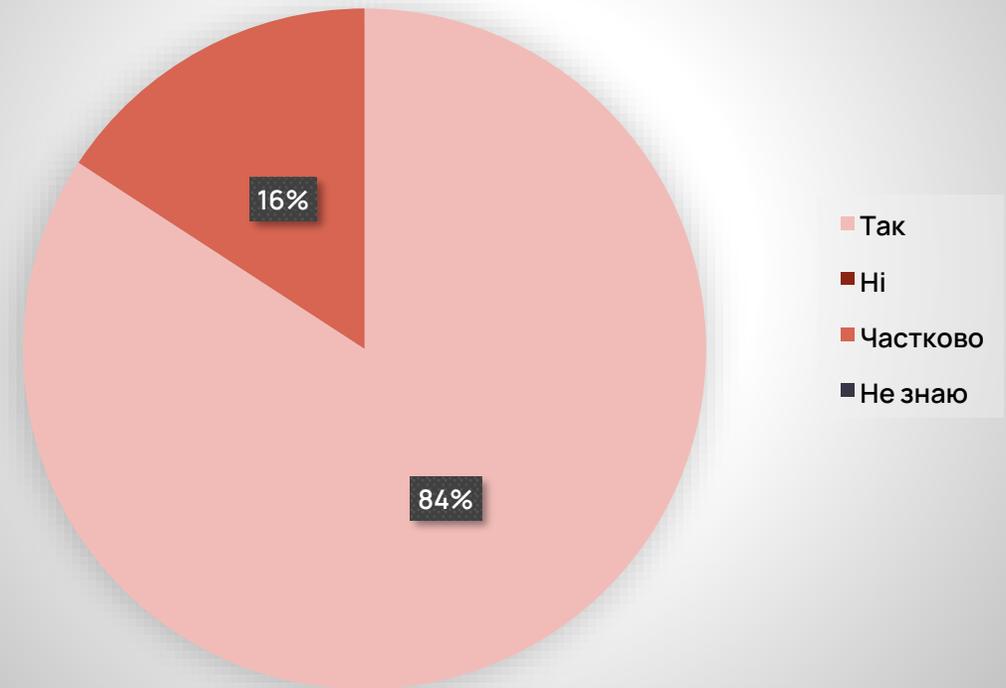


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Чи стикались Ви під час навчання за освітньою програмою із дискримінацією у будь-яких проявах?

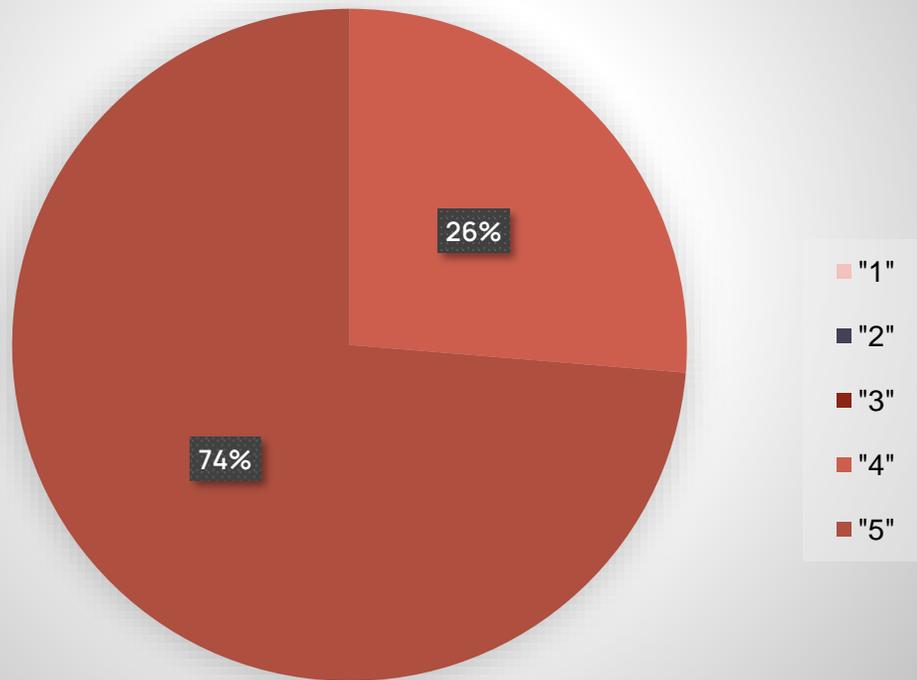


Чи співпали Ваші очікування щодо освітньої програми з її реальним змістом?



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (якість освітньої програми)

Оцініть, будь ласка, рівень Вашого задоволення навчанням за освітньою програмою?



- Опитування проводилось серед здобувачів освіти третього та четвертого курсів ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.
- Здобувачів освіти третього та четвертого курсів у 2025-2026 навчальному році було 25 осіб за денною та заочною формою навчання.
- В опитуванні взяли участь 19 студентів, що становить 76% від загальної кількості.