



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня



Якість практичної підготовки здобувачів освіти



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Оцініть, будь ласка, базу практики

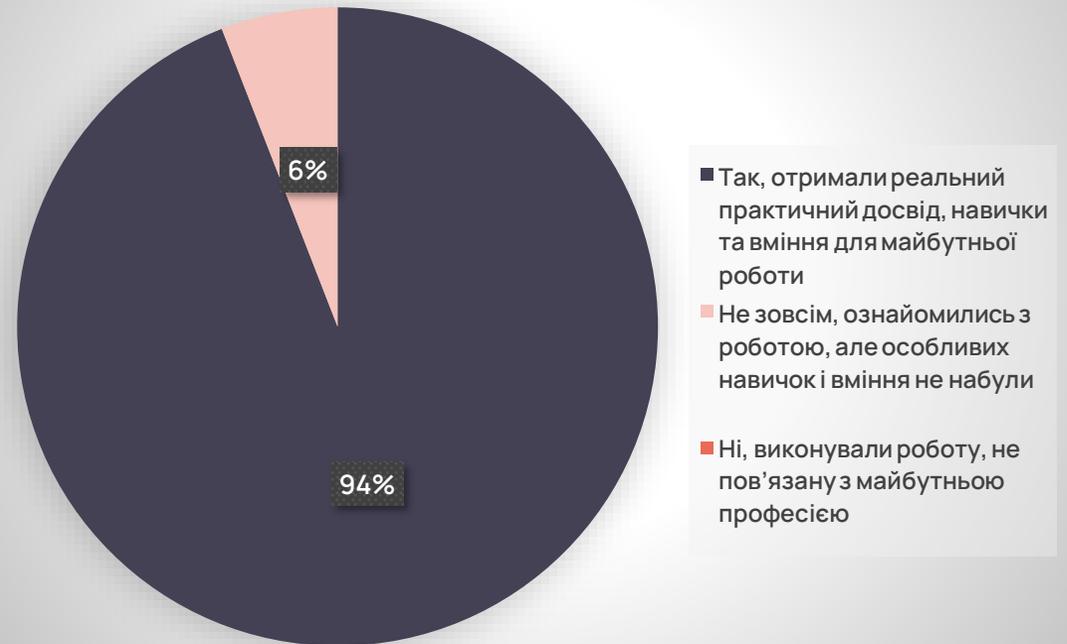


Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

За яких умов, на Вашу думку, проходження практики буде більш ефективним та якісним?

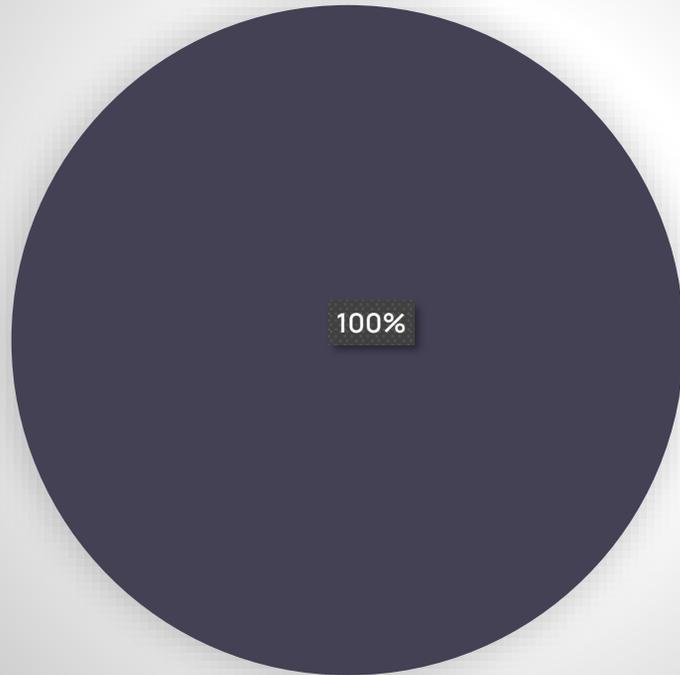


Чи задоволені Ви результатом проходження практики?



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

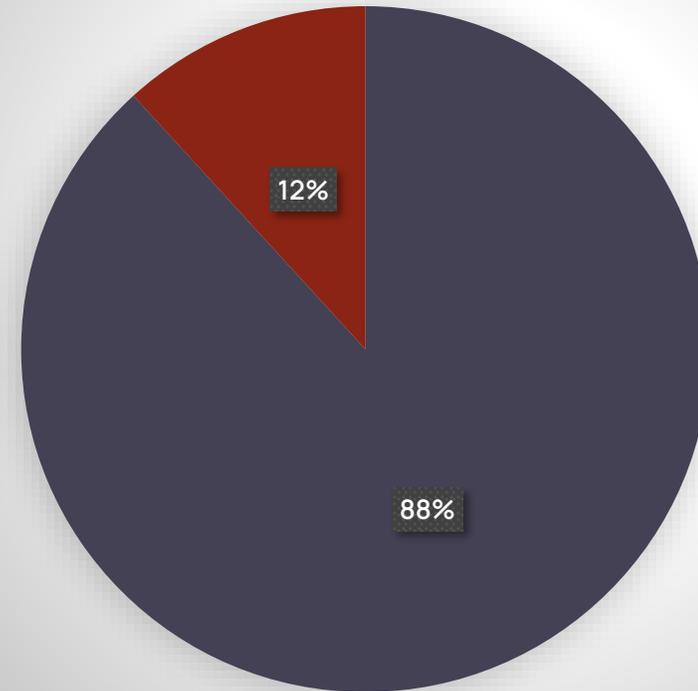
Чи достатнім був Ваш рівень теоретичних знань для проходження практики?



■ Так

■ Ні

Чи задоволені Ви якістю методичних вказівок з організації проходження практики?



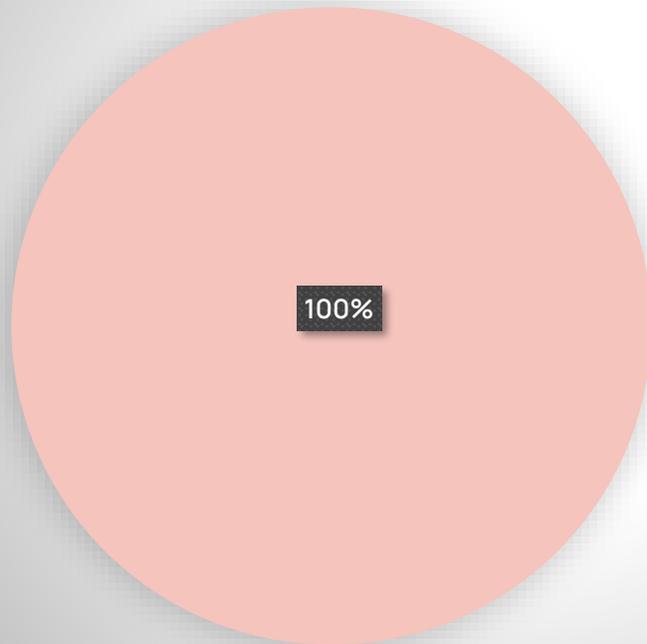
■ Так

■ Не зовсім

■ Ні

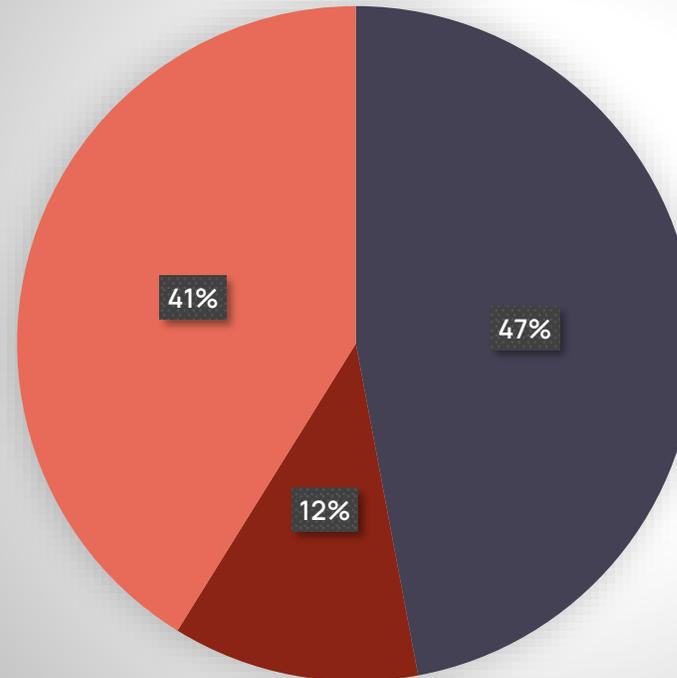
Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Чи ознайомив Вас керівник практики з програмою практики та методичними вказівками щодо її проходження?



- Так, до початку практики
- Так, але вже на етапі формування звіту з практики
- Ні

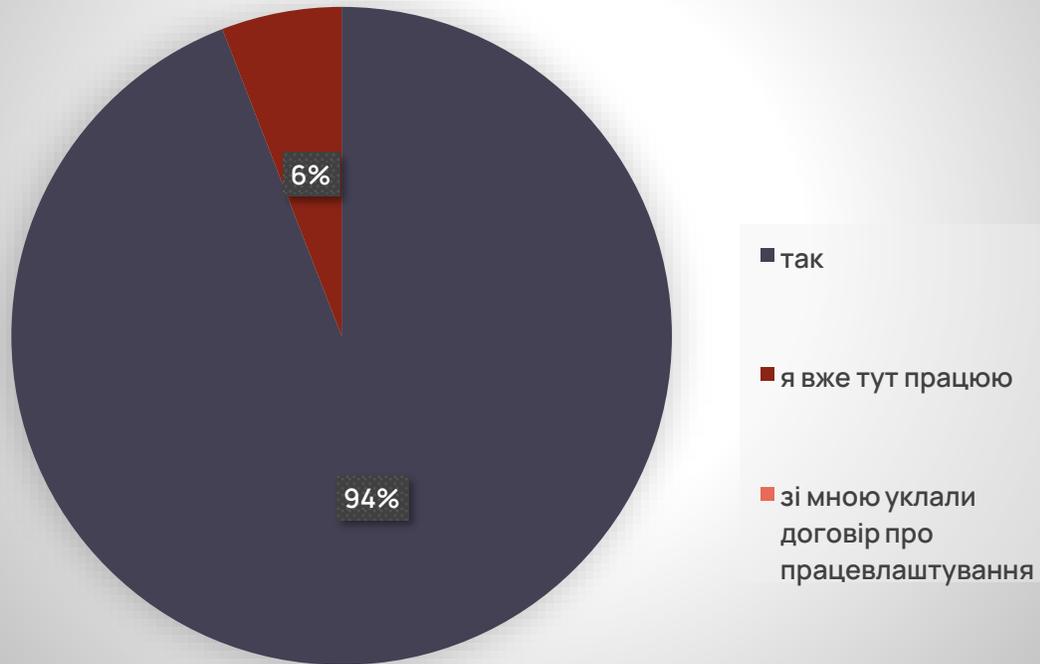
Які завдання Ви ставили перед собою до проходження практики?



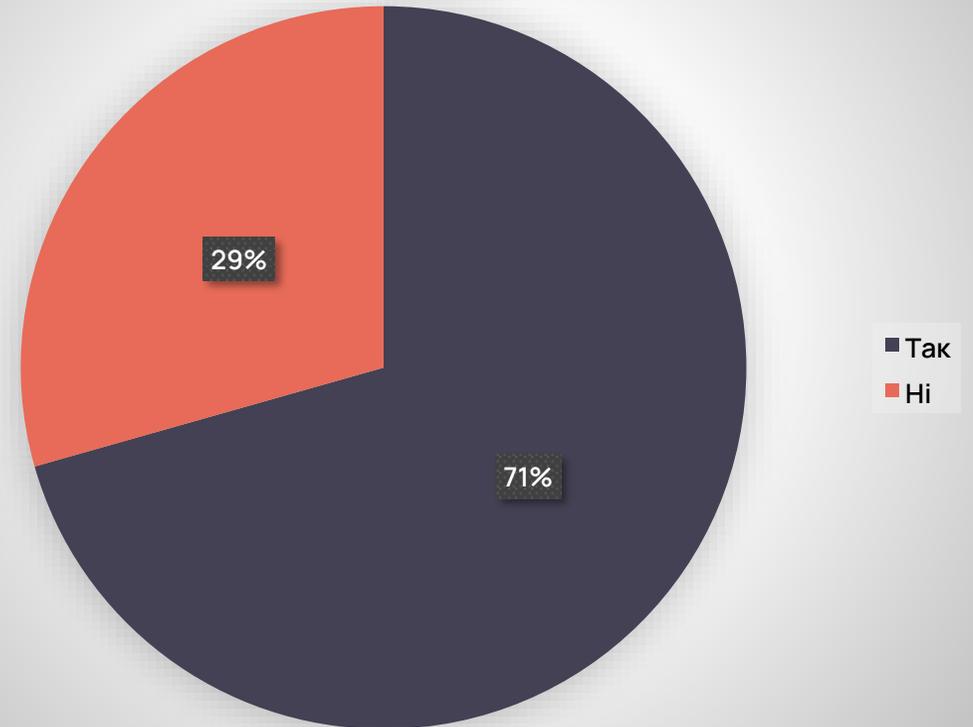
- Закріпити теоретичні знання на практиці
- Встановити особисті контакти з керівництвом підприємства для подальшого працевлаштування
- Підвищити рівень практичної підготовки

Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Хотіли б Ви у майбутньому продовжити свою трудову діяльність у підрозділі установи, де проходили практику?



Чи можливе Ваше працевлаштування за місцем проходження практики?



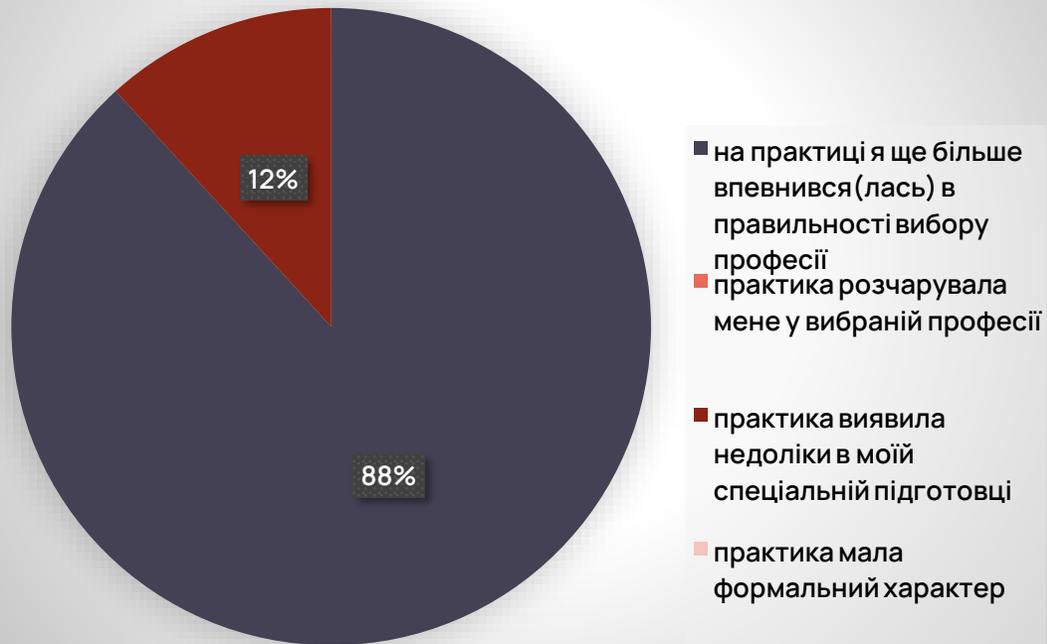
Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Як Ви оцінюєте організацію проведення практики?



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Як Ви оцінюєте підсумки практики з точки зору її результативності?



- Опитування щодо якості практичної підготовки проводилось серед здобувачів освіти за ОП Маркетинг першого (магістерського) рівня.
- Здобувачів освіти 2 та 3 курсу у 2024-2025 навчальному році було 23 особи за денною та заочною формою навчання.
- В опитуванні взяли участь 17 здобувачів освіти, що становить 73,9% від загальної кількості.



Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (практична підготовка)

Враження та пропозиції за результатами проходження практики:

- Я дуже задоволена, що мала можливість удосконалити та закріпити набуті знання в університеті
- Організація, в якій я проходила практику, має великий досвід у роботі та має всі необхідні пріоритети.
- Дякую керівникам практики за організацію та підготовку.
- Організація та підхід до проведення практики на найвищому рівні.

