



# Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня

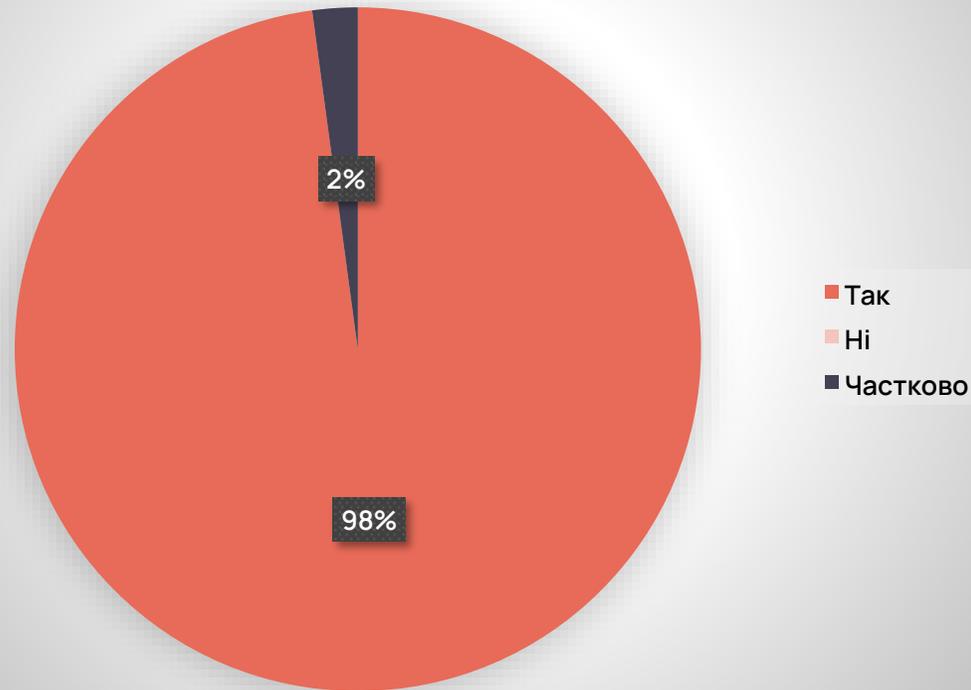


*Якість організації процедури вільного вибору дисциплін*

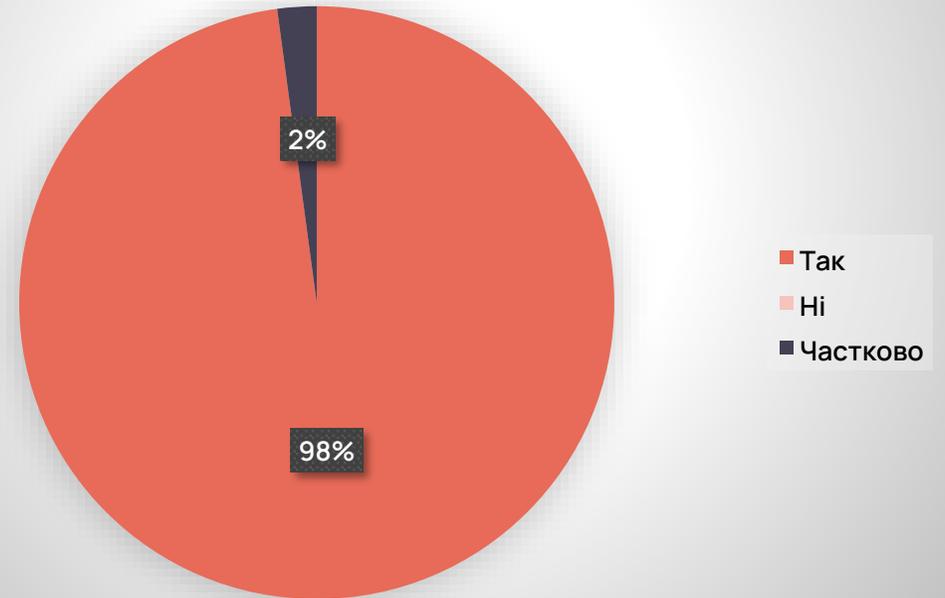


# Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (вибіркові дисципліни)

Чи пропонували Вам перелік вибірових навчальних дисциплін?

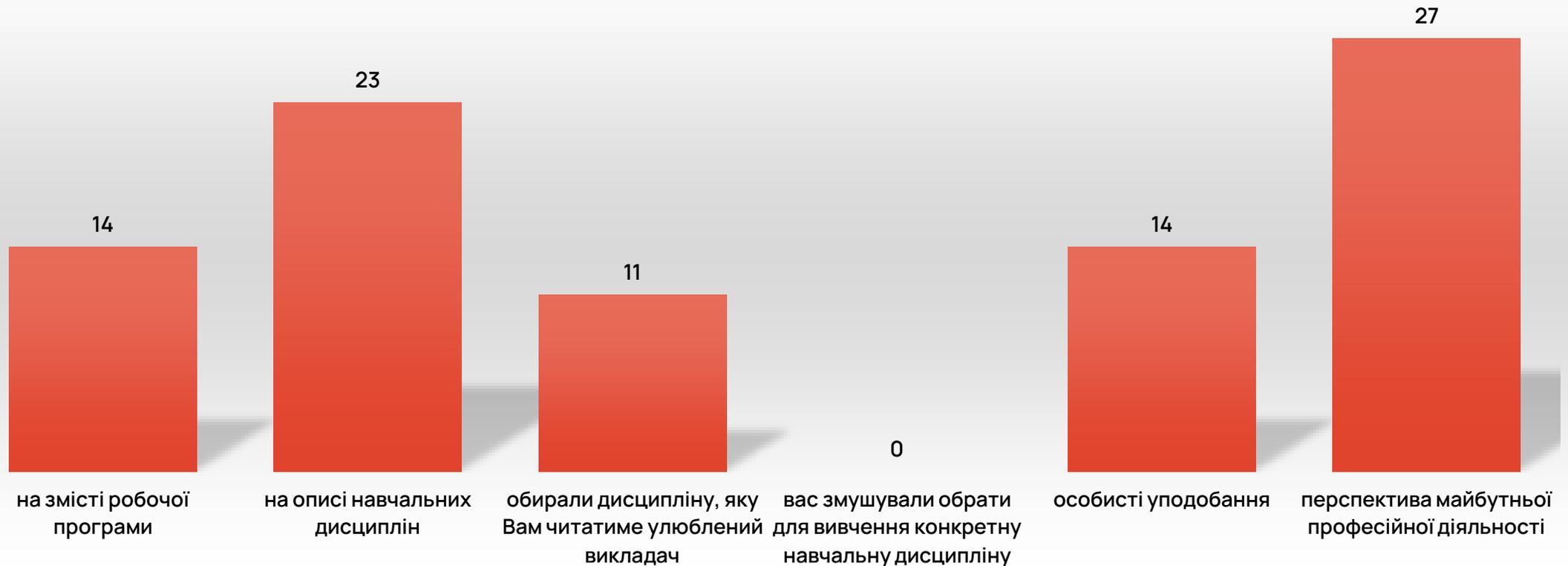


Чи отримували Ви довідкові інформаційні матеріали щодо змісту кожної вибірової навчальної дисципліни?



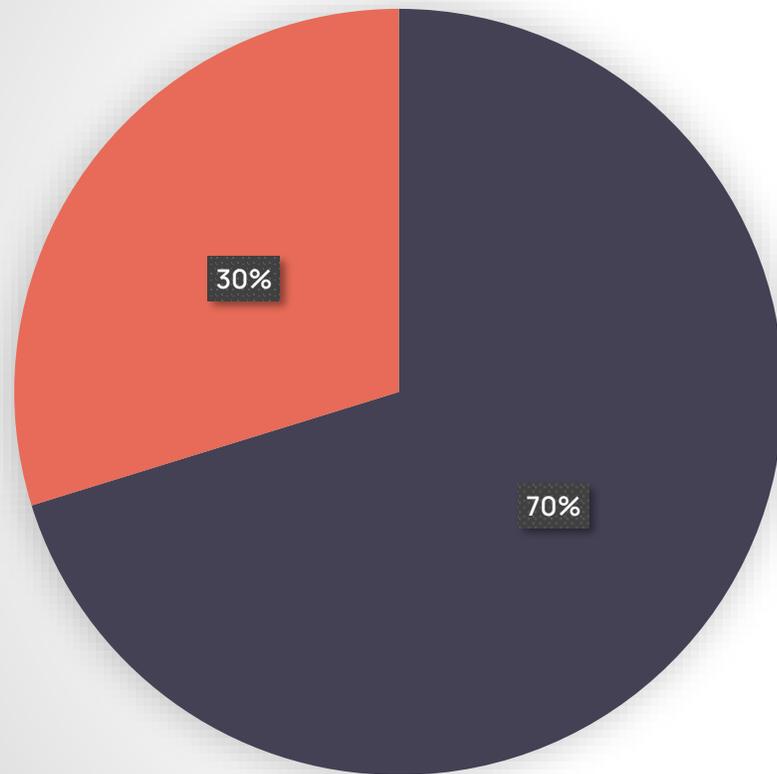
# Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (вибіркові дисципліни)

Ваше рішення щодо вибору дисциплін базувалося



# Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (вибіркові дисципліни)

Яким чином Вам презентували вибіркові дисципліни?



- на сайті факультету, університету
- презентацію здійснював викладач
- на інформаційних стендах
- інше



## Результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг бакалаврського рівня (вибіркові дисципліни)

- Опитування щодо якості організації процедури вільного вибору дисциплін проводилось серед здобувачів освіти за ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня.
  - Здобувачів освіти у 2024-2025 навчальному році було 71 особа за денною та заочною формою навчання.
  - В опитуванні взяли участь 47 студентів, що становить 66,2 % від загальної кількості.
- 
- 